

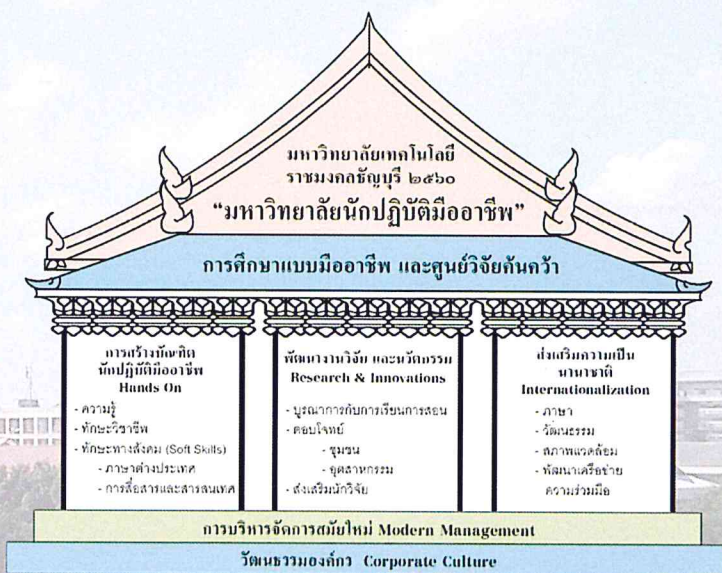


Rajamangala University of Technology Thanyaburi

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พ.ศ. 2557 - 2560 (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ 1/ต.ค.2557

