

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี

พ.ศ.2564 - 2566

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

MOVING TOWARDS INNOVATIVE UNIVERSITY

P	L	A	N
Plan	Learning	Analysis	Networking
วางแผนอย่างมืออาชีพ	เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ปรัชญา (Philosophy)

มองไกล ใช้คุ้ม ทุ่มเทเพื่อองค์กร

ปณิธาน (Determination)

"มุ่งมั่นพัฒนางาน อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเป็น Innovative University"

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

"องค์กรมืออาชีพด้านการวางแผนแบบครบวงจร"

อัตลักษณ์ (Identity)

"ยึดมั่นในหลักการ มุ่งสู่ผลงานของมหาวิทยาลัย"

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร..... 1
บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2564-2566..... 2
1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564-2566..... 2
1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน..... 2-3
บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สถานการณ์..... 4
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง..... 4-41
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)..... 42
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2564-2566 กองนโยบายและแผน..... 43
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)..... 43
3.2 พันธกิจ (Mission)..... 43
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)..... 43
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)..... 43
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)..... 44
3.6 กลยุทธ์ (Strategy)..... 44-45
3.7 ค่านิยมองค์กร (Core Value)..... 46
3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)..... 46
3.9 เอกลักษณ์ (Uniqueness) ของกองนโยบายและแผน..... 46
3.10 อัตลักษณ์ (Identity) ของบุคลากรกองนโยบายและแผน..... 46
สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2564 กองนโยบายและแผน..... 47-48
สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564-2566 กองนโยบายและแผน..... 49-52
โครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของกองนโยบายและแผน พ.ศ.2564-2566..... 53
สรุปงบประมาณรายจ่ายและงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2564
แยกตามพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์..... 54
บทที่ 4 การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี สู่การปฏิบัติ..... 55-56
บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2564-2566..... 57-58

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564 – 2566 กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นกรอบในการบริหารจัดการกองนโยบายและแผนใน 3 ปี ข้างหน้า โดยมีสาระสำคัญบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย มีการระดมความคิดเห็นและรับข้อเสนอแนะ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงาน ทบทวนภารกิจที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาของหน่วยงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564 – 2566 กองนโยบายและแผน ประกอบด้วย กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และข้อมูลพื้นฐาน การวิเคราะห์สถานการณ์ ยุทธศาสตร์การพัฒนากองนโยบายและแผน การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ การกำกับติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564 – 2566 กองนโยบายและแผน ได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2564 และแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อผลักดันให้การดำเนินงานของกองนโยบายและแผนเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ต่อไป

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2564-2566 และข้อมูลพื้นฐาน

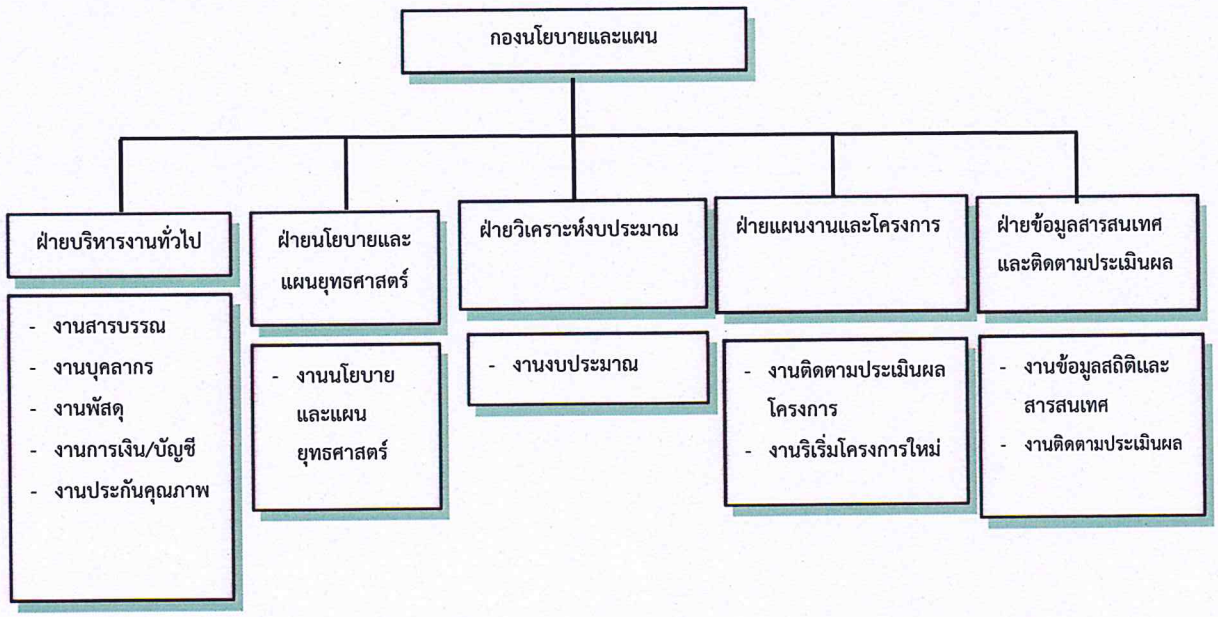
แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564 – 2566 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการกำหนดนโยบาย การบริหารจัดการ และแผนการพัฒนากองนโยบายและแผน ในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2564 - 2566 เพื่อให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยตามนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ 1/2563 ปีงบประมาณ 2564 และเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินภารกิจของกองนโยบายและแผนที่เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบและการมีส่วนร่วมจากบุคลากรให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันเพื่อมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564-2566

กองนโยบายและแผน ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564 – 2566 ของหน่วยงาน โดยมีกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่ายประชุมระดมความคิดเห็นและรับข้อเสนอแนะ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงาน ทบทวนภารกิจของหน่วยงานนำมาปรับปรุงจัดทำเป็นแผนเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาของหน่วยงาน

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

1.2.1 โครงสร้างการบริหาร



1.2.2 พื้นที่ ที่ตั้ง

กองนโยบายและแผน ตั้งอยู่ ณ บริเวณชั้น 4 สำนักงานอธิการบดี อาคารเฉลิมพระเกียติ 48 พระชันษาฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

1.2.3 บุคลากร

ตารางที่ 1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	จำนวน
ข้าราชการ	3
ลูกจ้างประจำ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	17
รวมทั้งหมด	**21**

ตารางที่ 2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภท	จำนวน
1. ปริญญาโท	6
2. ปริญญาตรี	15
รวมทั้งหมด	**21**

บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง (อาทิเช่น)

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว



ยุทธศาสตร์หลักสำคัญ 6 ข้อ ที่ถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย

1. **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** : รักษาความสงบ ภายในประเทศ พัฒนาศักยภาพการป้องกัน ประเทศ บูรณาการความร่วมมือกับต่างประเทศ และปกป้องผลประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ

2. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** : พัฒนาภาคการผลิตและ บริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดี และความอยู่ดีมีสุข

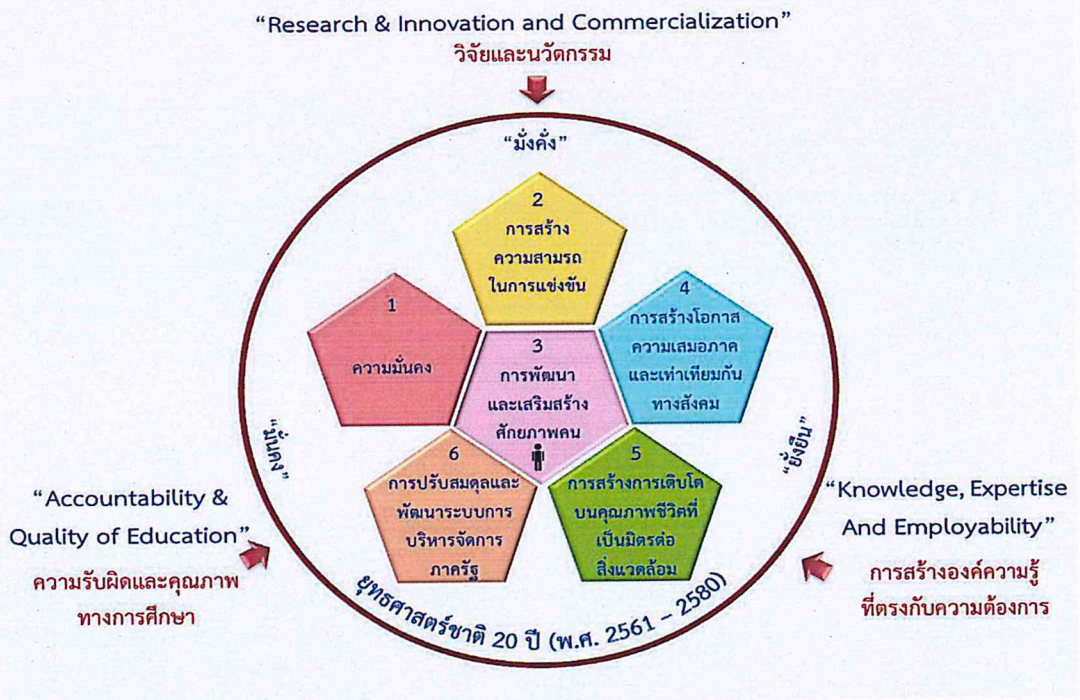
4. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม :

อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำ อย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการ แบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



แผนภาพที่ 2 - 2 บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ

อุดมศึกษาสามารถนำพันธกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการเห็นประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยผ่านกระบวนจัดการเรียนการสอน บนความรับผิดชอบและมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้าง องค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษา มีส่วนในการนำ

ประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งทางสังคม และเศรษฐกิจของคนไทย ในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ

2. การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

นโยบายของรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้น จากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทางชีวภาพ และความ หลากหลายทางวัฒนธรรม มาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ

จากวิวัฒนาการของการพัฒนาประเทศ จาก Thailand 1.0 : ประเทศเกษตรกรรม ไปสู่ Thailand 2.0 : ประเทศอุตสาหกรรมเบา ไปสู่ Thailand 3.0 : ประเทศอุตสาหกรรมหนัก จนไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา คือ Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วย

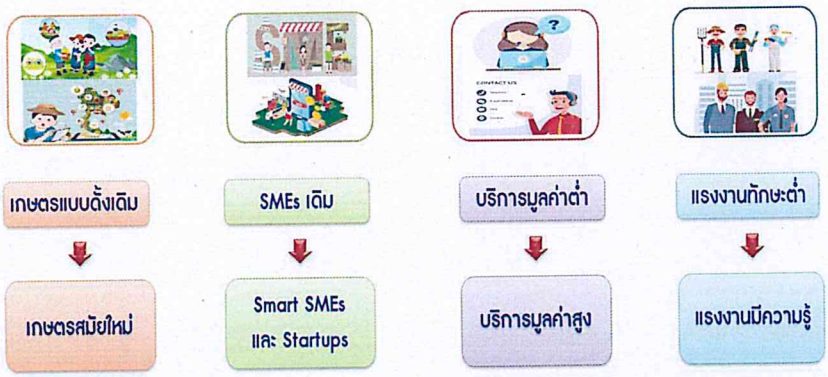
1. เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์
3. เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

วัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ Thailand 4.0

1. การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนผ่าน การใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยมี เป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางด้านการวิจัยและพัฒนา ให้เป็นร้อยละ 4 ของ GDP เพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 5 - 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้ เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี พ.ศ. 2575

2. การสร้างสังคมที่อยู่ดีมีสุข เป็นสังคมที่ไม่ทอดทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง ยกระดับขีดความสามารถของคนในสังคมให้เข้มแข็ง โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2575 ตามมาตรฐาน OECD

ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการสังคม เต็มรูปแบบใน 20 ปี รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกร ยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 ครัวเรือนภายใน 5 ปี



แผนภาพที่ 2 - 3 การยกขีดความสามารถในกลุ่มเป้าหมาย

3. การยกระดับคุณภาพคนให้สูงขึ้น โดยพัฒนาให้ คนไทยมีสมรรถนะเทียบเคียงกับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 และคนไทยในยุค Thailand 4.0 จะมีดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 ติดอยู่ในอันดับ 50 ประเทศภายใน 10 ปี รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษาของไทย อย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ภายในระยะเวลา 20 ปี

4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม เป็นสังคมที่พัฒนา อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ เป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนา 10 เมืองน่าอยู่ระดับโลก รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัย และลดความเสี่ยงจากการก่อการร้าย

การเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย”



แผนภาพที่ 2 – 4 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

รัฐบาลกำหนดทิศทางการพัฒนา Thailand 4.0 ภายใต้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบไปด้วย 5 วาระ

วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม แห่งอนาคต

วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ ผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด

วาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ ประชาคมโลก

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนระยะ 5 ปี เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่จะเป็นแผนแม่บทหลักของประเทศ โดยมีหลักการสำคัญของแผนประกอบด้วย

1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติ สมเหตุสมผล มีความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และการบริหารจัดการที่ดี

2. หลักคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม

3. หลักวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อสนับสนุนการสร้าง “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ให้เกิดขึ้นในประเทศ และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

4. หลักเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2579 เพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นคนที่มีวินัย เรียนรู้ตลอดชีวิต มีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง และเป็นระบบเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานนวัตกรรมนำดิจิทัล

5. หลักการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อลดกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำ เพิ่มชนชั้นกลางโดยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตบนฐาน ภูมิปัญญาและนวัตกรรม

6. หลักการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 5 ปี เพื่อนำกลไกประชารัฐ มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน รวมทั้งนำการพัฒนาแบบบูรณาการโดยเฉพาะประเด็นสำคัญให้บรรลุเป้าหมายของแผน

เป้าหมายรวมของการพัฒนา ประกอบด้วย

1. คนไทยมีลักษณะคนไทยที่สมบูรณ์
2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
3. ระบบเศรษฐกิจเข้มแข็งและแข่งขันได้
4. ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถ สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความ มั่นคงทางอาหารและน้ำ
5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่น ของนานาชาติต่อประเทศไทย

6. มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและ มีส่วนร่วมของประชากร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์

1. **การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** : คนไทยมีค่านิยมที่ดี มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 และมีสุขภาวะที่ดี
2. **การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** : โอกาสทางสังคม เศรษฐกิจของผู้มีรายได้น้อย ร้อยละ 40 ของประเทศ และสร้างชุมชนเข้มแข็ง
3. **การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** : รายได้ต่อหัวสูงขึ้น ส่งเสริม ฐานการผลิตเดิมและใหม่ให้เข้มแข็ง มีวินัยทาง การเงินการคลัง
4. **การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** : ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ บริหาร จัดการน้ำ สิ่งแวดล้อม และมลพิษ รองรับภัยพิบัติ ที่เกิดขึ้น
5. **การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน** : ปกป้องสถาบัน เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และความร่วมมือ กับมิตรประเทศ
6. **การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย** : ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และการบริหารจัดการ ที่ดี มีธรรมาภิบาล
7. **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์** : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การค้า ความมั่นคง ทางพลังงาน ขยายบริการด้านดิจิทัลทั่วประเทศ
8. **การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม** : สร้างความเข้มแข็งและโอกาสในการ เข้าถึงของคนทุกกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งบูรณาการให้ไปในทิศทางเดียวกัน
9. **การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ** : กระจาย โอกาสการพัฒนาไปยังภูมิภาค และพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจใหม่
10. **ร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา** : ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579

คณะรัฐมนตรี เห็นชอบแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 โดยจัดทำ เป็นแผนระยะ 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีสวนร่วมของทุกภาคส ่ วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ ่ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ **“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”**

เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

==> เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

==> เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
3. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
4. ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
5. ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น

- ✧ อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปี ของผู้จบอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90)
- ✧ สัดส่วนผู้เรียนเอกชนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับรัฐ (50 : 50)
- ✧ จำนวนสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับการจัดอันดับ ในภาพรวมอยู่ใน 200 อันดับแรกของโลก(7 แห่ง) โดย QS World University Rankings
- ✧ สัดส่วนผู้เรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ต่อผู้เรียนสาขาสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (50 : 50)
- ✧ งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 40)
- ✧ จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น (1,200 โครงการ)
- ✧ ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 100)
- ✧ ระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิต ตามมาตรฐาน CEFR สูงขึ้น (ระดับ C)

5. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทาให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษาตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกัน

ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2563 – 2567

แนวทางในการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-curve ในกรอบระยะเวลา 5 ปี มี 5 แนวทาง

1. สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

1.1 ขยายผลหลักสูตรอุดมศึกษาและอาชีวะศึกษาที่เชื่อมโยงสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning: WiL) ผ่อนคลายข้อจำกัดด้าน

มาตรฐานหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาร่วมพัฒนาทักษะให้กับครูอาชีวะศึกษา สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อขยายผลหลักสูตรแบบ WiL

1.2 ผลักดันโปรแกรมใช้ประโยชน์ผู้มีศักยภาพสูง (Talent Utilization) เช่นสนับสนุนทุนวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทเพื่อทำงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผลักดันระบบศาสตราจารย์ร่วมระหว่างสถาบัน จัดตั้งห้องปฏิบัติการร่วม หรือวิทยาลัยร่วม

1.3 ดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ (Global Talent) ส่งเสริมการนำบุคลากรชาวไทยที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย ปรับปรุงมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปรับเงื่อนไขวีซ่านักศึกษาต่างชาติให้สามารถทำงานระหว่างเรียน และหางานทำหลังสำเร็จการศึกษาได้ชักจูงมหาวิทยาลัยระดับโลกเข้ามาตั้งในประเทศไทย และสร้างเส้นทางอาชีพของนักวิจัยให้จูงใจคนรุ่นใหม่

1.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ ภายในประเทศ (Talent Mobility) ปรับระเบียบเคลื่อนย้ายบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานในสถาบันวิจัยหรือภาคเอกชน ปรับปรุงกลไกและแรงจูงใจที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบภาระงาน จัดทำขั้นตอนที่ชัดเจนในการขอตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานจากภาคอุตสาหกรรม

2. ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

2.1 พัฒนาระบบข้อมูลและแผนความต้องการบัณฑิตของพื้นที่ EEC เพื่อให้จำนวนและคุณภาพกำลังคนที่ผลิตได้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC

2.2 พัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีให้แก่สถานประกอบการโดยใช้โจทย์ (Training Consortium หรือ R&D Consortium) ซึ่งรวมทั้งโจทย์การพัฒนากำลังคนและโจทย์การวิจัย

2.3 ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการในพื้นที่ EEC โดยใช้กลไกต่างๆ เช่น หลักสูตรแบบ WiL กลไก Talent mobility และการทำวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทที่มีโจทย์วิจัยมาจากสถานประกอบการในพื้นที่ EEC

2.4 การใช้นวัตกรรมทางการศึกษาแบบ Sandbox เพื่อพัฒนาหลักสูตรในสถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC โดยข้อยกเว้นมาตรฐานการศึกษาบางประการ

3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างทักษะเพื่ออนาคต มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

3.1 ยกระดับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/ Upskill) เช่น ผลักดันระบบธนาคารหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบ Micro-credential หรือ nano-degree ให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับบุคคลเพื่อเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาและขยายผลระบบ MOOCs เป็นต้น

3.2 ขยายผลกลไกพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรมและทักษะเพื่ออนาคต (Future skills) ให้แก่เยาวชน เช่น ขยายผลห้องปฏิบัติการวิศวกรรมศาสตร์ (STEAM Lab) ในโรงเรียน สร้างเวทีให้เด็กรุ่นใหม่แสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เช่น Youth TedTalk จัดการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) และใช้โจทย์วิจัยจากท้องถิ่น

4. ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

4.1 สร้างความเข้าใจและทักษะพื้นฐานให้แก่เด็กและเยาวชนด้านปัญญาประดิษฐ์ ผ่านหลักสูตรการศึกษาในระบบ หรือกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เช่น การทำโครงการ การประกวดแข่งขันนิทรรศการ เป็นต้น

4.2 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้กับบุคลากรวัยทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักวิจัย วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล เป็นต้น

4.3 สร้างความสามารถให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยเจาะกลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตในกิจการ

5. ปฏิรูประบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

5.1 กำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตาม "กลุ่มผลลัพธ์" (University Repositioning) กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบัน กำหนดแนวทางกำกับดูแลการดำเนินการของสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแนวปฏิบัติการขอตำแหน่งทางวิชาการตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

5.2 ปฏิรูปกลไกการเงินและงบประมาณ จัดสรรงบประมาณอุดมศึกษาแบบเน้นอุปสงค์ (Demand-side) เพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการประเทศ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา

5.3 ปรับเปลี่ยนมาตรฐานและคุณภาพหลักสูตรและสถาบันอุดมศึกษา ผลักดันให้เกิดการทดลองนวัตกรรมหลักสูตรอุดมศึกษาแบบ Sandbox ทบทวนมาตรฐานหลักสูตรให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับกลุ่มสถาบัน พิจารณาเกณฑ์การประเมินคุณภาพตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พัฒนาระบบข้อมูลด้านการอุดมศึกษา ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของต่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตรและร่วมทำวิจัย

5.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการและธุรกิจนวัตกรรม ปรับระเบียบให้อาจารย์สามารถทำงาน start-up ได้ พัฒนากลไกสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชน พัฒนาแนวทางแบ่งปันผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะ maker space คลังข้อมูลวิจัย เป็นต้น พัฒนากลไกการเงินเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการจากมหาวิทยาลัย เช่น กองทุน Startups รุ่นเยาว์ กองทุนร่วมลงทุนในมหาวิทยาลัยเพื่อลงทุนในงานวิจัยของอาจารย์หรือนักศึกษา และสนับสนุนหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาทักษะให้กับอาจารย์และบุคลากร

