



แนวทางการจัดทำข้อเสนอแผนงานโครงการ ในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พีรธร บุญยรัตพันธุ์
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร

แนวคิดและตัวแบบ Value Chain ของ Michael Porter

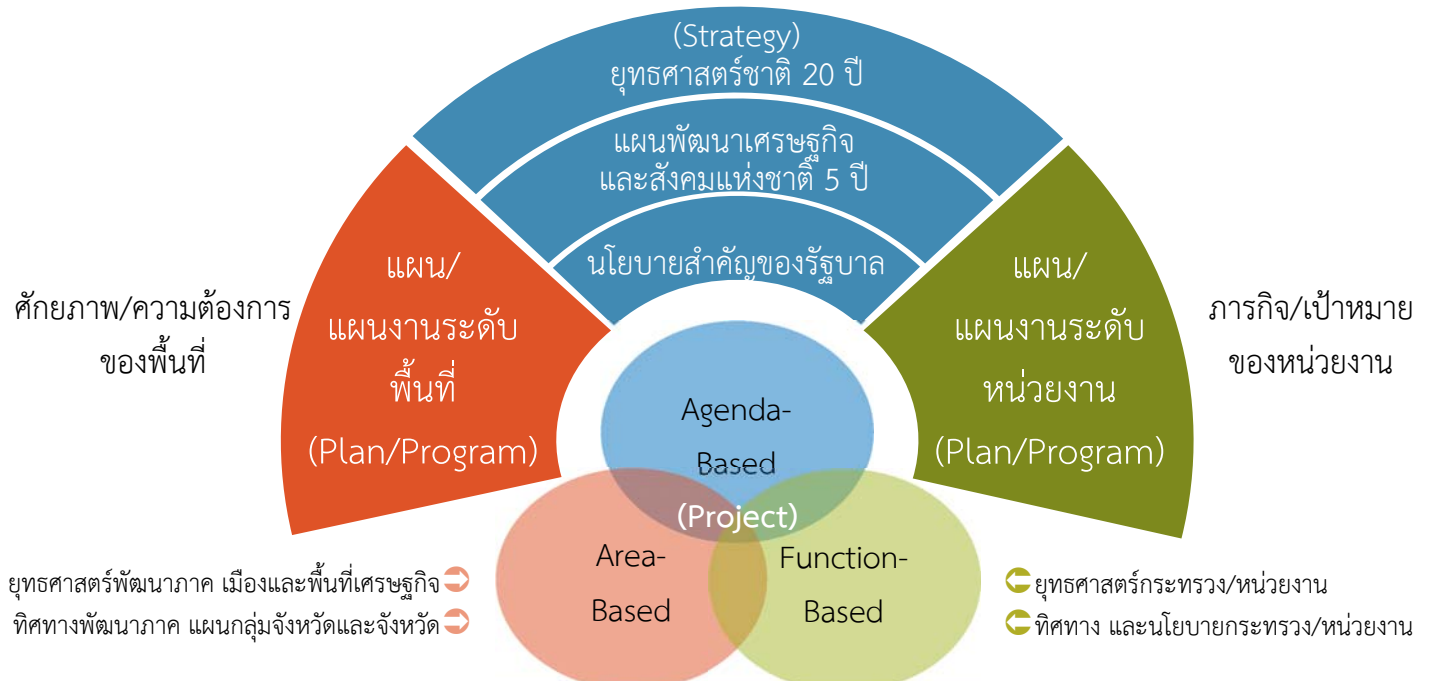
- ผลผลิตที่มีคุณค่าต้องพัฒนาจาก “Concept to Market”
- กระบวนการดำเนินงานทางตรง และการสนับสนุนทางอ้อมล้วนมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จจึงต้องมีคุณภาพ และได้รับการควบคุม
- มูลค่าเพิ่มเกิดจากการเชื่อมโยง และการส่งต่อ
- การเชื่อมโยงทำให้เกิดบูรณาการขีดความสามารถ
- การส่งต่อทำให้การจัดการทรัพยากรเกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น
- ห่วงโซ่คุณค่าจะเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) โดยคุณค่าจะสร้างความแตกต่าง



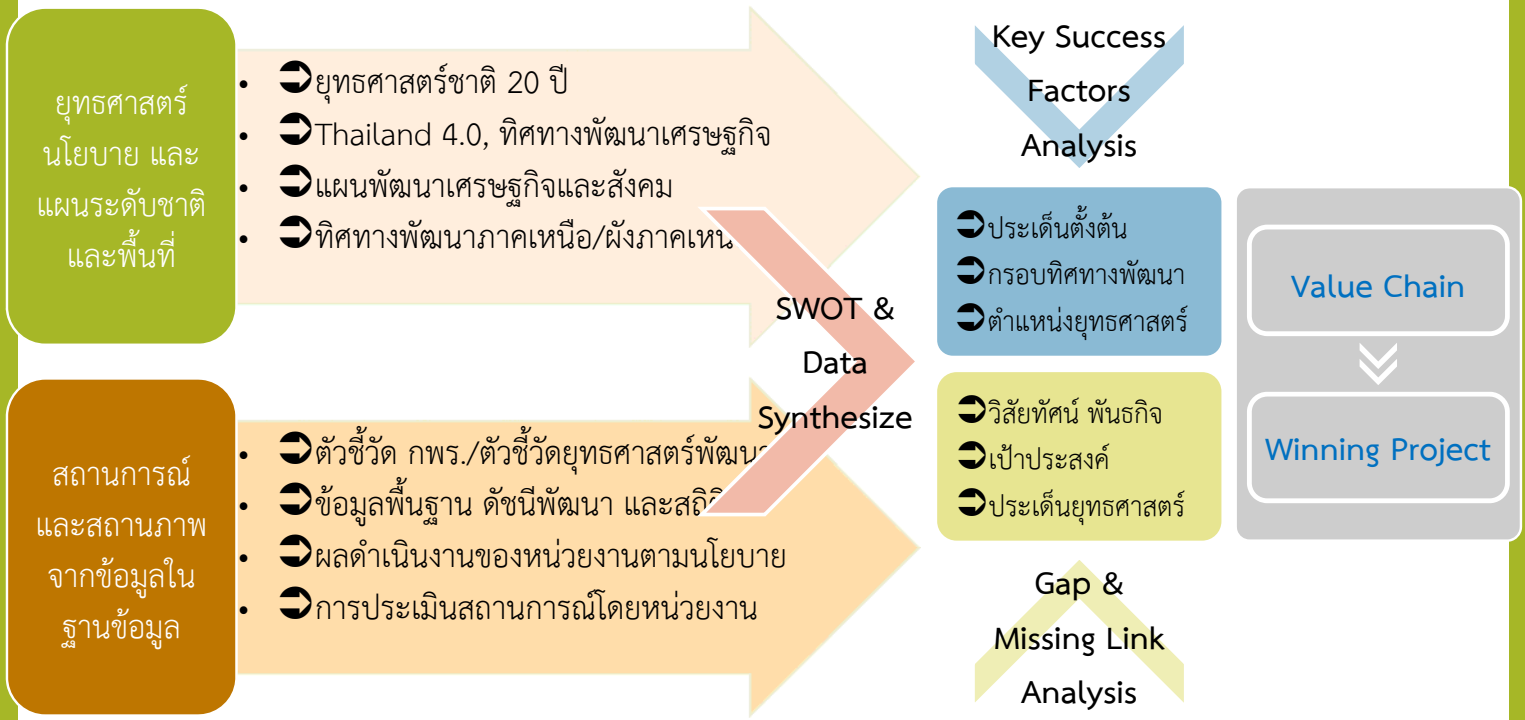
การประยุกต์ตัวแบบห่วงโซ่คุณค่า (applied Value Chain model)