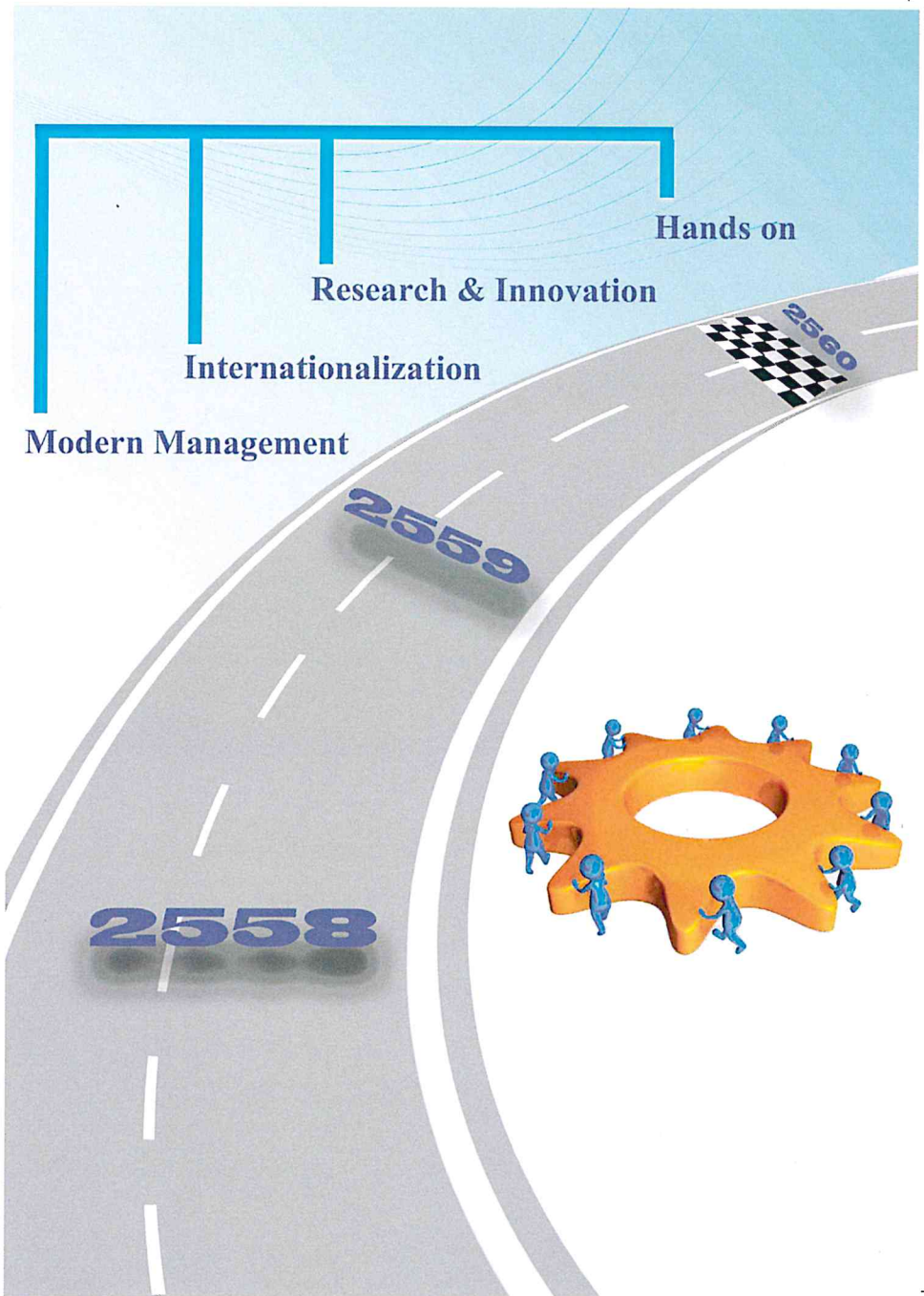


คำนำ

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน พ.ศ.2557 – 2560 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 เป็นฉบับปรับปรุงเพื่อพัฒนาจุดอ่อนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุของแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน พ.ศ.2557 – 2560 (ฉบับเดิม) โดยปรับตัวชี้วัดและเพิ่มเป้าหมายของปี 2558 ให้สอดคล้องกับการเข้าสู่อการเป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลก

ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วนที่ผ่านมา เกิดจากความทุ่มเทของคณบดี ผู้อำนวยการสำนัก / สถาบัน/ กองคณาจารย์ และบุคลากร ตลอดจนผู้บริหารมหาวิทยาลัย และการสนับสนุนของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศจากคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หวังว่าแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน พ.ศ.2557 – 2560 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในการสร้างความชัดเจนของทิศทางเข้าสู่เป้าหมายทุกตัวชี้วัดเพื่อร่วมกันขับเคลื่อน “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” สู่การเป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลกในปี พ.ศ. 2560



สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา (Philosophy)	1
ปณิธาน (Determination)	1
วิสัยทัศน์ (Vision)	1
ค่านิยมองค์กร (Core Values)	2
วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	2
มุ่งสู่การเป็น “SMART” University ในเชิงบริหาร	3
อัตลักษณ์ (Identity)	4
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	4
พันธกิจ (Mission)	4
RMUTT 2560 “Professional University”	5
ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา 4 ด้าน	6
ยุทธศาสตร์ที่ 1	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2	13
ยุทธศาสตร์ที่ 3	17
ยุทธศาสตร์ที่ 4	22
ภาพของมหาวิทยาลัยในปี 2560	26
ศูนย์ปฏิบัติงานจริงและรับงานจากภายนอก	31
กลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster)	32



RMUTT

ราชมณฑลชัยภูมิ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข



แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2557-2560



ปรัชญา (Philosophy)

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้างทุนมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย และภูมิภาค



ปณิธาน (Determination)

- มุ่งมั่น จัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



วิสัยทัศน์ (Vision)

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ มีอาชีพชั้นนำ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรมในระดับประเทศ และก้าวสู่ระดับโลก



ค่านิยมองค์กร

(Core values)

1. กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
2. ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
3. โปร่งใสและตรวจสอบได้
4. ไม่เลือกปฏิบัติ
5. มุ่งรักดีต่อองค์กร



