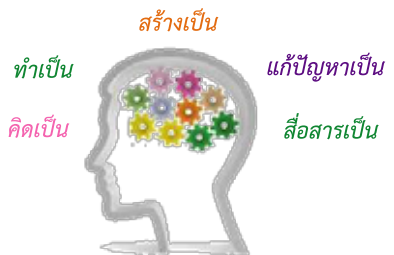




Rajamangala University of Technology Thanyaburi

RMUTT 2560 "Professional University"		
Professional Learning & Research Communities		
Hands-on	Research & Innovation	Internationalization
• การปฏิบัติงาน • การเรียนรู้จากประสบการณ์ • การเรียนรู้จากงานวิจัย • การเรียนรู้จากงานวิจัย	• การวิจัย • การนวัตกรรม • การวิจัย • การวิจัย • การวิจัย	• การวิจัย • การวิจัย • การวิจัย • การวิจัย • การวิจัย
Modern Management		
Corporate Culture		

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พ.ศ. 2557-2560 (ฉบับย่อ)



งานนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<http://www.pld.rmutt.ac.th>

คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน พ.ศ.2557-2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคม มทรธ. ผ่านกลไกการระดมความคิด เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แนวทางการขับเคลื่อน และตัวชี้วัดความสำเร็จ ไว้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างชัดเจนโดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และการบริหารจัดการสมัยใหม่ สู่การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลก

อย่างไรก็ตามการจัดทำแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน พ.ศ.2557-2560 ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดี โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ประกอบด้วย คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก / สถาบัน คณาจารย์ และบุคลากร ตลอดจนผู้บริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ที่ทำให้แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน พ.ศ.2557-2560 แล้วเสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน พ.ศ.2557-2560 จะเป็นกรอบการดำเนินงานในช่วง 4 ปีข้างหน้านี้ ให้กับหน่วยงานภายในเพื่อให้การดำเนินงานทั้งของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา (Philosophy)	1
ปณิธาน (Determination)	1
วิสัยทัศน์ (Vision)	1
ค่านิยมองค์กร (Core Values)	2
วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	2
มุ่งสู่การเป็น “SMART” University ในเชิงบริหาร	3
อัตลักษณ์ (Identity)	4
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	4
พันธกิจ (Mission)	4
RMUTT 2560 “Professional University”	5
ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา 4 ด้าน	6
ยุทธศาสตร์ที่ 1	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2	12
ยุทธศาสตร์ที่ 3	16
ยุทธศาสตร์ที่ 4	20
ภาพของมหาวิทยาลัยในปี 2560	24
ศูนย์ปฏิบัติงานจริงและรับงานจากภายนอก	29

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ระยะเร่งด่วน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พ.ศ.2557-2560



ปรัชญา
(Philosophy)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้างทุนมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทยและภูมิภาค



ปณิธาน
(Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



วิสัยทัศน์
(Vision)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ มี อ อา ชี พ ชั น น ำ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับประเทศ และก้าวสู่ระดับโลก





ค่านิยมองค์กร

(Core values)

1. กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
2. ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
3. โปร่งใสและตรวจสอบได้
4. ไม่เลือกปฏิบัติ
5. มุ่งภาคีต้ององค์กร

วัฒนธรรมองค์กร

(Corporate Culture)

1. วัฒนธรรมมุ่งผลงาน
(Result Based Culture)
2. วัฒนธรรมทีมงาน
(Team Culture)
3. วัฒนธรรมสมรรถนะ
(Competency Culture)
4. วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว
(Learning & Adaptive Culture)



SMART = เก่ง ฉลาด ปราดเปรื่อง คล่องแคล่ว นำสมัย

SMART University

S-Strong = แข็งแกร่งด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ วิชาการและเทคโนโลยี

M-Modern = ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและแข่งขันได้ในระดับสากล