แผนการดำเนินงานของคณะทำงานด้านการพัฒนากำลังคนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี บูรณาการการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ จัดประชุมสรุปผลการศึกษาความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดย ดร.คณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นประธานเปิดประชุม และ ดร.อภิชาติ ทองอยู่ เป็นประธานคณะทำงานประสานงานด้านการพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การศึกษาในครั้งนี้ สรุปรายละเอียดดังนี้

การพัฒนาบุคลากรและการศึกษายุคใหม่ เพื่อขับเคลื่อนบุคลากรให้ตรงตามความต้องการของงานหรืออุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ อีอีซี อย่างแท้จริง โดยได้วางเป้าหมายการศึกษาใหม่ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สำรวจความต้องการ (demand) บุคลากรในทุกอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อศึกษาคุณสมบัติ และระดับการศึกษาของแต่ละกลุ่มที่แต่ละอุตสาหกรรมต้องการ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาช่องว่างระหว่างความต้องการกับความสามารถในการผลิตทั้งประเทศ และจับคู่ความต้องการกับสถาบันที่มีศักยภาพ

ขั้นตอนที่ 3 สร้างหลักสูตรและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ตรงตามความต้องการทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ

ขั้นตอนที่ 4 จัดหาผู้สอนที่มีประสบการณ์จริงเพื่อพัฒนาคุณภาพครูให้ได้มาตรฐาน โดยต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญและสถาบันที่มีประสบการณ์จากทั้งในและต่างประเทศ เข้าร่วมพัฒนาบุคลากร ซึ่งปัจจุบันในพื้นที่ อีอีซี มีศูนย์การเรียนรู้แบบ Education Transformation แล้ว 4 ศูนย์ ดังนี้ 1. ศูนย์พัฒนาการศึกษาระบบ Automation เป็นความร่วมมือระหว่าง อีอีซี– มิตซู และ ม.บูรพา 2. ศูนย์พัฒนาศักยภาพพาณิชยนาวี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา 3. ศูนย์การพลังงานเชื้อเพลิงเคมี ร่วมกับ วิทยาลัยเทคโนโลยี IRPC 4. ศูนย์เรียนรู้ระบบราง โดยร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำมาตรฐานวิชาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพโดยยกเข้าสู่ระดับสากลเพื่อยกระดับการศึกษาให้ตอบสนองการมีงานทำและสร้างรายได้เป็นอย่างดี

ขั้นตอนที่ 6 การขยายผลและสร้างความร่วมมือต่อยอดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิตในระหว่างทำงาน

ขั้นตอนที่ 7 การประเมินผลการศึกษาทั้งระบบและแต่ละสาขาเพื่อการปรับปรุงประเมินติดตามผลที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

สำหรับการขับเคลื่อนการศึกษาความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพื้นที่อีอีซี ในครั้งนี้จะทำให้เกิดประโยชน์กับคนในพื้นที่ อีอีซี และพื้นที่ใกล้เคียง ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ โดยคาดว่าในปี 2562-2566 มีความต้องการกำลังคนใน 10 อุตสาหกรรม

เป้าหมาย ประมาณ 400,000 ตำแหน่ง ตามนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

6. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580

วิสัยทัศน์ "อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

ประเด็นเพื่อการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 1 :

- คุณภาพของบัณฑิตที่ถดถอยและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงานและ ตลาดแรงงานที่กำลัง เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและทันกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ
- ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาการผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ
- การผลิตคนให้เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา
- การเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วนประชากร

เป้าหมาย

1.1 ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา

1.2 การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.3 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.4 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank)

1.5 ยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุค โลกาภิวัตน์ (Globalization)

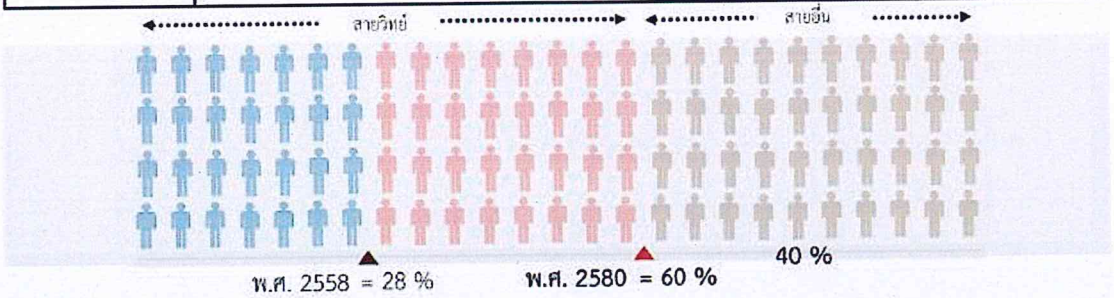
ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 1 : สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 60 : 40 (พ.ศ. 2558 สายวิทย์ 28% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 สายวิทย์ 60% : สายอื่น พ.ศ. 2580 40%)

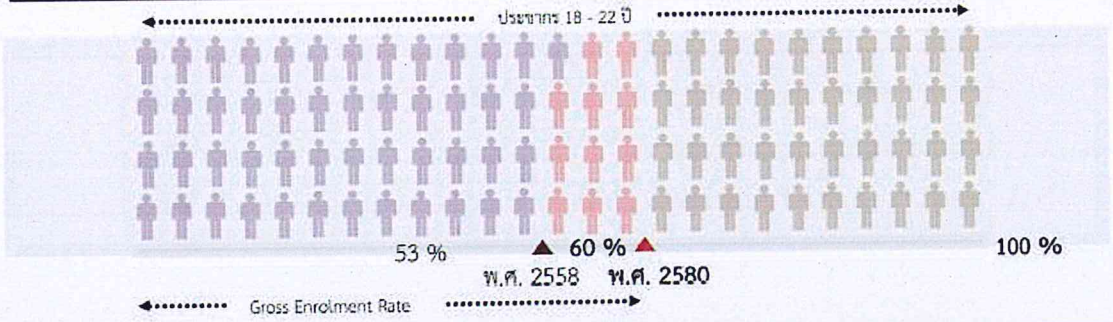
KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี : ร้อยละ 60 (พ.ศ. 2558 : 53% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 : 60%

KPI 3 : ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี) : ระดับ C1 : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580

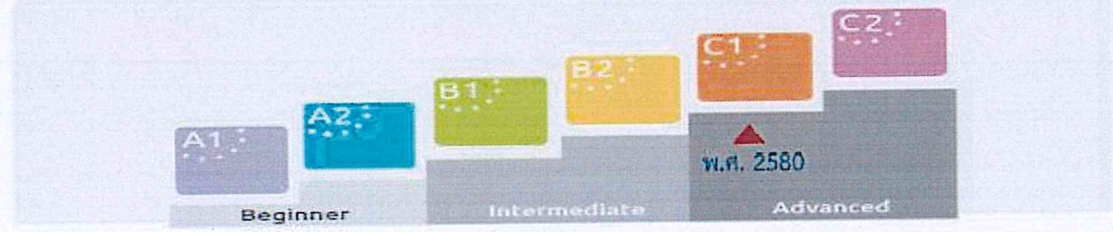
KPI 1 :	สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา	60 : 40



KPI 2 :	ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี	ร้อยละ 60



KPI 3 :	ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี)	C1+



ที่มา: http://www.modulolearning.com/ระดับภาษาcefrของไมดูโล่.html

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพ ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 2 :

- การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (3R8C)
- การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด
- การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
- การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก
- การพัฒนาศักยภาพเพื่ออนาคต
- กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร

- ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์เพื่อให้นักศึกษารู้จักคิดแก้ไขปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์

เป้าหมาย

2.1 ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน ครอบคลุมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21

2.2 พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)

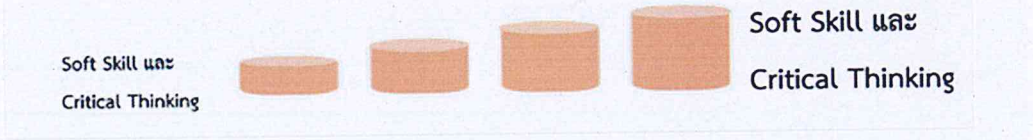
2.3 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

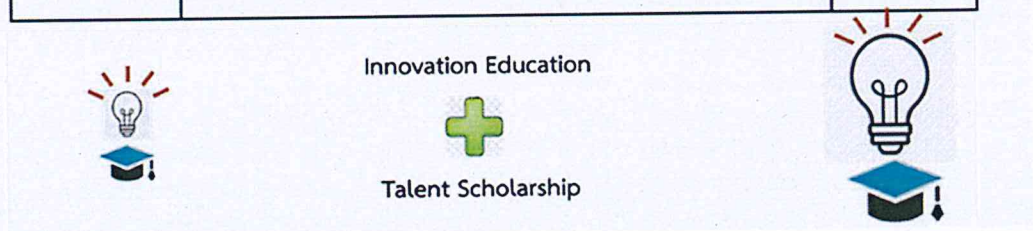
KPI 4 : การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century

KPI 5 : Innovative Universities : 10 แห่ง

KPI 4 :	การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking	21st Century



KPI 5 :	Innovative Universities	10 แห่ง



ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 3 :

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0)
- การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวหน้า

- การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศ
- การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ
- การพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University

เป้าหมาย

3.1 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs , Innovation Center)

3.2 พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์, จำนวนนักวิจัย, Impactor, Citation)

3.3 การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหาและชี้นำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)

3.4 พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University 4.0 World Class/Global University Ranking)

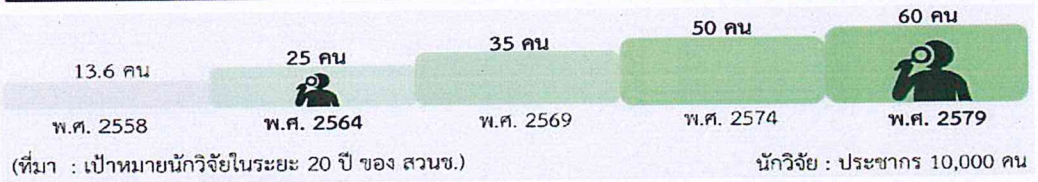
ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6 : จำนวนนักวิจัยต่อประชากร : 60 คน

KPI 7 : รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย : 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8 : World Class Ranking at 200 : 7 แห่ง

KPI 6 :	จำนวนนักวิจัยต่อประชากร	60 คน



KPI 7 :	รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย	50 ล้านบาทต่อปี

Global Innovation Index 2017 ประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 51 จาก 127 ประเทศ

ที่มา : https://www.globalinnovationindex.org/gii-2017-report#

จำนวนคำขอสิทธิบัตรที่สถาบันอุดมศึกษายื่นรวมทั้งสิ้น 646 ชิ้นในปี พ.ศ. 2558

ที่มา : สวทน.

