



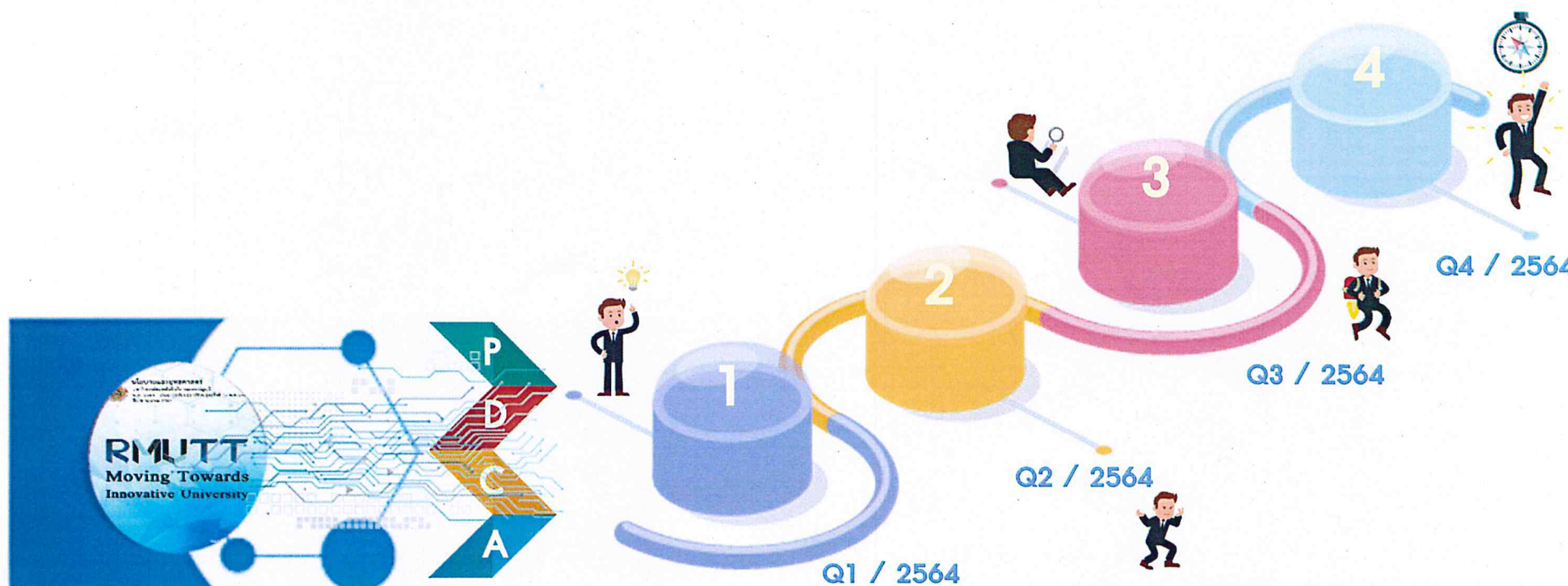
รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

(ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2563 – 30 กันยายน พ.ศ.2564)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)



ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2564

ไตรมาส 4 / 2564 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)

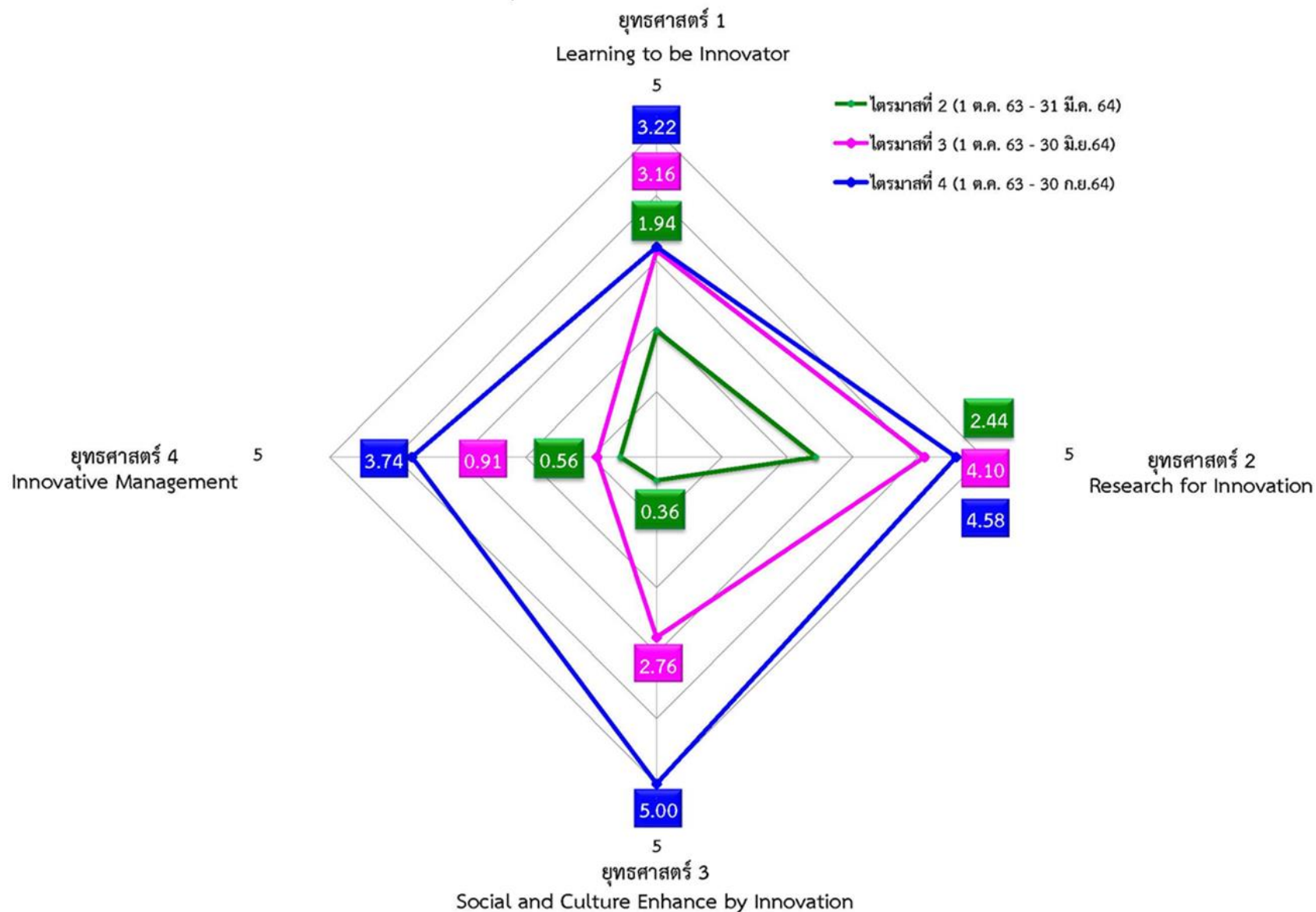
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผน	ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)							ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก แต่ละยุทธศาสตร์		วิเคราะห์ตำแหน่ง การดำเนินงาน (โดยเทียบให้ทุกยุทธศาสตร์ มีคะแนนเต็ม 5)
		รอบ	บรรลุเป้าหมาย		ไม่บรรลุเป้าหมาย		ยังไม่ได้ดำเนินการ				
	ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		คะแนน เต็ม	ผลการ ดำเนินงาน			
	จำนวน		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน			ร้อยละ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	8	6เดือน	1	12.50	7	87.50	-	-	1.50	0.58070	1.94
	8	9 เดือน	4	50.00	4	50.00	-	-	1.50	0.94810	3.16
	8	12 เดือน	4	50.00	4	50.00	-	-	1.50	0.96520	3.22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	7	6เดือน	1	14.29	6	85.71	-	-	1.50	0.73290	2.44
	7	9 เดือน	3	42.86	4	57.14	-	-	1.50	1.22970	4.10
	7	12 เดือน	6	85.71	1	14.29	-	-	1.50	1.37520	4.58
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4	6เดือน	-	-	4	100.00	-	-	1.00	0.07120	0.36
	4	9 เดือน	1	25.00	3	75.00	-	-	1.00	0.55160	2.76
	4	12 เดือน	4	100.00	-	-	-	-	1.00	1.00000	5.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	7	6เดือน	-	-	7	100.00	-	-	1.00	0.11110	0.56
	7	9 เดือน	-	-	7	100.00	-	-	1.00	0.18200	0.91
	7	12 เดือน	3	42.86	4	57.14	-	-	1.00	0.74860	3.74
รวมทุกยุทธศาสตร์	26	6เดือน	2	7.69	24	92.31	-	-	5.00	1.37	
	26	9เดือน	8	30.77	18	69.23	-	-	5.00	2.91	
	26	12เดือน	17	65.38	9	34.62	-	-	5.00	4.09	

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงานตาม ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ไตรมาส 4 / 2564 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 KR จาก 8 KR



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key - Results - KR)

หน่วย
นับ

ค่าเป้าหมาย
2564

ผลการ
ดำเนินงาน

KR1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า $(1,136 \times 100 / 1,201)$

ร้อยละ

80

94.59

1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SPSS, ICDL, ComTiA, MOS, เป็นต้น $(541 \times 100 / 691)$

ร้อยละ

40

78.29

1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า $(175 \times 100 / 5,692)$

ร้อยละ

50

3.07

1.4 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า $(51 \times 100 / 191)$

ร้อยละ

80

26.70

1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด $(18,230 \times 100 / 20,789)$

ร้อยละ

100

87.69

1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก $(489 \times 100 / 757)$

ร้อยละ

20

64.60

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key - Results - KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน
KR 2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	500	2,596
KR 3 นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (2,107 x 100 / 6,100)	ร้อยละ	20	34.54
KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) (30 x 100 / 81)	ร้อยละ	20	37.04
4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (4 หลักสูตร)			
4.2 จำนวนหลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (1 หลักสูตร)			
4.3 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (5 หลักสูตร)			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : 01 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key - Results - KR)

หน่วย
นับ

ค่าเป้าหมาย
2564

ผลการ
ดำเนินงาน

4.4 จำนวนหลักสูตร ด้าน **Tourism & Creative Innovation** ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (16 หลักสูตร)

4.5 จำนวนหลักสูตร ด้าน **Health and Wellness** ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (4 หลักสูตร)

5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	3	1
6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	20	20
7	หลักสูตรปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	10	-
8	การพัฒนาอาจารย์			
8.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	2	-
8.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน (220 x 100 / 1,003)	ร้อยละ	20	21.93
8.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	50	16

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ



1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3

หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ร้อยละ 94.59 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80



ร่วมสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัลสู่การเป็น
มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
โดยทุกคณะผลักดันสมรรถนะ IC3
ตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มทร.



คณะ/วิทยาลัย	นักศึกษา เข้าสอบ	นักศึกษาสอบผ่าน Certificate (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80)	
		(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	124	118	95.16
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	39	37	94.87
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3	3	100.00
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	41	33	80.49
5. คณะบริหารธุรกิจ	327	314	96.02
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	130	124	95.38
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	306	299	97.71
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	85	73	85.88
9. คณะศิลปศาสตร์	40	34	85.00
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	84	84	100.00
12. คณะพยาบาลศาสตร์	22	17	77.27
มทร.ธัญบุรี	1,201	1,136	94.59

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)



1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
เช่น **BIM,SPSS,ICDL,ComTiA,MOS** ร้อยละ **78.29** จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ **40**



1

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

(Adobe Photoshop, Adobe After Effects,
Davinci Resolve, Infographic)

2

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(Low Code Development, Computer Networking)

3

คณะวิศวกรรมศาสตร์

(AutoCAD, SolidWorks)

4

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(AutoCAD, BIM)

คณะ/วิทยาลัย	แผน (ร้อยละ)	นศ. เข้าสอบ	นศ.สอบผ่าน	
			(คน)	คิดเป็น ร้อยละ
1. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	50	14	1	7.14
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20	77	77	100.00
3. คณะวิศวกรรมศาสตร์	10	344	262	76.16
4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	100	256	201	78.52
มทร.ธัญบุรี	40	691	541	78.29

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)



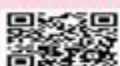
1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า ร้อยละ 3.07 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 50



TOEIC RMUTT

สมัครฟรี อบรมฟรี* สอบฟรี**
อาหารฟรี** ไม่มีค่าใช้จ่าย

**TOEIC
FREE**



Group A

วันพฤหัสบดีที่ 6, 13, 20, 27 พฤษภาคม
10, 17, 24 มิถุนายน และ 1 กรกฎาคม 2564
เวลา 09.00 - 16.00 น.

Group B

วันศุกร์ที่ 7, 14, 21, 28 พฤษภาคม
และ 4, 11, 18, 25 มิถุนายน 2564
เวลา 09.00 - 16.00 น.

Group E

วันอาทิตย์ที่ 2, 9, 16, 23, 30 พฤษภาคม
และ 6, 13, 20 มิถุนายน 2564
เวลา 09.00 - 16.00 น.

Group X

วันอาทิตย์ที่ 11, 18, 25 กรกฎาคม
และ 1, 8, 15, 22, 29 สิงหาคม 2564
เวลา 09.00 - 16.00 น.

รายละเอียดเพิ่มเติม

สมัครฟรี อบรมฟรี* สอบฟรี**
อาหารฟรี** ไม่มีค่าใช้จ่าย

สมัครฟรี อบรมฟรี สอบฟรี**
อาหารฟรี** ไม่มีค่าใช้จ่าย

ติดต่อ : โทร 081-353-3928
Email : rmutt@rmUTT.ac.th
Website : www.rmUTT.ac.th

โครงการส่งเสริมการสอบมาตรฐานความ
สามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC

จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 ที่ศูนย์การศึกษา 2503 และนักศึกษาที่ลงทะเบียน
ผ่านโครงการฯ เพื่อผ่านมาตรฐานทักษะทางภาษาอังกฤษ TOEIC
จำนวน 8 ชั่วโมง และทำข้อสอบ TOEIC 2 ชั่วโมง

แบบทดสอบ Pre-Test
กำหนดการ เปิดรับสมัครวันที่ 8 - 13 พฤษภาคม 2564
(*เปิดรับสมัครตามความสมัครใจ)

ผู้ลงทะเบียน TOEIC ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการสมัคร
1. นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ TOEIC 60+
2. นักศึกษาที่ลงทะเบียนผ่านศูนย์การเรียนรู้ ในแผนการเรียนการสอน
ตามหลักสูตร TOEIC
3. นักศึกษาที่ลงทะเบียนผ่านศูนย์การเรียนรู้ ในแผนการเรียนการสอน
ตามหลักสูตร TOEIC

TOEIC



สอบถาม : โทร 081-353-3928 หรือ 092-091-9324 และ โทร 084-083-9455

คณะ/วิทยาลัย	นักศึกษา ชั้นปี สุดท้าย	นักศึกษามีผลทดสอบ TOEIC 450 คะแนนขึ้นไป (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 50)	
		(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	688	1	0.15
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	341	-	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	424	1	0.24
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	472	2	0.42
5. คณะบริหารธุรกิจ	1,250	7	0.56
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	299	25	8.36
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1,327	7	0.53
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	382	-	-
9. คณะศิลปศาสตร์	227	105	46.26
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	131	15	11.45
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	85	12	14.12
12. คณะพยาบาลศาสตร์	66	-	-
มทร.ธัญบุรี	5,692	175	3.07



1.4 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า ร้อยละ 26.70 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80



ร่วมสร้างความเป็นนานาชาติทั้งระบบ โดยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสื่อสารอย่างมืออาชีพผ่านมาตรฐานการทดสอบ TOEIC 550 ขึ้นไปในหลักสูตรนานาชาติ ทางคณะได้ดำเนินการผลักดันสมรรถนะทางด้านภาษา ตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.

