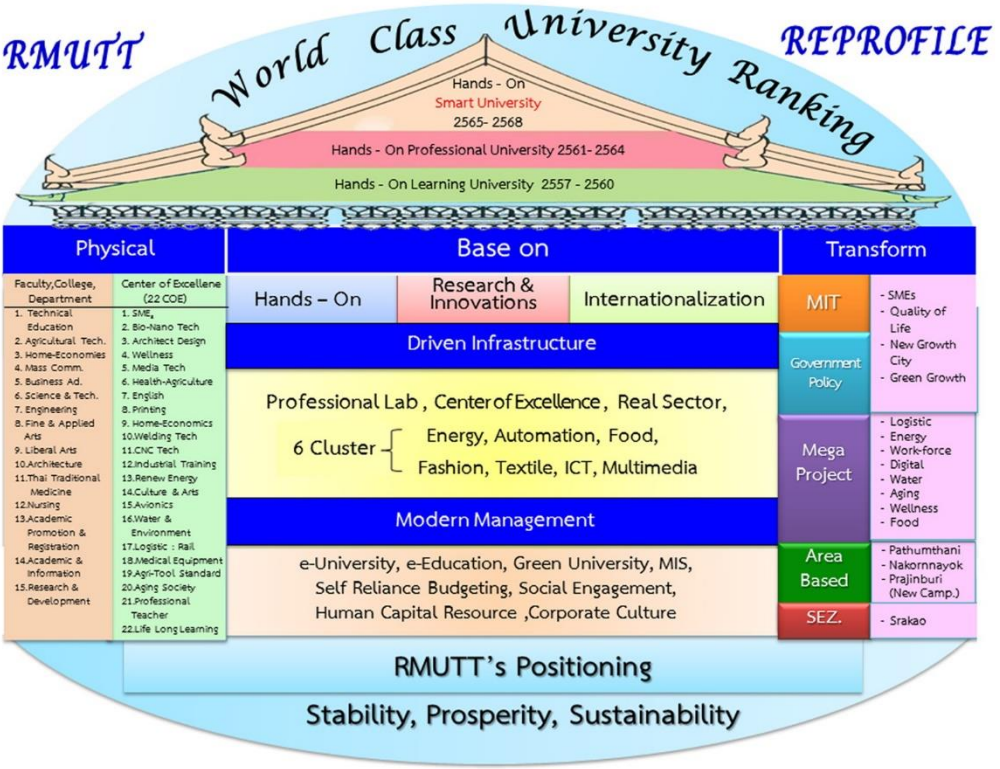
แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พ.ศ.2557 - 2560 (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ 2 / ต.ค. 2558
ปีงบประมาณ 2559



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

ความเชื่อมโยงในการใช้ศูนย์ปฏิบัติการ และสถานประกอบการเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์



คำนำ

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน พ.ศ.2557 – 2560 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2559 เป็นฉบับปรับปรุงเพื่อพัฒนาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในเชิงคุณภาพควบคู่ไปกับการปรับตัวชี้วัดที่ได้ดำเนินการบรรลุเป้าหมายแล้วเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา ฉบับนี้จึงเป็นแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วนในช่วงแรกของโรดแมปการพัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับสากล

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วนที่ผ่านมา 2 ปี ได้รับการเสนอแนะในเชิงนโยบายจากสภามหาวิทยาลัยและคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลมาเป็นลำดับ รวมถึงความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรทุกระดับ โดยมีหัวหน้าหน่วยงานและผู้บริหารได้ร่วมกันทุ่มเทศักยภาพการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมิติของการพัฒนา เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และปณิธานของมหาวิทยาลัยในอนาคต

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุงฉบับที่ 2 นี้ เป็นแผนที่มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่หน่วยงานจะนำไปเป็นแนวทางการบริหารจัดการให้บรรลุภารกิจส่งผลไปสู่โรดแมปในช่วงที่ 2 และช่วงที่ 3 การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ หรือ Professional Hands – On Smart University เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ขององค์กรและบุคลากรทุกระดับสืบไป

Hands On

Research & Innovation

Internationallization

Modern Management



สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา (Philosophy)	1
ปณิธาน (Determination)	1
วิสัยทัศน์ (Vision)	1
พันธกิจ (Mission)	2
อัตลักษณ์ (Identity)	2
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	2
ค่านิยมองค์กร (Core Values)	3
วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	3
มุ่งสู่การเป็น “SMART” University ในเชิงบริหาร	4
RMUTT Reprofile	5
ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา 4 ด้าน	6
ยุทธศาสตร์ที่ 1	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2	12
ยุทธศาสตร์ที่ 3	16
ยุทธศาสตร์ที่ 4	21
RMUTT 2557-2560 Hands-On Learning University	26
เป้าหมายในปี 2560	27-30
ศูนย์ปฏิบัติงานจริงและรับงานจากภายนอก	31
กลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster)	32
RMUTT’ Road-Map	33-34
ภารกิจของมทร.ธัญบุรี ในมิติของ Area Based	35

RMUTT

Smart University

2565 - 2568















แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2557-2560

ปรัชญา (Philosophy)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้าง ทุนมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย และภูมิภาค



ปณิธาน (Determination)



มุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีนวัตกรรม ในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับสากล





พันธกิจ (Mission)

- 1. จัดการศึกษาวิชาชีพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพ
- 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัมนาอาชีพ สู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 5. จัดระบบบุคลากรจากสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า
- 6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดหารายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ



เอกลักษณ์ (Uniqueness)



มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ
ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ค่านิยมองค์กร
(Core values)

- กล้ายืดหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
- ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
- โปร่งใสและตรวจสอบได้
- ไม่เลือกปฏิบัติ
- มุ่งภักดีองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)



วัฒนธรรมมุ่งผลงาน
(Result Based Culture)



วัฒนธรรมทีมงาน
(Teamwork Culture)



วัฒนธรรมสมรรถนะ
(Competency Culture)



วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว
(Learning & Adaptive Culture)