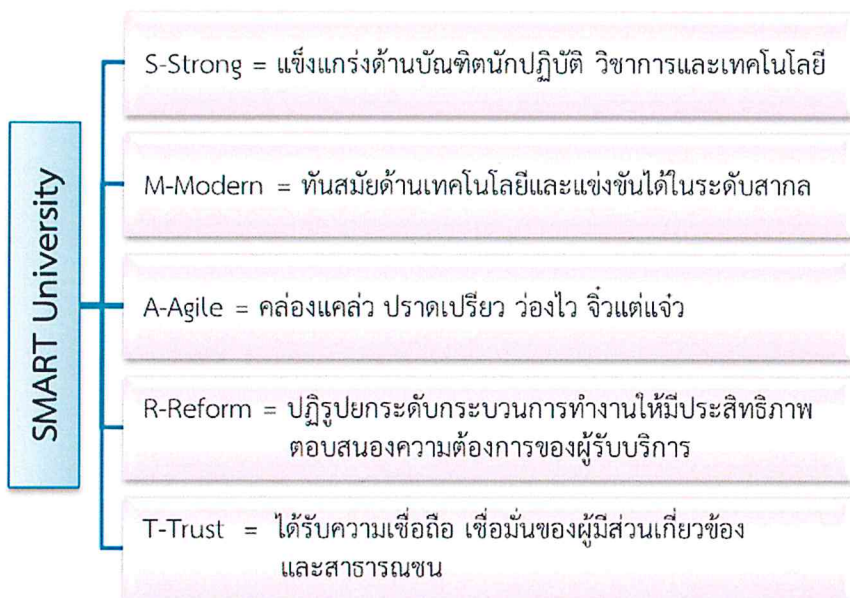
วัฒนธรรมองค์กร

(Corporate Culture)

1. วัฒนธรรมมุ่งผลงาน
(Result Based Culture)
2. วัฒนธรรมทีมงาน
(Team Culture)
3. วัฒนธรรมสมรรถนะ
(Competency Culture)
4. วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว
(Learning & Adaptive Culture)



SMART = เก่ง ฉลาด ปราดเปรื่อง คล่องแคล่ว นำสมัย





อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ
ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม



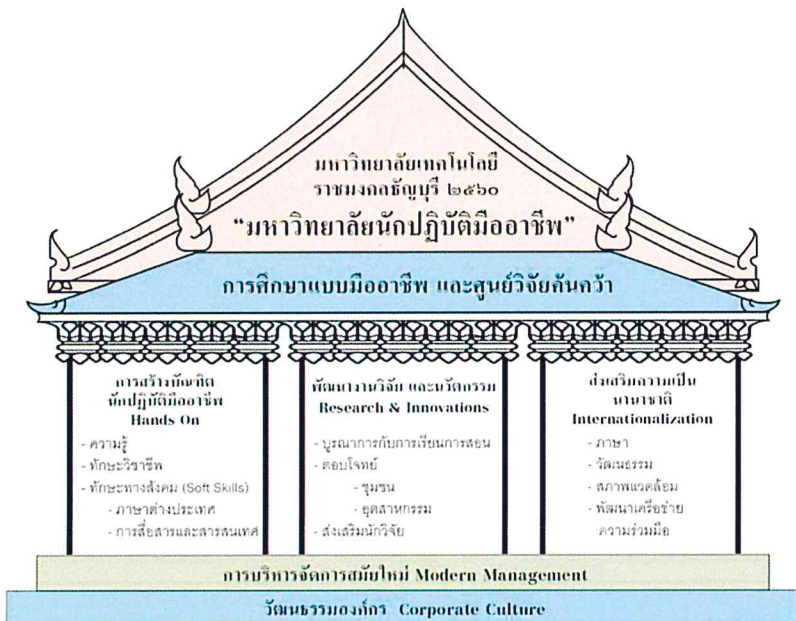
พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาวิชาชีพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและใฝ่มาอาชีพ สู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. จัดระบบบุคลากรจากสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า
6. จัดระบบบริหารจัดการเพิ่มเติมประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดหารายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก

RMUTT 2560

“Professional University”

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในช่วงปี 2557-2560 มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม” ซึ่งหมายถึงมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการ มีทักษะขั้นสูง มีความสามารถในการ “คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น” สู่ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม สนองตอบต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาประกอบไปด้วยการสร้างมืออาชีพคือ บัณฑิต ผู้สอน บุคลากร และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดยุทธศาสตร์ 4 ด้าน เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังแผนภาพ



ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา 4 ด้าน





ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
1.1 การพัฒนาหลักสูตร	1. ปรับปรุงหลักสูตร ชั่วโมงปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี - ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี 70:30 - ด้านสังคมศาสตร์ 60:40 2. พัฒนาระบบสหกิจศึกษา และ WIL 3. พัฒนา Model การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
1.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน	1. พัฒนาครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการ 2. เพิ่มทักษะทางสังคม (Soft Skills) ภาษาอังกฤษ, IT , Activity Transcript 3. พัฒนาระบบการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ 4. วิจัยและนำเสนอรูปแบบการเรียนรู้ใหม่
1.3 พัฒนา ระบบผู้สอน	1. พัฒนาอาจารย์มืออาชีพ (ฝึกอบรมวิชาชีพ เฉพาะทาง ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝังตัวในสถานประกอบการ) 2. พัฒนาคู่มือและอบรมอาจารย์ผู้สอน
1.4 พัฒนาระบบ บริการการศึกษา และความร่วมมือ	1. จัดตั้ง Hands On Center : HOC เพื่อขับเคลื่อนและประสานงานกับคณะ/วิทยาลัย 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตนักปฏิบัติ 3. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4. ระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ 5. ระบบเผยแพร่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558	2559	2560
* 1. รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มืออาชีพ (Hands-on) มทร. ธัญบุรี ที่สร้างอัตลักษณ์ บัณฑิตของ มทร. ธัญบุรี	Model	-	1 (ระดับ3 จาก 5 ระดับ)	1	-	-
* 2. รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มืออาชีพในเชิงลึก ของ 4 กลุ่มสาขาวิชา	Model	-	2 (ระดับ3 จาก 5 ระดับ)	2	2	-
* 3. หลักสูตรใหม่ที่สอดคล้อง กับการผลิตบัณฑิต	หลักสูตร	N/A	-	-	1	2
* 4. หลักสูตรเก่าที่ครบรอบ ถูกพัฒนา ให้สอดคล้องกับ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	ร้อยละ	N/A	25 (-)	100	100	100
* 5. อาจารย์และบุคลากร การศึกษา เข้าใจใน กระบวนการ ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	10	50 (71.63)	75	80	90
* 6. อาจารย์ผ่านการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ/ฝังตัว ในสถานประกอบการ	ร้อยละ	5	20 (24.86)	40	60	80

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558	2559	2560
* 7. ห้องปฏิบัติการพื้นฐาน และชั้นสูง มีความพร้อมและ รองรับการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	50 (79.60)	80	85	90
* 8. พัฒนาศูนย์ COE เพื่อรับงานให้อาจารย์และ นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง เป็นต้นแบบของอุตสาหกรรม	ศูนย์	-	1 (-)	4	4	5
* 9. เครือข่ายจากสถาน ประกอบการ อยู่ในเกณฑ์ มาตรฐานในการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	10 (58.65)	60	65	70
10. นักศึกษาที่ผ่านการ ทดสอบทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือ เทียบเท่า	ร้อยละ	N/A	20 (14.84)	20	25	30
11. นักศึกษาที่สอบผ่าน มาตรฐานด้าน IT	ร้อยละ	N/A	60 (56.48)	60	65	70

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558	2559	2560
12. นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะทางสังคมอีก 6 ด้าน (การทำงานเป็นทีม ใฝ่เรียนรู้ใฝ่รู้ คิดวิเคราะห์ นิสัยอุตสาหกรรม ความเป็นระเบียบวินัยและรักองค์กร และจิตสาธารณะ)	ร้อยละ	N/A	ประเมินในปี 2559 - 2560		50	75
13. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการจัดการ การเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ	76.84	80 (80.88)	85	90	90
14. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพของบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ"	ร้อยละ	87.53	88 (85.20)	90	90	90

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558	2559	2560
15. ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ (ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม ใฝ่เรียนรู้ คิดวิเคราะห์ นิสัย อุตสาหกรรม ความมี ระเบียบวินัยและรักองค์กร และจิตสาธารณะ)	ร้อยละ	84.4	85 (85.40)	88	90	90