TOEIC	คณะ/วิทยาลัย	นักศึกษา เข้าสอบ	นักศึกษามีผลทดสอบ TOEIC 550 คะแนนขึ้นไป (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80)	
			(คน)	คิดเป็นร้อยละ
	1. คณะบริหารธุรกิจ	40	2	5.00
	2. คณะศิลปศาสตร์	151	49	32.45
	3. คณะการแพทย์บูรณาการ	-	-	-
	มทร.ธัญบุรี	191	51	26.70



KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)



1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด ร้อยละ 87.69 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบฯ
Office of Academic Promotion and Registration

แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนการสอน รูปแบบออนไลน์



ระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้



คณะ/วิทยาลัย	นศ.ทั้งหมดที่ต้องเข้าสอบ	สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตร (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100)	
		(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1,830	1,677	91.64
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1,130	1,029	91.06
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1,541	1,523	98.83
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1,241	1,241	100
5. คณะบริหารธุรกิจ	6,222	5,186	83.35
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,238	1,150	92.89
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	3,434	3,269	95.20
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	1,174	1,118	95.23
9. คณะศิลปศาสตร์	2,077	1,255	60.42
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	391	271	69.31
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	295	295	100
12. คณะพยาบาลศาสตร์	216	216	100
มทร.ธัญบุรี	20,789	24,660	87.69

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)



1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก ร้อยละ 64.60 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20



- 1 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ
สาขาผู้ประกอบการอาหารไทย ระดับ1
- 2 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ระบบ GMP / HACCP/ISO17025
สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ทางอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT)
- 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์
ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม
- 4 คณะศิลปกรรมศาสตร์
มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
(หลักสูตรสายวิชาชีพครู)
- 5 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม
- 6 คณะการแพทย์บูรณาการ
มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ
สาขาการนวดไทยระดับ 1

คณะ/วิทยาลัย	แผน (ร้อยละ)	นศ.ทั้งหมด ที่เข้าสอบ	สอบผ่านมาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพ	
			(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	20	-	-	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	20	-	-	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	20	61	61	100
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	25	-	-	-
5. คณะบริหารธุรกิจ				
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20	170	170	100
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	20	265	80	30.19
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	80	108	108	100
9. คณะศิลปศาสตร์				
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	10	114	31	27.19
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	100	39	39	100.00
12. คณะพยาบาลศาสตร์	100	-	-	-
มทร.ธัญบุรี	20	757	489	64.60

RMUTTs Policy and Planning Division





KR 2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือ

ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) **2,596 คน** จากค่าเป้าหมาย **500 คน**



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร่วมกับคณะดำเนินโครงการ

- 1.โครงการนวัตกรรมสร้างงานสร้างอาชีพ ซึ่งมีกระบวนการทำกิจกรรม Work Shop เรียนรู้ Design Thinking การคิดค้นนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- 2.โครงการGenZ to be CEOเพื่อสร้างโอกาสให้กับกลุ่มคน Gen Zจากการศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะ/วิทยาลัย	นศ.เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะฯ (คน)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	50	133
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	50	119
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	100	176
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	50	50
5. คณะบริหารธุรกิจ	125	854
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	45	114
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	50	296
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	50	7
9. คณะศิลปศาสตร์	100	544
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	100	129
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	150	174
12. คณะพยาบาลศาสตร์		
มทร.ธัญบุรี	500	2,596

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

- โครงการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการให้มีแนวคิด Start up และวางแผนธุรกิจ Business Model Canvas

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

- โครงการสร้างงานสร้างอาชีพ
- รายวิชาส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

- โครงการMCTส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ต่อยอดการเขียนแบบจำลองธุรกิจ VCM

คณะบริหารธุรกิจ

- โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ Start up

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- โครงการจัดประกายนักวิทย์ให้เป็นนักคิดแบบนวัตกรรม
- รายวิชาส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

คณะวิศวกรรมศาสตร์

- โครงการสร้างงานสร้างอาชีพ
- รายวิชาส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

คณะศิลปศาสตร์

- โครงการสร้างงานสร้างอาชีพ
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ ด้านนวัตกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

- โครงการการก่อตั้งสำนักงาน การปฏิบัติงานทางวิชาชีพ สถาปัตย์

คณะการแพทย์บูรณาการ

- โครงการนวัตกรรมสู่การทำธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

KR 2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือ (ต่อ) ★

ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) 2,596 คน จากค่าเป้าหมาย 500 คน



มทร.ธัญบุรี ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อนำร่องบูรณาการ หลักสูตรการศึกษาร่วมกันให้มีความทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีนักศึกษา มทร.ธัญบุรี เข้าร่วมกว่า 1,503 คน ครอบคลุมทุกคณะ เพื่อ สร้างโอกาสให้กับกลุ่มคน Gen Z จากการศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยสู่การเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นเนื้อหาด้วยกัน 7 หลักสูตร ถือเป็น รายวิชาพื้นฐานสำคัญต่อการใช้ในการทำธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง

ในครั้งนี้นักศึกษาจาก มทร.ธัญบุรี สามารถทำคะแนนติดอันดับ Top 100 จำนวน 2 คน จากนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจากทั่วประเทศ จำนวน 20,000 คน ได้รับรางวัลพิเศษ ให้เข้าฝึกงานกับองค์กรระดับโลก คือ

1. **Mr.Mengleng Ven นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์**สาขาวิชาออกแบบ ภายใน ได้รับคัดเลือกให้เข้าฝึกงานกับ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย

2. **นายชาญณรงค์ ตราเต็ง นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ** สาขาวิชา การตลาด ได้รับคัดเลือกให้เข้าฝึกงานกับ Bitkub Co.,LTD ตำแหน่ง Marketing Intern

มทร.ธัญบุรี ได้รับรางวัลสถาบันการศึกษา ที่ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ดีเด่น จากท่านรองนายก รมต.และรมต.กระทรวงพาณิชย์ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์



KR 3 นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากระบบการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 34.54 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20



คอสัมมนักกล่าวถึง
วิศวกรเจ้าของบริษัท
จากคณะวิศวกรรมศาสตร์



Q : บริษัท/หน่วยงาน/องค์กร
A : บริษัท/หน่วยงาน/องค์กร
Q : บริษัท/หน่วยงาน/องค์กร
A : บริษัท/หน่วยงาน/องค์กร



คณะ/วิทยาลัย	แผน		ผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 (คน)	นศ./บัณฑิต ผู้ประกอบการ จบไม่เกิน 5 ปี	
	ร้อยละ	คน		(คน)	คิดเป็น ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	5	35	503	125	24.85
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	20	80	394	134	34.01
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	20	85	408	279	68.38
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	20	60	550	310	56.36
5. คณะบริหารธุรกิจ	20	320	1,523	505	33.16
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20	68	323	119	36.84
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	20	285	1,425	187	13.12
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	10	30	311	172	55.31
9. คณะศิลปศาสตร์	5	25	491	168	34.22
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	20	20	95	49	51.58
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	20	15	77	59	76.62
12. คณะพยาบาลศาสตร์					
มทร.ธัญบุรี	20	900	6,100	2,107	34.54

KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
(Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
ร้อยละ 31.25 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20



4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

คณะ	แผน (ร้อยละ)	หลักสูตร ทั้งหมด	หลักสูตรที่ใช้ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	20	5	1	20
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	100	1	1	100
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	100	1	1	100
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์	6.67	15	1	6.67
มทร.ธัญบุรี		22	4	18.18

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
หลักสูตรสาขาการจัดการฟาร์มและ
ธุรกิจสัตว์น้ำ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
หลักสูตรสาขาวิชาอาหารและ
โภชนาการ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
หลักสูตรสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ
การจัดการเทคโนโลยีอาหาร

คณะวิศวกรรมศาสตร์
หลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร



KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)

ร้อยละ 31.25 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20



4.2 จำนวนหลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

คณะ	แผน (ร้อยละ)	หลักสูตรทั้งหมด	หลักสูตรที่ใช้ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ
1. คณะวิศวกรรมศาสตร์	13.33	15	1	6.67
มทร.ธัญบุรี		15	1	6.67



หลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ ซึ่งในหลักสูตรได้สอดแทรกนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ ได้แก่ รายวิชา Industrial and Logistics Engineering Laboratory
รายวิชา Logistics and Supply chain Management
รายวิชา Logistics Analysis and Simulation
รายวิชา Automated Material Handling and Warehouse System
รายวิชา Lean Manufacturing and Logistics System
รายวิชา Feasibility Study and Project Management





4.3 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

คณะ	แผน (ร้อยละ)	หลักสูตร ทั้งหมด	หลักสูตรที่ใช้ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	20	13	2	15.38
2. คณะบริหารธุรกิจ	20	10	2	20
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	30	3	1	33.33
มทร.ธัญบุรี		26	5	19.23



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

1. หลักสูตรนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี
2. หลักสูตรเทคโนโลยีการผลิต

คณะบริหารธุรกิจ

1. หลักสูตรการเงิน
2. หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. หลักสูตรการวิเคราะห์และจัดการ ข้อมูลขนาดใหญ่

KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
ร้อยละ 31.25 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20



4.4 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

คณะ	แผน (ร้อยละ)	หลักสูตร ทั้งหมด	หลักสูตรที่ใช้ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ
1. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	100	2	2	100.00
2. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	100	6	6	100.00
3. คณะศิลปกรรมศาสตร์	20	11	3	27.27
4. คณะศิลปศาสตร์	100	5	5	100.00
5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	20	5	-	-
มทร.ธัญบุรี		29	16	55.17

หลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต

- การออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย
- ศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

- ✧ เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ✧ เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
- ✧ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- ✧ เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- ✧ เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์
- ✧ เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์

ศิลปกรรมศาสตร์

- ✧ นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย
- ✧ ออกแบบผลิตภัณฑ์
- ✧ ออกแบบนิเทศศิลป์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

- ✧ ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ
- ✧ การจัดการโรงแรม
- ✧ การท่องเที่ยว
- ✧ อุตสาหกรรมการบริการการบิน
- ✧ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร





4.5 จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

คณะ	แผน (หลักสูตร)	หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
1.คณะการแพทย์บูรณาการ	3	3
2.คณะพยาบาลศาสตร์	-	1
มทร.ธัญบุรี		4



หลักสูตรนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ



หลักสูตรสุขภาพและความงาม



หลักสูตรการแพทย์แผนไทยประยุกต์



หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล





คณะ/วิทยาลัย	แผน (หลักสูตร)	หลักสูตรบูรณาการ (หลักสูตร)
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1	1
2. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1	-
3. คณะบริหารธุรกิจ	1	-
4. คณะศิลปศาสตร์	2	-
5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	1
มทร.ธัญบุรี		1

เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 12/2563 ในวันพุธที่ 23 ธันวาคม พ.ศ.2563 และได้เปิดรับสมัครนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2564 ผ่านระบบการรับเข้าของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ของมหาวิทยาลัยแล้ว

KR 6 หลักสูตร Credit Bank 20 หลักสูตร จากค่าเป้าหมาย 20 หลักสูตร



คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร Credit Bank (หลักสูตร)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1	1
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	2
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1	1
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	4
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	4
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1	2
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	4	2
9. คณะศิลปศาสตร์	3	1
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	1
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	1	2
12. คณะพยาบาลศาสตร์		
มทร.ธัญบุรี	20	20

1	หลักสูตรเทคโนโลยีการผลิต(ต่อเนื่อง) (คอ.)
2	หลักสูตรสาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์ (ทก.)
3	หลักสูตรสาขาสัตวศาสตร์ (ทก.)
4	หลักสูตรสาขาอาหารและโภชนาการ (ทค.)
5	หลักสูตรคอมพิวเตอร์ (บธ.)
6	หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (บธ.)
7	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บธ.)
8	หลักสูตรการตลาด (บธ.)
9	หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์(วท.)
10	หลักสูตรสาขาวิชาการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (วท.)
11	หลักสูตรวิทยาศาสตร์และการจัดการเทคโนโลยีอาหาร (วท.)
12	หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดิจิทัล (วท.)
13	หลักสูตรวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์อากาศยาน (วศ.)
14	หลักสูตรสาขาวิศวกรรมวัสดุ (วศ.)
15	หลักสูตรหลักสูตรศิลปปะไทย (ศก.)
16	หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย (ศก.)
17	หลักสูตรหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (ศศ.)
18	หลักสูตรสถาปัตยกรรม (สท.)
19	หลักสูตรสุขภาพและความงาม (วพท.)
20	หลักสูตรนวัตกรรมการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (วพท.)



KR 7 หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ

ไม่มีผลการดำเนินงานจากค่าเป้าหมาย 10 หลักสูตร



คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตรระดับปริญญา นานาชาติ	
	แผน	ผล
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	-
2. คณะบริหารธุรกิจ	1	-
3. คณะศิลปศาสตร์	1	-
มทร.ธัญบุรี		-



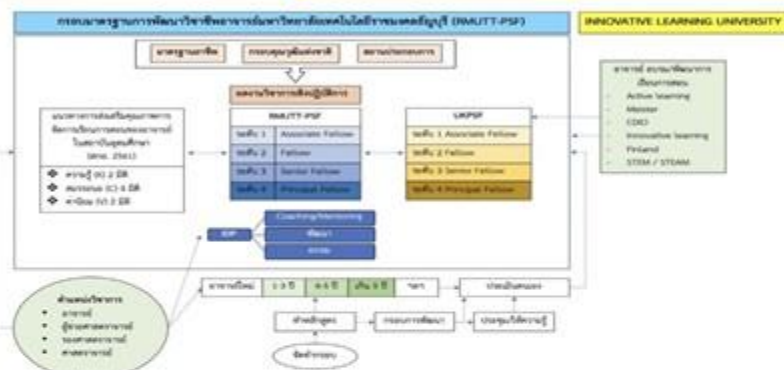
ฝ่ายหลักสูตร สวท. ได้ดำเนินการสำรวจความพร้อมของคณะ/วิทยาลัย
ในการเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564-2565
และได้รายงานในที่ประชุมบริหารวิชาการและวิจัย ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2564
มีคณะ/วิทยาลัย ที่แจ้งความประสงค์ในการเปิดหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรนานาชาติ
จำนวนทั้งสิ้น 7 หลักสูตร จาก 6 คณะ นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ 2564
ได้รับงบประมาณให้จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564
ซึ่งอยู่ในแผนดำเนินการและปรับปรุงแบบแผนการจัดการ
แต่เนื่องจากผลกระทบสถานการณ์โควิด-19 รอบปีที่ผ่านมา จึงได้ดำเนินการหาแนวทางแก้ไข
และคาดว่าจะในปีงบประมาณ 2565 จะมีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น



8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 2



มหาวิทยาลัยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ มทร.ธัญบุรี และได้มีการประชุมเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 เวลา 09.00 น. ณ ห้องรัตนดวล ชั้น 4 สำนักงานอธิการบดี และจัดทำสรุปกรอบมาตรฐานการพัฒนายาชีพอาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (RMUTT-PSF)



ในเดือนพฤษภาคม 2564 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการให้บุคลากรสายวิชาการทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ มทร.ธัญบุรี โดยมีบุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมการทำแบบประเมินจำนวน 960 ท่าน จากบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 1,003 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 95.71 โดยในปีงบประมาณ 2565 ทางหน่วยงานผู้รับผิดชอบจะได้ดำเนินการให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนยิ่งขึ้นจนครบกระบวนการ

RMUTT PSF

RMUTT Professional Standard Framework
for teaching and supporting learning



8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ร้อยละ 21.93 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20



คณะ/วิทยาลัย	อ.ทั้งหมด (คน)	แผน		อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ (คน)							คิด เป็น ร้อยละ
		ร้อยละ	คน	ฝึก ประสบ การณ์	ที่ปรึกษา	วิทยากร	Pre- Talent	ITAP	แลกเปลี่ยน เรียนรู้ชุมชน	รวม	
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	100	20	20	-	1	13	-	-	-	14	14.00
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	53	20	11	1	-	18	1	-	-	20	37.74
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	48	20	9	-	5	8	-	-	-	13	27.08
4. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	47	20	9	-	-	-	5	-	9	14	29.79
5. คณะบริหารธุรกิจ	95	20	20	-	17	3	-	-	-	20	21.05
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	128	20	25	4	6	16	8	-	-	34	26.56
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	205	20	40	-	23	18	8	3	-	52	25.37
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	83	20	16	-	-	1	-	-	24	25	30.12
9. คณะศิลปศาสตร์	114	20	22	2	-	-	2	-	-	4	3.51
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	60	20	13	11	-	-	-	-	-	11	18.33
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	33	20	6	2	-	-	3	-	-	5	15.15
12. คณะพยาบาลศาสตร์	34	80	24	8	-	-	-	-	-	8	21.62
มทร.ธัญบุรี	1,003	20	215	28	52	77	27	3	33	220	21.93

8.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 16 คน จากค่าเป้าหมาย 50 คน

คณะ/วิทยาลัย	อ.ได้รับรางวัล (คน)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3	1
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	2	4
5. คณะบริหารธุรกิจ		
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	3
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	10	4
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์		
9. คณะศิลปศาสตร์	2	1
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	5	1
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	2	1
12. คณะพยาบาลศาสตร์		
13. ส่วนกลาง	-	1
มทร.ธัญบุรี	28	16

ส่วนกลาง

รศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด (Nation)

★ รางวัลส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ดีเด่น

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ผศ.ดร.สาคร ชลสาคร (Nation)

★ รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผศ.วิชญพร อรุณลักษณ์ (Inter)

★ รางวัลเหรียญทอง Production an audio description of documentary television program for the blind

ผศ.กมล สังข์ทอง (Inter)

★ รางวัลเหรียญทอง Developing a device to support a small jib-arm 360 degree camera for television production

นางสาวกุลภัสร กาญจนกรางกูร (Inter)

★ รางวัล Gold medal ผลงานเรื่อง The Development of Techniques for Creating Sound Effect in the Digital Age

นางสาวสุชาดา ดันธาส (Nation)

★ รางวัลชนะเลิศ การออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย GS1 ประเภท ND

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ วัฒนานนท์ (Nation)

★ Mahidol Science Innovative Educator Award 2021

รศ.ดร.อมร ไชยสัตย์ (Nation)

★ รางวัล MSU ALUMNI INSPIRATION นางสาวกุลภัสร กาญจนกรางกูร (Nation) ผศ.ดร.นริศร บาลทิพย์

★ รางวัลคณาจารย์นี้เทศสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานดีเด่น

คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผศ.ดร.วิรัช โยชนรินทร์ (Inter)

★ รางวัลเหรียญทอง ในงาน The 48th International Exhibition of Inventions Geneva

ดร.ประชุม คำพูน (Inter)

★ รางวัลเหรียญเงินในงาน E-NNOVATE 20121 EDITION: International Innovation Show Poland

ดร.วิรัช ขอบพัฒนา (Nation)

★ รางวัลรางวัลระดับดี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ และอุตสาหกรรมวิจัย จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

ผศ.ดร.ธีรวัฒน์ เหมือนศรีชัย (Nation)

★ รางวัล Best Presentation Award

คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์มนต์ชาติ เกตุมณี (Inter)

★ รางวัล BEST RESEARCH PAPER IN ICMECR-2021

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ผศ.ชงเทพ ศิริโสตา (Inter)

★ รางวัล Gold Awards Malaysia Technology Expo (MTE 2021)

คณะการแพทย์บูรณาการ

ผศ.ดร.กรวิทย์วิญญู บุญพิสุทธินันท์ (Inter)

★ รางวัล เหรียญเงิน การประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในงาน The 48th International Exhibition of Inventions Geneva

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
บรรลุเป้าหมาย จำนวน 6 KR ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 KR จาก 7 KR

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน
KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และ พัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน	100	125
1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation			23
1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation			3
1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy			54
1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation			34
1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness			11
KR 2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือ ภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงาน	25	60
KR 3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงาน	400	489
KR 4 ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)	ครั้ง	2.5	4.12
KR 5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/ เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่ง ข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว	จำนวน ผลงาน	170	76

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 6 KR ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 KR จาก 7 KR (ต่อ)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน
KR 6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	140	176.78
KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	60	81.43





KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน



งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

คณะ	แผน	จำนวนผลงานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์					
		AGO-food	Logistic	Digital & Economy	Tourism & Creative	Health & Wellness	รวม
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	15	2	-	1	-	-	3
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	10	6					6
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	15	6		1	12		19
4. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	6	1		6	3		10
5. คณะบริหารธุรกิจ	10		3	15	4		22
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20	7		1		2	10
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	22	-	-	7			7
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	5				8		8
9. คณะศิลปศาสตร์	10	1		17	7	4	29
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	10				-	-	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	4			6		2	8
12. คณะพยาบาลศาสตร์	1					3	3
มทร.ธัญบุรี	100	23	3	54	34	11	125



