กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เลขที่รับ 635
วันที่ 22 เม.ย. 2564
เวลา 11.25

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๙ ๓๐๑๔ โทรสาร ๐ ๒๕๔๙ ๓๐๑๖

ที่ อว ๐๖๔๙.๓๑/๓๐๒ วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งมติการประชุมสภามหาวิทยาลัย

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ตามที่ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันพุธที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้มีมติเกี่ยวกับ

๑. ระเบียบวาระที่ ๑.๒.๗ รับทราบนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ ๑/ต.ค. ๒๕๖๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๒. ระเบียบวาระที่ ๑.๓.๑ รับทราบรายงานผลการประชุมคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ และครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

ตามที่ มหาวิทยาลัยเสนอแล้ว ดังเอกสารมติการประชุมดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(นางจันทร์ทิพย์ จินสกุล)
นักวิชาการพัสดุ ชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน
หัวหน้าสำนักงานสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
เพื่อ ☑ ทราบ ☐ ลงนาม
☐ อนุมัติ ☐ อนุญาต
☐ พิจารณาสั่งการ
☐ เห็นควรมอบ.....
22 เม.ย. 2564

ทราบและมอบดังเสนอ
26 เม.ย. 64

มติรายงานการประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ครั้งที่ 3/2564
วันพุธที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

- -

1.2.7 <u>รับทราบนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563 - 2580 (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ 1/ต.ค. 2563 ปีงบประมาณ 2564</u>

ตามที่ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ให้ความเห็นชอบนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันพุธที่ 27 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 17 (1) สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สำหรับใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมาระยะหนึ่ง ประกอบกับสถานการณ์หรือบริบททั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงนโยบายของรัฐบาล กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 5 กลุ่มเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงต้องมีการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับเดิมให้สอดคล้องกับบริบทและนโยบายต่าง ๆ ซึ่งผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัย และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ

ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินการจัดทำรูปเล่มเอกสารนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563 - 2580 (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ 1/ต.ค. 2563 ปีงบประมาณ 2564 เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้รับทราบเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายต่อไป

<u>ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา</u>

- เล่มนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563 -2580 (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ 1/ต.ค. 2563 ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 1 เล่ม

จึงเสนอต่อสภา มทร.ธัญบุรี เพื่อโปรดทราบ

ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังต่อไปนี้

1. สภามหาวิทยาลัยได้เคยอนุมัติแผนฉบับนี้ไปหรือยัง ยังเป็นคำถามจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติกรอบยุทธศาสตร์เรียบร้อยแล้ว แต่การเสนอวาระในวันนี้ได้นำเกณฑ์ยุทธศาสตร์ OKR Objective Key Results โดยรวมเป็น Grand strategic 1 หน้า แสดงการขับเคลื่อนด้วย Process ต่าง ๆ มี output รวมทั้งการทวนสอบ Evaluation

2. ความสำคัญหลังจากที่รองศาสตราจารย์ ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ได้ช่วยให้แนวทางจนแผนสำเร็จ คือการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหารต้องดำเนินการและรับผิดชอบรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยเหมือนโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลฯ รายงานในภาพรวมและควรมีผู้รับผิดชอบแต่ละยุทธศาสตร์มานำเสนอผลงานเป็นระยะ

3. ฝ่ายบริหารโดยอธิการบดีจะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างไร การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต้องมีสถาบัน คำว่าสถาบันไม่ใช่ Body ทางกายภาพ ไม่ใช่ขับเคลื่อนโดยกรรมการ หากมอบหมายกองนโยบายและแผน และรองอธิการบดีที่กำกับดูแลงานด้านแผน ซึ่งรองอธิการบดียังมีภาระงานอื่นอีกมาก การดำเนินการดูแลจะตกไปที่ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน อันนี้เป็นกระบวนการ เป็นพิธีกรรม พิธีการ แต่ยุทธศาสตร์ของการจัดการคือจะขับเคลื่อนอย่างไร อาจจะต้องคนประจำงานมากกว่าที่จะคิดในเชิงโครงสร้างปกติเป็นวิธีการขับเคลื่อน Project จะเห็นได้ว่า Project ใหญ่ ๆ ที่สำเร็จได้ในประเทศไทยจะต้องอยู่ในลักษณะที่กล่าวมา ไม่ใช่การบริหารในรูปของคณะกรรมการ เป็นลักษณะผู้รับผิดชอบประจำงาน เช่น EEC จะเป็นจริงสำเร็จได้ต้องมีสถาบันมีสำนักเลขาขับเคลื่อน มีการรับ Project มาติดตาม ต้องให้ความสำคัญมองเป็น Project Base Thinking ว่ามหาวิทยาลัยส่งต่อเนื้อหาสาระของแผนยุทธศาสตร์ทำอย่างไร