หมายเหตุ: * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย



ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
2.1 ส่งเสริมการเผยแพร่ งานวิจัยในระดับสูง	1. จัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา 2. จัดกิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ 3. จัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลัก 4. จัดประกวดแข่งขัน โครงการงาน นวัตกรรมนักศึกษาในทุกๆ CLUSTER
2.2 ส่งเสริมการทำวิจัย และนวัตกรรม	1. ทำวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมหรือทำวิจัยร่วมกับ ภาครัฐและเอกชน 2. พัฒนาและต่อยอดโครงการงานของนักศึกษา 3. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 4. พัฒนาคลินิกเทคโนโลยี 5. โครงการ ONE TEXT ONE RESEARCH
2.3 พัฒนา นักวิจัยใหม่	1. พัฒนาคลินิกนักวิจัย 2. ปรับระบบการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่ 3. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็น ปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงการงานนักศึกษาและต่อยอด 4. ให้ความสำคัญกับ STUDENT PROJECT
2.4 พัฒนาระบบบริหาร งานวิจัย	1. สร้างพันธมิตร และหาแหล่งทุน 2. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 3. พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อรวบรวมข้อมูล คลังปัญญา ของมหาวิทยาลัย 4. สร้างระบบการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ จากผล การดำเนินงานวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558	2559	2560
1.ผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติและ นานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	22.3	25 (31.87)	30	35	40
* 2. จำนวนของอนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/ เครื่องหมายการค้า	ผลงาน	207	210 (180)	201	212	223
2.1) ลิขสิทธิ์/อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	N/A	(6)	1	2	3
2.2) ลิขสิทธิ์/เครื่องหมาย การค้า	ผลงาน	N/A	(174)	200	210	220
* 3. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจ ตอบสนอง ภาคอุตสาหกรรมและตอบ โจทย์ให้ประเทศ	เรื่อง	3	10 (20)	20	30	40
* 4. อาจารย์และนักศึกษา เข้าประชุม/นำเสนอผลงาน วิชาการระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ	คน	40	100 (540)	500	600	700

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558	2559	2560
* 5. ผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	68	70 (94)	80	90	100
* 6. จำนวนหน่วยงานที่มี วารสารวิชาการอยู่ในศูนย์ ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI – Thai + Journal Citation Index)	หน่วย งาน	2	2 (2)	2	2	3
* 7. ผลงานวิจัยของผู้ที่จบ การศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษาเผยแพร่ใน วารสารวิชาการหรือ ฐานข้อมูลในท้องถิ่นของ มทร.ธัญบุรี	ร้อยละ	N/A	10 (11.23) ป.ตรี + บัณฑิต ศึกษา	80	90	100
* 8. มีแหล่งทุนจากภายนอก มหาวิทยาลัย ซึ่งได้จาก องค์กรภาครัฐ/เอกชน สถาน ประกอบการ และ ภาคอุตสาหกรรม	แหล่งทุน	10	12 (25)	25	30	30

หมายเหตุ: * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย



ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
3.1 การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. ทบทวน MOU หาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก 2. แลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศ 3. หลักสูตรนานาชาติการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหลักสูตร
3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม	1. การฝึกอบรม สื่อสารการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-learning 2. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ
3.3 พัฒนาระบบการบริการและการสร้างการยอมรับ	1. บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ 2. พัฒนาระบบงานและการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 3. จัดกิจกรรม การประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ 4. ปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อบุคลากรต่างชาติ และเพิ่มสัดส่วนของบุคลากรต่างชาติ
3.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม	1. มีหน่วยงานในการบริการประสานงาน การดำเนินกิจกรรมกับต่างประเทศ เช่น การเดินทางต่างประเทศ 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติ 3. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. ปรับปรุงอาคาร หอพัก ที่พัก โรงแรม 5. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับมาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