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน **125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)**

ผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน จำนวน **125 ผลงาน** ดังนี้

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม	1. การศึกษาอิทธิพลแก่สคลุมการเชื่อมฟลักซ์คอร์สำหรับงานเชื่อมเหล็กกล้าโครงสร้างอาคาร	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	1. ใช้ฝึกอบรมพนักงานฝ่ายผลิตให้เกิดความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้ สามารถเชื่อมงานโครงสร้างได้จริง 2. สามารถนำกระบวนการเชื่อมมาใช้เพื่อเชื่อมงานโครงสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดเวลาการเชื่อมได้ส่งผลต่อการลดต้นทุนบริษัท
	2. การออกแบบและสร้างกระบวนการการบรรจุน้ำผลไม้ในอุตสาหกรรมกึ่งอัตโนมัติ	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	ติดตั้งกระบวนการการบรรจุน้ำผลไม้ในกระบวนการผลิต สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ 51%
	3. การพัฒนาออกแบบกระบวนการต้มน้ำผลไม้พร้อมเนื้อในอุตสาหกรรมน้ำผลไม้บรรจุขวดกึ่งอัตโนมัติ	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	ติดตั้งเครื่องต้มน้ำผลไม้พร้อมเนื้อในกระบวนการผลิต สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ได้ 56%
คณะเทคโนโลยี การเกษตร	4. ผลของน้ำมันแกวต่อคุณค่าทางโภชนาการและความชอบทางประสาทสัมผัสของไส้จั่วปลาตุ๋น	ด้าน Agro-food Innovation	ถ่ายทอดองค์ความรู้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ลำไทร หมู่ 13 อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี
	5. ผลของน้ำมันรำข้าวและใยอาหารจากเปลือกถั่วเหลืองต่อคุณภาพของไส้กรอกปลาตุ๋น	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	ถ่ายทอดองค์ความรู้ และได้ผลิตไส้กรอกปลาตุ๋นที่ก่อกวนน้ำมันรำข้าวและใยอาหารจากเปลือกถั่วเหลือง

KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะเทคโนโลยีการเกษตร (ต่อ)	6. การใช้ธูปฤๅษี (Typha angustifolia) เป็นส่วนผสมในวัสดุปลูกไม้ประดับ	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	ถ่ายทอดองค์ความรู้และวัสดุปลูกไม้ประดับจากส่วนผสมธูปฤๅษี
	7. ผลของวัสดุเพาะต่อการงอกของสปอร์เห็ดนางฟ้าสีดา	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	ถ่ายทอดองค์ความรู้และวัสดุเพาะต่อการงอกของสปอร์เห็ดนางฟ้าสีดา
	8. ผลของวัสดุชำเพื่อเพิ่มปริมาณพืชด้วยวิธีชำยอด	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	ถ่ายทอดองค์ความรู้และวัสดุชำเพื่อเพิ่มปริมาณพืชด้วยวิธีชำยอด
	9. การต่อยอดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดองให้เป็นหน่อไม้ปรุงรสพร้อมรับประทาน	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	ผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดองปรุงรสกิมจิและซูปหน่อไม้
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	10. การปรับปรุงสมบัติเชิงโภชนาการของก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่โดยการเสริมเส้นใยจากรากบัว	ด้าน Agro-food Innovation	นำความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีงานวิจัยสู่ชุมชนแก้มชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคลองศาลเจ้า ตำบลทรายมูล อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก
	11. การพัฒนาเทอร์โมพลาสติกสติกเกอร์ผสมขานอ้อยเพื่อประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์งานจักสาน	ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนแก้มชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคลองศาลเจ้า ต.ทรายมูล อ.องครักษ์ จ.นครนายก



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ (ต่อ)	12. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว เกรียบว่าวจากข้าวเหนียวดำ	ด้าน Agro-food Innovation	นำองค์ความรู้ที่ได้ใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบว่าวใน รูปแบบใหม่ได้ และในเชิงพาณิชย์สามารถ นำไปผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นข้าวเกรียบว่าวข้าว เหนียวดำในรูปแบบใหม่ได้
	13. การใช้นิทานแอนิเมชันสาม มิติเพื่อพัฒนาพฤติกรรมบริโภค อาหารของเด็กปฐมวัย	ด้าน Tourism & Creative Innovation	เป็นแนวทางให้กับโครงการอาหารกลางวันของ สถานศึกษาในการจัดปริมาณอาหารให้ เหมาะสมกับวัยเด็ก
	14. ขนมหั้วหวานเสริมแมงสะตัง และน้ำผึ้งปราศจากกลูเตนและ ไขมันทรานส์	ด้าน Agro-food Innovation	ชมรมผู้สูงอายุบ้านฟ้ารังสิต ใช้เป็นแนวทางใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมให้มีความ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ทำให้มีช่องทางการ จำหน่ายและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
	15. การพัฒนาตลาดและตัด เย็บชุดเดรสด้วยผ้าย้อมสีดินภูเขา ไฟ (ภูอัคนี)	ด้าน Tourism & Creative Innovation	เชิงวิชาการ ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่ คำขอ 1802002456 สื่อนหนังสือพิมพ์ เช่น เดลินิวส์ MGR และนำผลงานเข้าประกวดวิจัย นวัตกรรม และ World Expo 2020 ณ เมือง ดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์
	16. ชุดกระโปรง	ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำไปปรับสอนกับวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้าง รายได้



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (ต่อ)	17. เสื้อ	ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำไปปรับสอนกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากเดิม และต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ที่มีให้มีความสวยงามและตรงความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้น
	18. การพัฒนาผ้าใยกล้วยทอมือลดลายใบตอง	ด้าน Tourism & Creative Innovation	ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนได้แนวทางการออกแบบเส้นด้ายที่มีอัตลักษณ์ กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง ได้เทคนิคและกระบวนการพัฒนาผ้าใยกล้วยที่มีอัตลักษณ์ ได้รับความรู้ในการพัฒนาและยกระดับผ้าทอมือ และได้ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เกษตรกรที่ทำไร่กล้วย
	19. ผลิตภัณฑ์น้ำปลาหวานจากกุ้งคัดขนาดอบแห้ง	ด้าน Agro-food Innovation	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปกุ้ง ตำบลทรายมูล อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก ได้ความรู้ที่ได้ในการผลิตน้ำปลาหวาน ไปพัฒนาต่อยอดในการผลิตน้ำปลาหวาน เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้บริโภค ขณะนี้ได้เป็นสินค้าประจำกลุ่มที่ขายดี สามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่ม
	20. การพัฒนาเส้นใยกล้วยในงานแฟชั่นเครื่องแต่งกายและเคหะสิ่งทอ	ด้าน Tourism & Creative Innovation	มีการร่วมมือไตรภาคี สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจรูปแบบนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเส้นใยกล้วย และสร้างอัตลักษณ์ให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและเคหะสิ่งทอ “ผ้าใยกล้วยบัวหลวง ชูอัตลักษณ์ผ้าประจำจังหวัดปทุมธานี – รักษ์โลก – ใส่สบาย - สร้างรายได้แก่ชุมชน”
	21. เทคโนโลยีการชักอบรีด	ด้าน Digital Technology & Economy	ให้คำปรึกษาการชักอบรีด เช่น บริการชัก อบ รีด



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ (ต่อ)	22. การพัฒนาสื่อการเรียนรู้จากกระดานขานบัวหลวงเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทางภาษาของเด็กปฐมวัย	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทางภาษาของเด็กปฐมวัย และได้นวัตกรรมสื่อพัฒนาทางภาษาซึ่งมีความจำเป็นในการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย
	23. ผลิตภัณฑ์คอมไฟลายบัวจากกระดานขานบัวหลวง	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	ถ่ายทอดเทคโนโลยีงานวิจัยเรื่อง ผลิตภัณฑ์คอมไฟลายบัวจากกระดานขานบัวหลวง ณ กลุ่มงานประดิษฐ์บ้านพรพิมาน ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี
	24. นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพที่มีปริมาณแป้งทน้อยสูง	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	จัดทำเป็นคลิปวิดีโอในการถ่ายทอดผ่านออนไลน์ในช่องทาง YouTube และ Page Facebook Mary Me เมนูอร่อย เผยแพร่วันที่ 19 – 20 สิงหาคม 2564 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
	25. การศึกษาฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากบัว	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน สร้างรายได้และอาชีพให้แก่ชุมชน
	26. ผลของการเล่นนิทานด้วยหุ่นหัวโตประกอบบทบาทสมมติสำหรับเด็กปฐมวัย	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	พัฒนาสื่อการสอนประกอบการเล่นนิทานเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนและ พัฒนาการทางภาษาของเด็กปฐมวัย ด้านการฟังจับใจความจากนิทาน และด้านการพูดตอบคำถาม
	27. การพัฒนากระดานขานบัวหลวง	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	ชุมชนสามารถนำไปสร้างอาชีพและมีรายได้ต่อยอดกระดานให้มีหลายรูปแบบ ใช้นอกภาคต่างๆกัน



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน **125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)**

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (ต่อ)	28. การพัฒนาการย้อมสีธรรมชาติจากใบสักสู่การสร้างสรรค์ลวดลายผ้าขาวม้า	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน สร้างรายได้และอาชีพให้แก่ชุมชน
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	29. การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้ความรู้และดูแลสุขภาพเกี่ยวกับโรคไข้เลือดออก กรณีศึกษาชุมชน หมู่ 5 ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	ด้าน Digital Technology & Economy	เชิงสาธารณะ เป็นแหล่งข้อมูล ให้ความรู้ในชุมชนฯ
	30. การชี้แนะผ่านสื่อเพื่อผลักดันนโยบายสาธารณะเชิงสุขภาพในประเทศไทย	ด้าน Tourism & Creative Innovation	เป็นข้อมูลส่งเสริม ในหลักสูตรการสื่อสารเพื่อพัฒนาสุขภาพะ
	31. สีและรูปทรงของดอกบัวที่มีผลต่อความชอบของผู้บริโภค	ด้าน Agro-food Innovation	การปรับปรุงสายพันธุ์บัวฯ
	32. การจัดแสงในการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียน	ด้าน Tourism & Creative Innovation	การควบคุมคุณภาพการถ่ายภาพ
	33. การพัฒนานวัตกรรมการถ่ายภาพได้นำตามแนวทางการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมความสามารถในกระบวนการผลิตสื่อ	ด้าน Tourism & Creative Innovation	การควบคุมการผลิตภาพถ่ายได้นำฯ



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (ต่อ)	34. การสร้างเกมส์คอมพิวเตอร์แนวแอคชั่นด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง	ด้าน Digital Technology & Economy	ส่งเสริมการออกแบบนิทรรศการ และการจัดแสดงต่างๆ
	35. การออกแบบตัวต้นแบบของยูสเซอร์อินเทอร์เฟซบนอุปกรณ์พกพาสำหรับผู้ใช้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป	ด้าน Digital Technology & Economy	ข้อมูลรองรับผู้สูงอายุฯ
	36. ประสิทธิภาพของสีประกอบภาพค่าเดือนบนของบุหรืแบบปราศจากสีส้น	ด้าน Digital Technology & Economy	เชิงวิชาการ
	37. การยอมรับความไม่สมดุลสีในภาพถ่ายบุคคลของผู้มีสายตาสั้น	ด้าน Digital Technology & Economy	กำหนดค่าสีในการอัดขยายภาพ
	38. การพัฒนาวิธีการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียนขนาดใหญ่ที่ถ่ายในพื้นที่จำกัด	ด้าน Digital Technology & Economy	การสำเนาภาพเขียนฯ
คณะบริหารธุรกิจ	39. พฤติกรรมและทัศนคติในการรับชมวีวีอาร์ท่องเที่ยวออนไลน์ที่มีผลต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยว 15 สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของผู้นักโศกเจเนอเรชั่นวาย	ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำไปใช้ในการบริหารจัดการองค์การ การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว และการเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าและการให้บริการ



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)	40. ศึกษาเหตุผล ความจำเป็นและความคุ้มค่าทางการเงินของการทำประกันชีวิต เพื่อเป็นหลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อที่ขอไว้กับธนาคารพาณิชย์ : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและกลาง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ด้าน Digital Technology & Economy	นำไปใช้ในการบริการจัดการสำหรับองค์การธุรกิจขนาดใหญ่ สามารถนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ และนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์การ
	41. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ในการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจในโซ่อุปทาน กรณีศึกษา โซ่อุปทานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	ด้าน Logistic Innovation	นำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์และเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ
	42. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงของบริษัทผู้รับขนส่งสินค้าทางถนนในประเทศไทย กรณีศึกษาสมาคมผู้ประกอบการขนส่งสินค้าภาคอีสาน	ด้าน Logistic Innovation	นำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ผู้รับขนส่งทางบก
	43. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวสนับสนุนการสร้างธุรกิจไมซ์เมืองรอง หลักฐานจากมุมมองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จังหวัดนครนายก	ด้าน Tourism & Creative Innovation	ใช้เป็นองค์ความรู้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านพร้าว จังหวัดนครนายก



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)	44. บรรยากาศองค์การและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การของข้าราชการและลูกจ้าง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	ด้าน Tourism & Creative Innovation	ใช้ในการบริหารจัดการองค์การ และการกำหนดแนวทางและนโยบายเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
	45. องค์การแห่งการเรียนรู้และการทำงานเป็นทีมที่มีผลต่อความสำเร็จในการทำงานสหกรณ์ กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดปทุมธานี	ด้าน Tourism & Creative Innovation	บริหารจัดการองค์การ และนำไปต่อยอด หรือนำไปสู่กระบวนการในการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี
	46. อิทธิพลการรับชมสื่อด้านเทคโนโลยีอาหารในรูปแบบวิดีโอไออาร์ทีส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของวัยรุ่นในประเทศไทย	ด้าน Digital Technology & Economy	การวางแผนด้านกลยุทธ์ การพัฒนารูปแบบการนำเสนอสื่อสังคมออนไลน์เพื่อนำไปสู่การเป็น Vlog ที่มีคุณภาพและสามารถตอบโจทย์ถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
	47. อิทธิพลของบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และการควบคุมภายในองค์กรที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	ไปใช้ในด้านการบริหารจัดการ การควบคุมภายในและบริหารจัดการองค์การของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)	48. การประยุกต์ใช้การตัดสินใจแบบหลายขั้นตอนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเลือกซื้อรถกระบะบรรทุก บริษัท ชันอินเตอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation	นำผลการวิจัยไปใช้ประกอบในการจัดซื้อจัดจ้างรถกระบะบรรทุกในดำเนินงานขององค์การ
	49. ระบบบริหารจัดการร้านเล็กซ์ซักรีด	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	นำไปใช้ในการบันทึกข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบมากขึ้น สามารถสรุปรายรับรายจ่ายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจากเดิมใช้การบันทึกลงสมุด
	50. ระบบขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ร้านรัตนยนต์	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	สามารถบันทึกข้อมูลการซื้อขายในแต่ละวันหรือสรุปเป็นรายเดือน/รายปี ได้ สามารถปรับใบเสร็จจากระบบได้ และตรวจสอบสต็อกของสินค้าได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น
	51. ระบบการประชาสัมพันธ์และจองชุดมาชายูกิ	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	กิจการมีระบบข้อมูลที่ดี สามารถจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นหมวดหมู่ มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น
	52. ระบบบริหารจัดการเครื่องดื่มร้านนัก 333	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	กิจการสามารถดำเนินการขายเครื่องดื่มที่มีความรวดเร็วมากขึ้น ทั้งเรื่องการขายหน้าร้าน การบริหารจัดการเครื่องดื่มรวมไปถึงลดความซับซ้อนในการเก็บข้อมูลของเครื่องดื่มภายในคลัง



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)	53. โปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่การท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี (ส่วนผู้ดูแลระบบ)	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านค้ามากขึ้น
	54. ระบบสั่งซื้อผักปลอดสารพิษออนไลน์ สวนป่าอู่ย	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	กิจการมีระบบการซื้อขายออนไลน์ ส่งผลให้ทางร้านที่รายได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงรายละเอียดของสินค้าได้
	55. ระบบเช็คชื่อเข้าออกงานบริษัทที่อาร์เอ็มพอร์ตแลนด์เอ็กซ์พอร์ต	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	สรุปรายการเข้าออกของพนักงาน ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมของพนักงาน ในแต่ละเดือนในรูปแบบรายงาน
	56. ระบบจัดการอุปกรณ์โรงพยาบาลสายไหม (หน้าบ้าน)	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	การบริหารจัดการในส่วนของการจัดเก็บอุปกรณ์ของโรงพยาบาล
	57. แอปพลิเคชัน จัดการค่าน้ำประปาของหมู่บ้าน บ้านกลางดง หมู่ที่ 7	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	หน่วยงานมีการดำเนินการจัดเก็บค่าน้ำประปาที่มีความสะดวกมากขึ้น มีการจัดเก็บข้อมูลที่มีระบบมากขึ้น
	58. ระบบจัดการยางรถยนต์ร้าน หจก. ทวีบริการยาง	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	กิจการมีฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ลดความซับซ้อนของข้อมูลและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สามารถตรวจสอบข้อมูลสต็อกสินค้า และบริหารจัดการสต็อกสินค้า รวมทั้งกระบวนการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)	59. ระบบสั่งซื้ออุปกรณ์ก่อสร้าง ไร้ระยะ สันติ	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	กิจการมีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่าย และมีระบบฐานข้อมูล ทำให้สามารถวางแผนในการดำเนินงานในด้านต่างๆได้
	60. โปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ให้ความรู้การปฐมพยาบาลเบื้องต้น	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	นำไปใช้ประโยชน์ในการให้ความรู้ และข้อมูลในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	61. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงานของระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	ประยุกต์ใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดโครงสร้างแพลตฟอร์มและขอบเขตสำหรับพัฒนา ระบบติดตามโครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมการติดตามประเมินผลความสำเร็จการทองเที่ยวอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่พิเศษจังหวัดเลย ซึ่งปัจจุบันระบบถูกนำไปใช้งานเป็นส่วนหนึ่งของโครงการโครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่พิเศษจังหวัดเลย