A-Agile = คล่องแคล่ว ปราดเปรี้ยว ว่องไว จี๊ดแต่แจ๋ว

R-Reform = ปฏิรูปยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

T-Trust = ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
และสาธารณชน





อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ



เอกลักษณ์ (Uniqueness)

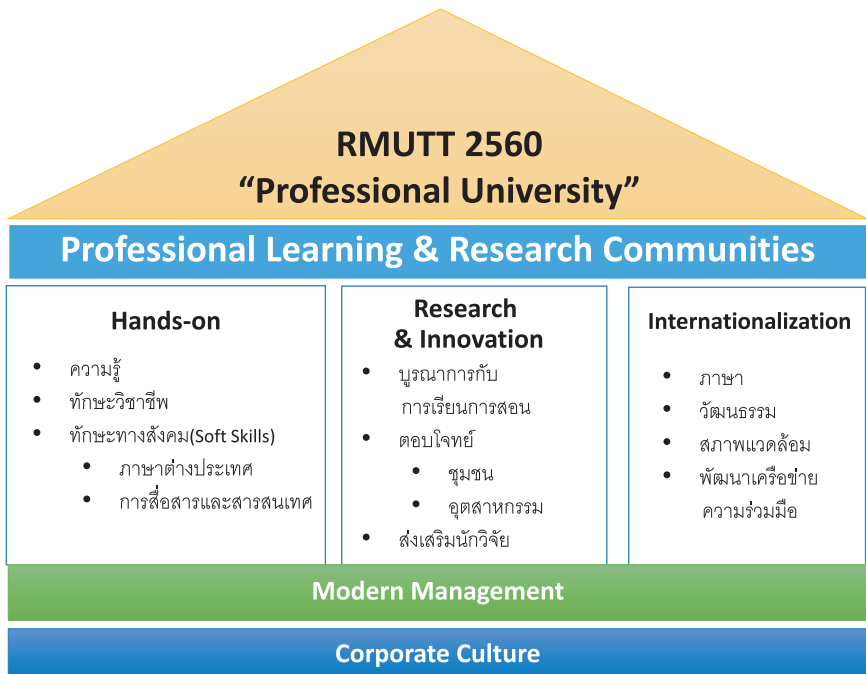
มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ
ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาวิชาชีพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพ สู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. จัดระบบบุคลากรจากสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดการรายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก

RMUTT 2560 “Professional University”

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในช่วงปี 2557-2560 มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม” ซึ่งหมายถึงมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบุคลากร ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการ มีทักษะขั้นสูง มีความสามารถในการ “คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น” สู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม สนองต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งเป้าหมาย ของการพัฒนาประกอบไปด้วยการสร้างมืออาชีพคือ บัณฑิต ผู้สอน บุคลากร และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดยุทธศาสตร์ 4 ด้าน เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังแผนภาพ



ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา 4 ด้าน





ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
1.1 การพัฒนาหลักสูตร	- ปรับปรุงหลักสูตร ชั่วโมงปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี - ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี 70:30 - ด้านสังคมศาสตร์ 60:40 - พัฒนาระบบสหกิจศึกษา และ WIL - พัฒนา Model การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
1.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน	- พัฒนาครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการ - เพิ่มทักษะทางสังคม (Soft Skills) ภาษาอังกฤษ, IT , Activity Transcript - พัฒนากระบวนการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ - วิจัยและนำเสนอรูปแบบการเรียนรู้ใหม่
1.3 พัฒนาระบบผู้สอน	- พัฒนาอาจารย์มืออาชีพ (ฝึกอบรมวิชาชีพเฉพาะทาง ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝังตัวในสถานประกอบการ) - พัฒนาคู่มือและอบรมอาจารย์ผู้สอน
1.4 พัฒนาระบบบริการการศึกษาและความร่วมมือ	- จัดตั้ง Hands On Center : HOC เพื่อขับเคลื่อนและประสานงานกับคณะ/วิทยาลัย - พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตนักปฏิบัติ - ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ - ระบบเผยแพร่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557	2558	2559	2560
1. รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) มทร. ธัญบุรี ที่สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตของ มทร. ธัญบุรี	Model	-	1	-	-	-
2. รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในเชิงลึก ของ 4 กลุ่มสาขาวิชา	Model	-	2	2	-	-
3. หลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	หลักสูตร	N/A	-	3	5	11
4. หลักสูตรเก่าถูกพัฒนา ให้สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เช่น เพิ่มสัดส่วนการปฏิบัติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 / หลักสูตร WIL ทำงานในสถานประกอบการ 1 ปี / รับงานจริงจากสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	25	50	75	100
5. อาจารย์และบุคลากร การศึกษา เข้าใจในกระบวนการ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	10	50	70	80	90
6. อาจารย์ผ่านการฝังตัวในสถานประกอบการ	ร้อยละ	5	20	40	60	80