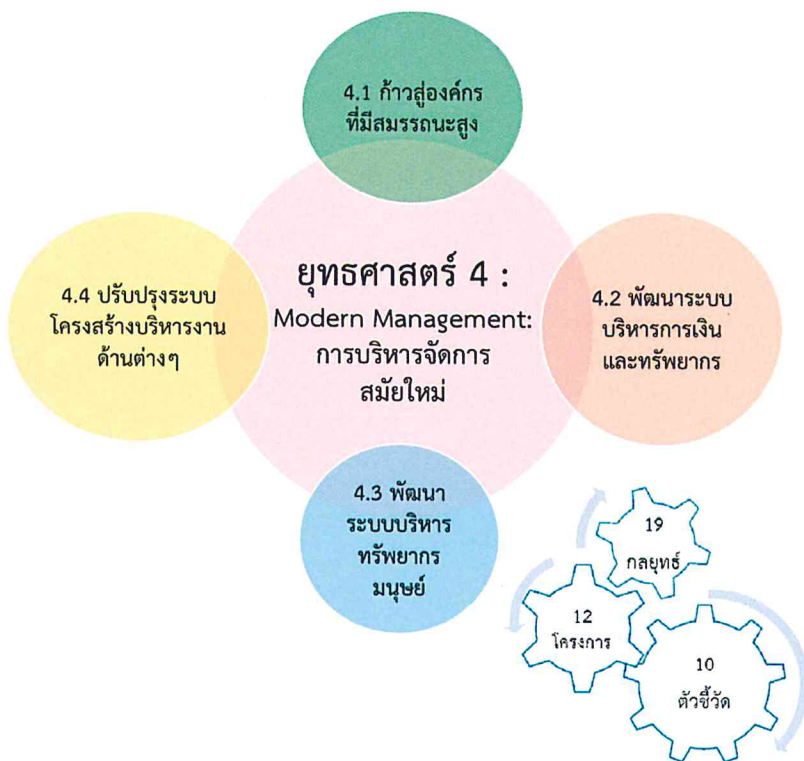
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558	2559	2560
* 1. นักศึกษาของ มทร.ธัญบุรีเดินทางไป แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์ กับมหาวิทยาลัย/องค์กร ในต่างประเทศ	คน	N/A	95 (135)	300	350	400
* 2. นักศึกษาต่างชาติ ที่เดินทางมาแลกเปลี่ยน ยัง มทร.ธัญบุรี	คน	77	35 (190)	240	300	350
* 3. อาจารย์และบุคลากร ของ มทร.ธัญบุรี ที่ไป แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์ กับมหาวิทยาลัย/ องค์กร ในต่างประเทศ	คน	N/A	95 (117)	150	200	250
* 4. อาจารย์และบุคลากร ต่างชาติที่เข้ามาทำงานใน มทร.ธัญบุรี	คน	11 คน ณ 30 ก.ย. 56	16 (16)	20	25	30

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558	2559	2560
* 5. หลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (Dual Degree/JointDegree/JointProgram/International) เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	-	1 (3)	1	1	1
* 6. จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่มทร.ธัญบุรีเป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วมหรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ	กิจกรรม	4	4 (13)	15	20	20
* 7. จำนวนกิจกรรมภายใต้ MOU ระหว่าง มทร.ธัญบุรี กับมหาวิทยาลัยและองค์กรต่างประเทศ	กิจกรรม	5	5 (26)	35	40	45
** 8. จำนวนนักศึกษาของ มทร.ธัญบุรี เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติที่จัดโดย มทร.ธัญบุรี และหน่วยงานภายในประเทศ	คน	100	200	400	800	1,600

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (ผล)	2558	2559	2560
* 9. ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของประเทศไทย โดยการ ประเมินของWebometrics	อันดับ	13	11 (6)	5	5	5
** 10. ระดับความสำเร็จของ การจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยการประเมินของ QS World University Rankings	ระดับ	-	-	3	4	5