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



แนวทางวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่และโครงการ



5

ปัญหาเชิงประสบการณ์ในการใช้ Value chain ของหน่วยงานในพื้นที่ (1)

ปัญหาการคิดเชิงระบบและการวิเคราะห์ Value Chain

- วิเคราะห์ Value Chain ไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนพัฒนา
- ขาดการ Mapping ศักยภาพ ทรัพยากร พื้นที่ และข้อมูลที่สำคัญ
- แผนงาน โครงการมาก่อนแล้ว “จับยึด” ลงใน Value Chain
- ใช้ข้อมูลไม่เป็น และไม่เข้าใจการวิเคราะห์ Value Chain
- วิเคราะห์ Value Chain ในประเด็นการพัฒนาเชิงสังคมไม่ชัดเจน

6

ปัญหาเชิงประสบการณ์ในการใช้ Value chain ของหน่วยงานในพื้นที่ (2)

ปัญหาการจัดทำแผนงานและงบประมาณโดยอาศัย Value Chain

- ใช้การหารแบ่งงบประมาณแบ่งตามพื้นที่ และจัดสรรตามโควต้า
- ไม่เชื่อมโยงกรอบการพัฒนาเป็นลำดับชั้น โครงการ กิจกรรมจึงซ้ำซ้อนในทุกแผน
- แยกไม่ออกระหว่างงาน Function กับงานพัฒนา Area-based
- ไม่ได้พิจารณาเป้าประสงค์ของกรอบการทำแผนและงบประมาณ เน้นรักษากรอบเงิน
- ขาดการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญ และประมาณการผลที่จะเกิดขึ้นตามแผน

7

ปัญหาเชิงประสบการณ์ในการใช้ Value chain ของหน่วยงานในพื้นที่ (3)

ปัญหาการออกแบบโครงการ กิจกรรมตาม Value Chain

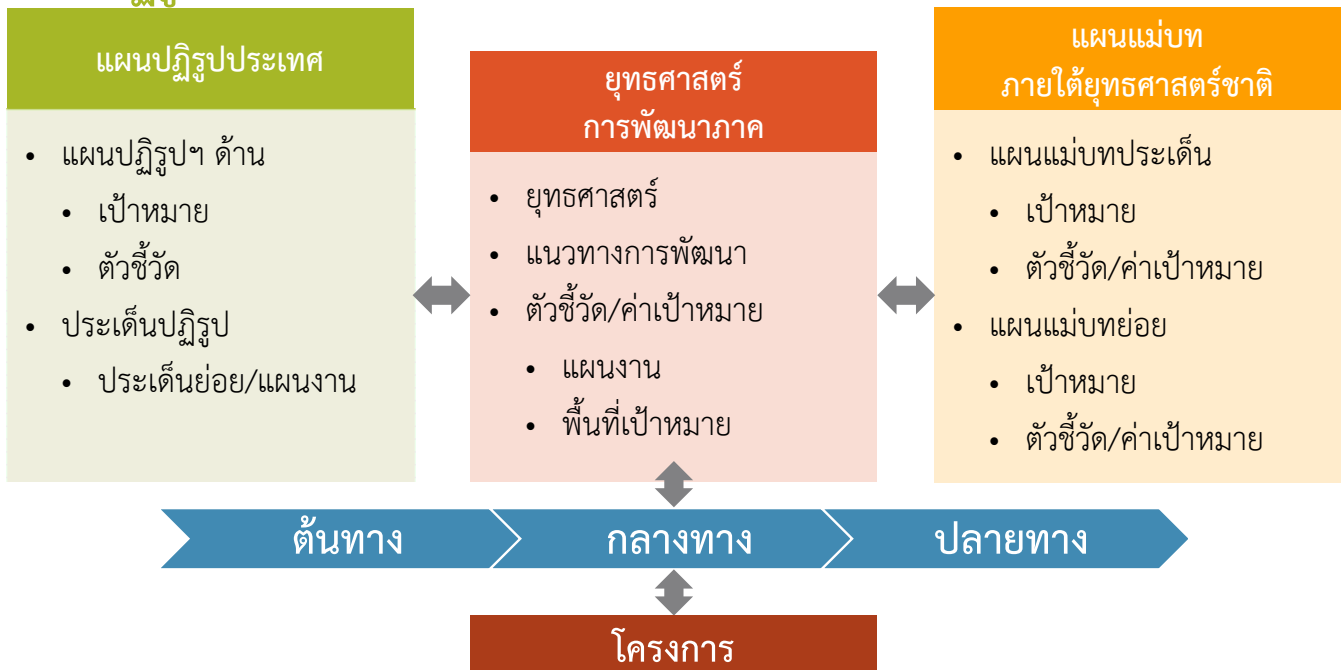
- โครงการ กิจกรรมขาดความเชื่อมโยงและไม่ส่งต่อผลผลิตระหว่างห่วงโซ่
- ไม่ได้กำหนดพื้นที่ที่ต้องให้ความสำคัญในการพัฒนา จึงขาดความเชื่อมโยงเชิงพื้นที่
- ให้ความสำคัญกับโครงการ กิจกรรมในส่วนต้นทางมาก เน้นโครงสร้างพื้นฐาน
- โครงการ กิจกรรมในส่วนกลางทางทำซ้ำแล้วซ้ำอีก และรูปแบบจำเจ
- โครงการ กิจกรรมในส่วนปลายทางไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย ไม่ตอบโจทย์