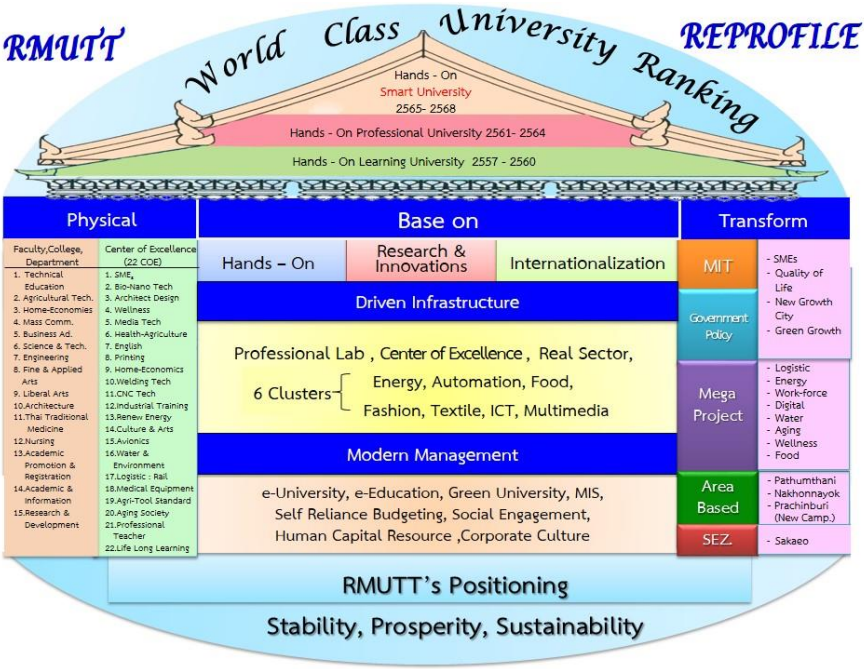
SMART = เก่ง ฉลาด ปราดเปรื่อง คล่องแคล่ว นำสมัย

SMART University

- S-Strong = แข็งแกร่งด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ วิชาการและเทคโนโลยี
- M-Modern = ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและแข่งขันได้ในระดับสากล
- A-Agile = คล่องแคล่ว ปราดเปรียว ว่องไว จิ๋วแต่แจ๋ว
- R-Reform = ปฏิรูปยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
- T-Trust = ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชน







การทบทวนภารกิจ (Reprofile) ของ มทร.ธัญบุรี เป็นกรอบแนวคิดการพัฒนายุทธศาสตร์ระยะยาวที่เป็น Road Map ในแต่ละช่วง 4 ปี จะมีการเปลี่ยนผ่าน (Transition) ศักยภาพด้วยการขับเคลื่อนทรัพยากรที่มีอยู่ (Physical Resource Infrastructure) จากซ้ายมือที่มี คณะ/วิทยาลัย/สำนัก ศูนย์ความเป็นเลิศ 22 ศูนย์ ซึ่งเป็น In-put เข้าไปสู่กระบวนการขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน ได้แก่ Hands-On, Research & Innovation, internationalization และ Modern Management โดยมีจุดเน้นที่ ศูนย์ปฏิบัติการ ศูนย์ความเป็นเลิศ สถานประกอบการ และคลัสเตอร์ ไปสู่ Out-put ที่ปรับเปลี่ยน (transform) ไปรองรับการหลุดพ้นจากกับดักของประเทศที่มีรายได้ปานกลาง เมกกะโปรเจคต์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเศรษฐกิจพิเศษ ด้วยกลุ่มเป้าหมายในแถบสีชมพูขวามือสุด ส่วน Out Come มทร.ธัญบุรี จะเข้าสู่การเป็น Hands-On Learning University เปลี่ยนผ่านไปสู่ Hands-On Professional University และ Hands-On Smart University ส่งผลไปสู่เป้าหมาย Impact การเป็นมหาวิทยาลัยในระดับโลก บนฐานของความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา 4 ด้าน




1.1 การพัฒนาหลักสูตร
1.4 พัฒนาระบบบริการการศึกษาและความร่วมมือ
ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ
1.2พัฒนาระบบการเรียนการสอน
1.3 พัฒนาระบบผู้สอน
14 กลยุทธ์
19 โครงการ
15 ตัวชี้วัด

ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
1.1 การพัฒนาหลักสูตร	1. ปรับปรุงหลักสูตร ชั่วโมงปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี - ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี 70:30 - ด้านสังคมศาสตร์ 60:40
	2. พัฒนาระบบสหกิจศึกษา และ WIL
	3. พัฒนา Model การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
1.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน	1. ส่งเสริมการเขียน/ผลิตตำราวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของอาจารย์เป็นสื่อการเรียนการสอน
	2. พัฒนาครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการ
	3. เพิ่มทักษะทางสังคม (Soft Skills) ภาษาอังกฤษ, IT , Activity Transcript
	4. พัฒนากระบวนการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ
	5. วิจัยและนำเสนอรูปแบบการเรียนรู้ใหม่
1.3 พัฒนาระบบผู้สอน	1. พัฒนาอาจารย์มืออาชีพ (ฝึกอบรมวิชาชีพเฉพาะทาง ฝึกประสบการวิชาชีพฝังตัวในสถานประกอบการ)
	2. พัฒนาคู่มือและอบรมอาจารย์ผู้สอน
1.4 พัฒนาระบบบริการการศึกษาและความร่วมมือ	1. จัดตั้ง Hands On Center : HOC เพื่อขับเคลื่อนและประสานงานกับคณะ/วิทยาลัย
	2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตนักปฏิบัติ
	3. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้
	4. ระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ
	5. ระบบเผยแพร่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