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557	2558	2559	2560
7. ห้องปฏิบัติการพื้นฐานและ ขั้นสูง มีความพร้อมและ รองรับการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	50	60	70	80
8. พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการ (LAB) ให้เป็นหน่วยงานในกำกับเพื่อ รับงานจริงให้อาจารย์และ นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง เป็นต้นแบบของอุตสาหกรรม	ศูนย์	-	1	2	3	5
9. เครือข่ายจาก สถานประกอบการ อยู่ในเกณฑ์ มาตรฐานในการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	10	20	50	80
10. นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบ ทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	N/A	20	20	25	30
11. นักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐาน ด้าน IT	ร้อยละ	N/A	60	60	65	70
12. นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบ ทักษะทางสังคมอีก 6 ด้าน (การทำงานเป็นทีม ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ คิดวิเคราะห์ นิสัย อุตสาหกรรม ความมีระเบียบ วินัยและรักองค์กรและ จิตสาธารณะ)	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	50	75

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย			
			2557	2558	2559	2560
13. ความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อคุณภาพการจัดการ การเรียนการสอนและ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ	76.84	80	85	90	90
14. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพ ของบัณฑิต ตาม อัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติมีมืออาชีพ"	ร้อยละ	87.53	88	90	90	90
15. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรีต่อคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ (ภาษา ต่างประเทศ การสื่อสาร และสารสนเทศ การทำงาน เป็นทีม ใฝ่เรียนรู้ คิดวิเคราะห์ นัยยะอุตสาหกรรม ความมี ระเบียบวินัยและรักองค์กร และจิตสาธารณะ)	ร้อยละ	84.4	85	88	90	90



ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
2.1 ส่งเสริมการเผยแพร่ งานวิจัยในระดับสูง	1. จัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา
	2. จัดกิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ
	3. จัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลัก
	4. จัดประกวดแข่งขัน โครงการงาน นวัตกรรมนักศึกษาในทุกๆ CLUSTER
2.2 ส่งเสริมการทำวิจัย และนวัตกรรม	1. ทำวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมหรือทำวิจัยร่วมกับ ภาครัฐและเอกชน
	2. พัฒนาและต่อยอดโครงการงานของนักศึกษา
	3. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
	4. พัฒนาคลินิกเทคโนโลยี
	5. โครงการ ONE TEXT ONE RESEARCH
2.3 พัฒนา นักวิจัยใหม่	1. พัฒนาคลินิกนักวิจัย
	2. ปรับระบบการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่
	3. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็น ปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงการงานนักศึกษาและต่อยอด
	4. ให้ความสำคัญกับ STUDENT PROJECT
2.4 พัฒนาระบบบริหาร งานวิจัย	1. สร้างพันธมิตร และหาแหล่งทุน
	2. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
	3. พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อรวบรวมข้อมูล คลังปัญญา ของมหาวิทยาลัย
	4. สร้างระบบการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ จากผล การดำเนินงานวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557	2558	2559	2560
1. ผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	22.3	25	30	35	40
2. จำนวนของอนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/ เครื่องหมายการค้า	ผลงาน	207	210	250	300	350
3. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจ ตอบสนอง ภาคอุตสาหกรรมและ ตอบโจทย์ให้ประเทศ	เรื่อง	3	10	15	20	30
4. อาจารย์และนักศึกษา เข้าประชุม/นำเสนอผลงาน วิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	คน	40	100	200	300	500
5. ผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	68	70	75	80	85