8

แนวทางการเชื่อมโยง และจัดทำแผนงานโครงการตาม Value Chain ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิรูปประเทศ

การเชื่อมโยง	การจัดทำแผนงาน โครงการ
<ul style="list-style-type: none"> • ต้องให้ความสำคัญกับการตอบโจทย์ตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทฯ และแผนปฏิรูปฯ • ต้องเชื่อมโยงเชิงสาระกับแผนแม่บทฯ และแผนปฏิรูปฯ มากกว่า “การเล่นคำ” หรือ “การอ้างถึง” • ต้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บทฯ และแผนปฏิรูปฯ โดยสัมพันธ์ในระดับ “ตัวชี้วัด” และ “เป้าหมาย” • ต้องเชื่อมโยง “งาน” “งบประมาณ” และ “ความสำเร็จ” โดยการทำงานด้วยเงินที่ได้รับจัดสรรให้บรรลุเป้าหมายและวัดผลได้ตามตัวชี้วัด 	<ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาลึกลงถึงระดับแผนย่อย ตัวชี้วัด และเป้าหมายของแผนแม่บทฯ และแผนปฏิรูปฯ แล้วค่อยคิดโครงการ • ไม่สอดคล้องงบประมาณ (โครงการ) ที่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่เหมาะสมในแผนงาน • พิจารณาขอบเขตภารกิจของหน่วยงาน บางภารกิจที่เป็นงานประจำของหน่วย อาจกลายเป็นงานโครงการเชิงยุทธศาสตร์ หรืองานเชิงปฏิรูปก็ได้ หากยกระดับการดำเนินงาน

การเชื่อมโยงแผนพัฒนาภาคให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิรูปประเทศ



แนวทางการใช้ห่วงโซ่คุณค่า วิเคราะห์ยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนงานและ โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่

ขั้นตอนการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ตามห่วงโซ่คุณค่าเพื่อแปลงสู่การปฏิบัติ



การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain

ประเด็นยุทธศาสตร์ / ประเด็นพัฒนา:



ทิศทางการพัฒนา



ศักยภาพที่มีอยู่



ความจำเป็นต้องการ

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง



โครงสร้างพื้นฐาน



ปัจจัยการผลิต



ผลิตสินค้า/บริการ



สร้างมูลค่าเพิ่ม



เสริมนวัตกรรม



ตลาด/การรับรู้



ช่องทางกระจาย

- สิ่งก่อสร้าง ระบบกายภาพ
- สภาพแวดล้อม
- เส้นทางคมนาคม
- แหล่งพลังงาน และน้ำ
- เศรษฐกิจ/สังคม/กฎหมาย
- วิจัยและพัฒนา (R&D)

- เครื่องมือ เครื่องจักร
- วัตถุดิบ
- ที่ดิน
- แหล่งทุน งบประมาณ
- บุคลากร
- ส่วนประกอบ

- การบริหารจัดการ
- การแปรรูป
- การผลิตสินค้า
- การจัดทำบริการ
- กระบวนการ
- การปฏิบัติงาน

- ออกแบบสร้างสรรค์
- มาตรฐาน
- คุณภาพ
- ตรวจรับรอง
- สนองความต้องการ
- พัฒนาคุณค่า

- ระบบข้อมูลสารสนเทศ
- ระบบ Online & IoT
- เครื่องมืออัตโนมัติ
- ระบบอัจฉริยะ
- ประยุกต์เทคโนโลยี
- กระบวนการใหม่

- เผยแพร่/สื่อสารข้อมูล
- ประชาสัมพันธ์
- การตลาด
- แบนด์/ภาพลักษณ์
- ทดสอบสินค้า/บริการ
- สร้างแรงดึงดูด

- โลจิสติกส์
- การขนส่ง/ส่งมอบ
- ขยายโอกาส
- ช่องทาง Outlet
- เครือข่าย
- บริการสนับสนุน