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	62. โครงการการพัฒนาระบบประเมินและบ่งชี้สมรรถนะ เพื่อพัฒนาการศึกษาสำหรับผู้พิการ ระยะที่ 3	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	ส่งเสริมพัฒนาการจัดการศึกษาผู้พิการบนฐานสมรรถนะ ตลอดจนสร้างโอกาสและความเท่าเทียมแก่ผู้พิการ ที่จะสามารถใช้ศักยภาพในการทำงาน สร้างรายได้ และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ผู้ดูแลผู้พิการ สถานศึกษา และสถานประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลในเชิงบริหาร อันเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกรอบนโยบาย สำหรับจัดทำแผนพัฒนาผู้พิการที่จำเป็นและเหมาะสมอันสอดคล้องกับตัวแบบสมรรถนะ (FCG: Fill Competency Gap) ผ่านระบบซอฟต์แวร์ได้เป็นอย่างดี
	63. การจัดการขยะอินทรีย์แบบครบวงจรในตลาดไทด้วยระบบผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือน อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรสายพันธุ์ รูปแบบ และเทคนิคการเลี้ยงไส้เดือนเพื่อให้ได้ปุ๋ยชีวภาพที่มีคุณภาพ
	64. การวิเคราะห์ฟังก์ชันอาหาร และฤทธิ์ทางชีวภาพของสารในเห็ดเหี่ยวไผ่ เพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรมอาหารผลิตภัณฑ์สุขภาพและผลิตภัณฑ์ความงาม	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	วิเคราะห์คุณสมบัติที่จะพัฒนาต่อยอดให้กับวิสาหกิจชุมชนได้



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัย ที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	65. การผลิตปุยน้ำชีวภาพชี้ แดดนาเกลือเพื่อการเกษตร อย่างยั่งยืน	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	ส่งเสริมและให้ความรู้ แนะนำอัตราส่วนการใช้ ปุยน้ำ ตลอดจนเทคนิคการการปลูกข้าวไรซ์ เบอร์รี่ในพื้นที่วิสาหกิจชุมชนแปลงนายายฟ้าง (ฟ้างสุขฟาร์มอินทรีย์) เพื่อให้เพิ่มผลผลิต กับข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวพื้นเมืองที่เกษตรกร ในพื้นที่ของตำบลคลองสี่ให้มีความยั่งยืนตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ ของในหลวงรัชกาลที่ 9 2. ถ่ายทอดองค์ ความรู้กระบวนการปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ด้วย นวัตกรรมปุยน้ำชีวภาพชี้แดดนาเกลือ และองค์ ความรู้ในการผลิตปุยน้ำชีวภาพชี้แดดนาเกลือ โดยใช้จุลินทรีย์เป็นตัวเร่งให้กับเกษตรกรใน พื้นที่
	66. การยอมรับและการ ตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคต่อ ผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดองศรีปราจีน	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	1. สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทราบแนวทาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ ความต้องการของ ผู้บริโภค และนำองค์ความรู้ ที่ได้ไปปรับใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และ กระบวนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของ กลุ่มลูกค้าของตนเอง 2. สมาชิกในกลุ่มเกิด การแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และสร้าง เครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและ ชุมชน 3. การอบรมนี้ช่วยส่งเสริมให้กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้โดยการ ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่อไม้ เพื่อ จำหน่ายให้กับตลาดและลูกค้าที่อยู่ทั้งในและ นอกชุมชน



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัย ที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	67. การเพิ่มมูลค่าและพัฒนากระบวนการผลิตหน่อไม้ต้มและนึ่งให้ปลอดภัย	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	1. สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดการผลิตหน่อไม้ต้มและนึ่งปลอดภัยสามารถนำไปขยายผลต่อยอดได้ 2. สมาชิกในกลุ่มเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน 3. การอบรมนี้ช่วยส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้โดยการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่อไม้ เพื่อจำหน่ายให้กับตลาดและลูกค้าที่อยู่ทั้งในและนอกชุมชน
	68. การเปรียบเทียบผลของสารสกัดข้าวตั่วผสมธัญพืชและข้าวหอมปทุมผสมธัญพืชต่อระดับซีรัมอินซูลินและระดับน้ำตาลในเลือดหนูเบาหวาน	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	สามารถนำมาผสมเป็นข้าวตั่วผสมถั่วดำ เมล็ดแมงลัก และลูกเดือย และพบว่ามีฤทธิ์แตกต่างกัน ข้าวหอมปทุมผสมถั่วดำ เมล็ดแมงลัก และลูกเดือย" และสามารถปรับสูตรการหุงข้าวผสมธัญพืชที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ และลดระดับน้ำตาลในเลือด
	69. ศักยภาพของข้าวมีสีในการเป็นพรีไบโอติกส์เพื่อการพัฒนาเป็นอาหารเสริมลดระดับน้ำตาลในเลือดของผู้ป่วยโรคเบาหวาน	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	นำองค์ความรู้จากผลงานวิจัย ซึ่งพบว่าข้าวไรซ์เบอร์รี่มีสารอาหารที่มีคุณสมบัติที่สามารถนำไปเป็นพรีไบโอติกส์ เพื่อการพัฒนาเป็นอาหารสุขภาพได้และได้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนเกี่ยวกับคุณสมบัติของข้าวไรซ์เบอร์รี่และได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาเพื่อเป็นพรีไบโอติกส์เพื่อการพัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัย ที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	70. การศึกษาสารออกฤทธิ์และการยืดอายุหน่อไม้สด	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	1.สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับองค์ความรู้และแนวทางในการต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่อไม้ได้ และสามารถนำไปยืดอายุการเก็บรักษาของหน่อไม้สดเพื่อการแปรรูปได้ 2. สมาชิกในกลุ่มเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน 3. การอบรมนี้ช่วยส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้โดยการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก หน่อไม้ เพื่อจำหน่ายให้กับตลาดและลูกค้าที่อยู่ทั้งในและนอกชุมชน
	71. อิทธิพลของแก๊สทำสะอาดที่มีผลต่อสมบัติผิวเคลือบจุ่มร้อนอะลูมิเนียมบนเหล็กกล้าในระบบราง ยานยนต์สมัยใหม่ และเครื่องจักรกลเกษตรภายใต้การสั่นสะเทือนด้วยอัลตราโซนิก	ด้าน Digital Technology & Economy	กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียม โดยสามารถทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความต้านทานการสึกหรอสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50% แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% และทำให้เกิดพื้นผิวเหล็กกล้าผสมต่ำที่เกิดการชำรุดเนื่องจากการสูญเสียพื้นผิวโลหะกลับมาใช้งานได้ส่งผลทำให้เกิดความรู้อย่างเข้าใจแก่พนักงาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาชิ้นส่วนเครื่องจักรกลได้
	72. การประยุกต์เทคนิคการหมุนวนอิเล็กโทรดการเชื่อมทิกในการลดขนาดเฟสอะลูมิเนียม-ทองแดงในผิวเคลือบอะลูมิเนียมบนเหล็กกล้าผสมต่ำ	ด้าน Digital Technology & Economy	กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมบนพื้นผิวชิ้นส่วนเหล็กกล้าผสมต่ำ AISI4140 ที่มี ความต้านทานการสึกหรอและกัดกร่อนสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50% แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% และทำให้เกิดการเพิ่มสมบัติชิ้นส่วนเครื่องจักรกล ส่งผลทำให้เกิดความรู้อย่างเข้าใจแก่พนักงาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเครื่องจักรกลเกษตรได้



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ต่อ)	73. การควบคุมวัฏจักรความร้อนการเชื่อมทิกเสริมด้วยอัลตราโซนิกในการสร้างชิ้นวัสดุเคลือบสารประกอบเหล็กอะลูมิเนียมบนพื้นผิวชิ้นส่วนเหล็กกล้าผสมต่ำในระบบราง ยานยนต์สมัยใหม่ และเครื่องจักรกลเกษตร	ด้าน Digital Technology & Economy	กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมโดยสามารถทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความต้านทานการสึกหรอสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50 % แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% และทำให้เกิดพื้นผิวเหล็กกล้าผสมต่ำที่เกิดการชำรุดเนื่องจากสูญเสียพื้นผิวโลหะกลับมาใช้งานได้ ส่งผลทำให้เกิดความเข้าใจแก่พนักงาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาชิ้นส่วนเครื่องจักรกลได้
	74. อิทธิพลโลหะเติมที่มีผลต่อการเติบโตของเกรนและสมบัติทางกลของชิ้นเคลดดัดอะลูมิเนียมบนชิ้นส่วนเหล็กกล้าผสมต่ำในระบบราง ยานยนต์สมัยใหม่ และเครื่องจักรกลเกษตร	ด้าน Digital Technology & Economy	กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมดัดยสามารถทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความต้านทานการสึกหรอสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50% แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% ทำให้เกิดพื้นผิวเหล็กกล้าผสมต่ำที่เกิดการชำรุดเนื่องจากการสูญเสียพื้นผิวโลหะกลับมาใช้งานได้ ส่งผลทำให้เกิดความเข้าใจแก่พนักงาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาชิ้นส่วนเครื่องจักรกลได้



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ต่อ)	75. การใช้คลื่นอัลตราโซนิคช่วยในการลดขนาดเกรนชั้นผิวเคลือบจุ่มร้อน อะลูมิเนียมผสมบนผิวชิ้นส่วนเหล็กกล้าผสมต่ำในระบบราง ยานยนต์สมัยใหม่ และเครื่องจักรกลเกษตร	ด้าน Digital Technology & Economy	กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมโดยสามารถทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความต้านทานการสึกหรอสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50% แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% และทำให้เกิดพื้นผิวเหล็กกล้าผสมต่ำที่เกิดการชำรุดเนื่องจากการสูญเสียพื้นผิวโลหะกลับมาใช้งานได้ ส่งผลทำให้เกิดความเข้าใจแก่พนักงานและเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาชิ้นส่วนเครื่องจักรกลได้
	76. การลดขนาดเกรนและกระจายเฟสเสริมแรงในผิวเคลือบอะลูมิเนียมผสมบนพื้นผิวชิ้นส่วนเหล็กกล้าผสมต่ำในระบบราง ยานยนต์สมัยใหม่ และเครื่องจักรกลเกษตรด้วยการเชื่อมทิกที่เสริมด้วยการสั่นสะเทือนอัลตราโซนิค	ด้าน Digital Technology & Economy	กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมโดยสามารถทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความต้านทานการสึกหรอสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50% แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% และทำให้เกิดพื้นผิวเหล็กกล้าผสมต่ำที่เกิดการชำรุดเนื่องจากการสูญเสียพื้นผิวโลหะกลับมาใช้งานได้ ส่งผลทำให้เกิดความเข้าใจแก่พนักงานและเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาชิ้นส่วนเครื่องจักรกลได้



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ต่อ)	77. การปรับปรุงพื้นผิวชั้นส่วนเหล็กกล้าผสมต่ำในระบบรางและยานยนต์สมัยใหม่ด้วยเทคนิคการเชื่อมอาร์กทั้งสะเดนแก๊สคลุมแบบปรับปรุง	ด้าน Digital Technology & Economy	กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมโดยสามารถทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความต้านทานการสึกหรอสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50% แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% และทำให้เกิดพื้นผิวเหล็กกล้าผสมต่ำที่เกิดการชำรุดเนื่องจากการสูญเสียพื้นผิวโลหะกลับมาใช้งานได้ ส่งผลทำให้เกิดความรู้อย่างเข้าใจแก่พนักงานและเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาชิ้นส่วนเครื่องจักรกลได้
คณะศิลปกรรมศาสตร์	78. โครงการจิตรกรรมก้ำมะลอร่วมสมัย	ด้าน Tourism & Creative Innovation	เกิดประโยชน์เชิงวิชาการในการบูรณาการรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ในรายวิชาของสาขาวิชาศิลปะไทย ภาคการศึกษาที่ 2/2563 และ 1/2564
	79. การศึกษาองค์ประกอบทางดนตรีเทคนิคการเดี่ยวแคน กรณีศึกษาบทเพลงลายรถไฟไต่ราง นายสมบัติ สิมหาล้า โดยนำมาเชื่อมโยงกับเทคนิคดนตรีตะวันตกและเรียบเรียงเสียงประสานผ่านวงแซกโซโฟน	ด้าน Tourism & Creative Innovation	เผยแพร่การแสดงดนตรีตะวันตกด้วยเทคนิคการเดี่ยวแคน ในบทเพลงลายรถไฟไต่ราง นายสมบัติ สิมหาล้า สำหรับวงแซกโซโฟนออกเท็ด



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ (ต่อ)	80. การศึกษาอัตลักษณ์ประเพณีแห่เนออน หล่อโคมวิถีชีวิตของชาวมอแกนเพื่อสร้างสรรค์ผลงานผ่านมิตินาฏศิลป์	ด้าน Tourism & Creative Innovation	การแสดงนาฏศิลป์สร้างสรรค์แห่เนออน หล่อโคม ในโครงการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมศาสตร์ระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1 คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อโชว์ให้คนมาทัศนศึกษาและมาเที่ยวชม
	81. จินตภาพจากเศษวัสดุ	ด้าน Tourism & Creative Innovation	ถ่ายทอดให้ความรู้ในเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอนกับนักศึกษา สาขาวิชาประติมากรรม ภาคการศึกษาที่ 2/2563 และ 1/2564 นศ.สามารถนำความรู้ไปต่อยอดและขายผลงานได้
	82. มาสคอตและของที่ระลึกสาขาวิชา ออกแบบนิเทศศิลป์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำผลงานจากงานวิจัยไปบูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชาออกแบบ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาคการศึกษาที่ 1/2564 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
	83. บทเรียนทางดนตรีเรื่ององค์ความรู้ และทักษะการฝึกดนตรีลึมนี้นด้วยหนังสือ	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำบทเรียนทางดนตรีเรื่ององค์ความรู้ และทักษะการฝึกดนตรีลึมนี้นด้วยหนังสือ ไปบูรณาการในรายวิชาดนตรี คีตศิลป์สากลศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2/2564 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ (ต่อ)	84. เครื่องปั้นดินเผา ร่วมกับเทคนิคย้อมด้วยสีหม้อฮ่อม	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำผลงานจากงานวิจัยไปบูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชา เครื่องปั้นดินเผา ภาควิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรีภาคการศึกษาที่ 1 และ 2/2564เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
	85. รูปแบบกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้เรียน สาขาวิชานาฏศิลป์ไทย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำรูปแบบกิจกรรมเสริมหลักสูตรไปพัฒนาผู้เรียน สาขาวิชานาฏศิลป์ไทย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2/2564เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
คณะศิลปศาสตร์	86. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษสำหรับผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่รองรับนโยบายประเทศไทย 4.0 Digital	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	ฝึกอบรมให้กับผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ บริษัททริปเพิล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
	87. อิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประเภทขนมอบและเบเกอรี่ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y และ Gen Z	ด้าน Agro-food Innovation	พัฒนาต่อยอดเพื่อปรับกลยุทธ์ทางการตลาดร้านอะเค้ก สยามสแควร์



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)	88. แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำและการจัดการน้ำทิ้งของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองกระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	ด้าน Health and Wellness	เป็นข้อมูลในการส่งเสริมพฤติกรรมการอนุรักษ์น้ำกับประชาชนองค์กรชุมชน องค์กรชุมชน ต.ตลาด อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร
	89. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการป้องกันและควบคุมโรค COVID-19 ของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ด้าน Health and Wellness	นำเสนอพฤติกรรมการดูแลสุขภาพในกิจกรรมรณรงค์ COVID-19ของวิทยาลัยเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข กาญจนภิเษก สถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข
	90. การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อความรู้เกี่ยวกับการเขียนหนังสือราชการของผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานราชการ จ.ปทุมธานี	ด้าน Digital Technology & Economy	บุคลากรในของศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีสามารถเรียนรู้และเข้าใจการปฏิบัติงานได้ง่ายขึ้น
	91. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผู้สูงอายุของ จ.นครนายก	ด้าน Tourism & Creative Innovation	ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อกลุ่มผู้สูงอายุ สำนักงานการท่องเที่ยว จ.นครนายก
	92. ความต้องการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนวิชาลีลาศ	ด้าน Health and Wellness	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม นำผลการศึกษาความต้องการของนักศึกษา มาประยุกต์ใช้ในการนำมาฝึกซ้อมในกิจกรรมการแข่งขันกีฬาในระดับอุดมศึกษา ของนักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา ในระดับประเทศ และเป็นการดึงดูดให้บุคคลทั่วไปหันมาสนใจการออกกำลังกาย



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)	93. แนวทางการปรับตัวของธุรกิจที่พัก ในช่วงวิกฤตการระบาดของโรคโควิด-19 (COVID-19)	ด้าน Health and Wellness	โรงแรมดารารุกข์เกิด นำมาเป็นแนวทางหลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ซึ่งมีรูปแบบและมาตรการในการปรับตัวขององค์กรธุรกิจที่พัก และสถานประกอบการหลากหลายขนาดตั้งแต่ ระดับ 1 ดาว - 5 ดาว ที่ได้นำมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจแล้ว ยังมีแนวคิดในเรื่องมาตรการรักษาความสะอาด ความปลอดภัย ที่นำมาสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการกับสถานประกอบการ
	94. ศักยภาพอาหารท้องถิ่นเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดปทุมธานี	ด้าน Tourism & Creative Innovation	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ นำผลการวิจัยด้านศักยภาพอาหารท้องถิ่น แรงจูงใจ และการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารท้องถิ่นของจังหวัดปทุมธานี
	95. การศึกษาสถานภาพการใช้ประโยชน์ทรัพยากรปูม้าจากเรือประมงขนาดเล็กในจังหวัดสมุทรสงคราม	ด้าน Tourism & Creative Innovation	คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยนำข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรปูม้า และความคิดเห็นของชุมชนประมงปูม้า ที่ร่วมกันดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ปูม้าและวางแผนแนวทางการจัดการทรัพยากรให้เกิดความหวงแหนทรัพยากรของตน อีกทั้งเป็นข้อมูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)	96. การศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ กรณีศึกษา หักท่องเที่ยวชาวจีนเพศชายที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพฯ	ด้าน Tourism & Creative Innovation	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม นำข้อมูลด้านแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศบรรยายให้กับนักศึกษาในชั้นเรียนเพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักแรงจูงใจนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพฯ และเพื่อได้เข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สอดรับกับทาง ททท. ที่เตรียมมุ่งเน้นกลุ่มตลาดคุณภาพให้มากขึ้นกว่าเดิมและมุ่งเน้น"กลุ่มคุณภาพ" หรือกลุ่มตลาดคุณภาพในการทำตลาดเพื่อดึงดูดให้พวกเขาเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจจากเดิมที่ซบเซาลงไปเพราะปัญหาโรคระบาด
	97. ศักยภาพอาหารท้องถิ่นเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดปทุมธานี โดยบริษัท บลูเบิร์ต ฮอลิเดย์ จำกัดนำไปใช้	ด้าน Tourism & Creative Innovation	บริษัท บลูเบิร์ต ฮอลิเดย์ จำกัด นำผลการวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงอาหารที่มีผลต่อการซื้ออาหารท้องถิ่น และแรงจูงใจในการท่องเที่ยว มาใช้เป็นข้อมูลพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อการเสนอขายแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยของบริษัททัวร์