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557	2558	2559	2560
6. จำนวนหน่วยงานที่มีวารสารวิชาการอยู่ในศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI – Thai + Journal Citation Index)	หน่วย งาน	2	2	3	4	5
7. ผลงานวิจัยของผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทเผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือฐานข้อมูลในห้องสมุดของมทร.ธัญบุรี	ร้อยละ	N/A	10	20	30	30
8. มีแหล่งทุนจากภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากองค์กรภาครัฐ/เอกชน สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม	แหล่งทุน	10	12	15	18	20



ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
3.1 การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. ทบทวน MOU หาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก
	2. แลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศ
	3. หลักสูตรนานาชาติการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหลักสูตร
3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม	1. การฝึกอบรม สื่อสารการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-learning
	2. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ
3.3 พัฒนาระบบการบริการและการสร้างการยอมรับ	1. บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
	2. พัฒนาระบบงานและการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
	3. จัดกิจกรรม การประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ
	4. ปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อบุคลากรต่างชาติ และเพิ่มสัดส่วนของบุคลากรต่างชาติ
3.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม	1. มีหน่วยงานในการบริการประสานงาน การดำเนินกิจกรรมกับต่างประเทศ เช่น การเดินทางต่างประเทศ
	2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติ
	3. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	4. ปรับปรุงอาคาร หอพัก ที่พัก โรงแรม
	5. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับมาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557	2558	2559	2560
1. นักศึกษาปีสุดท้ายของ มทร.ธัญบุรีเดินทางไป แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์ กับมหาวิทยาลัย/ องค์กรในต่างประเทศ	ร้อยละ	N/A	2	4	5	5
2. นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมา แลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	77 คน ณ 30 ก.ค.56	30	30	30	30
3. อาจารย์และบุคลากรของ มทร.ธัญบุรี ที่ไปแลกเปลี่ยน/ ฝึกประสบการณ์กับ มหาวิทยาลัย/ องค์กรในต่างประเทศ	ร้อยละ	N/A	5	5	10	10
4. อาจารย์และบุคลากรต่างชาติที่ เข้ามาทำงานใน มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	11 คน ณ 30 ก.ย. 56	50	50	50	50
5. หลักสูตรที่เป็นความร่วมมือ กับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา ในต่างประเทศ (Dual Degree/ JointDegree/JointProgram/ International)	หลักสูตร	-	1	2	3	5
6. จำนวนกิจกรรมการจัดประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติที่มทร.ธัญบุรีเป็น เจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือ เป็นคณะกรรมการดำเนินการ	กิจ กรรม	4	4	6	6	6

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557	2558	2559	2560
7. จำนวนกิจกรรมภายใต้ MOU ระหว่าง มทร.ธัญบุรี กับมหาวิทยาลัย และองค์กรต่างประเทศ	กิจ กรรม	5	5	5	5	5
8. ระดับความสำเร็จของการ ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีของประเทศไทย โดยการประเมินของ Webometrics	อันดับ	13	11	9	7	5