KPI 8 :	World Class Ranking at 200	7 แห่ง



ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและท้องถิ่น

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 4 :

- การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน
- สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ
- ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้ 29

เป้าหมาย

4.1 เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)

4.2 ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up , Spin-off , Incubator และ Accelerator)

4.3 แหล่งสนับสนุนการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่น ประชารัฐ Community)

4.4 โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 9 : จำนวน Technology-based startups : ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง(Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นไทล์ที่ 70 ที่มาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

KPI 10 : นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs : ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

KPI 9 :	จำนวน Technology-based startups	ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง

Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นไทล์ที่ 70

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

KPI 10 :	นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs	ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง



ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับ ดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 5 :

- ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา
- การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรต่างๆ
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ
- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักนิติธรรม และจริยธรรม จรรยาบรรณ

เป้าหมาย

5.1 การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure, Governance Roles and Responsibility)

5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบด้านการเงิน)

5.3 ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อ สกอ. และต่อสาธารณะ)

5.4 สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดและตรวจสอบได้ (Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11 : ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิด : ร้อยละ 90 (การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ที่มา https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA)

KPI 12 : การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม : (Economic and Social Outcome)

KPI 11 :	**ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิด**	**ร้อยละ 90**

การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
(Integrity & Transparency Assessment : ITA)
https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA



KPI 12 :	**การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม**	

Economic and Social Outcome



ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 6 :

- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ
- การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่เป็น Performance-based
- มาตรการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของประเทศ
- การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตามประเมินผลระบบคุณภาพในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิผล
- กลไกลการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

6.1 การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive : Demand Pull , Performance-based , PA)

6.2 ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพและให้เชื่อมกับการให้คุณ ให้โทษตาม Performance

6.3 สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิผล การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System : Accreditation System , QA System Learning Outcom , Ranking)

6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers , Benchmark Partners)

6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศและสถิติอุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13 : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร : ร้อยละ80 (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 60)

KPI 14 : ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา

KPI 13 :	ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร	ร้อยละ 80



KPI 14 :	ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา	



2.1.2.10 คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 เกี่ยวกับการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี

- ให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจดำเนินการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนปฏิรูป รวมทั้งจัดทำแผนแม่บท (Operation Plan) และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

- เมื่อแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปีฯ ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจผ่านการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีแล้ว ให้หน่วยงานกลางใช้แผนงานดังกล่าวประกอบการพิจารณาดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ

- ให้สำนักงบประมาณใช้แผนงานดังกล่าวเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

2.1.2.11 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562

มาตรา 4

ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา

มาตรา 7

ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 33 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 33 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือ สมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจ และสถานการณ์อื่น

มาตรา 9

ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปีตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2.1.2.12 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันพฤหัสบดี ที่ 25 กรกฎาคม 2562

นโยบายหลัก 12 ด้าน

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์สถาบันพระมหากษัตริย์ มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (2) ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ (3) สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ

2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) รักษาและป้องกันอธิปไตยและความมั่นคงภายในของประเทศ (2) ปลูกจิตสำนึก เกียรติภูมิ และศักดิ์ศรีความเป็นชาติไทย การมีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ รักษาผลประโยชน์ของชาติ ความสามัคคี ปรองดองและความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ระหว่างกันของประชาชน (3) พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีธรรมาภิบาล ความรักชาติและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน (4) สร้างความสงบและความปลอดภัยตั้งแต่ระดับชุมชน (5) แก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างจริงจังทั้งระบบ

3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (1) ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ของชาติ (2) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมกตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี (3) ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง (4) สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน

4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก (1) สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก (2) สริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน (3) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม (4) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคง (5) ขับเคลื่อนงานการทูตเชิงรุกเพื่อประชาชน

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง (1) ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (2) กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (3) ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ (4) ปฏิรูประบบการออม (5) สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม (1) พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] (2) พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก (3) สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ (4) พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

5.3 พัฒนาภาคเกษตร (1) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญฯ (2) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ (3) พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ (4) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (5) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ (6)

ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ (7) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (8) ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพ การทำประมงให้เกิดความยั่งยืนฯ

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว (1) พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว (2) ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง (3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว (4) ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด (5) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

5.5 พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุนในภูมิภาค (1) ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน (2) ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน (3) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน

5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศฯ (2) แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง (3) เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (4) ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา (6) แก้ปัญหาระบบระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ (1) รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมฯ (2) พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล (3) ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม (1) พัฒนาสภาพ แวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (2) พัฒนาสภาพ แวดล้อมและระบบ นิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (3) เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (4) สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (1) พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (2) เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมฯ (3) ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (4) ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย

6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย (1) พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง (2) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียง

เศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค (4) เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ทั่วประเทศ

7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน (1) สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ (2) สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี (3) สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน (4) ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน (5) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน (1) สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน (2) ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุข 00

ชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ (3) แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่ (4) สร้างพลังในชุมชน (5) สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

7.3 ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (1) จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึงเด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตามศักยภาพ (2) ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

8.2 พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (1) ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

8.3 พัฒนาอาชีวะ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0

8.4 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง

8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (1) ส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน (2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง (3) สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย (1) มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู (2) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (3) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (4) พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย (5) ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

8.7 จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

9.1 พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข แพทย์สมัยใหม่ และแพทย์แผนไทย

9.2 ส่งเสริมการป้องกัน และควบ คุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ

9.3 พัฒนาและยกระดับความรู้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

9.4 สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ การมีงานทำ ที่เหมาะสมกับประชากรทุกกลุ่ม

10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

10.1 ปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

10.2 ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน

10.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล

10.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อการพัฒนาประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

10.5 แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

10.6 พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

10.7 พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

10.8 แก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ

11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

11.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่

11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล

11.3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน

11.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ 11.5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ

11.6 พัฒนากลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะและการตรวจสอบภาครัฐ

11.7 ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน (1) ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ (2) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มี

สนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน (3) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

11.8 กระจายอำนาจ ความรับผิดชอบ และเพิ่มบทบาทการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของเอกชนและชุมชนในการให้บริการสาธารณะ

12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ

12.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
9. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
12 การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

7. กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21

- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรมทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน

- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย

- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร

- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม

- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา

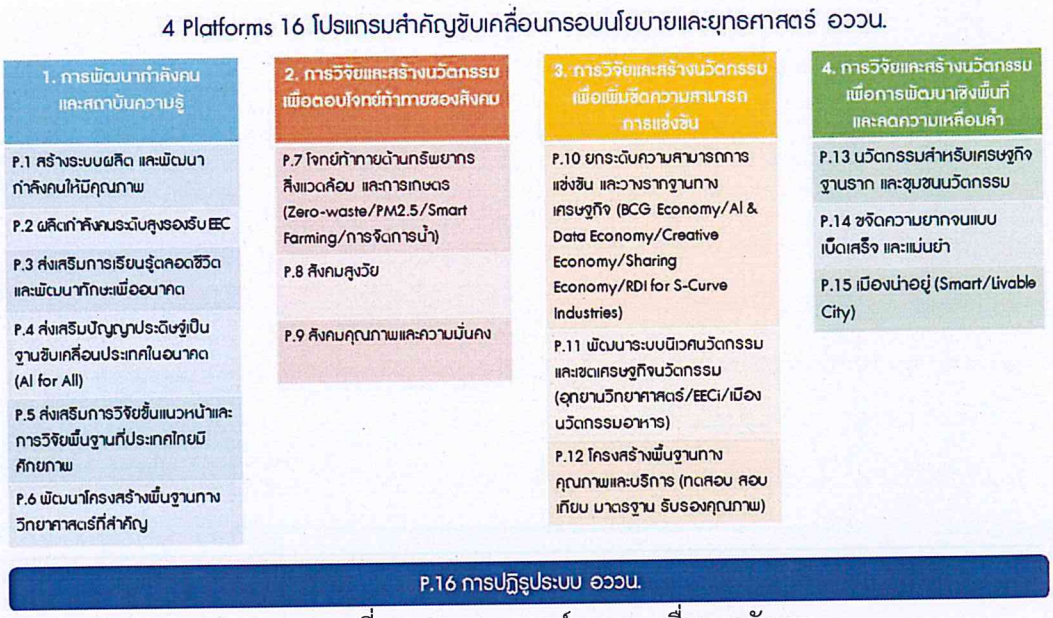
- ปลดล็อค กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก

- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ

- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาจิ๋ว ไร้ข้อจากัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนาเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

8. ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 – 2570

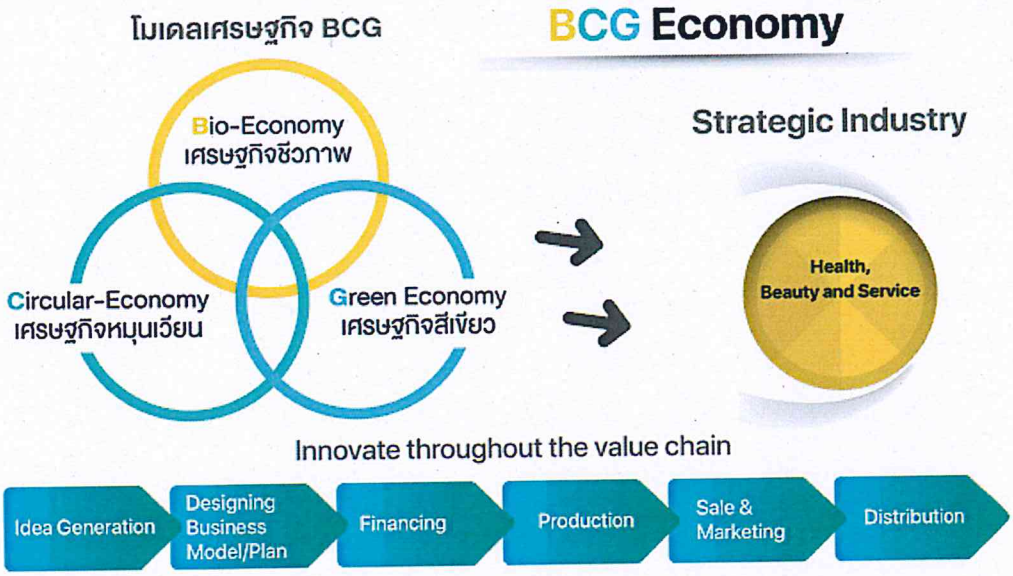
- กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570



แผนภาพที่ 2 - 5 ยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา

- BCG Economy

BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว



แผนภาพที่ 2 - 6 BCG Economy Model

โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศ ให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และผลผลิตการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ โดยมุ่งยกระดับระบบการผลิตในปัจจุบัน ไปสู่ระบบการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและสมดุลของสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของสหประชาชาติ อย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ 1. การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน 2. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. การอนุรักษ์ความหลากหลาย 4. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. การโน้มนำหลักปรับเศรษฐกิจพอเพียงที่คิดค้นขึ้นโดยในหลวงรัชกาลที่ 9 มาใช้พัฒนาประเทศ