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)	98. การศึกษาสถานภาพการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าจากเรือประมงขนาดเล็กในจังหวัดสมุทรสงคราม	ด้าน Tourism & Creative Innovation	ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำไปใช้ประโยชน์ในการบรรยายวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 เพื่อเป็นตัวอย่างกรณีศึกษาของการนำสัตว์น้ำเศรษฐกิจจากธรรมชาติมาเพาะเลี้ยงเพื่ออนุบาลก่อนปล่อยลูกปูม้าคืนสู่ทะเล และเป็นข้อมูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติในจังหวัดสมุทรสงคราม
	99. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโรงงานอุตสาหกรรม	ด้าน Tourism & Creative Innovation	บริษัท เพอร์ฟอร์แมนซ์ทัวร์ จำกัด นำผลงานวิจัยนำไปกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทนำเที่ยว โรงงานอุตสาหกรรม เพิ่มมูลค่าในการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น
	100. นวัตกรรมและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมการบินในอนาคต	ด้าน Digital Technology & Economy	การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการสร้าง AI Model ให้กับบริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ได้มีการพูดคุยในการนำงานวิจัยไปสร้างแอปพลิเคชันเพื่อการบริการในท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิแล้ว
	101. วิเคราะห์สถิติความสัมพันธ์ของข้อมูลการดำเนินงานระหว่างจำนวนผู้โดยสารและการเคลื่อนไหวของอากาศยาน ณ ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่	ด้าน Digital Technology & Economy	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารท่าอากาศยานในยุคใหม่ ของท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)	102. การศึกษาการจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี	ด้าน Digital Technology & Economy	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	103. รูปแบบการพัฒนาศักยภาพการใช้งานนวัตกรรมดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี	ด้าน Digital Technology & Economy	องค์ความรู้ด้านศักยภาพการใช้งานนวัตกรรมดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจได้
	104. การเสริมศักยภาพการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน: กรณีศึกษาจังหวัดปทุมธานี	ด้าน Digital Technology & Economy	เป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ทั้งนี้มูลค่าทางการตลาดจะเพิ่มขึ้น ประมาณร้อยละ10
	105. การออกแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ที่เหลือใช้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมงานตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน จังหวัดปราจีนบุรี	ด้าน Digital Technology & Economy	ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและมีการออกแบบที่แตกต่างและเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
	106. โครงการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากรผู้มีศักยภาพ (Talent Resource Management) กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	ด้าน Digital Technology & Economy	พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)	107. โครงการศึกษาวิจัยแผนขับเคลื่อนและปฏิรูประบบการเรียนรู้สำหรับการพัฒนาบุคลากรวัยเรียนและวัยทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อรองรับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและธุรกิจอย่างฉับพลัน ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	ด้าน Digital Technology & Economy	พัฒนาบุคลากรของชาติให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพัฒนาประเทศให้เจริญในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
	108. The impact of covid19 toward antenatal care service in pregnancy woman in indonesia	ด้าน Digital Technology & Economy	หาแนวทางส่งเสริมให้สตรีไปตรวจการตั้งครรภ์ตามที่กำหนด
	109. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเพื่อสร้างแนวทางการยกระดับคุณภาพที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล	ด้าน Digital Technology & Economy	พัฒนาและยกระดับสถานประกอบการให้ได้รับมาตรฐานสากล
	110. รูปแบบการพัฒนาทักษะทางสังคมโดยผ่านกิจกรรมจิตสาธารณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ด้าน Digital Technology & Economy	พัฒนาผู้เรียนโดยผ่านกิจกรรมจิตสาธารณะ กำหนดนโยบายในการจัดการเรียนการสอนกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
	111. การพัฒนาระบบการบริหารงานคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 ของบริษัท พี ฟอเมติก จำกัด	ด้าน Digital Technology & Economy	บริษัท พี ฟอเมติก จำกัด มีแนวทางในการพัฒนาสินค้าของตนให้เข้ามาตรฐาน ISO 9001:2008 ซึ่งจำเป็นต่อการส่งสินค้าไปต่างประเทศ



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)	112. การพัฒนามาตรฐานการจัดการของ ECOLADY หัตถกรรมสตรีรักษ์โลกเพื่อยกระดับสู่วิสาหกิจชุมชน	ด้าน Digital Technology & Economy	ได้แนวทางแก้ปัญหาการจัดการกับวัสดุการตลาดและปัญหาของผลิตภัณฑ์
	113. การจัดเตรียมห้องพักและหน่วยบริการในโรงแรมให้มีความปลอดภัย เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ หลังวิกฤตการณ์โรคระบาด Corona Virus 2019	ด้าน Digital Technology & Economy	นำต้นแบบของการทำความสะอาดห้องพัก ถ่ายทอดกับธุรกิจโรงแรมที่พักที่ร่วมโครงการ และธุรกิจที่สนใจเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าพัก เป็นการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการก่อให้เกิดรายได้กับธุรกิจสูงขึ้น ในช่วงที่เกิดภาวะวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อ
	114. การศึกษาแนวทางการทำการตลาดออนไลน์ของธุรกิจนำเที่ยวขนาดเล็ก	ด้าน Digital Technology & Economy	ส่งเสริมสินค้าและบริการของธุรกิจนำเที่ยวขนาดเล็กให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น
คณะการแพทย์บูรณาการ	115. การศึกษาวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สไปจากพืชสมุนไพร ข้าวหอมกระดังงา เพื่อสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	ด้าน Health and Wellness	เพื่อยกระดับพัฒนาข้าวหอมกระดังงาให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ (Identity) เพิ่มโอกาสให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการพัฒนาศักยภาพสินค้า สร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชน ดังนี้ 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มขยายพันธุ์พืชบ้านคลองแคว 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง ณ วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลลือบายะ อำเภอ ยี่งอ จังหวัดนราธิวาส



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัย ที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะกรรมการแพทย์ บูรณาการ (ต่อ)	116. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบแผ่นแปะจากสารสกัดลูกประคบสมุนไพร โดยใช้สารสกัดจากธรรมชาติ	ด้าน Health and Wellness	ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบแผ่นแปะจากสารสกัดลูกประคบสมุนไพรโดยใช้สารสกัดจากธรรมชาติ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสยามส่งเสริมสุขภาพ จังหวัดขอนแก่น โดยมีการทดลองตลาดจัดวางขายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
	117. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นเพื่อสุขภาพ	ด้าน Digital Technology & Economy	พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติข้าวแต๋นเพื่อสุขภาพ ด้วยการพัฒนานำเชื่อมข้าวแต๋นด้วยการผสมสมุนไพรไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวแต๋น และเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยการนำผลการวิจัยไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ด้วยการผลิตข้าวแต๋นเพื่อสุขภาพที่มีส่วนผสมของสารสกัดสมุนไพรไทย ออกจำหน่าย
	118. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติกันยุงจากสารสกัดสมุนไพร	ด้าน Digital Technology & Economy	เป็นการนำสมุนไพรไทยมาเก็บในอุณหภูมิเย็น เพื่อเป็นการกักเก็บสารสกัดได้ดียิ่งขึ้น และช่วยในการซึมผ่านผิวหนังได้ดียิ่งขึ้น จากงานวิจัยนี้ ได้นำสารสกัดที่กักเก็บในอุณหภูมิเย็นไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โลชั่นกันยุง และ ครีมอาบน้ำ จากนั้นจะนำไปผลิตและจัดจำหน่ายต่อไป
	119. การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากจากน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นและสมุนไพร สำหรับ บริษัท บีแอลซี คอสเมติก จำกัด	ด้าน Digital Technology & Economy	เป็นการนำสมุนไพรที่คัดเลือกมาผสมกับน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นของบริษัท มาทำการวิจัย ซึ่งจากผลการวิจัย สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยการนำสารสกัดที่ได้ไปผลิตเป็นน้ำยาบ้วนปากจากสารสกัดสมุนไพร



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 125 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะการแพทย์ บูรณาการ (ต่อ)	120. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลิปบาล์มจากสารสกัดสมุนไพร สำหรับ บริษัท ข๋อคุณเริ่มดี จำกัด	ด้าน Digital Technology & Economy	เป็นการนำสมุนไพรไทยมาทำการวิจัย และคัดเลือกนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ลิปบาล์ม ซึ่งเป็นการนำสารสกัดจากโครงการวิจัยไปใช้ประโยชน์ และนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์
	121. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลิปบาล์มจากสารสกัดสมุนไพรไทย สำหรับ บริษัท โครุ กรุ๊ป จำกัด	ด้าน Digital Technology & Economy	นำสารสกัดที่ได้จากงานวิจัยไปต่อยอด โดยการนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ลิปบาล์มจากสารสกัดสมุนไพรไทย และสามารถนำไปผลิต เพื่อจัดจำหน่ายได้
	122. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากผลไม้ไทย	ด้าน Digital Technology & Economy	จากงานวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากผลไม้ไทย เป็นการนำผลไม้ที่มีมากในพื้นที่ของผู้ประกอบการมาทำการวิจัยทางด้านเครื่องสำอาง ซึ่งจากงานวิจัยสามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบทางการเกษตร และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร นอกจากนี้ยังสามารถนำสารสกัดที่ไปผลิตเป็นเครื่องสำอางและจำหน่ายต่อไป



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 125 ผลงาน จากคำเป้าหมาย 100 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะพยาบาลศาสตร์	123. การพัฒนาสมรรถนะต้นสมองด้านอารมณ์ประทับใจสำหรับผู้สูงอายุตอนต้น	งานสร้างสรรค์ด้าน Health and Wellness	ผู้สูงอายุ บุคลากรมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากต่อกิจกรรมการมองคำภาษาไทยรูปภาพและฟังเสียงดิจิทัลที่เราอารมณ์ด้านความประทับใจ และสามารถนำไปใช้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ที่ทางโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสามโก้ รับผิดชอบ
	124. ผลโปรแกรมการให้ความรู้และฝึกปฏิบัติแก่ครอบครัวและเด็กวัยเรียนเพื่อรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รอบสอง	งานสร้างสรรค์ด้าน Health and Wellness	นักเรียน บุคลากร เจ้าหน้าที่ ประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้และแนวทางการปฏิบัติตัวเพื่อรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในพื้นที่ทางโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลลอบหม รับผิดชอบ
	125. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดและวิธีการจัดการความเครียดจากการปฏิบัติงานที่บ้านของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19	งานสร้างสรรค์ด้าน Health and Wellness	บุคลากร เจ้าหน้าที่ ประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดและมีทักษะการจัดการความเครียดในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในพื้นที่ทางโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโพธิ์ม่วงพันธิ์ รับผิดชอบ

KR 2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ

60 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 25 ผลงาน



คณะ	ผลงานวิจัยที่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3	3
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	1
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3	4
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	2	9
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	10
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	10	9
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	2	2
9. คณะศิลปศาสตร์	2	15
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	3	7
มทร.ธัญบุรี	25	60





KR 2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ
60 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 25 ผลงาน (ต่อ)

ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์จำนวน 60 ผลงาน ดังนี้

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ผู้ใช้ประโยชน์	การนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อ)	11. การชี้แนะผ่านสื่อเพื่อผลักดันนโยบายสาธารณะเชิงสุขภาพในประเทศไทย	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	เป็นข้อมูลในหลักสูตรการสื่อสารเพื่อสังคมสุขภาพ
	12. ประสิทธิภาพของสีประกอบภาพค่าเดือนบนซองบุหรี่แบบปราศจากสีส้น	ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)	เชิงวิชาการ
	13. สีและรูปทรงของดอกบัวที่มีผลต่อความชอบของผู้บริโภค	เจ้าของธุรกิจ สวนลงทุน คลอง 13	ปรับปรุงแนวทางการเพาะพันธุ์บัว
	14. การจัดแสงในการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียน	เรือนศิลป์แสนขัติยรัตน์	การควบคุมคุณภาพการถ่ายภาพ
	15. การพัฒนานวัตกรรมการถ่ายภาพได้น้ำตามแนวทางการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมความสามารถในกระบวนการผลิตสื่อ	บริษัท รัตนศิลป์สก จำกัด	การควบคุมการผลิตภาพถ่ายได้น้ำ
	16. การยอมรับความไม่สมดุลสีในภาพถ่ายบุคคลของผู้มีสายตาปกติ	บริษัท วสันต์สตูดิโอ จำกัด	กำหนดค่าสีในการอัดขยายภาพ

KR 2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ
60 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 25 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ผู้ใช้ประโยชน์	การนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	27. เทคโนโลยีชีวภาพ “หัวเชื้ออัดเม็ด ราชมงคลชัยบุรี” เพื่อการพัฒนาชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	วิสาหกิจชุมชนสวนเราเกษตรอินทรีย์หนองเสือ ตำบลบึงบา อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	เพิ่มผลิตผล ลด/ยับยั้งสารอันตรายโลหะหนัก ในแตงเทศผสมในผลผลิต เพิ่มค่าโภชนาการอาหารมากกว่าปกติ มาตรฐานอินทรีย์ไทย (organic Thailand) ได้แก่ ข้าว ผักสลัด แคล เมล่อน ผลไม้ สำหรับจำหน่ายแก่ผู้บริโภค และการสกัดสารอินทรีย์ออกฤทธิ์ เทคโนโลยีการบริหารจัดการสินค้าผลผลิต/สินค้าแปรรูป/วัสดุเหลือทิ้ง แบบ Zero Waste ด้วยเทคโนโลยีชีวภาพระดับชุมชนสำหรับจำหน่ายในเชิงพาณิชย์
คณะวิศวกรรมศาสตร์	28. อิทธิพลของแก๊สทำสะอาดที่มีผลต่อสมบัติผิวเคลือบจุ่มร้อนอะลูมิเนียมบนเหล็กกล้าในระบบราง ยานยนต์สมัยใหม่ และเครื่องจักรกลเกษตรภายใต้การสั่นสะเทือนด้วยอัลตราโซนิค	บริษัท เจ.แอล.ที.เอ็นจี เนียริง เดอะ โพรเฟสชั่นแนล	ตัวกำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมโดยสามารถทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความต้านทานการสึกหรอสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50% แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% และทำให้เกิดพื้นผิวเหล็กกล้าผสมต่ำที่เกิดการชำรุดเนื่องจากการสูญเสียพื้นผิวโลหะกลับมามาใช้งานได้ส่งผลทำให้เกิดความรู้เข้าใจแก่พนักงานและเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบส่วนเครื่องจักรกลได้

KR 2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ **60 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 25 ผลงาน (ต่อ)**



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ผู้ใช้ประโยชน์	การนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ต่อ)	29. การประยุกต์เทคนิคการหมุนวนอิเล็กโทรดการเชื่อมทิกในการลดขนาดเฟสอะลูมิเนียม-ทองแดงในผิวเคลือบอะลูมิเนียมบนเหล็กกล้าผสมต่ำ	บริษัท เจ.แอล.ที.เอ็นจิเนียริง เดอะ โปรเฟสชั่นแนล	ตัวกำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมบนพื้นผิวชิ้นส่วนเหล็กกล้าผสมต่ำ AISI4140 ที่มีความต้านทานการสึกหรอและกัดกร่อนสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50% แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% และทำให้เกิดการเพิ่มสมบัติชิ้นส่วนเครื่องจักรกล ส่งผลทำให้เกิดความรู้เข้าใจแก่พนักงาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเครื่องจักรกลเกษตรได้
	30. การควบคุมวัฏจักรความร้อนการเชื่อมทิกเสริมด้วยอัลตราโซนิกในการสร้างชิ้นวัสดุเคลือบสารประกอบเหล็ก-อะลูมิเนียมบนพื้นผิวชิ้นส่วนเหล็กกล้าผสมต่ำในระบบรายงานยนต์สมัยใหม่ และเครื่องจักรกลเกษตร	บริษัท เจ.แอล.ที.เอ็นจิเนียริง เดอะ โปรเฟสชั่นแนล	ตัวกำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมโดยสามารถทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความต้านทานการสึกหรอสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50 % แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% และทำให้เกิดพื้นผิวเหล็กกล้าผสมต่ำที่เกิดการชำรุดเนื่องจากสูญเสียพื้นผิวโลหะกลับมาใช้งานได้ ส่งผลทำให้เกิดความรู้เข้าใจแก่พนักงาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาชิ้นส่วนเครื่องจักรกลได้
	31. อิทธิพลโลหะเติมที่มีผลต่อการเติบโตของเกรนและสมบัติทางกลของชิ้นเคลดตั้งอะลูมิเนียมบนชิ้นส่วนเหล็กกล้าผสมต่ำในระบบรายงานยนต์สมัยใหม่ และเครื่องจักรกลเกษตร	บริษัท เจ.แอล.ที.เอ็นจิเนียริง เดอะ โปรเฟสชั่นแนล	ตัวกำหนดวิธีการและขั้นตอนในการเชื่อมพอกอะลูมิเนียมโดยสามารถทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความต้านทานการสึกหรอสูงกว่าพื้นผิวเดิมมากกว่า 50% แสดงอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% ทำให้เกิดพื้นผิวเหล็กกล้าผสมต่ำที่เกิดการชำรุดเนื่องจากการสูญเสียพื้นผิวโลหะกลับมาใช้งานได้ ส่งผลทำให้เกิดความรู้เข้าใจแก่พนักงาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาชิ้นส่วนเครื่องจักรกลได้