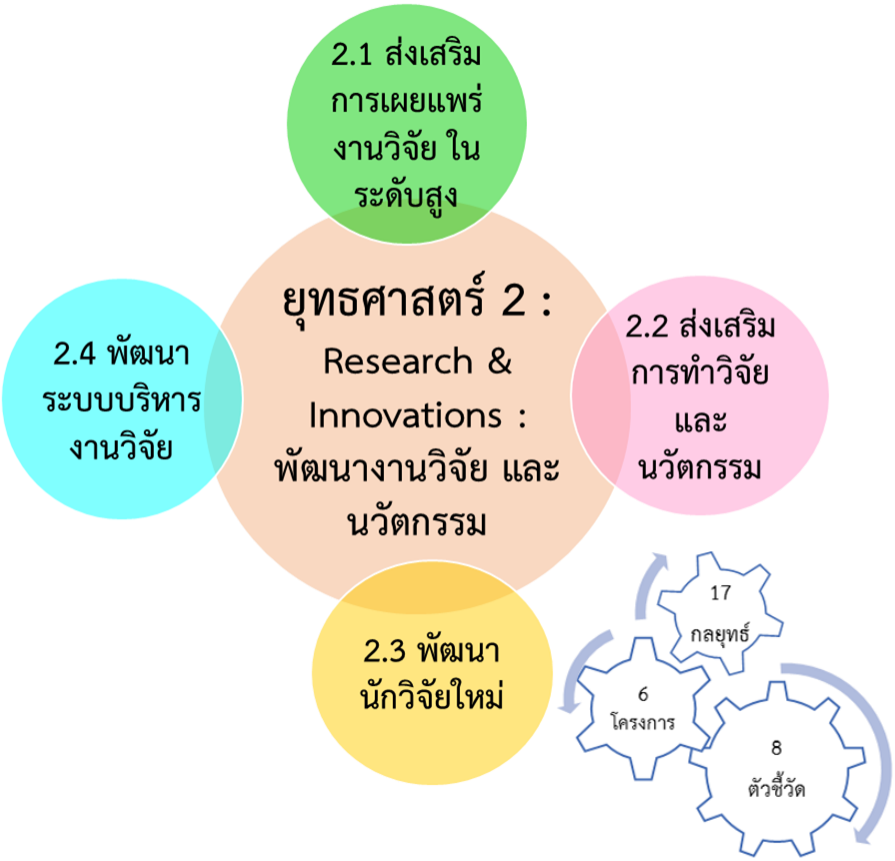
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560
* 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในเชิงลึก ของ 4 กลุ่มสาขาวิชา (การผลิต การบริการ/สังคม การเกษตร และการสร้างสรรค์)	ระดับ (1-5)	-	5 (2 Model) (ระดับ 3)	5 (2 Model) (ระดับ 3)	5	5
* 2. พัฒนาหลักสูตรเก่าระดับปริญญาตรีที่ครบรอบให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ข้อ	N/A	7 (ร้อยละ 25) (-)	7 (ร้อยละ 100) (ร้อยละ100)	7	7
* 3. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ที่เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ เฉพาะวิชาชีพหรือตามความต้องการของสถานประกอบการ	ระดับ (1-5)	N/A	-	-	5	5
** 4. มีระบบการประเมินหรือวัดผลของนักศึกษาตามสมรรถนะหลักสูตร	ระดับ (1-5)	-	-	-	5	5
** 5. มีการผลิตตำราวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา	เล่ม	-	-	-	81	81
** 6. อาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมรูปแบบการเรียนการสอนและประเมินผลแนวใหม่ที่เน้นในรูปแบบกิจกรรม RMUTT' Hands-on Professional Model	ร้อยละ	N/A	-	-	20	40

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560
* 7. อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ หรือเป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ หรืออาจารย์ที่มีใบประกอบวิชาชีพของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	N/A	20 (24.86)	40 (32.19)	50	70
** 8. อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการในปีที่ผ่านมา *นำความรู้ที่ได้รับจากสถานประกอบการมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน*	ร้อยละ	N/A	-	-	80	85
** 9. การพัฒนาห้องปฏิบัติและการจัดการศึกษารายวิชาปฏิบัติ	ระดับ (1-5)	N/A	-	-	5	5
* 10. ศูนย์ปฏิบัติการ Center of Excellence (COE) เพื่อรับงานจริงให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเพิ่มขึ้น	ระดับ (1-5)	-	5 (1 ศูนย์) (-)	5 (4 ศูนย์) (6 ศูนย์)	5 (10 ศูนย์)	5 (20 ศูนย์)

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560
* 11. นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 500 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า *เพิ่มขึ้นจากปี 2558*	ร้อยละ	N/A	20 (14.84)	20 (27.02)	30	35
* 12. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสอบผ่าน IC3	ร้อยละ	N/A	60 (56.48)	60 (31.32)	60	65
** 13. นักศึกษามีประสบการณ์ทางทักษะวิชาชีพเชิงสมรรถนะในสถานประกอบการ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ	N/A	-	-	80	85
** 14. จำนวนชั่วโมงที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในศูนย์ COE	ร้อยละ	N/A	-	-	20	40
** 15. นักศึกษาผ่านเกณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม ตามระบบ Activity transcript	ร้อยละ	-	-	-	70	80
16. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติ"	ร้อยละ	87.53	88 (85.20)	90 (83.80)	85	90

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2559-2560


2.1 ส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัย ในระดับสูง
ยุทธศาสตร์ 2 : Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม
2.2 ส่งเสริมการทำวิจัย และนวัตกรรม
2.3 พัฒนานักวิจัยใหม่
2.4 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย
17 กลยุทธ์
6 โครงการ
8 ตัวชี้วัด

ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
2.1 ส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัยในระดับสูง	1. จัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา
	2. จัดกิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ
	3. จัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลัก
	4. จัดประกวดแข่งขัน โครงงาน นวัตกรรมนักศึกษาในทุกๆ CLUSTER
2.2 ส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรม	1. ทำวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมหรือทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
	2. พัฒนาและต่อยอดโครงงานของนักศึกษา
	3. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
	4. พัฒนาคลินิกเทคโนโลยี
	5. โครงการ ONE TEXT ONE RESEARCH
2.3 พัฒนานักวิจัยใหม่	1. พัฒนาคลินิกนักวิจัย
	2. ปรับระบบการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่
	3. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงงานนักศึกษาและต่อยอด
	4. ให้ความสำคัญกับ STUDENT PROJECT
2.4 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย	1. สร้างพันธมิตร และหาแหล่งทุน
	2. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
	3. พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อรวบรวมข้อมูล คลังปัญญาของมหาวิทยาลัย
	4. สร้างระบบการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการจากผล การดำเนินงานวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560
* 1. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์*ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ* ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	N/A	-	-	10	15
** 2. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	-	-	20	25
** 3. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) 5 ปีย้อนหลัง ใน peered reviewed journal / Referred journal หรือ ในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่อผลงานที่ถูกตีพิมพ์	ครั้ง	N/A	-	-	0.5	1
* 4. ผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร)	ผลงาน	N/A	-	- (10)	15	20