BCG Economy Model ครอบคลุม 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็น S-Curve ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ และการท่องเที่ยว การทำงานในแต่ละด้านเป็นพีระมิดที่ส่วนยอด หมายถึงผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง มีกำลังลงทุนในเทคโนโลยีและพร้อมรับความเสี่ยง ถึงแม้จะมีจำนวนน้อยแต่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง และเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ส่วนของฐานพีรามิด หมายถึง ผู้ประกอบการ ภาคเอกชนและชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูง แต่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากและเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs และชุมชน

- **การวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier Research เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทย**

ท่ามกลางปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกมิติ ซึ่งทำให้การแข่งขันทางการค้าและความมั่นคงรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ความท้าทายจากการที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยทำให้จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมการขับเคลื่อนประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง มุ่งสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ภายในระยะเวลา 20 ปีตามวิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0

ประเทศพัฒนาแล้วที่สามารถก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางทั้งหมดคือประเทศที่มีเทคโนโลยีเป็นของตนเอง และเทคโนโลยีนั้นเป็นฐานให้แก่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและความมั่นคงของประเทศ การสร้างเทคโนโลยีของตนเองจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพียงพอและมีความคิดสร้างสรรค์ที่จะแปลงความรู้นั้นให้มาเป็นเทคโนโลยี ดังนั้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะในสิ่งที่เป็นจุดแข็งของประเทศ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถก้าวไปเป็นประเทศที่สามารถสร้างและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของสิ่งที่มีอยู่ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของประเทศ ความต้องการของตลาด และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาประเทศ

ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้ก้าวไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยี แต่ยังขาดความเชื่อมั่นและแรงจูงใจที่จะใช้ความพร้อมดังกล่าวสร้างโอกาสให้ประเทศเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเทศไทยจึงยังไม่เคยกำหนดทิศทางและมีแผนงานวิจัยขั้นแนวหน้า หรือ Frontier Research Programmed เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ให้เป็นรากฐานของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากบริบทโลกและศักยภาพของประเทศไทยในปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยรุ่นใหม่จึงได้ร่วมกันกำหนดประเด็นวิจัยเพื่อตอบโจทย์พื้นฐานที่สำคัญทางสังคม 4 ด้าน ได้แก่

1. อาหารเพื่ออนาคต (FOOD FOR THE FUTURE)
2. การแพทย์และสาธารณสุขขั้นแนวหน้า (HEALTH FRONTIER)
3. พลังงานแห่งอนาคต (FUTURE ENERGY)
4. การป้องกันภัยคุกคามและรับมือความเสี่ยง, โอกาสในอนาคต (FUTURE THREATS AND OPPORTUNTIES)

โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. **สร้างความเป็นเลิศเพื่อคนไทย** : พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของคนไทย เพื่อให้เกิดความสอดคล้องด้านพันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมไทย
2. **สร้างความเป็นเลิศเพื่อความสามารถในการแข่งขัน** : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีที่เป็นโจทย์ท้าทายของโลก นำไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและผู้ส่งออกเทคโนโลยีที่ตอบสนองกับความต้องการของโลกในอนาคต
3. **สร้างความเป็นเลิศเพื่อความมั่นคงของประเทศ** : เพิ่มศักยภาพในการรับมือภัยคุกคามอันเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างโอกาสในการก้าวกระโดดไปสู่การเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตัวเองได้ในยุคที่มีการเชื่อมโยงระหว่างประเทศในทุกมิติของเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องจากการวิจัยขั้นแนวหน้าเป็นการลงทุนเพื่อบุกเบิกการสร้างความรู้และความสามารถที่ไม่เคยมีมาก่อนเพื่อสร้างความเป็นเลิศในอนาคต จึงต้องการการลงทุนทั้งทางงบประมาณและเวลา รวมทั้งต้องยอมรับธรรมชาติของงานวิจัยกลุ่มนี้ที่มีความเสี่ยงสูง มีการแข่งขันสูง แต่หากทำสำเร็จจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ดังนั้นการวิจัยขั้นแนวหน้าจะเกิดขึ้นได้เฉพาะเมื่อฝ่ายการเมืองผู้กำหนดนโยบาย และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยที่เป็นผู้ทำงาน มีความกล้า มุ่งมั่นและอดทน โดยที่ฝ่ายการเมืองให้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยให้ความทุ่มเทและรับผิดชอบ เป็นพันธสัญญาต่อกัน

- **การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ**
  (Reinventing Universities & Research Institutes)

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็น Program หนึ่งที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ให้ความสำคัญ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 4 Platform ซึ่งประกอบด้วย 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมตามระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นรูปแบบในลักษณะ Block Grant ที่ตอบโจทย์สำคัญและสามารถทำการวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง (Multi-year) ซึ่งการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนคือ ภาคการอุดมศึกษาที่จำเป็นต้องมีการยกเครื่องครั้งใหญ่ เพื่อให้มีการภารกิจที่ตอบโจทย์ประเทศ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results : OKR)

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบ อววน. ให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับนานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มีระบบจัดสรรงบประมาณที่เชื่อมโยงกับนโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตามประเมินผลที่วัดได้ทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการลงทุน

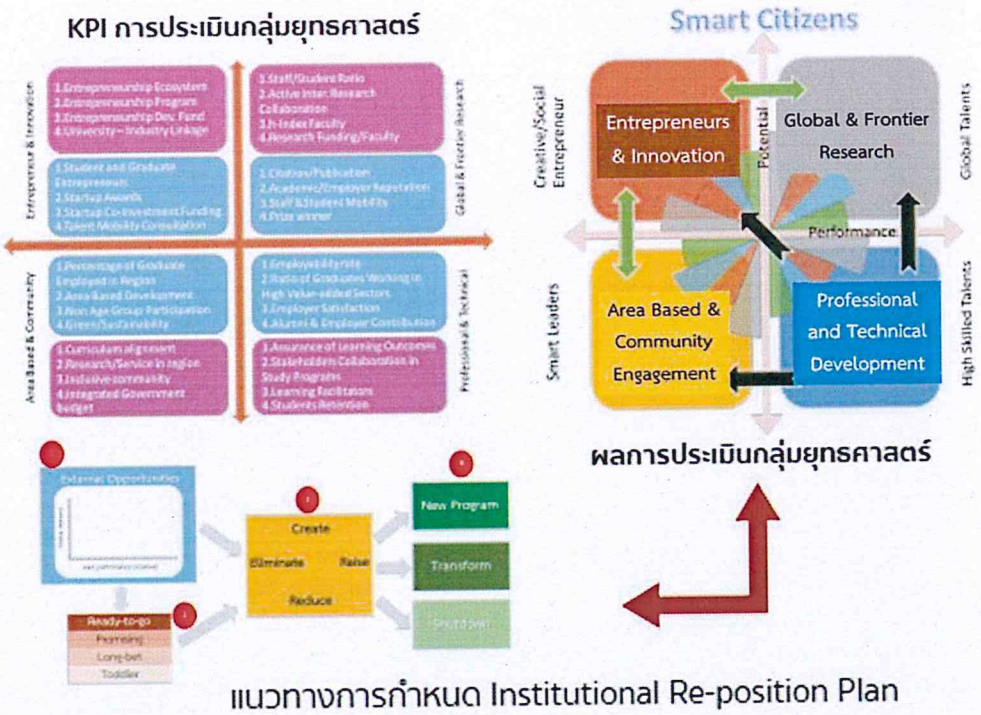
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR5.1 มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับ 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 2 สถาบัน

KR5.2 ทุกมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง

KR 5.3 ระบบจัดสรรงบประมาณและกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ คือ University ranking และ Global partnership program



- **แนวคิดการจัดตั้งกองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Young Startup)**

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการ National Campaign Startup Thailand เพื่อระดมสตาร์ทอัพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มารวมตัวกันเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพ ในระดับนานาชาติ รวมทั้งปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วยการพัฒนาสตาร์ทอัพให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ

หัวใจของการสร้างสตาร์ทอัพ คือการสร้างระบบนิเวศที่เน้น open & collaborative innovation system บน global platform โดยเป็นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสตาร์ทอัพ ให้แปลงมูลค่าทางความคิดให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆได้ เราต้องเปลี่ยนจาก Made in Thailand มาเป็น Innovated in Thailand ซึ่งต้องสร้างคน ให้สร้างงานวิจัย เพื่อให้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม นำพาสังคมไป Value Based Economy

มหาวิทยาลัยมีศักยภาพมหาศาล ที่จะปลดปล่อยศักยภาพของนักศึกษาและต้องร่วมสร้างให้นักศึกษามี Entrepreneurial spirit กระทรวงการอุดมศึกษาฯ มีแนวนโยบายที่จะจัดตั้ง **กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Young Startup)** ซึ่งกองทุนนี้สนับสนุนให้แก่นักศึกษา ตั้งแต่ระดับอาชีวะศึกษาและอุดมศึกษา ทั้งนี้เพื่อบ่มเพาะให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างธุรกิจไปสู่สากล เพื่อให้เกิดการลงทุน ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตขึ้น

2.1.2.15 การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

การให้ความสำคัญในการจัดอันดับสถาบันการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องกับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมาก เพราะมหาวิทยาลัยจะแข่งขันกันและสังคมโดยรวมก็ได้ประโยชน์ รวมทั้งส่งผลต่อการเลือกเข้าเรียนของนักเรียน การจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้

U-Multirank

ถูกจัดขึ้นโดยสหภาพยุโรป (EU) เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมาในกรุงดับบลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สถาบันแห่งนี้จะทำหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยได้รับการคาดหมายว่า จะมีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกประมาณ 500 แห่งร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิก และจะเริ่มประเดิมประกาศอันดับในช่วงต้นปี ค.ศ.2014 เป็นต้นไป U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียงในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอน บทบาทที่เกี่ยวกับการศึกษาระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การริเริ่มในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับความรู้ใหม่ ๆ และ การมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของภูมิภาค Androulla Vassiliou, the European commissioner for education

QS Stars rating

QS เว็บไซต์จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกชื่อดังจากประเทศอังกฤษ เปิดเผยรูปแบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกเพิ่มเติมในปี ค.ศ. 2011 โดยมีรูปแบบการประเมินผลทางการศึกษาโดยใช้รูปแบบของดาวระดับต่างๆ (QS Stars)

ในเบื้องต้นยังอยู่ในระยะของการทดลองประเมินผลอยู่ ซึ่งระดับของ QS Stars นั้นมีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ ซึ่งวัดคุณภาพของมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน โดยเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วยดาวนี้ มีการประเมินจาก 8 เกณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของการวิจัย การสอนที่มีคุณภาพ การจ้างงานบัณฑิต โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย ความเป็นนานาชาติ นวัตกรรมและการถ่ายทอดความรู้ ภารกิจในการสอนและความเป็นสถาบันเฉพาะทาง ซึ่งแต่ละเกณฑ์การประเมินมีรูปแบบการให้คะแนนที่มีตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเป็นของตัวเอง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ดวงดาวแทนการประเมินผล ดังนี้