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2558-2560



ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
4.1 ก้าวสู่องค์กรที่มี สมรรถนะ	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กร 2. พัฒนาระบบ Successor Plan 3. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาล 4. สร้างความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน 5. สร้างภาพลักษณ์ในการผลิตบัณฑิตมีอาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
4.2 พัฒนาระบบบริหาร การเงินและ ทรัพยากร	1. พัฒนาระบบ ระเบียบบริหารทรัพยากร งบประมาณ งานคลัง 2. จัดตั้งกองทุนพัฒนานักศึกษา บุคลากร การวิจัย 3. เพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ รับงานจากภายนอก 4. เพิ่มรายได้จากการบริหารเงิน 5. สร้างเสถียรภาพทางการเงิน ในระยะยาว
4.3 พัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	1. ปรับปรุงระบบการสรรหา คัดเลือกบุคลากร 2. สร้างแผนพัฒนารายบุคคล IDP 3. พัฒนาศักยภาพของการบริการวิชาการ 4. พัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ระดับต้น กลาง สูง
4.4 ปรับปรุงระบบ โครงสร้างบริหารงาน ด้านต่างๆ	1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง 2. ระบบการสนับสนุนกิจการของสภา 3. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการประชุม 4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 5. พัฒนาสิ่งแวดล้อมเข้าสู่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (แผน)	2558	2559	2560
1. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	60	65 (75.83)	70	75	80
* 2. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาอัตรากำลังและแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล (Individual Development Plan)	ระดับ (1-5)	-	3 (4)	4	5	5
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่	ระดับ (1-5)	2	3 (3)	3	4	4
* 4. อาจารย์ที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่จะเสนอขอผลงานทางวิชาการในระดับ ผศ. รศ. และ ศ. ได้รับการแต่งตั้ง (คิดจากผู้มีคุณสมบัติครบ ณ ต.ค. 2557)	ร้อยละ	5	ร้อยละ 30 ภายใน 2 ปี (3.26)	5	6	8
4.1 ผศ. (จากผู้มีคุณสมบัติครบ 420 คน)	ร้อยละ	-	-	8	10	15
4.2 รศ. (จากผู้มีคุณสมบัติครบ 265 คน)	ร้อยละ	-	-	3	5	7
4.3 ศ. (จากผู้มีคุณสมบัติครบ 26 คน)	ร้อยละ	-	-	3	3	3

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557 (แผน)	2558	2559	2560
* 5. ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลภายในเพื่อไปสู่การบริหารและการตัดสินใจ	ระดับ (1-5)	2	3 (4)	4	4	4
6. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ผลิตตำราวิชาการและสื่อการเรียนการสอน	ระดับ (1-5)	-	3 (3)	3	4	4
* 7. ร้อยละของจำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้	ร้อยละ	-	4 (7.32)	8	9	10
* 8. สัดส่วนงบประมาณ : ค่าเล่าเรียน : รายได้อื่น ๆ	สัดส่วน	73:20:7 (2556)	71 : 21 : 8 (60.85: 27.54: 11.61)	55 : 31 : 14	50 : 33 : 17	50 : 30 : 20
* 9. แหล่งฝึกปฏิบัติการเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่เพิ่มขึ้น	แหล่ง	3	3 (-)	4	4	5
10.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร	ระดับ (1-5)	-	3 (2)	3	4	4

หมายเหตุ: * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด



RMUTT 2560 “Professional University” ภาพของมหาวิทยาลัย ในปี 2560

- การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
Hands-On
- การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม
Research & Innovation
- การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
Internationalization
- การบริหารจัดการสมัยใหม่
Modern Management

1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

Hands - On

- | | |
|---|---|
| 1.1 นักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือ เทียบเท่า มากกว่า ร้อยละ 30 | 1.4 ได้หลักสูตรปรับปรุงใหม่ในกลุ่ม 4 กลุ่มสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 |
| 1.2 นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐาน IT มากกว่า ร้อยละ 70 | 1.5 อาจารย์เข้าใจในกระบวนการเรียน การสอนบัณฑิตนักปฏิบัติมีมืออาชีพ ร้อยละ 90 |
| 1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต นักปฏิบัติมีอาชีพและ Soft Skills ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 | 1.6 อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพและการฝังตัวในสถาน ประกอบการ ร้อยละ 80 |



2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม

Research & Innovation

- | | |
|---|---|
| 2.1 ร้อยละ/จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 40 | 2.5 ผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 100 เรื่อง |
| 2.2 จำนวนของอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้ารวมกันไม่ น้อยกว่า 223 ผลงาน | 2.6 จำนวนหน่วยงานที่มีวารสารวิชาการอยู่ในฐาน TCI 3 หน่วยงาน |
| 2.3 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 40 เรื่อง | 2.7 จำนวนงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทเผยแพร่ในวารสาร วิชาการ และฐานห้องสมุด มทร.ธัญบุรี ร้อยละ 100 |
| 2.4 อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมประชุม/นำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 700 คน | 2.8 มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกมหาวิทยาลัยมากกว่า 30 หน่วยงาน |



3. การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ Internationalization

- 3.1 นักศึกษาเดินทางไปแลกเปลี่ยน/
ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย
กับมหาวิทยาลัย/องค์กรใน
ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 400 คน
- 3.2 นักศึกษาต่างชาติเดินทางมา
แลกเปลี่ยนกับ มทร.ธัญบุรี
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 350 คน
- 3.3 อาจารย์และบุคลากรแลกเปลี่ยน
ของ มทร.ธัญบุรี ที่ไป
แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับ
มหาวิทยาลัย/องค์กรทั้งใน
ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 250 คน
- 3.4 อาจารย์และบุคลากรต่างชาติที่เข้า
มาทำงานใน มทร.ธัญบุรี
ไม่น้อยกว่า 30 คน
- 3.5 หลักสูตรความร่วมมือกับ
มหาวิทยาลัยต่างประเทศ
อย่างน้อย 6 หลักสูตร
- 3.6 กิจกรรมในการประชุมวิชาการ
นานาชาติปีละ 20 กิจกรรม
- 3.7 จำนวนกิจกรรมภายใต้ MOU กับ
มหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ
อย่างน้อย 45 กิจกรรม
- 3.8 การจัดอันดับ Webometrics อยู่
ในอันดับ 1-5 ของมหาวิทยาลัย
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ของไทย
- 3.9 สาขาที่กำหนดได้รับการจัดอันดับ
โดยการประเมินของ QS World
University Ranking



4. การบริหารจัดการสมัยใหม่ Modern Management

- 4.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ (Competency) ในระบบ IDP มากกว่าร้อยละ 80
- 4.2 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผศ.ร้อยละ 15 รศ. ร้อยละ 7 ศ.ร้อยละ 3 (จากผู้ที่มีคุณสมบัติครบ)
- 4.3 จัดสรรกำลังคนสายวิชาการให้เหมาะสมกับภาระงาน อยู่ในเกณฑ์ของ สกอ.
- 4.4 จัดทำฐานข้อมูลกลาง เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ระดับ 4 จาก 5
- 4.5 จัดตั้งศูนย์ผลิตตำราเรียนและพัฒนาให้สามารถสร้างรายได้ และส่งเสริมการบริการผลิตสิ่งพิมพ์ ระดับ 4 จาก 5
- 4.6 ประหยัดพลังงานระบบไฟฟ้าได้ ร้อยละ 10 ของหน่วยงานที่ใช้
- 4.7 สัดส่วน งบประมาณ : ค่าเล่าเรียน : รายได้อื่นๆ 50 : 30 : 20 (จากฐานเดิม 73 : 20 : 7)
- 4.8 มีศูนย์ปฏิบัติการสำหรับการฝึกปฏิบัติงานจริงและรับงานจากภายนอกอย่างน้อย 13 ศูนย์
- 4.9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร ระดับ 4 จาก 5



ศูนย์ปฏิบัติงานจริงและรับงานจากภายนอก

1. ศูนย์การออกแบบสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม
2. ศูนย์เทคโนโลยีเครื่องจักรกลอัตโนมัติ
3. ศูนย์พัฒนาบุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมปิโตรเคมี
4. ศูนย์เทคโนโลยีชีวภาพและนาโน
5. ศูนย์บริการวิชาการภาษาอังกฤษ
6. ศูนย์บริการวิชาการอุตสาหกรรมSMEs
7. ศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการเชื่อม
8. ศูนย์โรงพิมพ์
9. ศูนย์คหกรรมครัวบวจร
10. ศูนย์ทรัพยากรสื่อ
11. ศูนย์พลังงานสะอาด
12. ศูนย์บริการสุขภาพแผนแพทย์ไทย
13. ศูนย์วิจัยสี

กลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster)





ราชภัฏบุรีรัมย์

มหาวิทยาลัย มืออาชีพ

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏบุรีรัมย์

39 หมู่ 1 ถนนรังสิต - นครนายก อ.ัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110

www.rmUTT.ac.th โทร 0 2549 4902