**นโยบายการจัดทำงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2562**

การจัดทำงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2562 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นการจัดทำรายละเอียด วงเงิน และคำของบประมาณเงินรายได้ประจำปี 2562 โดยให้คณะ/วิทยาลัย แยกตามภาควิชาหรือสาขาวิชา เพื่อจะต้องนำมาใช้ในการคำนวณต้นทุนรายสาขาวิชา และให้ความสำคัญกับงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561- 2564 และแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 ของมหาวิทยาลัยฯ การจัดทำงบประมาณเงินรายได้เป็นงบประมาณเสริมงบประมาณรายจ่าย ให้นำไปใช้สำหรับรายการที่งบประมาณรายจ่ายได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ หรือรายการที่ไม่สามารถขอสนับสนุนจากงบประมาณรายจ่ายหรือเป็นกิจกรรม/โครงการเร่งด่วนที่ไม่สามารถรอการสนับสนุนจากงบประมาณรายจ่าย ทั้งนี้รายจ่ายใดสามารถเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายได้ให้เบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายก่อนเสมอ โดยกำหนดกรอบแนวทางในการจัดทำงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2562 ในภาพรวมและรายละเอียดในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อให้หน่วยงานนำประเด็นเชิงนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางขับเคลื่อนไปใช้ในการจัดทำคำของบประมาณและนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับงาน/โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 20 ปี (2560-2579) และแผนพัฒนา ระยะที่ 1 (2561-2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. คณะ/วิทยาลัย ตั้งงบประมาณรายจ่าย โดยแยกตามภาควิชาหรือสาขาวิชา เนื่องจากจะต้องนำมาใช้ในการคำนวณต้นทุนรายสาขาวิชา
3. ให้ความสำคัญกับการประเมินคุณภาพการศึกษาและการทำคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยโดยจัดงบประมาณในการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้
4. สนับสนุนให้มีการดำเนินงาน / โครงการ /กิจกรรม ในลักษณะการบูรณาการ ตามกลุ่มหรือหมวดวิชาชีพเฉพาะ เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานด้วยและให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
5. ให้คณะ/วิทยาลัย จัดโครงการให้สอดคล้องกับมิติทางด้าน Function / Agenda /Area based (5 จังหวัด ประกอบด้วย ปทุมธานี ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว ฉะเชิงเทรา)
6. ให้ประเมินผลการดำเนินงาน/ โครงการ/กิจกรรม ในช่วงที่ผ่านมาว่ามีผลสัมฤทธิ์มากน้อยเพียงใด สมควรปรับเปลี่ยนเพิ่มหรือลดได้หรือไม่ โดยให้คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และแผนแม่บทการพัฒนาในด้านต่างๆ
7. การเสนอขอตั้งงบประมาณในหมวดต่างๆ ให้ดูความจำเป็นและประหยัดพร้อมเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละรายการในแต่ละหมวดรายจ่าย
8. โครงการด้านการบริการทางวิชาการแบบให้เปล่าจะต้องใช้วิทยากรภายในมหาวิทยาลัยเท่านั้น ทั้งนี้มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้หน่วยงานเสนอขอในงบประมาณแผ่นดินเป็นหลัก ทุกหน่วยงานควรพิจารณาใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในการเพิ่มศักยภาพการหารายได้โดยการพัฒนางานบริการวิชาการในลักษณะกิจกรรมที่นำมาซึ่งรายได้เพื่อนำไปพัฒนาหน่วยงานและมหาวิทยาลัยฯต่อไป
9. ควรพิจารณาและตรวจสอบสถานะภาพทางการเงินของหน่วยงาน ให้มีการนำเงินที่ได้รับนอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ นำมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าที่สุดเพื่อเตรียมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างมีประสิทธิภาพ

**แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับ   
 ยุทธศาสตร์ชาติ

**ประเด็นเชิงนโยบาย**

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ

2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

**แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย**

1. **หลักสูตร**
   1. จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่

1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง

2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง

3. หลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์

4. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ

* 1. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
  2. พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง ส่งเสริมนวัตกรรม รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ

1. หลักสูตรวิศวกรรมหุ่นยนต์

2. หลักสูตรดิจิทัล / Internet of Things

3. หลักสูตรวิศวกรรมระบบราง

4. หลักสูตรวิศวกรรมอากาศยาน

5. หลักสูตรอุตสาหกรรมการบิน

6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางทางธรรมชาติ

7. หลักสูตร Biotechnology Agriculture

8. หลักสูตรพยาบาลศาสตร์

* 1. ยกระดับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นหลักสูตรบูรณาการเฉพาะทางเน้นการวิจัย