ความพร้อม

เพียงพอ/ใช้ได้

ขีดความสามารถ

คุณค่าและมูลค่า

ประสิทธิภาพ

เข้าถึงได้

เสมอภาค

การกำหนดปัจจัยสำคัญ Critical Success Factors

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง



โครงสร้างพื้นฐาน



ปัจจัยการผลิต



ผลิตสินค้า/บริการ



สร้างมูลค่าเพิ่ม



เสริมนวัตกรรม



ตลาด/การรับรู้



ช่องทางกระจาย



CSF1



KSF1



KPI1

Critical Success Factors

สนอง
ความ
ต้องการ
ผู้รับผล

Customer

ลด
ต้นทุน/
ประหยัด
ทรัพยากร

Cost

เพิ่ม
ศักยภาพ
การ
ทำงาน

Capability

ความ
แตกต่าง
โดดเด่น
แข่งขัน

Competitive

โอกาส
การ
เติบโตใน
อนาคต

Consolidate

สร้าง
ความอยู่
รอดอย่าง
ยั่งยืน

Complete



CSF7

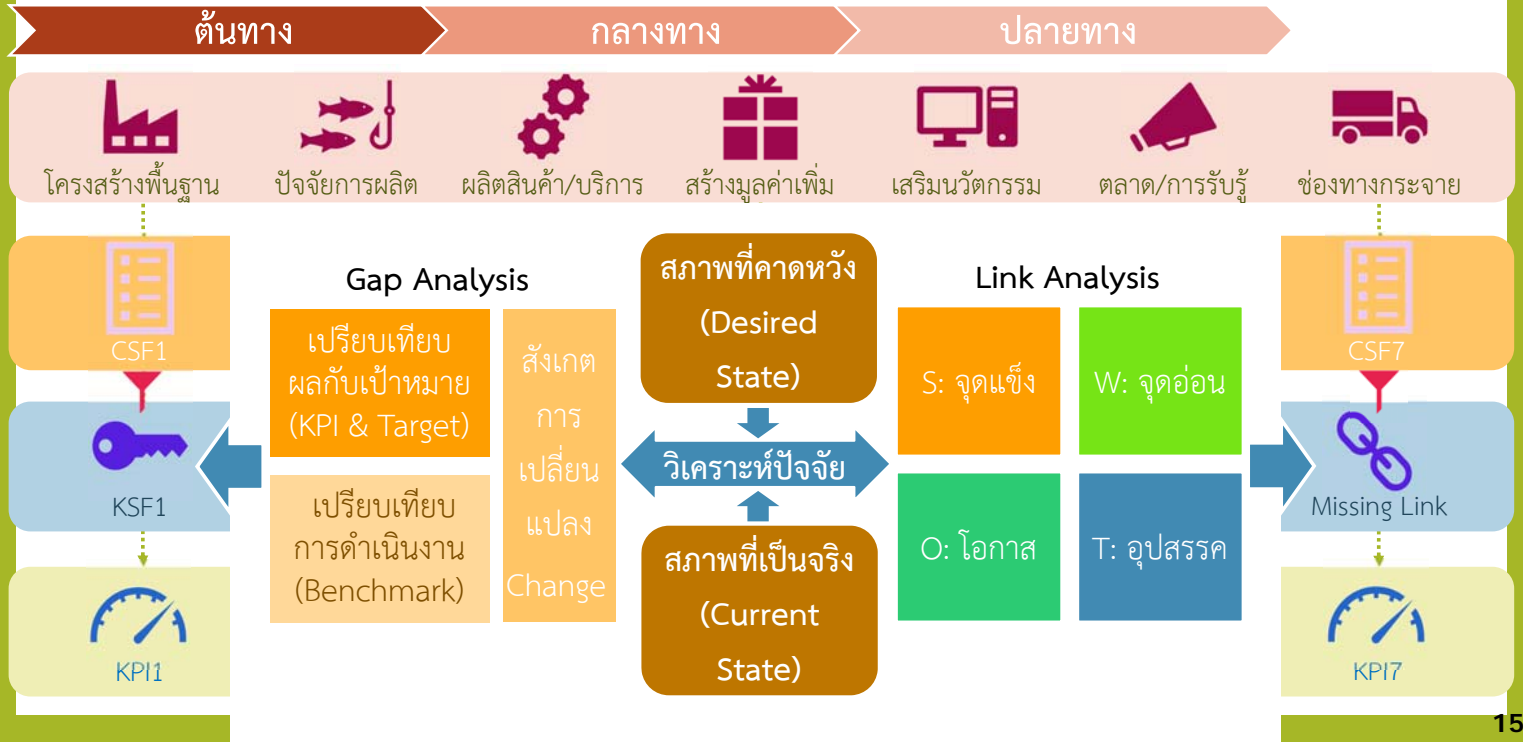


Missing Link

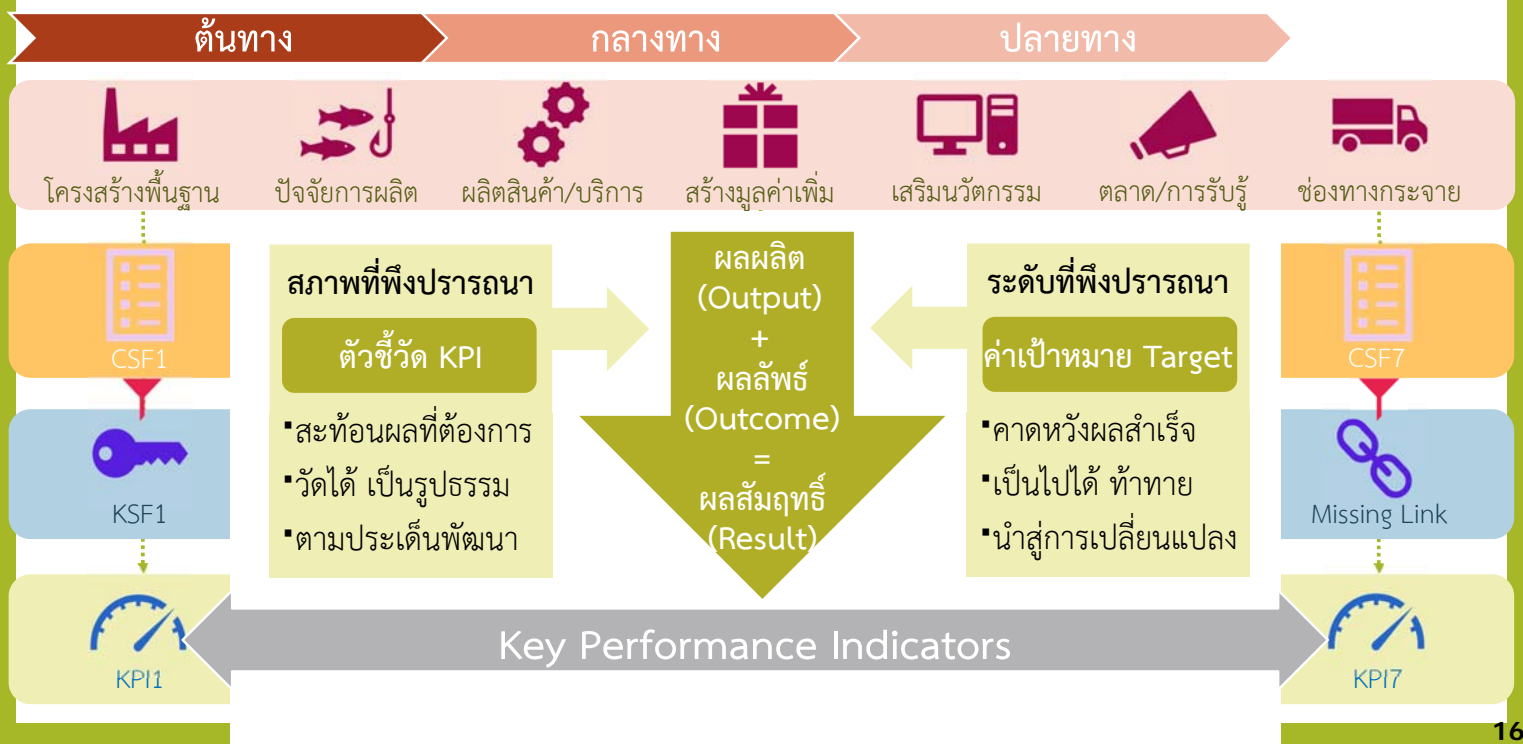


KPI7

การวิเคราะห์กรองปัจจัยความสำเร็จ Key Success Factors



การกำหนดตัวชี้วัดผลงาน Key Performance Indicators





หลักการคิดและออกแบบแนวคิดโครงการโดยประยุกต์ Project Canvas


 มีข้อมูล สิ่งบ่งชี้
สภาพปัญหา และความ
ต้องการตามสภาพจริง

 กำหนดโจทย์ และ
วัตถุประสงค์ในการ
บริการที่ชัดเจน


 หาความร่วมมือ
เครือข่าย และภาคีเพื่อ
สนับสนุน

 ชี้ถึงประโยชน์
มูลค่าเพิ่ม ผลพลอยได้
และการนำไปขยายผล


 ใช้ความเชี่ยวชาญ
เทคนิคและภารกิจที่
รับผิดชอบอยู่เป็นฐาน

 ออกแบบ
กิจกรรม กระบวนการ
และการส่งมอบบริการที่
ปฏิบัติได้

 มีคุณค่า และ
มีความหมาย ยึดโยงผู้
ที่เกี่ยวข้อง

 กำหนดผลผลิต ผลลัพธ์
และตัวชี้วัดที่เป็น
รูปธรรม

 เชื่อมโยง
ยุทธศาสตร์ นโยบาย และ
ประเด็นการพัฒนา

 กำหนดพื้นที่
และกลุ่มเป้าหมายที่ตรง
และพร้อมร่วมดำเนินงาน

หลักการพิจารณา Value chain และแผนงาน โครงการเพื่อความสำเร็จ