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560
**5. ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรและนำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	ผลงาน	N/A	-	- (6)	10	15
* 6. ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ *ที่เกิดจากความต้องการ*ของชุมชน หรือภาคอุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการ ซึ่งสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	N/A	-	-	30	35
** 7. จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent mobility	คน	N/A	-	- (5)	15	20
* 8. จำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอก เงินรายรับจากงานบริการทางวิชาการ (วิจัย) และเงินรายรับจากทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	N/A	- (12 แหล่งทุน) (25 แหล่งทุน - 36.52 ล้านบาท)	- (25 แหล่งทุน) (21 แหล่งทุน - 76.90 ล้านบาท)	100	110

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2559-2560


3.1 การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ
3.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ 3 : Internationalization: ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
3.2 พัฒนาทักษะด้าน ภาษาและความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
3.3 พัฒนาระบบการบริการและการสร้างการยอมรับ
14 กลยุทธ์
11 โครงการ
10 ตัวชี้วัด

ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
3.1 การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. ทบทวน MOU หาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก
	2. แลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศ
	3. หลักสูตรนานาชาติการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหลักสูตร
3.2 พัฒนาทักษะด้านภาษาและความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม	1. การฝึกอบรม สื่อสารการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-learning
	2. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ
3.3 พัฒนาระบบการบริการและการสร้างการยอมรับ	1. บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
	2. พัฒนากระบวนการและการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
	3. จัดกิจกรรม การประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ
	4. ปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อบุคลากรต่างชาติ และเพิ่มสัดส่วนของบุคลากรต่างชาติ
3.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม	1. มีหน่วยงานในการบริการประสานงาน การดำเนินกิจกรรมกับต่างประเทศ เช่น การเดินทางต่างประเทศ
	2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติ
	3. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	4. ปรับปรุงอาคาร หอพัก ที่พัก โรงแรม
	5. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับมาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560
* 1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (International / Double Degree / Joint Degree) เพิ่มขึ้น	ระดับ (1-5)	-	5 (1 หลักสูตร) ระดับ 5 (3 หลักสูตร)	5 (1 หลักสูตร) ระดับ 4 (- หลักสูตร)	5 (3 หลักสูตร)	5 (3 หลักสูตร)
* 2. นักศึกษาปริญญาตรีของ มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปศึกษา/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ	ร้อยละ	N/A	0.50 (95 คน) 0.66 (135 คน)	1.45 (300 คน) 1.55 (319 คน)	2 (430 คน)	3
3. นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี	คน	77	35 (190)	240 (262)	300	350
** 4. นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	- (6.23)	10	15
* 5. อาจารย์ ไปนำเสนอ/ประชุมร่วม/วิจัยร่วม/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ	ร้อยละ	N/A	10 (12.81)	16 (16.79)	20	25

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560
** 6. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการรับอาจารย์และบุคลากรต่างชาติเข้ามาทำงาน ณ มทร.ธัญบุรี	ระดับ (1-5)	-	-	-	5	5
** 7. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรต่างชาติเดินทางมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์/บรรยายพิเศษ/ทำวิจัยระยะสั้นไม่เกิน 1 ภาคการศึกษา	ร้อยละ	N/A	-	-	50	70
8. จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่มทร.ธัญบุรีเป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ	กิจกรรม	4	4 (13)	15 (16)	18	20
9. ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทย โดยการประเมินของWebometrics	อันดับ	13	11 (6)	5 (10)	5	5

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560
10. ระดับความสำเร็จของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดยการประเมินของ QS World University Rankings	ระดับ (1-5)	-	-	3 (1)	3	4

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2559-2560


4.1 ก้าวสู่องค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
4.4 ปรับปรุงระบบ
โครงสร้างบริหารงาน
ด้านต่างๆ
ยุทธศาสตร์ 4 :
Modern Management:
การบริหารจัดการ
สมัยใหม่
4.2 พัฒนาระบบ
บริหารการเงิน
และทรัพยากร
4.3 พัฒนา
ระบบบริหาร
ทรัพยากร
มนุษย์
19
กลยุทธ์
12
โครงการ
10
ตัวชี้วัด

ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
4.1 ก้าวสู่องค์กรที่มีสมรรถนะ	1. สร้างเอกลักษณ์ในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
	2. พัฒนาศักยภาพของการบริการวิชาการ
	3 สร้างความรับผิดชอบเป็นที่พึ่งต่อสังคมและชุมชน
	4. สร้างวัฒนธรรมองค์กร
	5. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาล
4.2 พัฒนาระบบบริหารการเงินและทรัพยากร	1. พัฒนาระบบ ระเบียบบริหารทรัพยากร งบประมาณ งานคลัง
	2. พัฒนาระบบกองทุนพัฒนานักศึกษา บุคลากร การวิจัย
	3. เพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ และการจัดการทรัพย์สิน
	4. เพิ่มรายได้จากการบริหารการเงิน
	5. สร้างเสถียรภาพทางการเงิน ในระยะยาว
4.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	1. ปรับปรุงระบบการสรรหา คัดเลือกบุคลากร
	2. สร้างแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
	3. พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะเพื่อการพัฒนา
	4. พัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ระดับต้น กลาง สูง
4.4 ปรับปรุงระบบโครงสร้างบริหารงานด้านต่างๆ	1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง
	2. จัดระบบการสนับสนุนกิจการของสภา
	3. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการประชุม
	4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
	5. พัฒนาสิ่งแวดล้อมเข้าสู่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (แผน)	2558 (แผน)	2559	2560
** 1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทระยะยาว 15 ปี ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ระดับ (1-5)	-	-	-	5	5
* 2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ*ที่ยื่น*ขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	N/A	- (9.94)	- (13.18)	10	15
* 3. บุคลากรได้รับการเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพเฉพาะทาง	ร้อยละ	60	65 (75.83)	70 (95.43)	95	100
** 4. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรมีเชิงบริหารจัดการ	ร้อยละ	N/A	-	-	50	60
** 5. การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรตามเกณฑ์ภาระงานขั้นต่ำ และการประเมินในเชิงสมรรถนะทุกหน่วยงาน	ระดับ (1-5)	-	-	-	5	5
** 6. การพัฒนาระบบและกระบวนงานเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานหรือการให้บริการในส่วนงานของสายสนับสนุน	ระดับ (1-5)	-	-	-	5	5