KR 2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ
60 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 25 ผลงาน (ต่อ)

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ผู้ใช้ประโยชน์	การนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)	51. การพัฒนามาตรฐานการจัดการของ ECOLADY หัตถกรรมสตรีรักษ์โลกเพื่อยกระดับสู่วิสาหกิจชุมชน	วิสาหกิจชุมชน Ecolady	ได้แนวทางแก้ปัญหาการจัดการกับวัสดุการตลาดและปัญหาของผลิตภัณฑ์
	52. การจัดเตรียมห้องพักและหน่วยบริการในโรงแรมให้มีความปลอดภัย เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ หลังวิกฤตการโรคระบาด Corona Virus 2019	โรงแรมสีหราช /โรงแรมฟรายเดย์ /อารย รีสอร์ท และ B-Cozy Hotel ด้วยการนำแนวทางการจัดเตรียมห้องพักไปใช้ในการปฏิบัติ	นำต้นแบบของการทำความสะอาดห้องพักถ่ายทอดกับธุรกิจโรงแรมที่พักที่ร่วมโครงการและธุรกิจที่สนใจเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าพัก เป็นการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการก่อให้เกิดรายได้กับธุรกิจสูงขึ้นในช่วงที่เกิดภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ
	53. การศึกษาแนวทางการทำการตลาดออนไลน์ของธุรกิจนำเที่ยวขนาดเล็ก	ธุรกิจนำเที่ยวขนาดเล็กของประเทศไทย	ส่งเสริมสินค้าและบริการของธุรกิจนำเที่ยวขนาดเล็กให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น
คณะการแพทย์บูรณาการ	54. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นเพื่อสุขภาพ	สหกรณ์การเกษตรสบปราบ จำกัด เลขที่ 28 หมู่ที่ 14 ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง52170	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยการนำผลการวิจัยไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ด้วยการผลิตน้ำราดข้าวแต่นเพื่อสุขภาพที่มีส่วนผสมของสารสกัดสมุนไพรไทยออกจำหน่าย
	55. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติกันยุงจากสารสกัดสมุนไพร	บริษัท ยักษ์ใหญ่เฮา จำกัด	ได้นำสารสกัดที่กักเก็บในอนุภาคนีโอโซมไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โลชั่นกันยุง และ ครีมอาบน้ำ จากนั้นจะนำไปผลิตและจัดจำหน่ายต่อไป

KR 3 ผลงานวิจัยที่ดีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2 489 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 400 ผลงาน



WEB OF SCIENCE

Scopus®



คณะ	แผน	ผลงานที่ดีพิมพ์ในวารสารวิชาการ				
		ระดับชาติ			ระดับนานาชาติ (SCOPUS)	รวม
		TCI1	TCI 2	งานสร้างสรรค์		
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	50	16	22		12	50
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	25	12	2		8	22
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	16	4	3		5	12
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	20	2	6		2	10
5. คณะบริหารธุรกิจ	45	4	70		13	87
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	75	3	6		111	120
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	80	4	9		63	76
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	40	-	2	34	-	36
9. คณะศิลปศาสตร์	25	2	14		12	28
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	15	4	7	9	1	21
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	15	2	-		18	20
12. คณะพยาบาลศาสตร์	5	1	3		2	6
13. กองกลาง					1	1
มทร.ธัญบุรี	400	54	144	43	248	489



KR 4 ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation) 4.12 ครั้ง จากค่าเป้าหมาย 2.5 ครั้ง



จำนวนบทความวิจัย

- จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 3,080 ผลงาน



- จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ย้อนหลัง 10 ปี จำนวน 747 ผลงาน

รวมทั้งสิ้น **4.12 ครั้ง**



Citation



KR 5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว 76 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 170 ผลงาน

คณะ	ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่			
	แผน	สิทธิบัตร	อนุสิทธิบัตร	รวม
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3	2	2	4
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	10	-	9	9
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	30	-	2	2
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	5	7	-	7
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	-	-	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10	2	13	15
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	30	4	15	19
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	40	-	-	-
9. คณะศิลปศาสตร์	3	5	-	5
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	9	13	-	13
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	10	-	2	2
มทร.ธัญบุรี	170	33	43	76

สิทธิบัตร จำนวน 33 ผลงาน อาทิเช่น

➤ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ผลงานวิจัยเรื่อง "รางหมึกพิมพ์ระบบกราวัวร์"
โดยนายอริศ ตั้งกิจวิวัฒน์
ได้รับเลขที่คำขอเลขที่ 2102002575

➤ คณะศิลปศาสตร์
ผลงานวิจัยเรื่อง "ชั้นวางขนม" นายวัฒนา ทนงค์แพง นางสาวปริญา หนึ่งใจ นางสาวสุกัญญา จันทรัมย์ และนางสาวขวัญปริญา มิ่งขวัญ ได้รับเลขที่คำขอเลขที่ 2102002577

➤ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ผลงานวิจัยเรื่อง "โต๊ะ" โดยนางสาวลลิตรัตน์ ศรีคงจันทร์ได้รับเลขที่คำขอ 2102003799

อนุสิทธิบัตร จำนวน 43 ผลงาน อาทิเช่น

➤ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ผลงานวิจัยเรื่อง "เครื่องอัดเศษกิ่งระบบเฟืองสะพาน" โดยนายอภิรมย์ ชูเมฆา และนางดลหทัย ชูเมฆา ได้รับเลขที่คำขอเลขที่ 2103002346

➤ คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ผลงานวิจัยเรื่อง "กรรมวิธีแปลงเพศปลากัด (Betta Splendens) ให้เป็นเพศผู้ด้วยสารสกัดใบมั่งคุด" โดยนายสงขลศรีเมือง ได้รับเลขที่คำขอเลขที่ 2103001679

➤ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ผลงานวิจัยเรื่อง "กระบวนการผลิตเซลล์เคมีไฟฟ้าสำหรับแยกโลหะทองคำและเงินจากสารละลาย" โดยนายฉัตรชัย พลเขียว, นายฟารุญ สุกนันท์น ได้รับเลขที่คำขอเลขที่ 2103001906

➤ คณะการแพทย์บูรณาการ
ผลงานวิจัยเรื่อง "เครื่องตีมาจากสารสกัดเห็ดรวมเข้มข้นผสมน้ำผึ้งลำไย และกรรมวิธีการผลิต" โดย นายโชน น้อยแสง, นางสาวสิริภัทร ขมิณพงษ์, นางสาวกัญญธศยา อัครศิริรัตน, นางจุฑาภรณ์ ขวัญสังข์ ได้รับเลขที่คำขอเลขที่ 2103001379




ผลงานวิจัยปี 2560 ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรในปี 2564 จำนวน 3 ผลงาน ดังนี้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. ผลงานวิจัยเรื่อง "กรรมวิธีการผลิตแคลด์สแกนพลูอัดเม็ดสำหรับพักและขนส่งปลา" โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.นพรัตน์ พุทธกาล

2. ผลงานวิจัยเรื่อง "กรรมวิธีการเตรียมแผ่นนาโนคอมโพสิตพอลิไวนิลดีนฟลูออไรด์สำหรับเซลล์เชื้อเพลิงเมธานอลโดยตรง" โดย นายมรกต พุทธกาล และนายนิศร์บาลทิพย์

3. ผลงานวิจัยเรื่อง "สูตรสารสกัดสมุนไพรจากสะค้านและพลูคาวเพื่อใช้ในการกำจัดลูกน้ำยุงลาย และกรรมวิธีการผลิต" โดย นางสาวณัฐชยา คำรังษี



KR 6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

176,787,943 บาท จากค่าเป้าหมาย 140,000,000 บาท



การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority

คณะ	แผน	ทุนภายนอก	จ้างเป็นที่ปรึกษา (ITAP)	รวม
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	9,000,000.00	17,501,000.00	804,000.00	18,305,000.00
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	7,000,000.00	5,200,000.00	-	5,200,000.00
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	7,000,000.00	4,246,000.00	-	4,246,000.00
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	5,000,000.00	3,410,000.00	400,000.00	3,810,000.00
5. คณะบริหารธุรกิจ	2,500,000.00	300,000.00	-	300,000.00
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20,000,000.00	34,718,200.00	-	34,718,200.00
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	75,000,000.00	73,543,500.00	3,766,293.00	77,309,793.00
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	1,000,000.00	1,752,500.00	-	1,752,500.00
9. คณะศิลปศาสตร์	2,000,000.00	2,305,000.00	-	2,305,000.00
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	4,000,000.00	1,150,000.00	-	1,150,000.00
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	4,000,000.00	4,400,000.00	975,000.00	5,375,000.00
12. คณะพยาบาลศาสตร์	900,000.00	942,500.00	-	942,500.00
13. สถาบันวิจัยและพัฒนา		21,373,950.00	-	21,373,950.00
มทร.ธัญบุรี	140,000,000.00	170,842,650.00	5,945,293.00	176,787,943.00



**KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding) 80,334,293 บาท จากค่าเป้าหมาย 60,000,000 บาท**



สอวท

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรมแห่งชาติ



คณะ	แผน	ได้รับงบประมาณ
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	100,000.00	100,000.00
2. คณะบริหารธุรกิจ	1,000,000.00	1,000,000.00
3. คณะวิศวกรรมศาสตร์		51,741,293.00
4. คณะการแพทย์บูรณาการ	300,000.00	175,000.00
5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		28,418,000.00
มทร.ธัญบุรี	60,000,000.00	81,434,293.00





KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) **81,434,293** บาท จากคำเป้าหมาย **60,000,000** บาท

งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ **81,434,293** บาท ดังนี้

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	งบประมาณ	หน่วยงานที่สนับสนุน
คณะเทคโนโลยีการเกษตร รวม 100,000 บาท	1. โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หมูทุบ	60,000	บริษัท อนันตปทุม (จำกัด)
	2. การพัฒนาและค้นโจทย์ปัญหา ผลิตภัณฑ์	40,000	หจก. เอ็ม เอ็ม เอ็ม ฟาร์ม กรุป
คณะบริหารธุรกิจ รวม 1,000,000 บาท	3. การสนับสนุนการให้บริการ แพลตฟอร์มในรูปแบบไซส์ Basic	1,000,000	ลัคกี้โอบอล อินเทอร์เน็ต จำกัด
คณะวิศวกรรมศาสตร์ รวม 51,741,293 บาท	4. ปรับปรุงและเพิ่มผลิตผลใน กระบวนการผลิตฮ้อยจ๊อ	822,693	บริษัท ไก่ทุบบอนบ้านบึง
	5. การตรวจสอบ และกำหนดเกณฑ์ ปนเปื้อนดินและน้ำใต้ดินภายใน บริเวณโรงงาน	184,000	บริษัท โสรัจจกิจ จำกัด
	6. การวิเคราะห์ปริมาณน้ำที่ผลิตได้ จากเครื่องผลิตน้ำดื่มสมาร์ทมัลติ ฟังก์ชัน รุ่น TKW-1 AirWater System	107,600	บริษัท พีซีไอ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
	7. การออกแบบต้นแบบและพัฒนา กางเกงลดอาการบาดเจ็บจากการเล่น กีฬา	627,000	บริษัท มาเจสติก ไนน์ จำกัด
	8. แพลตฟอร์มบริหารจัดการ ทรัพยากรภูมิศักยภาพของกลุ่ม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อปฏิรูประบบการพัฒนากำลังคน ของประเทศ	50,000,000	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการ พัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนา สถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการ สร้างนวัตกรรม (บพค.)



**KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding) 81,434,293 บาท จากค่าเป้าหมาย 60,000,000 บาท
(ต่อ)**

คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	งบประมาณ	หน่วยงานที่สนับสนุน
คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ รวม 175,000 บาท	9. การทดสอบฤทธิ์ด้านการอักเสบของสมุนไพร เพื่อศึกษาฤทธิ์ด้านการอักเสบของสมุนไพร	175,000	บริษัท ดอกบัวคู่ จำกัด
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม 28,418,000 บาท	10. โครงการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาชุดฝึกอบรมหลักสูตรฐานสมรรถนะการพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ขั้นพื้นฐานสำหรับเด็กและเยาวชน	2,168,000	ววน.
	11. การพัฒนาระบบคลังข้อสอบออนไลน์สำหรับทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ขั้นพื้นฐานสำหรับเด็กและเยาวชน	3,491,000	ววน.
	12. การฝึกอบรมและประเมินผลโครงการพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ขั้นพื้นฐานสำหรับเด็กและเยาวชน	8,759,000	ววน.
	13. การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้รายบุคคลเชิงสมรรถนะด้วยปัญญาประดิษฐ์	4,339,000	ววน.
	14. การพัฒนาหลักสูตรและสื่อการเรียนรู้รายบุคคลเชิงสมรรถนะด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนา ทักษะกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเป้าหมายในอนาคต (New S-Curve)	6,340,000	ววน.
	15. การจัดอบรมกลุ่มบุคลากรในกลุ่ม New S-Curve และการอบรมออนไลน์บนแพลตฟอร์มการเรียนรู้รายบุคคลเชิงสมรรถนะด้วยปัญญาประดิษฐ์	3,321,000	ววน.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : 03 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และ
เพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้วยนวัตกรรม

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 KR จาก 4 KR

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)

หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน
--------------	---------------------	--------------------

KR 1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์
อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC

KR 1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	45	96
---	----------	-----------	-----------

KR 1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	1,350	2,082
--	----	--------------	--------------

KR 2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	80	106
---	-------	-----------	------------

KR 3 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	160	179.14
---------------------------------------	---------	------------	---------------

KR 4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือ เชิงพาณิชย์	เรื่อง	12	12
--	--------	-----------	-----------



KR 1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC

KR 1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC จำนวน 96 หลักสูตร จากค่าเป้าหมาย 45 หลักสูตร

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (หลักสูตร)			
	แผน	ผล		
		หลักสูตรอบรมระยะสั้น ข้อมูลจากคณะ	หลักสูตร Credit Bank	รวมทั้งสิ้น
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	4	-	6	6
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	6	5	11
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4	7	4	11
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	6	6	2	11
5. คณะบริหารธุรกิจ	8	8	8	16
6 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	3	5	8
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	8	10	3	13
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	6	-	7	7
9. คณะศิลปศาสตร์	5	5	3	8
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2	-	2	2
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	4	3	2	5
12. คณะพยาบาลศาสตร์	1	1	-	1
มทร.ธัญบุรี	45	49	47	96

หลักสูตรเสริมสร้างทักษะและพัฒนากำลังคนสำหรับงานภูมิทัศน์: หลักสูตรการใช้โปรแกรม AutoCAD เพื่อการนำเสนอผลงานภูมิทัศน์
จำนวน 11 คน จัดอบรมวันที่ 15 สิงหาคม 2564

หลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการออกแบบและบริหารจัดการงานระบบรถไฟฟ้า (Railway System) ในศูนย์ซ่อมบำรุง & โรงซ่อมบำรุงระหว่างวันที่ 26 - 29 สิงหาคม 2564 จำนวน 36 คน

หลักสูตรยกระดับสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการเพื่อตอบโต้ภัยอุตสาหกรรมเป้าหมาย จัดอบรมในเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 50 คน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าและโลชั่นบำรุงผิวกายเพื่อผิวกระจ่างใสจากสารธรรมชาติ จัดอบรมวันที่ 15 สิงหาคม 2564 จำนวน 53 คน

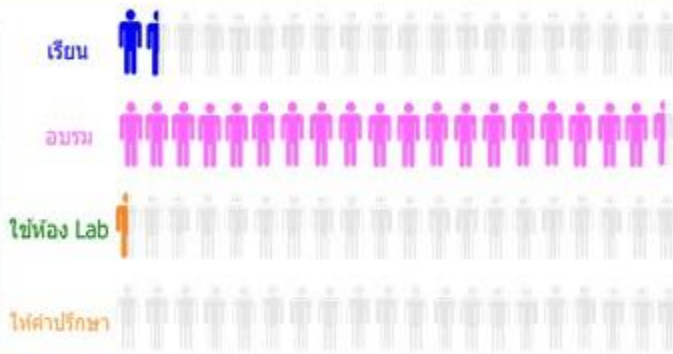
- หลักสูตร Credit Bank อาทิ**
- ✧ หลักสูตรเทคโนโลยีบริหารงานก่อสร้าง
 - ✧ หลักสูตรเทคโนโลยีภูมิทัศน์
 - ✧ หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดิจิทัล
 - ✧ หลักสูตรวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์อากาศยาน
 - ✧ หลักสูตรศิลปะไทย
 - ✧ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 - ✧ หลักสูตรสถาปัตยกรรม



KR 1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC

KR 1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา) จำนวน 2,082 คน จากค่าเป้าหมาย 1,350 คน

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (คน)			
	แผน	ผล		
		อบรมหลักสูตรระยะสั้นจากคณะ	เรียนในหลักสูตร Credit Bank	รวมทั้งสิ้น
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	100	34	5	39
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	100	135	2	137
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	120	90	2	92
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	180	186	-	186
5. คณะบริหารธุรกิจ	200	235	9	244
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	150	227	10	237
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	700	676	4	680
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	100	30	2	32
9. คณะศิลปศาสตร์	200	199	1	200
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	100	-	10	10
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	140	154	5	159
12. คณะพยาบาลศาสตร์	30	66	-	-
มทร.ธัญบุรี	1,350	2,032	50	2,082



หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านช่างควบคุมหุ่นยนต์ ระดับ 3 จำนวน 3 รุ่น จำนวน 56 คน
 ระยะเวลาในการจัดอบรมดังนี้ 23 - 24 มีนาคม 2564 , 11 - 12 พฤษภาคม 2564 , 18 - 19 พฤษภาคม 2564

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการเขียน Code แบบ Frame Work จำนวน 86 คน จัดอบรมระหว่างวันที่ 24 - 26 กรกฎาคม 2564 โดยจัดอบรมแบบออนไลน์

- หลักสูตร Credit Bank**
- หลักสูตรเทคโนโลยีภูมิทัศน์ 1 คน
 - หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 1 คน
 - หลักสูตรวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์อากาศยาน 1 คน
 - หลักสูตรภาษาอังกฤษ 1 คน
 - หลักสูตรนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2 คน