- **ตรวจสอบ**
 - ความต้องการ
 - ศักยภาพ
- **พิจารณา**
 - ความสอดคล้อง
 - ความเหมาะสม
- **วิเคราะห์**
 - ความเป็นไปได้
 - ความเสี่ยง
- **ประเมิน**
 - ผลสัมฤทธิ์
 - ผลกระทบ
- **ประมาณการ**
 - ความคุ้มค่า
 - ความยั่งยืน
- **สอบทาน**
 - ใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์
 - เป็นไปตามระเบียบและข้อตกลง



ตัวอย่างการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และ วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อจัดทำ โครงการพัฒนาพื้นที่ (1)

ตัวอย่างความเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และจังหวัด

ภาคเหนือ

เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง
เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับกลุ่มประเทศ
อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
ต่อเนื่อง
2. ใช้โอกาสเขตเศรษฐกิจพิเศษ และ
เชื่อมโยงอนุภูมิภาค
3. ยกระดับฐานผลิตการเกษตรและการ
แปรรูปมูลค่าสูง
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหา
ความยากจน
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่า จัดการน้ำและ
แก้ไขปัญหาหมอกพิษหมอกควัน

ตาก

“เมืองน่าอยู่ ประตุการค้าชายแดน”
(ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และการท่องเที่ยว
การลงทุนในพื้นที่เพิ่มขึ้น)

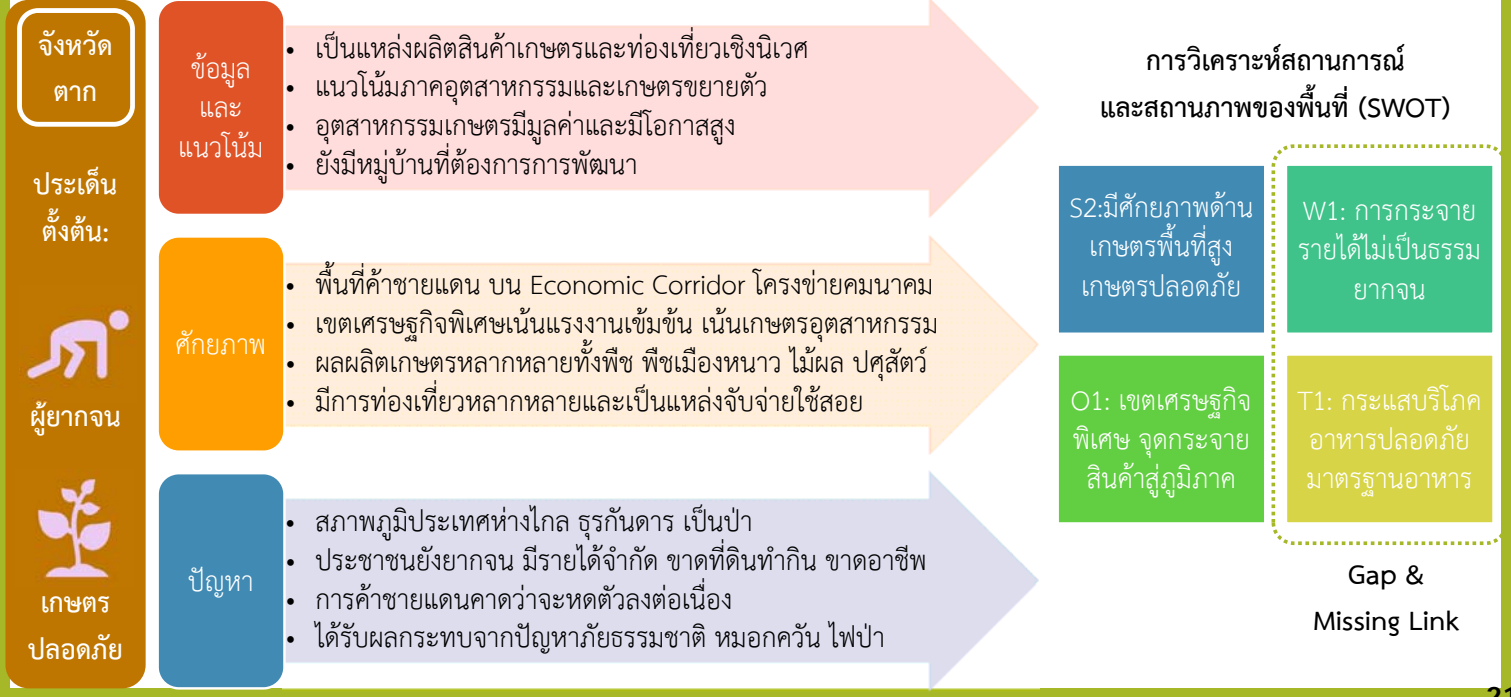
1. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และ
แก้ไขปัญหาความยากจน
2. จัดการทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP
และการค้าชายแดน
5. บริหารจัดการภาครัฐ รักษาความ
มั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