มหาวิทยาลัย 1 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 1 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นในการให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับนักเรียนของตนเอง และในหลายกรณีมาจากสถาบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศของตนเอง โดยมหาวิทยาลัย 1 ดาวมักจะมีการจัดตั้งขึ้นในเวลาประมาณ 20 ปี และถูกวางตำแหน่งให้เป็นผู้นำและมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศอย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัย 2 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 2 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพของชื่อเสียงและงานวิจัยระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ และมักจะมีการกล่าวถึงในแวดวงการศึกษาระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัย 3 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 3 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรู้จักกันดีระดับชาติ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในด้านการวิจัย และบัณฑิตที่มีความสามารถจากการประเมินผลของนายจ้าง

มหาวิทยาลัย 4 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 4 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นสากลสูง และมีความเป็นเลิศในด้านผลงานวิจัยและการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับนักเรียนและคณาจารย์

มหาวิทยาลัย 5 ดาว

มหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 5 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก ในเรื่องของความกว้างขวางของพื้นที่ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับระดับสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล

"The Times Higher Education World University Rankings"

ในอดีต The Times Higher Education World University Rankings อยู่ภายใต้ QS World University Rankings เป็นหน่วยงานในสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 22547 (ค.ศ. 2004) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง Times Higher Education Supplement ของนิตยสาร Times ที่เป็นองค์กรการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยจะประเมิน 5 ด้าน คือ คุณภาพการสอน ความเป็นนานาชาติรายได้เชิงอุตสาหกรรม งานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัยทางวิชาการ โดยการจัดอันดับจะรวบรวมข้อมูลและให้น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวบ่งชี้ โดยวิธีการส่งแบบสอบถามไปยังนักวิชาการเพื่อสำรวจ Peer Review และเก็บข้อมูลอื่น ๆ จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการจัดอันดับในระดับเอเชียของ The Times Higher Education ในปีพ.ศ. 2559 ใช้ 13 ตัวชี้วัดเหมือน The World University Rankings แต่จะสะท้อนให้เห็นลักษณะสถาบันการศึกษาของเอเชีย ที่ดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังเช่น การเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และมุมมองนานาชาติ เพื่อให้การเปรียบเทียบที่ครอบคลุมมากที่สุดและมีความสมดุลที่มีอยู่

ส่วนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ “Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Ranking 2016” “BRICS” ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เป็นการวัดความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาในทุกภารกิจหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และภาพรวมของความเป็นนานาชาติโดยในปีนี้ได้ทำการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก 48 ประเทศ ที่ถูกจัดแบ่งประเภทโดยสถาบัน FTSE ซึ่งมีประเทศสมาชิกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ เปรู ชิลี โคลัมเบีย สาธารณเชค ฮังการี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี และไทย

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI GreenMetric

มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) คือ มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา ฟื้นฟูอนุรักษ์ และสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ และกิจกรรมเกี่ยวกับการอนรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความสมดุล ระหว่างระบบนิเวศและสุขภาวะของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับและทุกภาคส่วน

มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (Universitas Indonesia : UI) ได้เริ่มการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกขึ้นในปี ค.ศ. 2010 ภายหลังเป็นที่รู้จักกันในชื่อ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric) เพื่อวัดความพยายามเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีความตั้งใจจะดำเนินการสำรวจแบบออนไลน์ เพื่อแสดงให้เห็นโครงการและนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก

แนวทางการจัดอันดับจะจัดอย่างกว้าง ๆ บนกรอบแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความประหยัด และความเที่ยงธรรม ตัวชี้วัดและหมวดต่าง ๆ ในการจัดอันดับจะมีความเกี่ยวเนื่องกับแนวคิด การจัดอันดับกรีน เมตริก เมื่อปี ค.ศ. 2010 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 95 แห่งจาก 35 ประเทศ ในปี ค.ศ. 2016 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับ 515 แห่งจาก 75 ประเทศทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ยูไอ กรีนเมตริก เป็นที่รู้จักในฐานะการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืนระดับโลกแห่งแรกและแห่งเดียว

วัตถุประสงค์ของการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

1. เพื่อมีส่วนร่วมในวงวาทกรรมทางวิชาการที่ว่าด้วยความยั่งยืนในการศึกษาและการสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว

2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำไปสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน

3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของวิทยาเขต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก

4. เพื่อสื่อสารให้รัฐบาล หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสังคมได้ทราบถึงโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืนในวิทยาเขต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับ ยูไอ กรีนเมตริก โดยส่งข้อมูลเพื่อร่วมในการจัดอันดับนั้นจะได้รับคุณประโยชน์หลายประการจากการเข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ดังนี้

1. ความเป็นนานาชาติ (Internationalization and recognition)

การเข้าร่วมในการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก จะช่วยสร้างเสริมความพยายามที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นสากล และได้รับการยอมรับ โดยให้ความพยายามดังกล่าวของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์บนแผนที่โลก

2. ความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืน (Increasing awareness of sustainability issues)

การเข้าร่วมการจัดอันดับจะช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืน ทั้งในระดับภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโลกกำลังเผชิญกับปัญหาในระดับสากล ซึ่งนับเป็นความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เช่น แนมโน้มจำนวนประชากร ภาวะโลกร้อน การแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติแบบเกินควร การขาดแคลนน้ำ อาหาร และความยั่งยืนการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทำให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถช่วยสร้างความตระหนัก โดยทำการประเมิน และเปรียบเทียบความพยายามด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิจัยด้านความยั่งยืน มหาวิทยาลัยสีเขียว และการขยายบริการเชิงรุกสู่สังคม

3. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการลงมือปฏิบัติ (Social change and action)

ยูไอ กรีนเมตริกเริ่มต้นด้วยการสร้างความตระหนัก แต่ในอนาคตจะมีการนำไปปรับใช้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง โดยจำเป็นต้องจะแปรความเข้าใจให้เป็นการกระทำ สิ่งนี้นับว่ามีความสำคัญมาก

4. ความเป็นเครือข่ายร่วมกัน (Networking)

ผู้เข้าร่วมการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทั้งหมดจะถือว่าเป็นสมาชิกของเครือข่ายการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI Green Metric World University Ranking Network) โดยอัตโนมัติ ในเครือข่ายนี้ ผู้เข้าร่วมจะสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมทั่วโลกได้

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ข้อ	ปัจจัยภายใน
	จุดแข็ง (Strengths)
S1	มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดความสำเร็จของหน่วยงานที่ชัดเจน
S2	มีระบบข้อมูลและสารสนเทศที่ช่วยบูรณาการการทำงานระหว่างฝ่ายภายในหน่วยงาน
S3	มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและนำมาพัฒนาปรับปรุงแก้ไข
S4	มีการกำหนดบทบาทและภาระงานของบุคลากรที่ชัดเจน
S5	ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มุ่งเน้นผลงาน ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ โปร่งใส และตรวจสอบได้
S6	ผู้บริหารมีประสบการณ์ในงานด้านนโยบายและแผน ภาวะผู้นำ และความสามารถในการบริหารจัดการ
S7	บุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงาน มีความมุ่งมั่น อุทิศตน เสียสละเวลานอกราชการในการปฏิบัติหน้าที่
S8	บุคลากรได้รับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ในวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอ
S9	มีการบริหารจัดการที่ดี และมีบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน
	จุดอ่อน (Weaknesses)
W1	บุคลากรยังต้องการพัฒนาทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และการจัดทำข้อมูลในเชิงสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร
W2	บุคลากรยังต้องได้รับการส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและ ICT
W3	บุคลากรยังต้องทำความความเข้าใจใน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น
W4	ครุภัณฑ์ เครื่องมือที่ทันสมัยรองรับกับการทำงานเชิงรุกด้านนโยบายและแผนยังไม่เพียงพอ
ข้อ	**ปัจจัยภายนอก**
	โอกาส (Opportunities)
O1	ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการของหน่วยงาน
O2	ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกองนโยบายและแผน
O3	มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสมรรถนะรายบุคคล และการเข้าสู่ตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน
O4	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนทำให้การดำเนินงานตามภารกิจของกองนโยบายและแผนเป็นไปตามเป้าหมาย
	อุปสรรค (Threats)
T1	การเปลี่ยนแปลงนโยบายในระดับมหาวิทยาลัยและระดับประเทศส่งผลให้ต้องใช้เวลาในการปฏิบัติงานใหม่ๆมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องพัฒนางานปกติให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทำให้ต้องบริหารจัดการเวลาเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมายให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุด
T2	สถานการณ์ด้านงบประมาณที่โอกาสในการได้รับจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐน้อยลง ส่งผลให้ทุกหน่วยงานต้องบริหารจัดการทางการเงินเพื่อให้มีงบประมาณที่นำมาขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่เป้าหมาย
T3	กฎระเบียบในการใช้จ่ายงบประมาณบางเรื่องไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

บทที่ 3
แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564 – 2566
กองนโยบายและแผน

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

กองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง นำนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ
2. จัดหาและจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
3. จัดทำแผนงานโครงการตามนโยบาย ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ และผลการใช้จ่ายงบประมาณ
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผนและตัดสินใจของผู้บริหาร
5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ นำแผนไปสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
2. พัฒนาการจัดหาและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นและภารกิจของมหาวิทยาลัย
3. ริเริ่มโครงการตามนโยบาย ยกระดับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
4. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการวางแผน การบริหาร และตัดสินใจ
5. พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลง

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)

1. แผนยุทธศาสตร์มีความชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาคุณภาพของการจัดทำโครงการ และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ
4. ข้อมูลสารสนเทศด้านนโยบายและแผนมีความถูกต้องเชื่อถือได้ และนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ
5. การบริหารจัดการมีความคล่องตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร
6. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพมีความสุขในการทำงานมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการ

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)

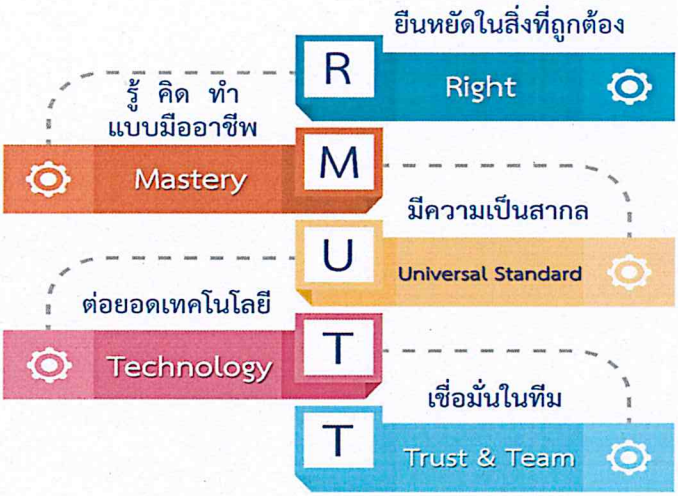
1. หน่วยงานสามารถนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน
2. มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ จัดทำข้อเสนอในเชิงนโยบายเสนอต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร และนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ในรอบต่อไป
3. หน่วยงานมีความเข้าใจและใช้กลไกของระบบงบประมาณรองรับการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีการพัฒนาการจัดสรรและบริหารงบประมาณเงินรายได้จากการศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
5. โครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานเสนอขอมีความถูกต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์
6. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการในปีงบประมาณที่ผ่านมาแล้วเสร็จสามารถนำไปเผยแพร่เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องหรือผู้สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้
7. มีข้อมูลสารสนเทศที่แสดงถึงความเชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่พร้อมใช้งานและเข้าถึงได้ง่ายในทุกภารกิจของกองนโยบายและแผน
8. พัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว เร็วขึ้น ประหยัดขึ้น ดีขึ้น (อย่างน้อยฝ่ายละ 1 กระบวนงาน)
9. ข้อมูลสำคัญที่ใช้ประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผนดำเนินการได้ครบถ้วนเป็นไปตามเกณฑ์ประเมิน
10. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
11. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ได้รับพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี
12. บุคลากรดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า

