

มติรายงานการประชุม  
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ครั้งที่ 12/2565  
วันพุธที่ 28 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

-----

**4.2.5 พิจารณานุมัตินโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2  
พ.ศ. 2566 - 2570**

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) ในระยะที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้ยึดแนวทางพัฒนา ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนา ออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลง ในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัต และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคม ในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนสถานะที่ผันผวนจาก โรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม (Uncertainty society)

มหาวิทยาลัยจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 โดยได้รวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัย จากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนและปรับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัย นวัตกรรม” (Review and Revisit Innovative Strategy Driven Toward Innovative University) วันที่ 3 - 4 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ธาราบางคล้า รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา และจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Strategies to Innovative University : Revisited “จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570” วันที่ 21 - 23 เมษายน 2565 ณ ดี วารี จอมเทียนบีช พัทยา รวมถึงนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยนำเข้าเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 2566 - 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2565 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง 2566 - 2570) การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ. 2563 - 2565 มาประกอบการจัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจ และจัดทำ RMUTT Strategies Innovation Platform โดยได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหาร ระดับสูง ผู้บริหารระดับหน่วยงาน มีส่วนร่วมพิจารณา และได้นำเสนอร่างนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ต่อคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 เพื่อพิจารณา โดยคณะกรรมการมีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา รายละเอียดตามข้อมูลประกอบการพิจารณา และมีมติเห็นชอบ และมอบให้มหาวิทยาลัยนำเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพิจารณานุมัติต่อไป

ทั้งนี้ ได้รวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัยในโครงการประชุมสัมมนาทบทวนงานนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 2- 4 กันยายน 2565 มาปรับปรุง เรียบเรียง ประสานข้อมูล จัดทำร่างนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ไว้ด้วยแล้ว จึงนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

#### ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา

1. PowerPoint นำเสนอนโยบายและแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570
2. นโยบายและแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570
3. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาของคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565



จึงเสนอต่อสภา มทร.ธัญบุรี เพื่อโปรดพิจารณา

มติสภา มทร.ธัญบุรี อนุมัตินโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'สม อุตย'.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธา ศิริกุล)  
เลขานุการสภา มทร.ธัญบุรี

ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังต่อไปนี้

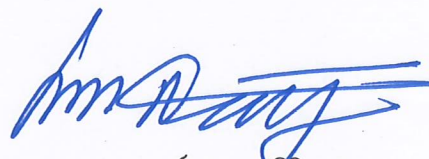
1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ในหน้า 4 - 5 ควรตั้งเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน Scopus และงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ให้มีความท้าทายสูงกว่าผลงานของมหาวิทยาลัยที่สามารถดำเนินการได้ในปัจจุบัน

2. ในการกำหนดแผนทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยควรกำหนดความสำคัญของยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ไหนสำคัญที่สุดและสำคัญรองลงไป เพราะแผนงานในแต่ละปีมีจำนวนมาก ผู้เกี่ยวข้องจะได้ทราบถึงความสำคัญ

3. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่อนุมัติให้ลดคะแนนต่ำลงจากเป้าหมายเดิม

4. การขยายความให้เข้าใจถึงรายละเอียดของแต่ละเรื่องเป็นเรื่องสำคัญ รวมทั้งการสื่อสารไปให้ถึงทุกภาคส่วน

5. การสร้างความเข้าใจ R&D มิใช่ Innovation ซึ่ง R&D จะเป็น Innovation ก็ต่อเมื่อ Inspired ความคิดสร้างสรรค์ จนเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วนำไปทำจนเกิดคุณค่าและมี Impact มี Value Reality ต่อสังคม แสดงว่ามีคุณค่าที่แท้จริง Value นั้นอาจจะไม่ใช่เงิน (Money Value) ก็ได้ สามารถเป็น Social Value ก็ได้ว่ามีคุณค่าที่แท้จริง เมื่อเข้าใจพื้นฐานนี้จะสามารถทำให้เกิดทิศทางของการวิจัย งานสร้างสรรค์ต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธา ศิริกุล)

เลขานุการสภา มทร.ธัญบุรี