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (แผน)	2558 (แผน)	2559	2560
* 7. ระดับความสำเร็จการจัดทำระบบสารสนเทศเป็นศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อรวบรวมข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการตัดสินใจ	ระดับ (1-5)	2	3 (4)	4 (4)	5	5
** 8. ความสำเร็จของการพัฒนาการผลิตสื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางวิทยุโทรทัศน์ ตำราทางวิชาการและสื่อออนไลน์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการศึกษา	ระดับ (1-5)	-	-	-	5	5
* 9. พัฒนารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	- (225,277,009.98 บาท)	25	30
* 10. จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้ในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	-	-	5	6
** 11. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้	ระดับ (1-5)	-	-	-	5	5

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (แผน)	2558 (แผน)	2559	2560
** 12. ความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เข้าสู่ระบบ Green University	ระดับ (1-5)	-	-	-	5	5

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2559-2560



RMUTT 2557-2560 “Hands-On Learning University”

ช่วงเวลาแห่งการเรียนรู้และพัฒนาทรัพยากรภายในองค์กรเพื่อขับเคลื่อน

- **การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ**
  Hands-On
- **การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม**
  Research & Innovation
- **การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**
  Internationalization
- **การบริหารจัดการสมัยใหม่**
  Modern Management

1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands - On

เป้าหมายในปี 2560

1.1 นักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษTOEIC ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไปเพิ่มขึ้น จากปี 2558 ร้อยละ 35

1.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีสอบผ่านมาตรฐาน IT ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ร้อยละ 65

1.3 นักศึกษามีประสบการณ์ทางทักษะวิชาชีพเชิงสมรรถนะในสถานประกอบการเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

1.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับศูนย์ COE ได้ฝึกปฏิบัติงานจริงในศูนย์ COE ร้อยละ 40

1.5 นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมตามระบบ Activity transcript ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

1.6 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

1.7 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะเฉพาะวิชาชีพหรือตามความต้องการของสถานประกอบการ อย่างน้อย 2 หลักสูตร

1.8 อาจารย์ผ่านการฝึกอบรม RMUTT' Hands-on Professional Model อย่างน้อย ร้อยละ 40

1.9 อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือเป็นที่ปรึกษาหรือเป็นวิทยากร ให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ หรืออาจารย์ที่มีใบประกอบวิชาชีพของสภาวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

1.10 อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการในปีที่ผ่านมานำความรู้ที่ได้รับจากสถานประกอบการมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน ร้อยละ 85



2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม
Research & Innovation

เป้าหมายในปี 2560

2.1 ร้อยละ/จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15

2.2 ร้อยละผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ร้อยละ 25

2.3 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) 5 ปีย้อนหลัง ใน peered reviewed journal / Referred journal หรือ ในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่อผลงานที่ถูกตีพิมพ์ 1 ครั้ง

2.4 ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร) ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน

2.5 ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่จดสิทธิบัตรและนำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน

2.6 ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความต้องการของชุมชน หรือภาคอุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการ ซึ่งสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 35 ผลงาน

2.7 จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent mobility ไม่น้อยกว่า 20 คน

2.8 จำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอก เงินรายได้จากงานบริการทางวิชาการ(วิจัย) และเงินรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 110 ล้านบาท



3. การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ Internationalization

เป้าหมายในปี 2560

3.1 นักศึกษาเดินทางไปศึกษา/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ ร้อยละ 3

3.2 นักศึกษาต่างชาติเดินทางมาแลกเปลี่ยนกับ มทร.ธัญบุรี ไม่น้อยกว่า 350 คน

3.3 นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ ร้อยละ 15

3.4 อาจารย์ ไปนำเสนอ/ประชุมร่วม/วิจัยร่วม/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ ร้อยละ 25

3.5 หลักสูตรความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 3 หลักสูตร

3.6 พัฒนาจัดตั้งสำนักงานให้มหาวิทยาลัยจากต่างประเทศอย่างเป็นสัดส่วน

3.7 มีระบบการรับอาจารย์และบุคลากรต่างชาติเข้ามาทำงาน และประกาศอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

3.8 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรต่างชาติเดินทางมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์/บรรยายพิเศษ/ทำวิจัยระยะสั้นไม่เกิน 1 ภาคการศึกษา ร้อยละ 70

3.9 กิจกรรมในการประชุมวิชาการนานาชาติ ปีละ 20 กิจกรรม

3.7 การจัดอันดับ Webometrics อยู่ในอันดับ 1-5 ของมหาวิทยาลัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย

3.9 สาขาที่กำหนดได้รับการจัดอันดับโดยการประเมินของ QS World University Ranking







4. การบริหารจัดการสมัยใหม่
Modern Management

เป้าหมายในปี 2560

4.1 บุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่ง ทางวิชาการ มากกว่าร้อยละ 15

4.2 บุคลากรได้รับการเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพเฉพาะทาง ร้อยละ 100

4.3 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ มากกว่าร้อยละ 60

4.4 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรตามเกณฑ์ภาระงานขั้นต่ำ และการประเมินในเชิงสมรรถนะทุกหน่วยงาน

4.5 พัฒนาระบบและกระบวนงานเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานหรือการให้บริการในส่วนงานของสายสนับสนุน ทุกหน่วยงาน

4.6 มีระบบสารสนเทศเป็นศูนย์ข้อมูลกลาง เพื่อรวบรวมข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการตัดสินใจ ครบถ้วนอย่างน้อย 4 ระบบ

4.7 พัฒนาการผลิตสื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางวิทยุโทรทัศน์ ตำราทางวิชาการ และ สื่อ ออนไลน์ และนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการศึกษา ครบทุกช่องทาง

4.8 พัฒนารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

4.9 พัฒนาพื้นที่ส่วนหนึ่งของศูนย์รังสิต เป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์

4.10 หน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้ในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ร้อยละ 6

4.11 พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ในพื้นที่ตามแผนที่กำหนด

4.12 พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เข้าสู่ระบบ Green University



Center Of Excellence (COE)

เป้าหมาย ศูนย์ COE

- **นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริง**
- **รับงานจากภายนอก**
- **บริการทางวิชาการ**
- **วิจัยร่วมกับสถานประกอบการ**