ประเด็นเชิงนโยบาย	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์
4.1 ก้าวสู่องค์กรที่มี สมรรถนะ	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กร
	2. พัฒนาระบบ Successor Plan
	3. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาล
	4. สร้างความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
	5. สร้างภาพลักษณ์ในการผลิตบัณฑิตมีอาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
4.2 พัฒนาระบบบริหาร การเงินและ ทรัพยากร	1. พัฒนาระบบ ระเบียบบริหารทรัพยากร งบประมาณ งานคลัง
	2. จัดตั้งกองทุนพัฒนานักศึกษา บุคลากร การวิจัย
	3. เพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ รับงานจากภายนอก
	4. เพิ่มรายได้จากการบริหารเงิน
	5. สร้างเสถียรภาพทางการเงิน ในระยะยาว
4.3 พัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	1. ปรับปรุงระบบการสรรหา คัดเลือกบุคลากร
	2. สร้างแผนพัฒนารายบุคคล IDP
	3. พัฒนาศักยภาพของการบริการวิชาการ
	4. พัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ระดับต้น กลาง สูง
4.4 ปรับปรุงระบบ โครงสร้างบริหารงาน ด้านต่างๆ	1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง
	2. ระบบการสนับสนุนกิจการของสภา
	3. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการประชุม
	4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
	5. พัฒนาสิ่งแวดล้อมเข้าสู่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557	2558	2559	2560
1. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	60	65	70	75	80
2. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาอัตรากำลังและแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล (Individual Development Plan)	ระดับ (1-5)	-	3	3	4	5
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่	ระดับ (1-5)	2	3	3	4	4
4. อาจารย์ที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่จะเสนอขอผลงานทางวิชาการในระดับ ผศ. รศ. และ ศ. ได้รับการแต่งตั้ง (คิดจากผู้มีคุณสมบัติครบ ณ พ.ย. 2556)	ร้อยละ	5	ร้อยละ 30 ภายใน 2 ปี		50	80
5. ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลภายในเพื่อไปสู่การบริหารและการตัดสินใจ	ระดับ (1-5)	2	3	3	4	4

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2557	2558	2559	2560
6. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ผลิตตำราวิชาการและสื่อการเรียนการสอน	ระดับ (1-5)	-	3	3	4	4
7. ร้อยละของจำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้	ร้อยละ	-	4	6	8	10
8. สัดส่วนงบประมาณ : ค่าเล่าเรียน : รายได้อื่น ๆ	สัดส่วน	73:20:7 (2556)	71 : 21 : 8	69 : 22 : 9	67 : 23 : 10	65 : 24 : 11
9. แหล่งฝึกปฏิบัติการเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพที่เพิ่มขึ้น	แหล่ง	3	3	3	3	4
10. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร	ระดับ (1-5)	-	3	3	4	4



RMUTT 2560 “Professional University” ภาพของมหาวิทยาลัย ในปี 2560

- การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
Hands-On
- การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม
Research & Innovation
- การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
Internationalization
- การบริหารจัดการสมัยใหม่
Modern Management

1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

Hands - On

- | | |
|---|---|
| 1.1 นักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษ
TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือ
เทียบเท่า มากกว่า ร้อยละ 30 | 1.4 ได้หลักสูตรปรับปรุงใหม่ในกลุ่ม 4
กลุ่มสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 |
| 1.2 นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐาน IT
มากกว่า ร้อยละ 70 | 1.5 อาจารย์เข้าใจในกระบวนการเรียน
การสอนบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ
ร้อยละ 90 |
| 1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
นักปฏิบัติมีอาชีพและ Soft
Skills ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 | 1.6 อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์
วิชาชีพและการฝังตัวในสถาน
ประกอบการ ร้อยละ 80 |