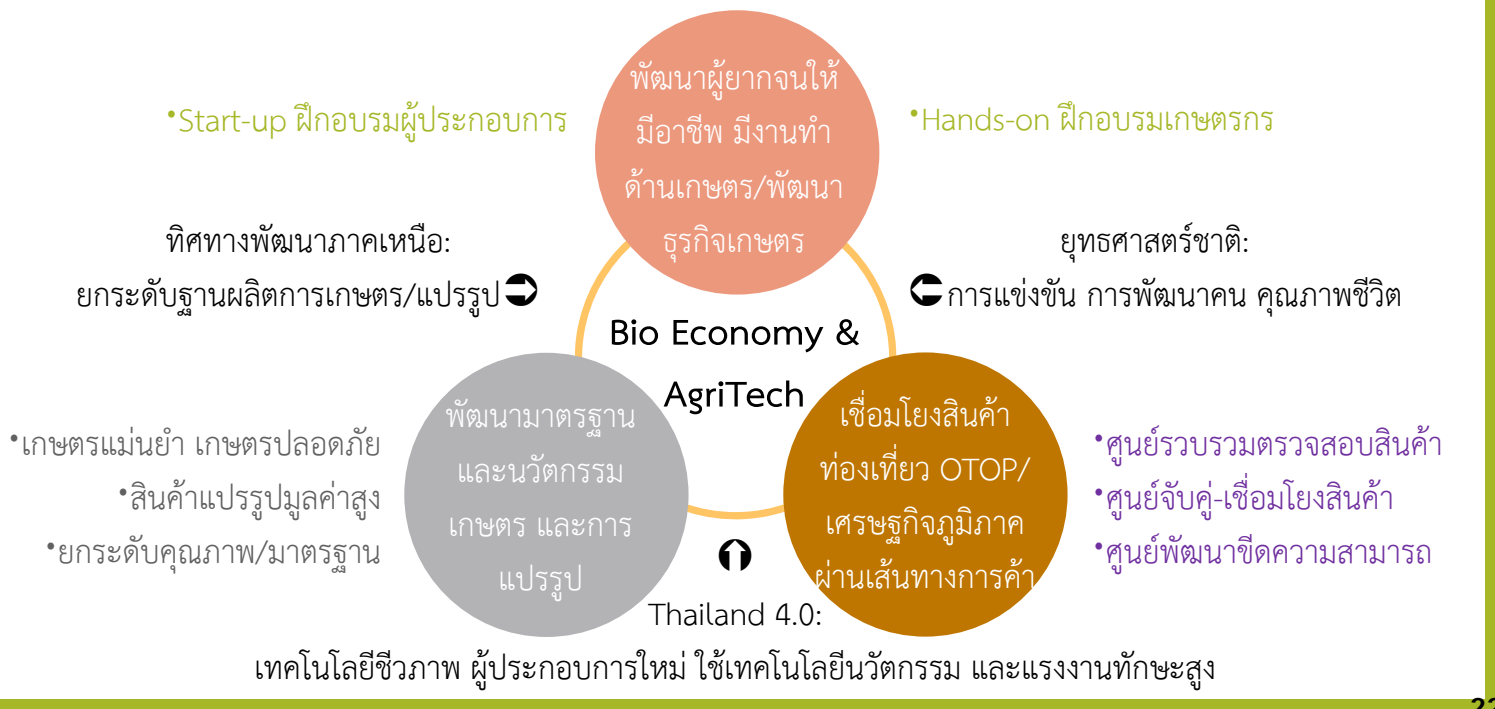
ศูนย์กลางการบริการสีเขียวอินโดจีนเชื่อมโยง
เศรษฐกิจ สังคมและบริการของภูมิภาค
สู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

1. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ
อาหารปลอดภัย และระบบตลาดยั่งยืน
2. สร้างสรรค์ท่องเที่ยวและบริการมูลค่าสูง
บนฐานนิเวศและประวัติศาสตร์
- 3.ยกระดับโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์
สู่ภูมิภาค และอาเซียน
- 4.อนุรักษ์ ฟื้นฟู จัดการทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างยั่งยืน
- 5.เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้และ
เศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อขีดความสามารถแข่งขัน
- 6.เสริมสร้างความมั่นคงและยกระดับ
คุณภาพชีวิตแบบบูรณาการหลากหลายมิติ

ตัวอย่างการวิเคราะห์ทิศทางพัฒนาโดยยึดถือข้อมูลหลักฐาน (Evidence-based)



ตัวอย่างการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ นโยบาย แผน และภารกิจ



ตัวอย่างการกำหนดประเด็น วิเคราะห์ Value Chain กำหนด CSF และกรอง KSF

1 ประเด็นยุทธศาสตร์ / ประเด็นพัฒนา: สร้างอาชีพผู้ยากจน และเกษตรปลอดภัย (Bio Economy & AgriTech)