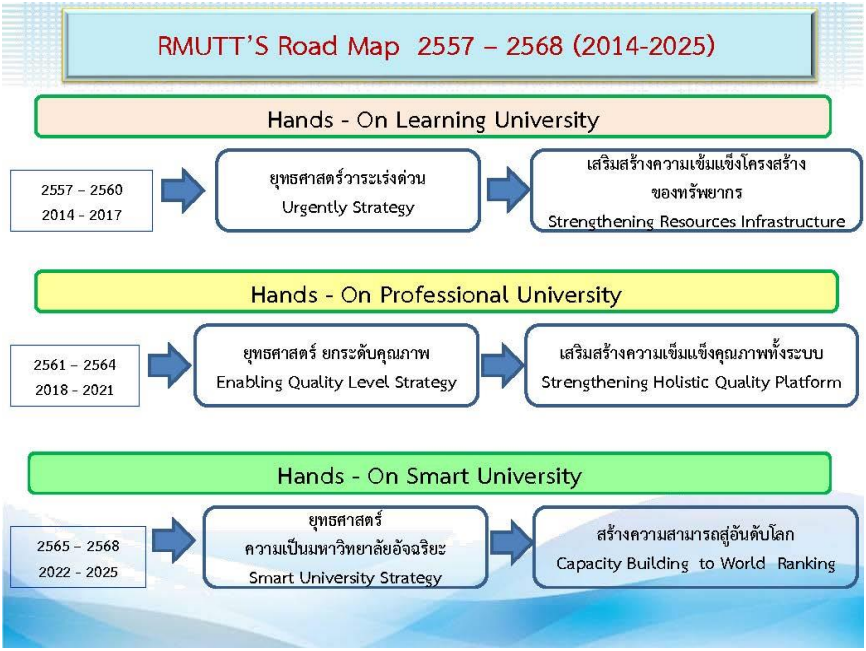
*1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน SMEs
*2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพและนาโน
*3. ศูนย์สำนักงานออกแบบสถาปัตยกรรม
*4. ศูนย์ผลิตและบริการวิชาการผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม
*5. ศูนย์ปฏิบัติการ Media Technology Service Excellence Center
*6. ศูนย์ปฏิบัติการทางการเกษตรเพื่อสุขภาพ
7. ศูนย์พัฒนาครูมืออาชีพ
8. ศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการเชื่อม
9. ศูนย์ปฏิบัติการวิจัยคุณภาพชีวิตสังคมสูงวัย และผู้ด้อยโอกาส
10. ศูนย์คหกรรมครบวงจร
11. ศูนย์โรงพิมพ์
12. ศูนย์นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม
13. ศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและการผลิต
14. ศูนย์พลังงาน
15. ศูนย์พัฒนาทักษะเพื่ออุตสาหกรรม
16. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านอิเล็กทรอนิกส์อากาศยาน
17. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการน้ำและสิ่งแวดล้อม
18. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิศวกรรมเครื่องมือแพทย์
19. ศูนย์รับรองมาตรฐานเครื่องจักรกลการเกษตร
20. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและการแสดง
22. ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตอังกฤษ

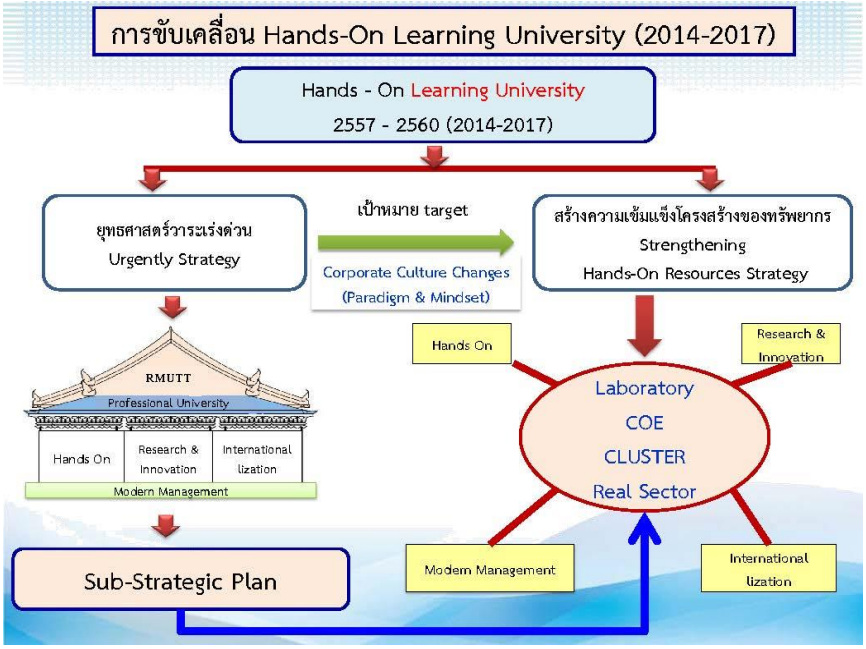
* หมายถึง ศูนย์ความเป็นเลิศที่ได้มีการประกาศจัดตั้งในปี 2558

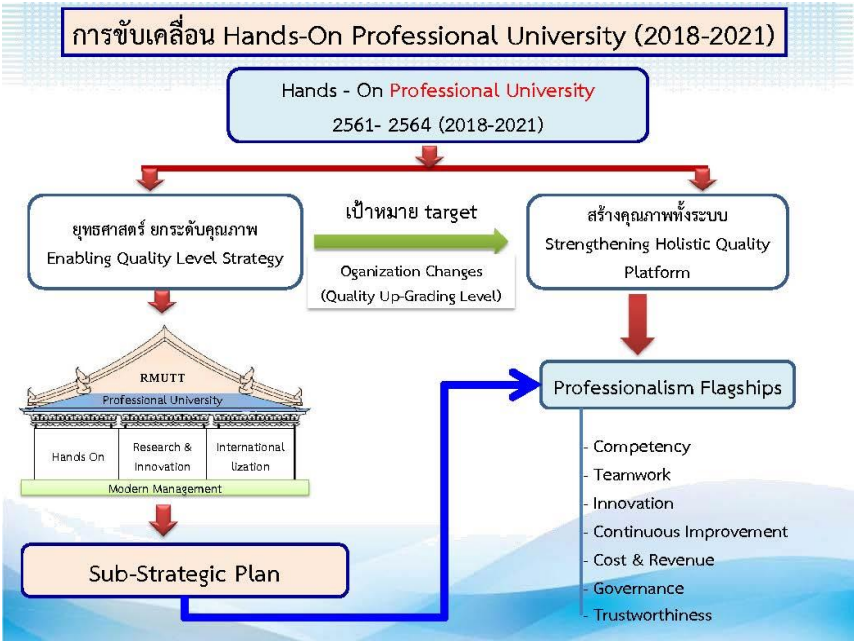
การบูรณาการในรูปแบบของกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster)