3.6 กลยุทธ์ (Strategy)

1. สร้างความเข้าใจในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติให้กับหน่วยงาน
2. พัฒนาระบบและกลไกการรายงานผลและการประมวลผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการผู้บริหาร
3. สร้างความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์เชิงยุทธศาสตร์ให้กับหน่วยงาน
4. ทบทวนเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
5. ลดจำนวนการขอเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี
6. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการโครงการและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ
7. เร่งรัดการจัดส่งเล่มรายงานผลโครงการให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
8. พัฒนากระบวนการกำกับติดตามและจัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ
9. พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ
10. พัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนประจำปี ให้น่าสนใจและเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน

11. ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี ตามภารกิจของกองนโยบายและแผน
12. ส่งเสริมให้มีการจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว
13. สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเกณฑ์ประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานรัฐ ITA ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผน
14. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
15. จัดทำแผนพัฒนาบริหารระดับต้น ระดับกลาง
16. ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

3.7 ค่านิยมองค์กร (Core Value)



3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)



3.9 เอกลักษณ์ (Uniqueness) ของกองนโยบายและแผน

"องค์กรมืออาชีพด้านการวางแผนแบบครบวงจร"

3.10 อัตลักษณ์ (Identity) ของบุคลากรกองนโยบายและแผน

"ยึดมั่นในหลักการ มุ่งสู่ผลงานของมหาวิทยาลัย"

โดยกำหนดหลักปฏิบัติจากคำหลัก คือ PLAN ดังนี้

P	- Plan	วางแผนอย่างมืออาชีพ
L	- Learning	เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A	- Analysis	คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
N	- Networking	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2564-2566 กองนโยบายและแผน

วิสัยทัศน์ (Vision)	กองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง นำนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย				
พันธกิจ (Mission)	1.จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ	2.จัดหาและจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	3.จัดทำแผนงานโครงการตามนโยบาย ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการและผลการใช้จ่ายงบประมาณ	4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผนและตัดสินใจของผู้บริหาร	5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. พัฒนาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ นำแผนไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ	2. พัฒนาการจัดหาและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นและภารกิจของมหาวิทยาลัย	3. ริเริ่มโครงการตามนโยบาย ยกระดับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการและผลการใช้จ่ายงบประมาณ	4. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการวางแผน การบริหาร และตัดสินใจ	5. พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ (Objectives)	1. แผนยุทธศาสตร์มีความชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	2. บริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับ ยุทธศาตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	3. พัฒนาคุณภาพของการจัดทำโครงการและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	4. ข้อมูลสารสนเทศด้านนโยบายและแผนมีความถูกต้องเชื่อถือได้ และนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ	5. การบริหารจัดการมีความคล่องตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร 6. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพมีความสุขในการทำงานมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการ
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	1. หน่วยงานสามารถนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน 2. มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ จัดทำข้อเสนอในเชิงนโยบายเสนอ ต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร และนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ในรอบต่อไป	3. หน่วยงานมีความเข้าใจและใช้กลไกของระบบงบประมาณรองรับการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. มีการพัฒนาการจัดสรรและบริหารงบประมาณเงินรายได้จากการศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	5. โครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานเสนอขอมีความถูกต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ 6. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการในปีงบประมาณที่ผ่านมาแล้วเสร็จสามารถนำไปเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้	7. มีข้อมูลสารสนเทศที่แสดงถึงความเชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่พร้อมใช้งานและเข้าถึงได้ง่ายในทุกภารกิจของกองนโยบายและแผน	8.พัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว เร็วขึ้น ประหยัดขึ้น ดีขึ้น (อย่างน้อยฝ่ายละ 1 กระบวนงาน) 9. ข้อมูลสำคัญที่ใช้ประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผน ดำเนินการได้ครบถ้วนเป็นไปตามเกณฑ์ประเมิน 10. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 11.ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการอย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี 12. บุคลากรดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดคุ้มค่า

วิสัยทัศน์ (Vision)	กองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง นำนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย				
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	1. หน่วยงานสามารถนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน 2. มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ จัดทำข้อเสนอในเชิงนโยบายเสนอ ต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร และนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ในรอบต่อไป	3. หน่วยงานมีความเข้าใจและใช้กลไกของระบบงบประมาณรองรับการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. มีการพัฒนาการจัดสรรและบริหารงบประมาณเงินรายได้จากการศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	5. โครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานเสนอขอมีความถูกต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ 6. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการในปีงบประมาณที่ผ่านมาแล้วเสร็จสามารถนำไปเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้	7. มีข้อมูลสารสนเทศที่แสดงถึงความเชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่พร้อมใช้งานและเข้าถึงได้ง่ายในทุกภารกิจของกองนโยบายและแผน	8.พัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว เร็วขึ้น ประหยัดขึ้น ดีขึ้น (อย่างน้อยฝ่ายละ 1 กระบวนงาน) 9. ข้อมูลสำคัญที่ใช้ประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผน ดำเนินการได้ครบถ้วนเป็นไปตามเกณฑ์ประเมิน 10. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 11.ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการอย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี 12. บุคลากรดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดคุ้มค่า
กลยุทธ์ (Strategy)	1. สร้างความเข้าใจในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติให้กับหน่วยงาน 2. พัฒนาระบบและกลไกการรายงานผลและการประมวลผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการผู้บริหาร	1. สร้างความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์เชิงยุทธศาสตร์ให้กับหน่วยงาน 2. ทบทวนเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3. ลดจำนวนการขอเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี	1. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการโครงการและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ 2. เร่งรัดการจัดส่งเล่มรายงานผลโครงการให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด 3. พัฒนากระบวนการกำกับติดตามและจัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	1.พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ 2.พัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนประจำปีให้น่าสนใจและเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน 3. ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี ตามภารกิจของกองนโยบายและแผน	1.ส่งเสริมให้มีการจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว 2. สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเกณฑ์ประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานรัฐ ITA ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผน 3. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4. จัดทำแผนพัฒนาบริหารระดับต้น ระดับกลาง 5.ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
โครงการ/กิจกรรม	1.1 โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนางานด้านนโยบายและแผนและรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระยะยาวมหาวิทยาลัย 1.2 โครงการสัมมนา RMUTT Moving Towards Innovative University 1.3 โครงการกำกับ ติดตาม ผลการนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมาย	2.1 โครงการอบรมการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ 2.2 การประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	3.1 กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ 3.2 กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการกำกับติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ	4.1 โครงการจัดทำรายงานประจำปีและสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 4.2 กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสุนนการบริหารจัดการและการบริการข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร	5.1 กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการสร้างคุณค่าในการทำงานของกองนโยบายและแผน 5.2 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาสมรรนะและศักยภาพของบุคลากรกองนโยบายและแผน

สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 กองนโยบายและแผน

ปรัชญา (Philosophy) มองไกล ใช้คุ้ม ทุ่มเทเพื่อองค์กร

ปณิธาน (Determination) มุ่งมั่นพัฒนางาน อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเป็น Innovative University

เอกลักษณ์ (Uniquenss) ของกองนโยบายและแผน " องค์กรมืออาชีพด้านการวางแผนแบบครบวงจร " P - Plan วางแผนอย่างมืออาชีพ L - Learning เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง A - Analysis คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ N - Networking สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

วิสัยทัศน์ (Vision) กองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง นำนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives)	KR มทร.ธ. ลำดับที่	KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ นำแผนไปสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ	1. แผนยุทธศาสตร์มีความชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	KR 4.1	KR 1.1	1.1 หน่วยงานสามารถนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน	ร้อยละ	80 (87.18)	85	90	95	สร้างความเข้าใจในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติให้กับหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการที่สร้างความเข้าใจในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	3 (3)	3	3	3		ฝ่ายนโยบายและแผนฯ
			KR 4.1	KR 1.2	1.2 มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ จัดทำข้อเสนอในเชิงนโยบายเสนอต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร และนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ในรอบต่อไป	ครั้ง/ปี	2 (2)	2	3	3	พัฒนาระบบและกลไกการรายงานผลและการประมวลผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการผู้บริหาร	มีคู่มือกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี	เล่ม	-	1	1	1		ฝ่ายนโยบายและแผนฯ
												ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย	ครั้ง/ปี	3 (3)	3	3	3		ฝ่ายนโยบายและแผนฯ
2. จัดหาและจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	2. พัฒนาการจัดหาและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นและภารกิจของมหาวิทยาลัย	2. บริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	KR 4.1	KR 2.1	2.1 หน่วยงานมีความเข้าใจและใช้กลไกของระบบงบประมาณรองรับการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	85 (85)	85	90	90	สร้างความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์เชิงยุทธศาสตร์ให้กับหน่วยงาน	มีคู่มือ หลักเกณฑ์ แนวทางในการจัดทำและบริหารงบประมาณเพื่อใช้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เรื่อง	2 (2)	2	2	2		ฝ่ายวิเคราะห์งบประมาณ
			KR 4.1	KR 2.2	2.2 มีการพัฒนาการจัดสรรและบริหารงบประมาณเงินรายได้จากการศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	เรื่อง	1 (1)	2	2	2	ทบทวนเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เกณฑ์การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้จากการจัดศึกษาได้รับการปรับปรุงตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	ครั้ง	1 (1)	1	1	1		ฝ่ายวิเคราะห์งบประมาณ
											ลดจำนวนการขอเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี	จำนวนการขอแปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีลดลง	ร้อยละ	N/A	10	10	10		ฝ่ายวิเคราะห์งบประมาณ

สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 กองนโยบายและแผน

ปรัชญา (Philosophy) มองไกล ใช้คุ้ม ทุ่มเทเพื่อองค์กร

ปณิธาน (Determination) มุ่งมั่นพัฒนางาน อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเป็น Innovative University

เอกลักษณ์ (Uniquenss) ของกองนโยบายและแผน " องค์กรมืออาชีพด้านการวางแผนแบบครบวงจร " P - Plan วางแผนอย่างมืออาชีพ L - Learning เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง A - Analysis คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ N - Networking สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