1. **พัฒนากระบวนการเรียนการสอน**
   1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
   2. พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill
   3. พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา
   4. ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรง โดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์  
      ไปสู่นักศึกษา
   5. พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ
   6. ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ Digital Content ด้วยระบบ On-Line
2. **พัฒนาอาจารย์**
   1. จัดตั้ง Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model ,CDIO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model
   2. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ
   3. ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือ  
      สถานประกอบการ
   4. ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต   
      นักปฏิบัติฐานสมรรถนะ
   5. ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการจากนวัตกรรมการเรียนการสอน
3. **พัฒนานักศึกษา**
   1. ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
   2. พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา
   3. พัฒนาความสามารถ ด้าน ICT ของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบทักษะ ด้าน ICT   
      ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
   4. พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
   5. เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21   
      ( Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills )
   6. สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
4. **พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน**
   1. พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการชั้นสูง รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ
   2. จัดให้มีห้องปฏิบัติกิจกรรมหรือห้องปฏิบัตินวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์นอกห้องเรียน (Working Space, Learning Space และ Fab. Lab.)
   3. พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา
   4. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart University
   5. สร้างสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ
5. **เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน** 
   1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ   
      (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร)
   2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
   3. พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Corporate University
   4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบสนองคนไทยในศตวรรษที่ 21
6. **Life Long Learning**
   1. จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCS และ Credit Bank
   2. พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการศึกษาในระบบ นอกระบบ และประสบการณ์จากการทำงาน
   3. พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ
   4. พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation
   5. พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ (Massive Open Online Courses ,MOOCs)

**สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ**

**ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :** ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

* ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
* ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

**ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการพัฒนาศักยภาพเพื่อความยั่งยืน**

* โครงการ : สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

**ประเด็นเชิงนโยบาย**

1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
3. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต   
   สร้างมูลค่า / คุณค่าเพิ่ม
4. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการ-วิจัยของประเทศ
   1. ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Digital Economy
   2. ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Creative Economy
   3. ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Bio Economy

4.5 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Automation-Robot Technology

**แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย**

1. **พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย**
   1. พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น
   2. พัฒนาระบบติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา
   3. พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม
   4. พัฒนาระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน
   5. ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว
2. **พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม   
   (value Creation)**
   1. พัฒนาผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและ  
      ต่อยอดเชิงพาณิชย์
   2. พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มและการแก้ปัญหาทางสังคม
   3. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยพัฒนาโครงงานนักศึกษาและต่อยอด
   4. ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติ   
      และนานาชาติ
   5. ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ
   6. ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยข้ามสาขา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม   
      เช่น คลัสเตอร์
   7. ปรับเปลี่ยนโครงงาน (Project) ของบัณฑิตให้เป็น Research Based มากขึ้น
3. **แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์**
   1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก
   2. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน
   3. มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน
   4. พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ในต่างประเทศ เพื่อรับบริการงานวิจัยกับบริษัทข้ามชาติมาลงทุนในประเทศไทย
4. **พัฒนารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม**
   1. แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
   2. นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์
5. **การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย**
   1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
   2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อเข้าสู่โครงการ ITAP และ Talent Mobility

**สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ**

**ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :** การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

* ผลผลิต : ผลงานวิจัยวิจัยและนวัตกรรม

**ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :** แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม

* โครงการ : โครงการวิจัยและนวัตกรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ**

**ประเด็นเชิงนโยบาย**

มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

**แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย**

1. **ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ**
   1. ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ
   2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น
   3. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปของหลักสูตร Double Degree/Joint Degree
   4. พัฒนาหลักสูตรที่มีศักยภาพและอาชีพร่วมในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA
   5. บริการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model แก่กลุ่มประเทศอาเซียน
   6. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Certificate/ Diploma) สำหรับชาวต่างชาติ เช่น หลักสูตรด้าน Eco-Tourism และ Hospitality สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรอาหารไทยสำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรวัฒนธรรมและศิลปะไทยสำหรับชาวต่างชาติ
   7. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร
   8. เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย
   9. ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน  
      จากหน่วยงานสากล
2. **พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร**
   1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ
   2. ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร
3. **สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ**
   1. จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย
   2. สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
   3. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับมาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
   4. วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการก้าวสู่ International Ranking U – Multirank, Asian University Ranking, World University Ranking
4. **พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**
   1. จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล
   2. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ
   3. พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ
   4. พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้  
      บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ
5. **พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ** 
   1. พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน ให้มากขึ้น
   2. แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศต่างๆ เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น

**สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ**

**ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :** ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

* ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
* ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่

**ประเด็นเชิงนโยบาย**

1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ

**แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย**

1. พัฒนาพื้นที่ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้ยั่งยืนด้วย Social Engagement และ Smart City
2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ
3. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย
4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย
6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม
7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ  
   เพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
8. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสหสาขาวิชาของ มทร.ธัญบุรี
9. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
10. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ
11. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
12. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ปราชญ์ชาวบ้าน
13. ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์กลางการประสานงาน และเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะ/วิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

**สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ**

**ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน**

* ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม**

**ประเด็นเชิงนโยบาย**

1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

**แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย**

1. พัฒนาแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น
3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา
4. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของมทร.ธัญบุรี ที่มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
6. ส่งเสริมการทำนุบํารุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย
7. ปลูกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย

**สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ**

**ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน**

* ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย4.0 และมหาวิทยาลัย ในกำกับ**

**ประเด็นเชิงนโยบาย**

1. เป็นองค์ที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
3. มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

**แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย**

1. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management)
   1. กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์
   2. วางแผนการเงินการลงทุนให้เกิดรายได้และมูลค่าเพิ่ม
   3. วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบันและอนาคต
   4. บริหารสินทรัพย์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
   5. บริหารความเสี่ยงรายได้ค่าใช้จ่ายและการลงทุน
   6. การบริหารหนี้จากการลงทุน (ถ้ามี)
2. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management)
   1. พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
   2. พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย

- กำหนดมาตรการ การของบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย  
- กำหนดมาตรการการจัดสรรงบประมาณรายได้ตามยุทธศาสตร์

* 1. กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็นรูปแบบ Profit Center
  2. พัฒนาเครื่องมือและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย

1. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management)
   1. การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานจัดการทรัพย์สินให้มีสมรรถนะในการจัดหารายได้
   2. การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินคงที่ (Fix Asset)
   3. การพัฒนารายได้เชิงธุรกิจ
   4. การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (IP)
   5. การพัฒนารายได้จากการจัดการศึกษา
   6. พัฒนารายได้จากศูนย์ COE
   7. เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่นๆ
2. การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ (Rule & Regulation Management)
   1. ปรับปรุงระเบียบการเบิกจ่ายให้มีความคล่องตัว
   2. กระจายอำนาจการบริหารแก่หน่วยงานเพื่อลดขั้นตอนการบริหาร
3. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)
   1. พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)
   2. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ
   3. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน
   4. ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต
   5. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ
   6. พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment
   7. สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking)
   8. พัฒนาแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัว เกลี่ยอัตรากำลังให้เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตราบรรจุแก่ลูกจ้างชั่วคราว)
   9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และเป้าหมายขององค์กร
4. การบริหารศูนย์ข้อมูลในการบริหารเพื่อการตัดสินใจ (Data information Management)
   1. พัฒนาแหล่งข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน
   2. พัฒนาข้อมูลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
   3. พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นข้อมูลกลางเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา
   4. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)
5. การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร (Re-Structuring Management)
   1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และภารกิจของหน่วยงานให้รองรับกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
   2. พัฒนาจัดตั้งหน่วยงาน เพื่อรองรับมหาวิทยาลัย 4.0
6. สถาบันการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Academy)
7. สถาบันฝึกอบรมครูมืออาชีพ (RMUTT Smart Teacher Training Academy)
8. ศูนย์ Thai - Meister
9. บัณฑิตวิทยาลัย
10. สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป
11. Innovation Knowledge Center
12. ศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรมเกษตร
13. วิทยาเขตปราจีนบุรี
14. ศูนย์ปฏิบัติการการโรงแรมและการท่องเที่ยว
15. สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลาง – ขนาดย่อม (SMEs Development Training Academy) การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)
    1. พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นขององค์กร
    2. Right Sizing ปรับขนาดองค์กรให้เหมาะสม (นักศึกษาในระบบ 20,000   
       Workforce (Credit Bank) 5,000 คน
16. การพัฒนาเข้าสู่ Green University
    1. จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท
    2. บริหารจัดการด้านพลังงาน
17. การปรับปรุงสถานภาพองค์กรเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ (Re-Organization Management)
    1. สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
    2. พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
    3. พัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎเกณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

**สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ**

**ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :** ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

* ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
* ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์