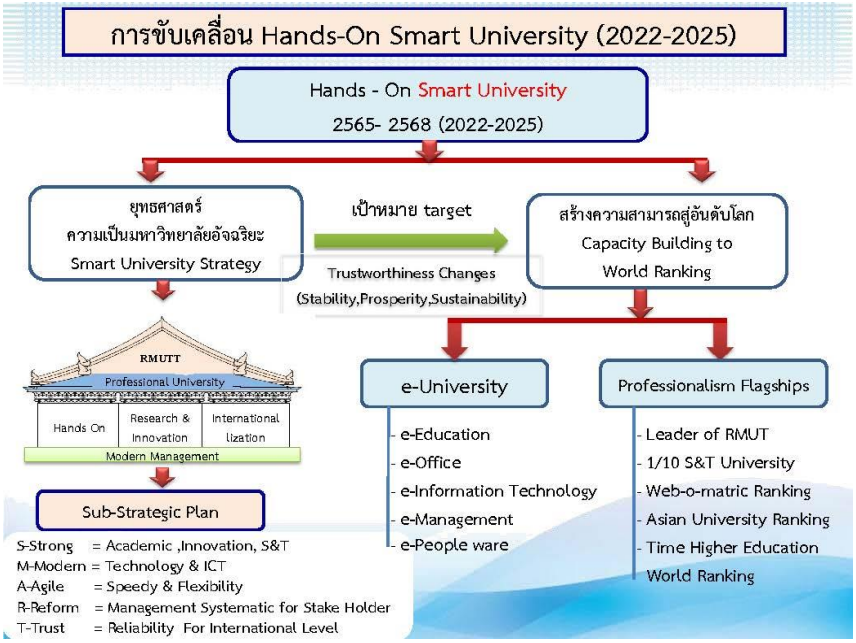
บูรณาการหลักสูตร → วิจัยร่วมกับสถานประกอบการ → เป็นสถาบันกำหนดมาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ

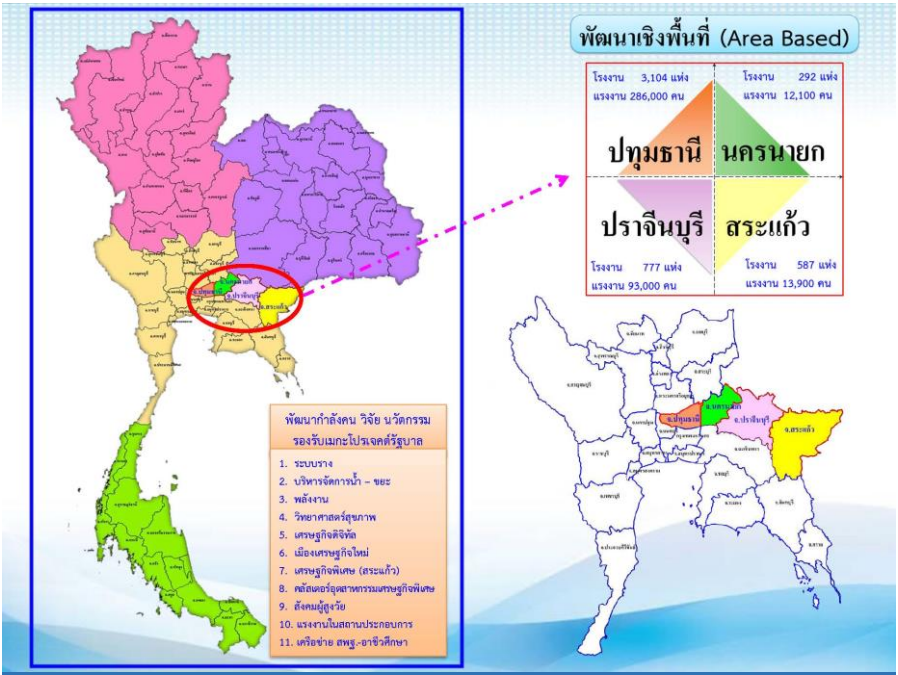
1. พลังงาน	• คณะวิศวกรรมศาสตร์ • คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี • คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. ออโตเมชั่นและควบคุม	• คณะวิศวกรรมศาสตร์ • คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
3. อาหารและสุขภาพ	• คณะเทคโนโลยีการเกษตร • คณะวิศวกรรมศาสตร์ • คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ • วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย • คณะบริหารธุรกิจ • คณะพยาบาลศาสตร์
4. แฟชั่นและสิ่งทอ	• คณะศิลปกรรมศาสตร์ • คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ • คณะวิศวกรรมศาสตร์
5. มีเดียเทคโนโลยี	• คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน • คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม • คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
6. ICT	• สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • คณะบริหารธุรกิจ • คณะศิลปศาสตร์


RMUTT'S Road Map 2557 – 2568 (2014-2025)
Hands - On Learning University
2557 – 2560
2014 - 2017
ยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน
Urgently Strategy
เสริมสร้างความเข้มแข็งโครงสร้าง
ของทรัพยากร
Strengthening Resources Infrastructure
Hands - On Professional University
2561 – 2564
2018 - 2021
ยุทธศาสตร์ ยกระดับคุณภาพ
Enabling Quality Level Strategy
เสริมสร้างความเข้มแข็งคุณภาพทั้งระบบ
Strengthening Holistic Quality Platform
Hands - On Smart University
2565 – 2568
2022 - 2025
ยุทธศาสตร์
ความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ
Smart University Strategy
สร้างความสามารถสู่อันดับโลก
Capacity Building to World Ranking


การขับเคลื่อน Hands-On Learning University (2014-2017)
Hands - On Learning University
2557 - 2560 (2014-2017)
ยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน
Urgently Strategy
เป้าหมาย target
Corporate Culture Changes
(Paradigm & Mindset)
สร้างความเข้มแข็งโครงสร้างของทรัพยากร
Strengthening
Hands-On Resources Strategy
RMUTT
Professional University
Hands On
Research & Innovation
International lization
Modern Management
Hands On
Research & Innovation
Laboratory
COE
CLUSTER
Real Sector
Sub-Strategic Plan
Modern Management
International lization