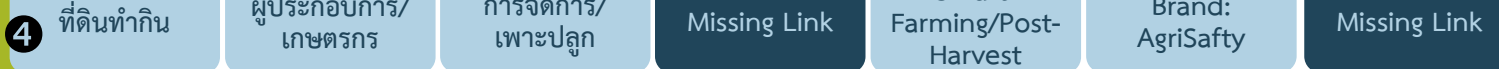
ต้นทาง

กลางทาง

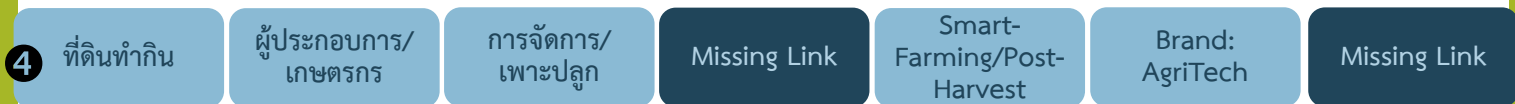
ปลายทาง



- | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • แหล่งน้ำการเกษตร • ที่ดินทำกิน • โครงข่ายคมนาคม • การส่งเสริมการลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> • ปริมาณแรงงาน • ทักษะผู้ประกอบการ • สมรรถนะเกษตรกร • ทุนประกอบการ | <ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบการเพาะปลูก • การจัดการธุรกิจ • การเก็บเกี่ยว • การจัดการต้นทุน | <ul style="list-style-type: none"> • กำกับมาตรฐาน • พัฒนา Start Up • ระบบการแปรรูป • สินค้าหลากหลาย | <ul style="list-style-type: none"> • นวัตกรรมการจัดการ • PostHarvest InnoTech • Smart-Farming • ฐานข้อมูล และ GIS | <ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารการตลาด • Brand: AgriSafty • Roadshow • e-Marketing | <ul style="list-style-type: none"> • โลจิสติกส์สินค้า • การส่งต่อผู้รับบริการ • Match & Delivery • เชื่อมโยงสินค้าบริการ |
|--|---|--|---|---|---|--|



ตัวอย่างการนำ KSF กำหนดตัวชี้วัด และออกแบบโครงการ



- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรแปรรูป
- ระดับรายได้ของประชาชน
- อัตราเติบโตทางเศรษฐกิจภาคเกษตร

โครงการพัฒนาอาชีพเกษตรสมัยใหม่ และสร้างธุรกิจเกษตรแปรรูปครบวงจรฐานเศรษฐกิจชีวภาพ

วัตถุประสงค์:

- เพื่อพัฒนาธุรกิจเกษตรและแปรรูปให้ครบวงจร และเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อสร้างนวัตกรรมสินค้าเกษตรให้หลากหลาย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงการบริการ
- เพื่อพัฒนาเกษตรปลอดภัยช่วยแก้ปัญหาความยากจนและเป็นฐานเศรษฐกิจชีวภาพ

กิจกรรม:

- พัฒนาเกษตรกรให้มีสมรรถนะและความชำนาญด้านเกษตรสมัยใหม่
- ยกกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ Start Up ธุรกิจเกษตรแปรรูป
- เชื่อมโยงสินค้าเกษตรสู่การบริการครบวงจรภายใต้ Brand เดียวกัน
- พัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรแปรรูปให้หลากหลาย และมีมูลค่าสูง
- พัฒนามาตรฐาน และระบบหลังการเก็บเกี่ยว กำกับมาตรฐานสินค้าเกษตร

พื้นที่: จังหวัดตาก

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการ, เกษตรกร (ผู้ยากจน)


งบประมาณ: ล้านบาท

หน่วยรับผิดชอบ: สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่

ตัวอย่างออกแบบโครงการเพื่อความสำเร็จ




• เกษตรกรยังยากจน
 • ต้องการพัฒนาสินค้า/ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
 • ธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูปเติบโตต่อเนื่อง




• สร้างเศรษฐกิจชีวภาพให้เติบโตช่วยแก้ปัญหาความยากจน
 • พัฒนารัฐกิจเกษตร
 • สร้างนวัตกรรม
 • ยกระดับการตลาด



• ประสานงาน กรอ.
 • ความร่วมมือเกษตรกรท่องเที่ยว พาณิชย์ แรงงาน



• ผู้ประกอบการเติบโต มีโอกาสแข่งขัน
 • ใช้นวัตกรรมช่วยการผลิต
 • เกษตรกรพัฒนาทักษะ มีอาชีพ มั่นคงเลี้ยงตัวเองได้
 • เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตร การแปรรูป ผู้การท่องเที่ยว




• สถาบันอุดมศึกษา
 • มุ่งองค์ความรู้ บริการวิชาการ
 • ชำนาญพัฒนาผู้ประกอบการและเกษตรกร



• Capacity Building
 • Product Development
 • Standardization
 • Networking & Incubate
 • Marketing



• เชื่อมโยงผู้ประกอบการเกษตรกร และตลาด
 • นำองค์ความรู้ ศักยภาพมาพัฒนานวัตกรรม และธุรกิจ



• เศรษฐกิจขยายตัว สร้างงาน สร้างรายได้
 • เพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน
 • จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
 • ระดับรายได้ของประชาชน
 • อัตราเติบโตทางเศรษฐกิจภาคเกษตร



• ยุทธศาสตร์ชาติ
 • Thailand 4.0
 • เศรษฐกิจกระแสใหม่
 • ทิศทางพัฒนาภาคเหนือ



• พื้นที่: จังหวัดตาก
 • กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการเกษตรกร

ตัวอย่างการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่ (2)

ตัวอย่าง: การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกับแผนพัฒนาจังหวัด

ภาคเหนือ: เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง

- พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีความสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
- ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
- ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
- พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน
- อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึงป้องกันและแก้ไขปัญหาแล้งพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน

อุดมคติ: เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัย การท่องเที่ยวพัฒนา การค้าชายแดนเติบโต