วิสัยทัศน์ (Vision) กองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง นำนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives)	KR มทร.ธ. ลำดับที่	KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
3. จัดทำแผนงาน โครงการตามนโยบาย ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการและผลการใช้จ่ายงบประมาณ	3. ริเริ่มโครงการตามนโยบาย ยกระดับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการและผลการใช้จ่ายงบประมาณ	3. พัฒนาคุณภาพของการจัดทำโครงการ และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	KR 4.1	KR 3.1	3.1 โครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานเสนอขอมีความถูกต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์	ร้อยละ	80 (80.5)	80	85	90	ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการโครงการและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	มีกิจกรรมที่สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การบริหารโครงการและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	ครั้ง/ปี	2 (2)	2	2	2		ฝ่ายแผนงานและโครงการ
			KR 4.1	KR 3.2	3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการในปีงบประมาณที่ผ่านมาแล้วเสร็จสามารถนำไปเผยแพร่เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องหรือผู้สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้	กำหนดแล้วเสร็จ	ภายในไตรมาส 2 (เดือน มี.ค.)	ภายในไตรมาส 2	ภายในไตรมาส 2	ภายในไตรมาส 1	เร่งรัดการจัดส่งเล่มรายงานผลโครงการให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	จำนวนครั้งของการติดตามและรายงานผลการจัดส่งเล่มรายงานผลโครงการ	ครั้ง	2 (2)	3	3	3		ฝ่ายแผนงานและโครงการ
											พัฒนากระบวนการกำกับติดตามและจัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	มีรูปแบบหรือวิธีการรวบรวมและจัดทำรายงานผลที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น	รูปแบบ/วิธีการ	-	2	1	1		ฝ่ายแผนงานและโครงการ
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผนและตัดสินใจของผู้บริหาร	4. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการวางแผน การบริหาร และตัดสินใจ	4. ข้อมูลสารสนเทศด้านนโยบายและแผนมีความถูกต้องเชื่อถือได้ และนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ	KR 4.1	KR 4.1	4.1 มีข้อมูลสารสนเทศที่แสดงถึงความเชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่พร้อมใช้งานและเข้าถึงได้ง่ายในทุกภารกิจของกองนโยบายและแผน	เรื่อง	4 (4)	4	4	4	พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผลการดำเนินงานโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณในปีงบประมาณ	ครั้ง/ปี	3 (3)	3	3	3		ฝ่ายข้อมูลสารสนเทศฯ
											พัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนประจำปี ให้น่าสนใจและเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน	รายงานผลข้อมูลสารสนเทศประจำปีงบประมาณ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ - รายงานประจำปี - รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ - รายงานผลการดำเนินโครงการ - รายงานสถิติการศึกษา	เรื่อง	4 (4)	4	4	4		ฝ่ายข้อมูลสารสนเทศฯ

สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 กองนโยบายและแผน

ปรัชญา (Philosophy) มองไกล ใช้คุ้ม ทุ่มเทเพื่อองค์กร

ปณิธาน (Determination) มุ่งมั่นพัฒนางาน อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเป็น Innovative University

เอกลักษณ์ (Uniquenss) ของกองนโยบายและแผน " องค์กรมืออาชีพด้านการวางแผนแบบครบวงจร " P - Plan วางแผนอย่างมืออาชีพ L - Learning เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง A - Analysis คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ N - Networking สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

วิสัยทัศน์ (Vision) กองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง นำนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย																		
พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives)	KR มทร.ธ. ลำดับที่	KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
											ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี ตามภารกิจของกองนโยบายและแผน	จำนวนฐานข้อมูลตามภารกิจหลักของกองนโยบายและแผนย้อนหลัง 5 ปี - การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ - งบประมาณ - โครงการ - ครุภัณฑ์ ก่อสร้าง	เรื่อง	4 (4)	4	4	4		ฝ่ายข้อมูลสารสนเทศฯ

สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 กองนโยบายและแผน

ปรัชญา (Philosophy) มองไกล ใช้คุ้ม ทุ่มเทเพื่อองค์กร

ปณิธาน (Determination) มุ่งมั่นพัฒนางาน อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเป็น Innovative University

เอกลักษณ์ (Uniquenss) ของกองนโยบายและแผน " องค์กรมืออาชีพด้านการวางแผนแบบครบวงจร " P - Plan วางแผนอย่างมืออาชีพ L - Learning เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง A - Analysis คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ N - Networking สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

วิสัยทัศน์ (Vision) กองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง นำนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย																		
พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives)	KR มทร.ธ. ลำดับที่	KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	5.พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลง	5.การบริหารจัดการมีความคล่องตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร	KR 4.1	KR 5.1	5.1 พัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว เร็วขึ้น ประหยัดขึ้น ดีขึ้น (อย่างน้อยฝ่ายละ 1 กระบวนงาน)	กระบวนงาน	N/A	5	5	5	ส่งเสริมให้มีการจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา/ทบทวน/ปรับปรุง	เรื่อง	N/A	5	5	5		ทุกฝ่ายในกองนโยบายและแผน
			KR 4.2	KR 5.2	5.2 ข้อมูลสำคัญที่ใช้ประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผน ดำเนินการได้ครบถ้วนเป็นไปตามเกณฑ์ประเมิน	ร้อยละ	100	100	100	100	สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเกณฑ์ประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานรัฐ ITA ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผน	บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์ที่ประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA และนำไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ	N/A	80	85	90		ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		6. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพมีความสุขในการทำงานมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการ	KR 4.3	KR 6.1	6.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	80 (100)	85	90	95	จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	บุคลากรมีแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครบตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	80 (100)	100	100	100		ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
			KR 4.4	KR 6.2	6.2 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ได้รับพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	N/A	85	90	95	จัดทำแผนพัฒนาบริหารระดับต้น ระดับกลาง	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง มีแผนพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการอย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	N/A	100	100	100		ผอ./หน. ทุกฝ่ายในกองนโยบายและแผน
			KR 4.7	KR 6.3	6.3 บุคลากรดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า	ร้อยละ	N/A	85	85	85	ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานและลดการใช้ทรัพยากร	กิจกรรม	N/A	2	2	2		ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

โครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ของกองนโยบายและแผน พ.ศ. 2564-2566

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ จำนวนเงิน งบประมาณ								ผู้รับผิดชอบ
		2563		2564		2564		2566		
		งปม.	งปด.	งปม.	งปด.	งปม.	งปด.	งปม.	งปด.	
1	โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนางานด้านนโยบายและแผนและรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระยะยาวมหาวิทยาลัย	78,800	100,000	-	78,800	-	78,800	-	78,800	ฝ่ายนโยบายและแผนฯ
2	โครงการสัมมนา RMUTT Moving Towards Innovative University	360,000	360,000	-	300,000	-	300,000	-	300,000	ฝ่ายนโยบายและแผนฯ
3	โครงการกำกับ ติดตาม ผลการนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมาย	250,000	350,000	-	250,000	-	250,000	-	250,000	ฝ่ายนโยบายและแผนฯ
4	โครงการอบรมการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์	-	100,000	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิเคราะห์งบประมาณ
5	การประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	3,000	4,500	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิเคราะห์งบประมาณ
6	กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์	3,000	4,500	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายแผนงานและโครงการ
7	กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการกำกับติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์จาการดำเนินโครงการ	3,000	4,500	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายแผนงานและโครงการ
8	โครงการจัดทำรายงานประจำปีและสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	216,000	216,000	-	216,000	-	216,000	-	216,000	ฝ่ายข้อมูลสารสนเทศฯ
9	กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสุนนการบริหารจัดการและการบริการข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายข้อมูลสารสนเทศฯ
10	กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการสร้างคุณค่าในการทำงานของกองนโยบายและแผน	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
11	กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาสมรรนะและศักยภาพของบุคลากรกองนโยบายและแผน	120,000	120,000	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ นำแผนไปสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ	-	1,886,400	1,886,400
2. จัดหาและจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนนโยบายและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	2. พัฒนาการจัดหาและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นและภารกิจของหน่วยงาน	-	-	-
3. จัดทำแผนงาน โครงการตามนโยบายและติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	3. ริเริ่มโครงการตามนโยบาย ยกระดับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการและผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	-	-	-
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผนและตัดสินใจของผู้บริหาร	4. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการวางแผน การบริหาร และตัดสินใจ	-	648,000	648,000
5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	5. พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลง	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		-	2,534,400	2,534,400

บทที่ 4
การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี สู่การปฏิบัติ

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2564 – 2566 ไปสู่การปฏิบัติภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ จึงได้กำหนดแนวทางโครงการ/กิจกรรม ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้านดังรายละเอียด ดังนี้

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2564 – 2566 กองนโยบายและแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ		11	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	12		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Indicator- KPI)	17		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ นำแผนไปสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ		3	1,886,400
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	2		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Indicator- KPI)	3		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการจัดหาและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นและภารกิจของมหาวิทยาลัย		2	-
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	2		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Indicator- KPI)	3		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ริเริ่มโครงการตามนโยบายยกระดับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการและผลการใช้จ่ายงบประมาณ		2	-
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	2		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Indicator- KPI)	3		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการวางแผน การบริหาร และตัดสินใจ		2	648,000
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	1		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Indicator- KPI)	3		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลง		2	-
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Indicator- KPI)	5		

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2564 – 2566

หลักการและเหตุผล

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวน การทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการในลักษณะเดียวกันต่อไป การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี 2564 -2566 กองนโยบายและแผน เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม
ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน
ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยให้แต่ละงานนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็นดังนี้

(1) แต่ละงานในสังกัดกองนโยบายและแผน

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในส่วนของรายการครุภัณฑ์และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- *จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด*

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม *ภายในวันที่ 5 เมษายน*
ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน *ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม*
ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน *ภายในวันที่ 5 ตุลาคม*

(2) งานบริหารงานทั่วไปดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมนำเสนอผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน ดังนี้

- *รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน*

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม *ภายในวันที่ 10 มกราคม*
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม *ภายในวันที่ 10 เมษายน*
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน *ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม*
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน *ภายในวันที่ 10 ตุลาคม*

- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม	*ภายในวันที่ 10 เมษายน*
ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน	*ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม*
ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน	*ภายในวันที่ 10 ตุลาคม*

กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2564-2566 กองนโยบายและแผน ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของกองนโยบายและแผนและส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย

เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (*ก.พ.ร.*) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของกองนโยบายและแผน ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้นทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง ความเสี่ยงจากภายนอก ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้น ๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้น ๆ เกิดขึ้น อาจจะมีการมอบหมายให้คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่นำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกองนโยบายและแผน รวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของกองนโยบายและแผน ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมของหน่วยงานเพื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
โทร 0 2549 4905 โทรสาร 0 2549 4900 www.pld.rmutt.ac.th