2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม

Research & Innovation

- | | |
|---|--|
| 2.1 ร้อยละ/จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์
เผยแพร่ในระดับชาติ และ
นานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ
ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 40 | 2.5 ผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัย/
สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งาน
สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
ไม่น้อยกว่า 85 เรื่อง |
| 2.2 จำนวนของอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/
ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า
รวมกันไม่น้อยกว่า 350 ผลงาน | 2.6 จำนวนหน่วยงานที่มีวารสาร
วิชาการอยู่ในฐาน TCI
5 หน่วยงาน |
| 2.3 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อสร้าง
ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและ
ตอบโจทย์ให้กับประเทศ
ไม่น้อยกว่า 30 เรื่อง | 2.7 จำนวนงานวิจัยของผู้สำเร็จ
การศึกษาระดับปริญญาตรี
ปริญญาโท เผยแพร่ในวารสาร
วิชาการ และฐานห้องสมุด |
| 2.4 อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วม
ประชุม/นำเสนอผลงานวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ
ไม่น้อยกว่า 500 คน | 2.8 มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนงานวิจัย
จากภายนอกมหาวิทยาลัยมากกว่า
20 หน่วยงาน |



3. การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ Internationalization

- 3.1 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเดินทางไปแลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ ร้อยละ 5
- 3.2 นักศึกษาต่างชาติเดินทางมาแลกเปลี่ยนกับ มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ของทุกปี
- 3.3 อาจารย์และบุคลากรแลกเปลี่ยนของ มทร.ธัญบุรี ที่ไปแลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรทั้งในต่างประเทศ ร้อยละ 10
- 3.4 อาจารย์และบุคลากรต่างชาติที่เข้ามาทำงานใน มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ของทุกปี
- 3.5 หลักสูตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศอย่างน้อย 5 หลักสูตร
- 3.6 กิจกรรมในการประชุมวิชาการนานาชาติปีละ 60 กิจกรรม
- 3.7 จำนวนกิจกรรมภายใต้ MOU กับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศอย่างน้อย 5 กิจกรรม
- 3.8 ระดับความสำเร็จของการจัดอันดับ Webometrics อยู่ในอันดับ 1-5 ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย



4. การบริหารจัดการสมัยใหม่ Modern Management

- 4.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ (Competency) ในระบบ IDP มากกว่าร้อยละ 80
- 4.2 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผศ.ร้อยละ 10 รศ. ร้อยละ 5 ศ.ร้อยละ 10 (จากผู้ที่มีความสมบัติครบ)
- 4.3 จัดสรรกำลังคนสายวิชาการให้เหมาะสมกับภาระงาน อยู่ในเกณฑ์ของ สกอ.
- 4.4 จัดทำฐานข้อมูลกลาง เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ระดับ 4 จาก 5
- 4.5 จัดตั้งศูนย์ผลิตตำราเรียนและพัฒนาให้สามารถสร้างรายได้และส่งเสริมการบริการผลิตสิ่งพิมพ์ ระดับ 4 จาก 5
- 4.6 ประหยัดพลังงานระบบไฟฟ้าได้ร้อยละ 10 ของหน่วยงานที่ใช้
- 4.7 สัดส่วน งบประมาณ : ค่าเล่าเรียน : รายได้อื่นๆ 65 : 24 : 11 (จากฐานเดิม 73 : 20 : 7)
- 4.8 มีศูนย์ปฏิบัติการสำหรับการฝึกปฏิบัติงานจริงและรับงานจากภายนอกอย่างน้อย 13 ศูนย์
- 4.9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร ระดับ 4 จาก 5



ศูนย์ปฏิบัติงานจริงและรับงานจากภายนอก

1. ศูนย์ออกแบบสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม
2. ศูนย์คหกรรมศาสตร์ครบวงจร
3. ศูนย์พัฒนาบุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมและปิโตรเคมี
4. ศูนย์เทคโนโลยีเครื่องจักรกลอัตโนมัติ (CNC)
5. ศูนย์วิจัยประยุกต์พลังงานลม น้ำ และแสงอาทิตย์
6. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพและนาโน
7. ศูนย์โรงพิมพ์
8. สถานีวิทยุ คลื่น 107.75
9. Photo-Lab
10. สถานีโทรทัศน์ช่อง U 22 ออกอากาศระบบ Digital
11. โรงถ่ายภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์
12. ศูนย์วิจัยสี
13. โรงแรมราชบกข