พันธกิจ	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์
1. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนา คนมีความรู้คู่คุณธรรม มีวินัย มีศิลปะวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม และมีการสืบสานต่อไป มีความ มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในการดำรงชีวิต	1. ประชาชนและชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. เสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาคมน ชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดี และการขยายผลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ส่งเสริม พัฒนา ผลผลิตด้าน การเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพปลอดภัย และมีระบบการตลาดที่ดี	2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP และการตลาด	2. พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง ความมั่นคง และความ สัมครสมาน สามัคคีของประชาชน	3. เป็นเมือง 3 วัฒนธรรม ที่มีอัตลักษณ์และยกระดับการ ท่องเที่ยวทุกด้าน	3. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการภาครัฐ
4. พัฒนาอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ และพลังงาน	4. ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น	4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมพัฒนาจุดผ่านแดน ลาวารภูดู และการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และความสัมพันธที่ที่ดีทั้งภายในและ ระหว่างประเทศ	5. ระบบบริหารการค้าชายแดน การลงทุน การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมี ศักยภาพสูงขึ้น	5. เพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และความสัมพันธกับประเทศต่างๆ

ตัวอย่าง การวิเคราะห์สถานการณ์ สถานภาพ และห่วงโซ่ที่ขาดหาย (Missing Link)

การวิเคราะห์สถานการณ์และสถานภาพของพื้นที่ (SWOT)

ห่วงโซ่ที่สมบูรณ์ (Completed Link)

S: จุดแข็ง การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและบริการ	O: โอกาส ศักยภาพการเชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้าชายแดน
W: จุดอ่อน ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และการว่างงาน	T: อุปสรรค ค่าครองชีพสูงขึ้น เคลื่อนตัวผู้สูงอายุ

Link Analysis

ห่วงโซ่ที่ขาดหาย (Missing Link)

ทิศทางการพัฒนาภาค

Vision	เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรคมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง
Mission	4. พัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาความยากจน (กลุ่มผู้สูงอายุ) แผนพัฒนาจังหวัด
Vision	เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัย การท่องเที่ยวพัฒนา การค้าชายแดนเติบโต
Strategy 1	1.5 เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความมั่นคงเข้มแข็ง ปลอดภัย เสถียร และสังคมผู้สูงอายุ 1.6 ส่งเสริมการมีงานทำและเพิ่มรายได้ของประชาชนอย่างทั่วถึงและลดความเหลื่อมล้ำ
Strategy 2	2.2 เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันการบริหารจัดการให้กับภาคการผลิตทุกด้าน ทุกองค์กรให้เข้มแข็ง 2.4 ส่งเสริมพัฒนาการบริการประชาชนของภาครัฐและระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีธรรมาภิบาล

ตัวอย่างการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มการออกแบบโครงการ

ภาคเหนือ : เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง

วิเคราะห์ยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดประเด็น

1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระชับนโยบายอย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

2. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

3. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

4. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน

5. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึงป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

อุดมคติ: เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัย การท่องเที่ยวพัฒนา การค้าชายแดนเติบโต

1. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนา คนมีความรู้คู่คุณธรรม มีวินัย มีศิลปะวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม และมีการสืบสานต่อไป มีความ มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในการดำรงชีวิต

2. ส่งเสริม พัฒนา ผลผลิตด้าน การเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพปลอดภัย และมีระบบการตลาดที่ดี

3. ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง ความมั่นคง และความสามัคคีปรองมอดของประชาชน

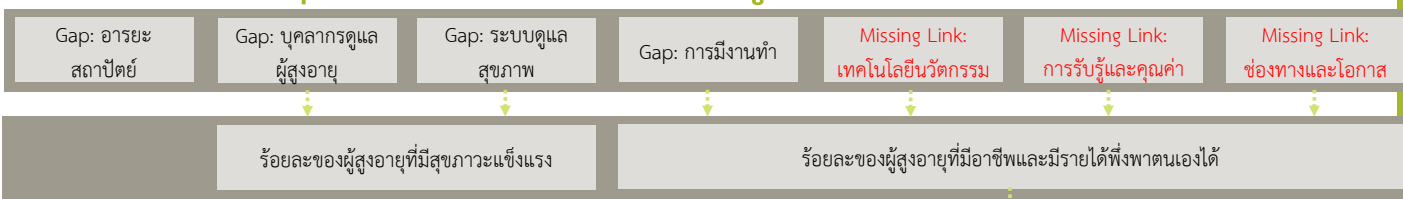
วิเคราะห์ Value Chain และวิเคราะห์ CSF



วิเคราะห์ KSF โดยหา Missing Link และ Gap

ตัวอย่างการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มการออกแบบโครงการ (ต่อ)

KSF และ Missing Link



ออกแบบโครงการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ KSF และ KPI โดยใช้ข้อมูลชี้นำ

โครงการส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สูงอายุให้มีงานทำโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Silver Human Resource Service)	
<p>ความสอดคล้อง: (1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,9 (2) นโยบาย Thailand 4.0 (3) เศรษฐกิจกระแสใหม่ (4) ทิศทางการพัฒนากลุ่ม</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ: ร้อยละของผู้สูงอายุมีอาชีพและมีรายได้พึ่งพาตนเองได้</p> <p>ค่าเป้าหมาย: 10 %</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดอุดรธานี</p> <p>งบประมาณ: 10,000,000 บาท (สิบล้านบาท)</p>	<p>วัตถุประสงค์: 1. เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของผู้สูงอายุนำสู่การมีงานทำและมีรายได้พึ่งพาตนเองได้ 2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดหางานให้แก่ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ</p> <p>กิจกรรม: 1. สำรวจผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ และจัดทำฐานข้อมูลผู้สูงอายุที่มีความสามารถในการทำงาน 2. จัดทำระบบสมรรถนะ (Competency) แรงงานสูงอายุและแรงงานก่อนวัยสูงอายุตามที่ต้องการ 3. อบรมเสริมยกระดับสมรรถนะการทำงานให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุเป้าหมาย โดยเน้นทักษะใช้เทคโนโลยี และภาษาอังกฤษ 3. จัดทำ Website และ Application ส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สูงอายุ Silver Human Resource Service 4. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และ Job Matching ให้นำจ้างมีโอกาสมอบผู้สูงอายุที่มีสมรรถนะและต้องการมีงานทำ</p> <p>เป้าหมาย: ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพในการทำงาน , ผู้ประกอบการที่ต้องการแรงงานผู้สูงอายุ</p> <p>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด, สำนักงานแรงงานจังหวัด</p>