KR 2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
จำนวน **106** ชุมชน จากค่าเป้าหมาย **80** ชุมชน

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (ชุมชน)			
	แผน	ผล		
		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	รวมทั้งสิ้น
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1	1	-	1
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	8	-	8
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3	2	14	16
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1	1	1	1
5. คณะบริหารธุรกิจ	2	32	-	32
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5	3	4	7
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	6	1	2	3
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	5	3	-	3
9. คณะศิลปศาสตร์	5	2	-	2
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	4	2	5	7
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	3	1	-	1
12. คณะพยาบาลศาสตร์	1	1	-	1
13. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		1	-	1
14. สถาบันวิจัยและพัฒนา		36	-	36
มทร.ธัญบุรี	80	93	26	106



KR 2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จำนวน 106 ชุมชน จากค่าเป้าหมาย 80 ชุมชน (ต่อ)



ชุมชนตำบลคลองสี อ.คลองหลวง จ. ปทุมธานี (U2T)
ยกระดับมาตรฐานข้าว GAP ผลิตที่ได้ คือ ข้าวไรซ์เบอร์รี่
ข้าว กข 43 ซึ่งมีน้ำตาลต่ำ เป็นข้าวออร์แกนิก ลดต้นทุน
การปลูกข้าว ลดการใช้สารเคมี ลดการทำลายสิ่งแวดล้อม
มีสินค้าผลิตภัณฑ์ข้าวของชุมชน ออกจำหน่าย และ
ยกระดับผลิตภัณฑ์ข้าว ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าแก่ข้าว

วิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์ จ.สระบุรี

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับขอรับมาตรฐาน
ผลที่ได้รับ คือ ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
เลขที่ มพข.571/2547) และผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาด้านการตลาด
เพิ่มยอดขายมากกว่าร้อยละ 10 ซึ่งผลที่ได้ คือ มีรายได้เพิ่มขึ้น
จากเดิม 480,000 บาท/ปี เพิ่มขึ้น 570,000 บาท/ปี (12.50%)



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสตรีเกษตรบ้านโหละจิงกระ จ.พัทลุง
ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตภาพ โดยลดต้นทุนการสูญเสีย
จากกระบวนการผลิต เดิม 3,168 ต้นทุนการสูญเสียลงเหลือ
1,980 บาท/ปี (ร้อยละ 62.50) และผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
เดิม 38,400 บาท/ปี เพิ่มขึ้น เป็น 44,400 บาท/ปี (15.63)



KR 3 รายได้จากการบริการวิชาการ จำนวน 179.14 ล้านบาท จากค่าเป้าหมาย 160 ล้านบาท

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (ล้านบาท)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	10	31,974,440.00
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	166,585.00
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	2	828,300.00
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	2	1,267,976.71
5. คณะบริหารธุรกิจ	3	3,377,448.92
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1.5	3,505,375.00
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	20	11,396,087.00
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	1	150,000.00
9. คณะศิลปศาสตร์	1	2,124,150.00
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	3	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	4	2,558,770.90
12. คณะพยาบาลศาสตร์	1	1,891,000.00
13. หน่วยงานสนับสนุน และ ข้อมูลจากส่วนกลาง		119,967,557.00
มทร.ธัญบุรี	160	179,147,690.53

โครงการ กรอบการหนุนเสริม สนับสนุนวิชาการ
ติดตามและประเมินการทำงานให้แก่ สถานศึกษาสายอาชีพ
ทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง ปีการศึกษา 2563
จำนวน 15,325,250 บาท

โครงการศึกษาวิจัยเชิงนโยบาย
การพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากร
จำนวน 1,687,500 บาท

โครงการ กรอบการติดตาม หนุนเสริมการดำเนินงาน
สังเคราะห์และถอดบทเรียน การจัดแนะแนวและ
ประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษา วิธีการค้นหา คัดกรอง
ความยากจนและคัดเลือกนักเรียนรับทุน
สำหรับสถานศึกษาสายอาชีพ
ทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง ปี 2564
จำนวน 11,043,190 บาท

โครงการจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์
ในระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)
จำนวน 6,700,000 บาท

โครงการยกระดับผ้าทอมืออัตลักษณ์อีสาน
สู่สากลกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
จำนวน 393,300 บาท

KR 4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือ เชิงพาณิชย์ จำนวน 12 เรื่อง จากค่าเป้าหมาย 12 เรื่อง



คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (เรื่อง)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1	1
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	1
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1	1
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1	1
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	1
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1	1
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	2	2
9. คณะศิลปศาสตร์	1	1
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	1
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	3	1
12. กองพัฒนานักศึกษา		1
มทร.ธัญบุรี	12	12

จิตรกรรมฝาผนังวัด "ทศชาติชาดก"

ออกแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัด ซึ่งเกี่ยวกับ ทศชาติชาดก เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอดีตของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ประชาชน ชุมชน และ นักศึกษา ได้รับความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหา ทศชาติชาดกอันเป็นเรื่องราว เกี่ยวกับอดีตของพระพุทธเจ้า ทำให้เกิดมูลค่าเชิงนวัตกรรมของชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยว

มรดกภูมิปัญญาไทยเรื่อง "ถ่านี่ดัดตน"

การนำมรดกภูมิปัญญาไทยมามีส่วนช่วย แก้ไขปัญหาออฟฟิศซินโดรม โดยการบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ เข้าไป อย่างภูมิปัญญาไทย การแพทย์แผนไทย และการแพทย์พื้นบ้านไทยเพื่อหาแนวทางในการสืบสาน พัฒนา และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมไทยทั้งนี้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าในการพัฒนา คุณภาพชีวิตให้มีสุขภาพที่แข็งแรง สมบูรณ์

ประวัติศาสตร์ศรีสัชชาลัยและวัดพระปรางค์

ดำเนินการจัดนิทรรศการแสดงผลงานด้าน ประวัติศาสตร์ศรีสัชชาลัย และวัดพระปรางค์ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ เป็นการส่งเสริมสถานที่ เป็นที่รู้จักทางด้านมรดกสถาปัตยกรรม และเป็นพัฒนาให้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัย ซึ่งเป็นจังหวัดมรดกโลกทางวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้
เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 KR ไม่บรรลุเป้าหมาย 4 KR จาก 7 KR

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2563	ผลการ ดำเนินงาน
1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า	ผลงาน	30	32
2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	89.43
3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85	79.54
4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหาร จัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	85	91.49
5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	24	15
6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	71.19
7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล			
7.1 การประเมินจาก QS Stars Rating	ดาว	4	4
7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับของ ประเทศ	1 ใน 5 ของ ประเทศ	3
7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE" หรือ Times Higher Education)	กระบวนการ	4	-

KR 1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า

จำนวน 32 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 30 ผลงาน



1. โปรแกรม (Acctwork) คณะบริหารธุรกิจได้นำโปรแกรมมาใช้ในระบบการบริหารจัดการด้านงบประมาณ/การเบิกจ่ายเงิน/การควบคุมพัสดุ การทำรายงานทางการเงิน เป็นกระบวนการที่สร้างคุณค่า และสามารถลดระยะเวลาในการจัดทำรายงานทางการเงิน/พัสดุ ส่งต่อผู้บริหารทราบ Real Time เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการบริหาร



2. ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย TRES คณะการแพทยบูรณาการเป็นระบบที่ใช้ในการติดตามโครงการวิจัย อัปเดตข้อมูลงานวิจัย และผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการ เป็นฐานข้อมูลหลัก เป็นการใช้ในการติดตามนักวิจัย โดยในระบบจะมีข้อมูลของนักวิจัยว่าการดำเนินงานอยู่ในขั้นตอนไหน และเชื่อมโยงไปถึงการเบิกจ่ายงานการเงินสามารถตรวจสอบได้ว่าโครงการไหนเบิกเงินไปแล้วบ้าง สามารถแก้ไขปัญหาการเบิกจ่ายล่าช้าได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้งเป็นฐานข้อมูลหลักของวิทยาลัยฯ



หน่วยงาน	ผลงานที่สำเร็จจากการ ทำงานเชิงบูรณาการด้วย การทำงานในรูปแบบ Cluster	
	แผน	ผล
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2	2
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	1
คณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์	1	1
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	2	3
คณะบริหารธุรกิจ	1	1
คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	2	2
คณะวิศวกรรมศาสตร์	4	4
คณะศิลปกรรมศาสตร์	2	2
คณะศิลปศาสตร์	2	2
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	-
คณะการแพทยบูรณาการ	2	2
คณะพยาบาลศาสตร์	1	1
หน่วยงานสนับสนุน	-	11
มทร.ธัญบุรี	30	32



KR 1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า

จำนวน 32 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 30 ผลงาน (ต่อ)

3. การจัดการของเสีย (Waste management) สู่การยกระดับความปลอดภัยห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 1 คณะเทคโนโลยีการเกษตร บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีแนวคิด ความคิดเห็นในเรื่องของความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ การทำงานกับสารเคมี การกำจัดของเสียสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยไปในทิศทางเดียวกัน มองเห็นในเรื่องความสำคัญของปัญหา สถานการณ์ฉุกเฉินที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยสามารถสื่อสารความปลอดภัยอันตรายของสารเคมีแก่นักศึกษาไปในทิศทางเดียวกัน มีการสำรวจรวบรวมสารเคมีที่มีในห้องปฏิบัติการ รวมถึงมีการแยกของเสียอันตรายออกมาบริเวณพื้นที่เฉพาะจุด เพื่อเตรียมความพร้อมกำจัดต่อไป โดยจะช่วยแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งคุณภาพน้ำ ดิน ภายในคณะให้ดีขึ้น



4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้พัฒนาระบบ "SCI_IDP Monitoring" ซึ่งเป็นระบบสารสนเทศที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการพัฒนาตนเองรายบุคคลของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้ง 3 ด้าน และสรุปผลการดำเนินการ พร้อมรายงานในรูปแบบ Visual Report เพื่อใช้กำกับติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารคณะ และบุคลากร สามารถเข้าถึงข้อมูลการพัฒนาของตนเองได้ตลอดเวลา คณะสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเองรายบุคคลของบุคลากรทุกคน ทำให้สามารถกำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทันห่วง



KR 2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 89.43 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 95



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ระดับมหาวิทยาลัย ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อกำหนดแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จัดทำข้อมูลเอกสาร หรือเรียกเอกสาร หลักฐาน บุคคลที่เกี่ยวข้องในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย



ข้อมูลที่ทุกหน่วยงานจะต้องดำเนินการและนำเสนอให้กับส่วนกลาง คือ ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) นำส่งภายในวันที่ 19 มีนาคม 2564 และในการสอบถามข้อมูลเชิงประจักษ์ในการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ ขอให้ทุกหน่วยงานนำส่งข้อมูลภายในวันที่ 9 เมษายน 2564 ไตรมาส 3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินการส่งเอกสารเพิ่มเติมแบบวัด OIT และไตรมาส 4 มีมีการประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จาก ปปช. วันที่ 26 สิงหาคม 2564 โดยมหาวิทยาลัยได้รับผลการประเมินคะแนนภาพรวม 89.43 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน มีผลการประเมินระดับ A

KR 3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

ร้อยละ 79.54 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85



ในปีงบประมาณ 2564 กองบริหารงานบุคคลได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนารายบุคคล ประจำปี 2563 - 2565 การพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล โดยกำหนดนโยบายการอบรม/สัมมนาให้ครอบคลุม ทั้ง 3 ประเด็น ดังนี้

1. บุคลากรสายวิชาการต้องพัฒนา 3 ด้าน คือ การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ การพัฒนาเทคนิคการสอน/งานวิจัย และการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
2. บุคลากรสายสนับสนุนต้องพัฒนา 3 ด้าน คือ การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ การพัฒนาตามมาตรฐานที่หน่วยงานกำหนด และการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



กองบริหารงานบุคคลได้ดำเนินการติดตามผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลครบ 3 ด้าน และมีการนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ 2564 ไตรมาสที่ 4 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564 มีบุคลากรจำนวน 2,146 คน ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,707 คน คิดเป็นร้อยละ 79.54 รายละเอียดดังนี้ บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 994 คน ได้รับการพัฒนา จำนวน 788 คน คิดเป็นร้อยละ 79.28 บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 1,152 คน ได้รับการพัฒนา จำนวน 919 คน คิดเป็นร้อยละ 79.77

หลักสูตร INHOUSE

กฎหมายมหาชนกับการบริหารงาน :
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(PUBLIC LAW WITH RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI)



ดร.สุพัต จิตกมุตม์



ดร.สุพัต จิตกมุตม์



ดร.สุพัต จิตกมุตม์



ดร.สุพัต จิตกมุตม์

วันที่ 7-9 กรกฎาคม 2564

ด้วยระบบ VIRTUAL INSTRUCTION AND TRAINING ประจําจอออนไลน์ ZOOM



ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อการสอน Power Point และ มคอ.3 ในการประเมินการสอนในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์

ศ.ดร.อลงกล เตม่ออมทอง

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลุ่มเป้าหมาย

- คณบดี - ผู้อำนวยการ
- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
- รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
- อาจารย์

วันที่ 28 มิถุนายน 2564 เวลา 10.00 - 12.00 น.

Zoom

QR Code

KR 3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

ร้อยละ 79.54 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85 (ต่อ)



คณะ/วิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย		บุคลากรตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ทั้งหมด	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครบ 3 ด้าน	
	(ร้อยละ)	(คน)		(คน)	(ร้อยละ)
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	85	133	156	144	92.31
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	85	99	117	117	100
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	85	78	92	84	91.30
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	85	65	76	70	92.11
คณะบริหารธุรกิจ	85	125	147	147	100
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	85	146	172	163	94.77
คณะวิศวกรรมศาสตร์	85	281	330	171	51.82
คณะศิลปกรรมศาสตร์	85	96	112	112	100
คณะศิลปศาสตร์	85	119	140	140	100
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	85	63	74	31	41.89
คณะการแพทย์บูรณาการ	100	47	47	44	93.62
คณะพยาบาลศาสตร์	85	41	51	51	100
หน่วยงานสนับสนุน	85	537	632	433	68.51
มทร.ธัญบุรี	85	1,824	2,146	1,707	79.54

กองบริหารงานบุคคลได้มีโครงการสำหรับรองรับการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลจำนวน 15 โครงการ และได้มีการนำเสนอรายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีละ 2 ครั้ง คือ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยรอบ 12 เดือน นำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 10/2564 วันที่ 20 ตุลาคม 2564 และเนื่องจากในปัจจุบันเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กองบริหารงานบุคคลได้มีแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยพัฒนาตนเองผ่านระบบออนไลน์ หรือการพัฒนาตนเองในรูปแบบอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการอบรมสัมมนา



KR 4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี ร้อยละ 91.49 จากเป้าหมาย ร้อยละ 85



- กองบริหารงานบุคคลได้นำการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการไปอยู่ในแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - ID Plan) และได้มีการติดตามผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลเป็นรายไตรมาส
- กองบริหารงานบุคคลได้ดำเนินการติดตามผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ 2564 พบว่า มีผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 91.49 จากจำนวนผู้บริหารทั้งหมด 188 คน



ประเภทผู้บริหาร	ผู้บริหารทั้งหมด (คน)	พัฒนาทักษะเชิงผู้บริหาร	
		คน	ร้อยละ
มทร.ธัญบุรี	188	172	91.49
ระดับสูง	31	31	100
ระดับกลาง	69	66	95.56
ระดับต้น	88	75	85.23



นิยาม

- ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ
- ผู้บริหารระดับกลาง หมายถึง รองคณบดี รองผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงานหรือตำแหน่งเทียบเท่า
- ผู้บริหารระดับต้น หมายถึง หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าฝ่ายหรือตำแหน่งเทียบเท่า

KR 4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี ร้อยละ 91.49 จากเป้าหมาย ร้อยละ 85 (ต่อ)



หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผู้บริหารทั้งหมด (คน)	ผู้บริหารพัฒนาทางด้านบริหารจัดการ (คน)				
			ระดับต้น	ระดับกลาง	ระดับสูง	ทั้งหมด	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	85	10	6	3	1	10	100
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	100	8	3	4	1	8	100
คณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์	85	8	3	4	1	8	100
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	85	6	2	3	1	6	100
คณะบริหารธุรกิจ	85	11	6	4	1	11	100
คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	85	7	2	4	1	7	100
คณะวิศวกรรมศาสตร์	85	13	-	3	1	4	30.77
คณะศิลปกรรมศาสตร์	85	11	7	3	1	11	100
คณะศิลปศาสตร์	85	9	5	3	1	9	100
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	85	7	2	4	1	7	100
คณะการแพทย์บูรณาการ	100	5	1	3	1	5	100
คณะพยาบาลศาสตร์	85	3	-	2	1	3	100
หน่วยงานสนับสนุน	85	90	38	26	19	83	92.22
มทร.ธัญบุรี	85	188	75	66	31	172	91.49

KR 5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) 15 กิจกรรม จากค่าเป้าหมาย 24 กิจกรรม



1. คณะบริหารธุรกิจร่วมมือกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด จัดทำหลักสูตรค่าปลีกร่วมกับคณะฯ โดยให้ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการเป็นเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 โดยให้นักศึกษาได้รับการอบรมหลักสูตรที่ร่วมกันพิจารณาจากคณะฯ และสถานประกอบการ จำนวน 11 หลักสูตร ซึ่งในระหว่างการศึกษา 4 ปีนั้น นักศึกษาต้องปฏิบัติงานที่สถานประกอบการในเครือของเซ็นทรัล ตามที่กำหนด

และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจบการศึกษาออกไปจะได้นำความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ที่ได้รับจากการศึกษา ไปพัฒนาสถานประกอบการ จึงทำให้สถานประกอบการได้พนักงานที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารงาน และทำให้บริษัทไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการอบรมทักษะในการทำงาน หรือ การสอนงานให้กับพนักงานใหม่

2. การลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ วิสาหกิจชุมชนเกษตรสมุนไพร ห่วงพระยา ตำบลห้วยพระยา อำเภอสนมชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อร่วมดำเนินการศึกษาริจัยจากการปลูกัญชา เพื่อประโยชน์ด้านการศึกษาวิจัย ทางด้านวิทยาศาสตร์ ทางกายภาพ การเกษตร การพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพและความงาม การนำเข้า ส่งออก จำหน่าย มีไว้ในครอบครองและการใช้ประโยชน์จากัญชาและในเชิงพาณิชย์ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายที่เกี่ยวข้องการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรม และ สิ่งแวดล้อม (<http://www.sci.rmutt.ac.th/photo/105084>)

3. การศึกษาแนวทางการทำการตลาดออนไลน์ของธุรกิจนำเที่ยวขนาดเล็ก คณะศิลปศาสตร์ ทำร่วมกับ ห้างหุ้นส่วนจำกัดยูนิตี้ จอยน์ (Talent Mobility) **ผลกระทบต่อบริษัท** บริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านการสร้างการรับรู้ในช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย(Fanpage Facebook ชื่อ UnityJoin) มีลูกค้าใหม่สนใจบริการของบริษัทและลูกค้าเก่าให้ความไว้วางใจใช้บริการซ้ำ **ผลกระทบต่อนักวิจัย** นักวิจัยมีโอกาสดูแลร่วมกับสถานประกอบการ ได้ฝึกการทำงานร่วมกับภาคเอกชน สามารถแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ต่างๆ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากสถานประกอบการนั้นเป็นข้อมูลจริงที่ทันสมัย นักวิจัยสามารถนำไปบอกต่อหรือแนะนำนักศึกษาได้ **ผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย** มหาวิทยาลัยได้รับชื่อเสียงและการยอมรับจากสถานประกอบการในการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาไปช่วยพัฒนาและแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการในช่วงที่ประสบภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ

หน่วยงาน	ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ที่เกิดกิจกรรมร่วมกัน	
	แผน	ผล
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1	-
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	1
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1	-
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	3
คณะบริหารธุรกิจ	1	2
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	3
คณะวิศวกรรมศาสตร์	3	3
คณะศิลปกรรมศาสตร์	2	-
คณะศิลปศาสตร์	1	2
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	-
คณะการแพทย์บูรณาการ	1	1
มทร.ธัญบุรี	24	15

KR 5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) 15 กิจกรรม จากค่าเป้าหมาย 24 กิจกรรม



4. การศึกษาประสิทธิภาพการบำบัดน้ำทิ้งจากโรงพยาบาลโดยกระบวนการตกตะกอนทางไฟฟ้า (Electrocoagulation)"

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ทำร่วมกับ บริษัท แชน เทค เซ็นเตอร์

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบกระบวนการและประสิทธิภาพของการบำบัดโดยกระบวนการตกตะกอนทางไฟฟ้า

(Electrocoagulation) ที่เหมาะกับการใช้งานด้านการบำบัดน้ำเสียจากโรงพยาบาล พบว่ากระบวนการดังกล่าวสามารถช่วยลดค่าพารามิเตอร์ต่าง ๆ ที่เป็นค่าที่เกินมาตรฐานและกำจัดได้ยากในน้ำเสียจากโรงพยาบาลได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพในทุกพารามิเตอร์ที่ทำการศึกษา

ผลกระทบที่เกิดจากโครงการ (Impact) สถานประกอบการสร้างช่องทางโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางธุรกิจเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม

5. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อควบคุมสภาวะอากาศในโรงเรือนและการฆ่าเชื้อโรคในดินสำหรับการปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการแพทย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ทำร่วมกับ วิทยาลัยชุมชนผลิตสมุนไพรเพื่อการแพทย์ตำบลคลองห้า

การควบคุมสภาวะอากาศในโรงเรือนระบบปิด และการเตรียมดินก่อนการปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการแพทย์ (กัญชา) โดยการฆ่าเชื้อหรือยับยั้งเชื้อที่ปนเปื้อนมากับดินที่ก่อให้เกิดโรคพืช ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาที่ทางวิทยาลัยชุมชนประสบอยู่ ทำให้สามารถควบคุมสภาวะอากาศในโรงเรือนได้ตามที่พืชสมุนไพรเพื่อการแพทย์ (กัญชา) ต้องการ ส่งผลให้พืชสมุนไพรเพื่อการแพทย์เจริญเติบโตได้ดี อีกทั้งยังสามารถผลิตพืชสมุนไพรเพื่อการแพทย์ (กัญชา) ที่มีคุณภาพโดยปราศจากโรคที่ปนเปื้อนมากับดินส่งผลให้ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งในอนาคตจะสามารถผลิตพืชสมุนไพรเพื่อการแพทย์ (กัญชา) ที่มีคุณภาพส่งขายให้กับโรงพยาบาลของรัฐเพื่อนำไปผลิตยารักษาโรคเพิ่มขึ้น

6. คณะการแพทย์บูรณาการ ทำความร่วมมือกับ บริษัท อะโกรวैเล็บ จำกัด ร่วมมือกันสร้างโรงเรือนที่เหมาะสมกับการปลูกกัญชาในประเทศไทย โดยสร้างบนพื้นที่ดาดฟ้าอาคารคณะการแพทย์บูรณาการ และเป็นหน่วยงานร่วมวิจัย ด้านการปลูกและวัตถุดิบกัญชา เพื่อให้คณะนำมาใช้ในสถานพยาบาล โดยกรรมวิธีในการปลูก คณะและบริษัทจะถือกรรมสิทธิ์ในอนุสิทธิบัตรร่วมกัน

KR 6 รายได้นอกเหนือจากการศึกษาเพิ่มขึ้น

รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.19 จากค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10



รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา ปี 2563 จำนวน 330,972,361.88 บาท เป้าหมายรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563 คิดเป็นจำนวน 364,069,598.07 บาท

เทียบระหว่างรายได้นอกเหนือจากการศึกษาปี 2563 จำนวน 330,972,361.88 บาทเทียบกับรายได้นอกเหนือจากการศึกษาไตรมาส 4/2564 จำนวน 566,580,114.21 บาท คิดเป็นรายได้นอกเหนือจากการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.19

รายได้ ปี 2563 จำนวน 330,972,361.88 บาท
รายได้ ปี 2564 จำนวน 566,580,114.21 บาท
คิดเป็นรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.19



KR 6 รายได้นอกเหนือจากการศึกษาเพิ่มขึ้น

รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.19 จากค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10



หน่วยงาน	รายได้นอกเหนือจากการศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)		รายได้นอกเหนือจากการศึกษา (บาท)		
	แผน	ผล	ปี 2563	ปี 2564	ผลต่าง
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	10	258.30	13,932,851.00	50,279,440	36,346,589.00
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	10	- 48.01	14,160,235.45	7,361,650.34	- 6,798,585.11
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	10	69.04	4,103,810.32	6,937,160.24	2,833,349.92
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	10	34.28	3,971,000.00	5,332,217.71	1,361,217.71
คณะบริหารธุรกิจ	10	- 29.44	21,025,013.87	14,835,348.92	- 6,189,664.95
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10	158.03	15,211,948.00	39,250,740	24,038,792.00
คณะวิศวกรรมศาสตร์	10	7.02	82,888,225.00	88,705,880	5,817,655.00
คณะศิลปกรรมศาสตร์	10	74.06	1,093,001.00	1,902,500	809,499.00
คณะศิลปศาสตร์	10	389.78	904,316.00	4,429,150	3,524,834.00
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	10	57.67	729,350.00	1,150,000	420,650.00
คณะการแพทย์บูรณาการ	10	12.50	7,561,974.15	8,507,279.45	945,305.30
คณะพยาบาลศาสตร์	1.90 ลบ.	2.83 ลบ.	-	2,833,500	2,833,500.00
ข้อมูลจากหน่วยงานส่วนกลาง			165,390,637.09	374,305,987.55	208,915,350.46
มทร.ธัญบุรี	10	71.19	330,972,361.88	566,580,114.21	235,607,752.33

KR 7 ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล



KR 7.1 การประเมินจาก QS Stars Ratings

ผลการประเมินได้ 4 ดาว จากค่าเป้าหมาย 4 ดาว

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการยื่นข้อมูลเพื่อรับการประเมิน QS Start ซึ่งได้ประกาศผลการเข้ารับประเมินมาตรฐานการศึกษา QS Star ปี 2564 วันที่ 25 มีนาคม 2564 โดยผลการประเมินคะแนนอยู่ที่ 644 คะแนน จากคะแนนเต็ม 1,000 คะแนน อยู่ในระดับ 4 ดาว จาก 5 ดาว

ผลการประเมินภาพรวม 644 คะแนน จากทั้งหมด 10 ด้าน คือ

1. TEACHING ได้คะแนน 102 / 150 คะแนน อยู่ในระดับ 4 ดาว
2. EMPLOYABILITY ได้คะแนน 122 / 150 คะแนน อยู่ในระดับ 5 ดาว
3. INTERNATIONALIZATION ได้คะแนน 84/150 คะแนน อยู่ในระดับ 3 ดาว
4. ACADEMIC DEVELOPMENT ได้คะแนน 110/150 คะแนน อยู่ในระดับ 5 ดาว
5. FACILITIES ได้คะแนน 86/100 คะแนน อยู่ในระดับ 5 ดาว
6. PROGRAM STRENGTH ได้คะแนน 76/200 คะแนน อยู่ในระดับ 2 ดาว
7. ARTS & CULTURE ได้คะแนน 34/50 คะแนน อยู่ในระดับ 4 ดาว
8. INNOVATION ได้คะแนน 30/50 คะแนน อยู่ในระดับ 4 ดาว

KR 7 ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล



KR 7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ดำเนินการถึงระดับ 3 จาก ค่าเป้าหมาย 1 ใน 5 ของประเทศ/
ระดับการทำงาน

- คณะทำงานฯ กองอาคารสถานที่ ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลทั้ง 6 ด้านจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสรุปวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสรุปวิเคราะห์กรอกเข้าระบบ UI GreenMetric วันที่ 31 ตุลาคม 2564
- ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวอยู่ระหว่างรอการประกาศผลในวันที่ 14 ธันวาคม 2564

เกณฑ์การประเมิน (ระดับมหาวิทยาลัย)



- ระดับ 1 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว จำนวน 6 กรอบงาน
- ระดับ 2 จัดทำแบบสอบถามตามหลักเกณฑ์ UI Greenmetric World University Ranking ทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 3 จัดประชุมชี้แจงการกรอกรายละเอียดในแบบสอบถามและเอกสารอ้างอิงที่ใช้ประกอบตามเกณฑ์ UI Greenmetric World University Ranking ทั้ง 6 ด้าน และสรุปประเมินผลข้อมูล 6 ด้านที่ส่งมาจากคณะ
- ระดับ 4 จัดทำรูปเล่มรายงานเพื่อร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Greenmetric World University Ranking)
- ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้จัดอยู่ในมหาวิทยาลัยสีเขียวอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ



KR 7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE" หรือ Times Higher Education) ค่าเป้าหมาย 4 กระบวนการ

- ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงานเป็นปีงบประมาณ 2565



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 4 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

ระดับผลงาน	4	ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามเป้าหมาย
	3	ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
	2	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	1	ยังไม่ได้ดำเนินการ

KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับผลงาน	ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม				30				0.96520					
KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ				3								
	1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	80	1		94.59	5.00	0.05000	60	65	70	75	80
	1.1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM,SPSS,ICDL,ComTiA,MOS,เป็นต้น	ร้อยละ	40	1		78.29	5.00	0.05000	20	25	30	35	40
	1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	50	1		3.07	0.10	0.00100	30	35	40	45	50
	1.1.4 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	80	1		26.70	0.45	0.00450	60	65	70	75	80
	1.1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100	1		87.69	0.91	0.00910	96	97	98	99	100
	1.1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	20	1		64.60	5.00	0.05000	4	8	12	16	20
KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	500	2	4	2,596	5.00	0.10000	300	350	400	450	500
KR 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	3	4	34.54	5.00	0.15000	4	8	12	16	20

KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินการ	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	20	5	4	31.25	5.00	0.25000	16	17	18	19	20
	1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ	ร้อยละ	20										
	1.4.2 จำนวนหลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/	ร้อยละ	20										
	1.4.3 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20										
	1.4.4 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation	ร้อยละ	20										
	1.4.5 จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	4										
KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	2	3	3	1	3.00	0.09000	-	-	1	2	3
KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	20	3	4	20	5.00	0.15000	8	11	14	17	20
KR 1.7	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	10	3	3	0	0.00	0.00000	6	7	8	9	10
KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์				3								
	1.8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	2	2		0	0.00	0.00000	0.4	0.8	1.2	1.6	2
	1.8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยน	ร้อยละ	20	1		21.93	5.00	0.05000	4	8	12	16	20
	1.8.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	50	2		16	0.53	0.01060	30	35	40	45	50

KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับผลงาน	ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม				30				1.37520					
KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	100	6	4	125	5.00	0.30000	20	40	60	80	100
	2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	จำนวนผลงานวิจัย				23							
	2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation	จำนวนผลงานวิจัย				3							
	2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	จำนวนผลงานวิจัย				54							
	2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวนผลงานวิจัย				34							
	2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	จำนวนผลงานวิจัย				11							
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวนผลงานวิจัย	25	6	4	60	5.00	0.30000	5	10	15	20	25
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวนผลงานวิจัย	400	6	4	489	5.00	0.30000	0	100	200	300	400
KR 2.4	ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)	ครั้ง	2.5	3	4	4.12	5.00	0.15000	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5
KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติ ผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว	จำนวนผลงานวิจัย	170	3	3	76	0.84	0.02520	90	110	130	150	170

KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินการ	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	140	3	4	176.78	5.00	0.15000	60	80	100	120	140
KR 2.7	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	60	3	4	81.43	5.00	0.15000	20	30	40	50	60
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม				20				1.00000					
KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC				4								
3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	45	4		96	5.00	0.20000	25	30	35	40	45
3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	1,350	4		2,082	5.00	0.20000	950	1,050	1,150	1,250	1,350
KR 3.2	ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	80	4	4	106	5.00	0.20000	60	65	70	75	80
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	160	4	4	179.14	5.00	0.20000	120	130	140	150	160
KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	12	4	4	12	5.00	0.20000	4	6	8	10	12

KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินการ	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม				20				0.74860					
KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการงาน	30	3	4	32.00	5.00	0.15000	22	24	26	28	30
KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	3	3	89.43	4.72	0.14160	91	92	93	94	95
KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85	2	3	79.54	3.91	0.07820	60	70	75	80	85
KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	85 (447 คน)	2	4	91.49	5.00	0.10000	60	70	75	80	85
KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	24	2	3	15.00	0.94	0.01880	16	18	20	22	24
KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	2	4	71.19	5.00	0.10000	2	4	6	8	10
KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล				3								
	4.7.1 การประเมินจาก QS Stars Rating	ดาว	4	2		4.00	5.00	0.10000	0	1	2	3	4
	4.7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับมหาวิทยาลัย	อันดับของ ประเทศ/ ระดับการ ทำงาน	1 ใน 5 ของ ประเทศ	2		3.00	3.00	0.06000	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5 (1ใน5 ของ ประเทศ)
	4.7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE" หรือ Times Higher Education)	กระบวนการ	4	2		0.00	0.00	0.00000		1	2	3	4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2564

ไตรมาส 4 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญทั้งสิ้น 26 ตัว บรรลุเป้าหมาย 17 ตัว คิดเป็นร้อยละ 65.38 และไม่บรรลุเป้าหมาย 9 ตัว คิดเป็นร้อยละ 34.62 ซึ่งมีปัญหาอุปสรรคที่เป็นผลให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ดังนี้

ปัญหา อุปสรรคในการติดตามประเมินผล	ข้อเสนอแนะเพื่อการพิจารณา
1. ความล่าช้าในการจัดส่งรายงานการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของบางหน่วยงานในสังกัด ไม่ได้จัดส่งตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมไปจนถึงการสรุปผลตามประเด็นต่างๆ เป็นไปตามด้วยความยากลำบาก และทำให้การรายงานล่าช้าตามมาเป็นลำดับ	1. ควรกำชับให้หน่วยงานในสังกัด ดำเนินการจัดส่งรายงานการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามท่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้เนื่องจากจะเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งที่ช่วยตรวจสอบความคลาดเคลื่อนระหว่างเป้าหมายกับผลที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่แนวทางในการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างดำเนินงาน ตลอดจนเป็นการทบทวนเป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่อาจเกิดเกิดการเปลี่ยนแปลง
2. การกำหนด OKRs และค่าเป้าหมาย ที่ปรากฏในแผนกลยุทธ์ พบว่าบางตัวชี้วัดมีการตั้งค่าตัวเลขเป้าหมายสูงเกินไปจากความเป็นจริง จึงส่งผลให้การปฏิบัติงานไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จได้จริง	2. ควรทบทวนการจัดทำแผนกลยุทธ์และการกำหนด OKRs ที่แสดงถึงผลสำเร็จของภารกิจที่วัดได้ และชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนไปสู่ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดไว้
3. หน่วยงานในสังกัด ยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ในการร่วมขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยน้อย	3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เห็นควรดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ให้กับหน่วยงานในสังกัด เพื่อให้นำไปสู่การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในภาพรวมให้เข้าสู่เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้
4. หน่วยงานเจ้าภาพหลักที่กำกับดูแลตัวชี้วัด ไม่มีความชัดเจนในการเก็บรวบรวมข้อมูล และขาดการบูรณาการร่วมกัน	4. ควรมีการบูรณาการ การทำงานในส่วนการจัดเก็บข้อมูลของเจ้าภาพหลักในการกำกับดูแลตัวชี้วัดดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้ตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นฐานข้อมูลเดียวกัน
5. ผลการดำเนินงานของสัมฤทธิ์ที่สำคัญลดลงเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ต้องปรับรูปแบบการทำงาน การดำเนินกิจกรรม การจัดทำโครงการต่าง ๆ เป็นผลให้ผลดำเนินงานบรรลุเป้าหมายต่ำกว่าที่คาดการณ์ อีกทั้งมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญที่ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ทันตามกรอบระยะเวลา	5. มหาวิทยาลัยนำผลการดำเนินงานไปวางแผนเพื่อปรับปรุงในประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้วิธีการให้ทุกคณะประเมินโครงการต่าง ๆ ว่ามี Social Impact อย่างไร เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และสร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ รวมทั้งต้องมาปรับแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19