การขับเคลื่อน Hands-On Professional University (2018-2021)
Hands - On Professional University
2561- 2564 (2018-2021)
ยุทธศาสตร์ ยกระดับคุณภาพ
Enabling Quality Level Strategy
เป้าหมาย target
Oganization Changes
(Quality Up-Grading Level)
สร้างคุณภาพทั้งระบบ
Strengthening Holistic Quality
Platform
RMUTT
Professional University
Hands On
Research & Innovation
International lization
Modern Management
Sub-Strategic Plan
Professionalism Flagships
- Competency
- Teamwork
- Innovation
- Continuous Improvement
- Cost & Revenue
- Governance
- Trustworthiness


การขับเคลื่อน Hands-On Smart University (2022-2025)
Hands - On Smart University
2565- 2568 (2022-2025)
ยุทธศาสตร์
ความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ
Smart University Strategy
เป้าหมาย target
Trustworthiness Changes
(Stability,Prosperity,Sustainability)
สร้างความสามารถสู่อันดับโลก
Capacity Building to
World Ranking
RMUTT
Professional University
Hands On
Research & Innovation
International lization
Modern Management
Sub-Strategic Plan
e-University
- e-Education
- e-Office
- e-Information Technology
- e-Management
- e-People ware
Professionalism Flagships
- Leader of RMUT
- 1/10 S&T University
- Web-o-matric Ranking
- Asian University Ranking
- Time Higher Education
World Ranking
S-Strong = Academic ,Innovation, S&T
M-Modern = Technology & ICT
A-Agile = Speedy & Flexibility
R-Reform = Management Systematic for Stake Holder
T-Trust = Reliability For International Level



วิทยาเขตปราจีนบุรี รองรับเศรษฐกิจนครนายก ปราจีนบุรี เขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว



ที่ตั้ง : ต.บ่อทอง อ.กบินทร์บุรี
500 ไร่ (459 ไร่ ระยะที่ 2)

ศูนย์การเรียนรู้เกษตรยั่งยืนในการ “อนุรักษ์พันธุกรรมพืช” (อพ.สธ.)
- พืชน้ำมันเศรษฐกิจ “เอกมหาชัย”
- พืชเศรษฐกิจสมุนไพร
- เกษตรอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- จังหวัดปทุมธานี
- จังหวัดนครนายก
- จังหวัดปราจีนบุรี
- จังหวัดสระแก้ว

อุตสาหกรรม
สวนอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรม
จังหวัดปราจีนบุรี
จังหวัดนครนายก
จังหวัดสระแก้ว

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
วิทยาลัยแพทย์แผนไทย
: ศูนย์การเรียนรู้เกษตรยั่งยืน

คณะศิลปศาสตร์
คณะเทคโนโลยีหัตถกรรมศาสตร์
คณะศิลปกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
: การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

คณะวิศวกรรมศาสตร์
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
คณะบริหารธุรกิจ
คณะพยาบาลศาสตร์
: อุตสาหกรรม (ผลิต, บริการ)

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ : อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิเคราะห์ / เรียบเรียง

ดร.วิชัย	พยัคฆโส	: รองอธิการบดี
ผศ.ดร.สมหมาย	ผิวสอาด	: รองอธิการบดี
นายวิรัช	โหตระไวศยะ	: รองอธิการบดี
นายพงศ์พิชญ์	ต่วนภูษา	: รองอธิการบดี
ผศ.ไพบูลย์	แย้มเผื่อน	: ผู้ช่วยอธิการบดี
ดร.วิสิทธิ์	ล้อธรรมจักร	: ผู้ช่วยอธิการบดี
รศ.ดร.ณฐา	คุปตัษเฐียร	: ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.นที	ภู่รอด	: ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.ดร.วารุณี	อริยวิริยะนันท์	: ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
นายนิติ	วิทยาวิโรจน์	: ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผศ.มโน	สุวรรณคำ	: ผู้อำนวยการกองอาคารสถานที่
นางสาวนวรัตน	นิลดับแก้ว	: ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
งานนโยบายและแผนยุทธศาสตร์		: กองนโยบายและแผน มทร.ธัญบุรี

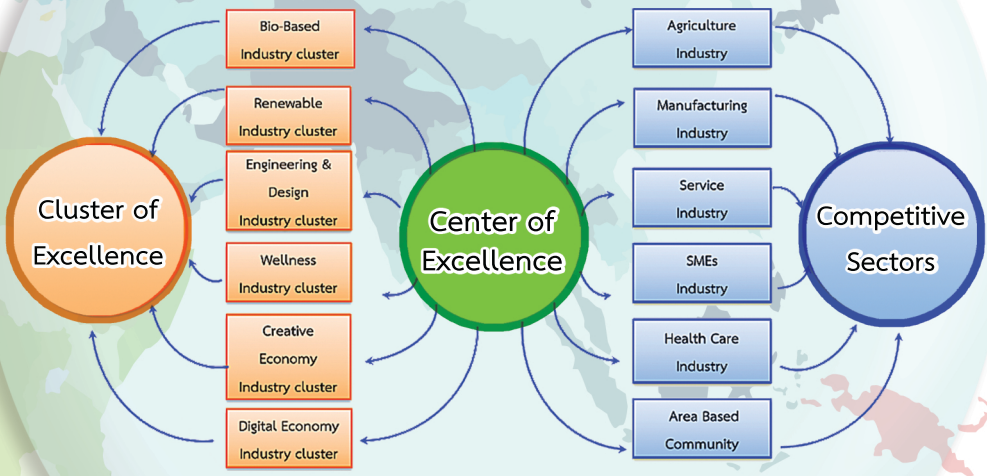
ภาพประกอบ

ศิลปิน ทวีพงษ์	ลิมมากร	: ศิลปดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มทร.ธัญบุรี
กองประชาสัมพันธ์		: สำนักงานอธิการบดี มทร.ธัญบุรี

ออกแบบปก

นายอาทิตย์ สุรางคนารักษ์ : กองนโยบายและแผน มทร.ธัญบุรี

การบูรณาการ COE กับ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมหลัก และเชื่อมโยงกับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ



การขับเคลื่อน COE ของ มทร.ธัญบุรี
เพื่อพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ



กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิต - นครนายก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110
www.rmutt.ac.th โทร 0 2549 4904