4. ใน KR ข้อ 1.1.3 เรื่อง TOEIC มีการกำหนดเป้าหมายที่ท้าทาย จึงควรต้องมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ไม่ใช่ให้อธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบ ต้องให้รองอธิการบดีทุกคน คณบดีทุกคณะ ถ้ากำหนดโครงสร้างเป็นแบบนี้ ไม่มีผู้รับผิดชอบในภาพรวมและผู้ร่วมรับผิดชอบในแต่ละคณะต้องช่วยผลัดดันให้สำเร็จ

5. ควรพิจารณาความถูกต้องของเป้าหมายรายปี บางข้อยังมีการเขียนที่สื่อความให้ผู้ปฏิบัติเข้าใจผิดได้และมีความขัดแย้ง เช่น KR 1.4 นวัตกรรมฯ ผลเดิม 29.8 ตั้งเป้าใหม่ 20 เป็นการตั้งค่าที่ลดลง หรือ KR 4.6 เป็นต้น

6. การนำเสนอแผนงานภาพรวม Grand strategy สภามหาวิทยาลัยต้องให้ความเห็นชอบก่อนเพื่อมหาวิทยาลัยนำไปปฏิบัติ แต่เป็นเรื่องใหญ่ ควรให้เวลาในการประชุมครั้งหนึ่งที่เป็นการพิจารณาเฉพาะวาระนี้

7. การทำเล่มแผนยุทธศาสตร์ (ฉบับย่อ) เป็นเอกสารที่ดีมาก Format ที่รองศาสตราจารย์ ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ทำเป็นเรื่องที่ครอบคลุมทุกด้านและดูอย่างรอบคอบ ต่อไปคือการนำมาใช้ปฏิบัติจริง เพราะฉะนั้นแผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ ต้องการ Action Plan ที่สอดคล้องถึงแผนแต่ละปีทำอะไร เป็นแต่ละโครงการ/กิจกรรมจากแผนใหญ่ ใครทำอะไร ทำอย่างไร คือว่าบริหารแผน ติดตามดูผลในปี 2565, 2566 และ 2567 เพื่อที่จะได้ Monitor ได้กำกับเพื่อให้เป็นไปตามแผน และปรับแผน ทบทวนแผน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย

8. ยุทธศาสตร์การจัดทำนั้นเป็นแผนแม่บทให้มหาวิทยาลัยได้จัดทำเป้าหมายระยะเวลา 4 ปี (2564 - 2567) โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงและของชาติตามลำดับ แต่ใน 4 ปีนั้นทิศทางของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยจะไปทำอะไรบ้าง ในแต่ละปีนั้นต้องมี Action Plan เป็นแผนรายปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในภาพรวม ซึ่งปัจจุบันเกินระยะเวลาเข้ามาในปี 2564 มาหลายเดือนแล้ว ตามลำดับมหาวิทยาลัยต้องได้รับความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์จากสภามหาวิทยาลัย และดำเนินการจัดทำ Action Plan แผนรายปี เสนอสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบต่อไป

9. จากการเสนอเป้าหมาย KR ในปีงบประมาณ 2564 สภามหาวิทยาลัยเห็นขอบในแผนรายปีดังกล่าว ให้มหาวิทยาลัยดำเนินการตามแผน และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบต่อไป

<u>มติสภา มทร.ธัญบุรี</u> รับทราบ

(นายวิรัช โหตระไวศยะ)
เลขานุการสภา มทร.ธัญบุรี

มติรายงานการประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ครั้งที่ 3/2564
วันพุธที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

- -

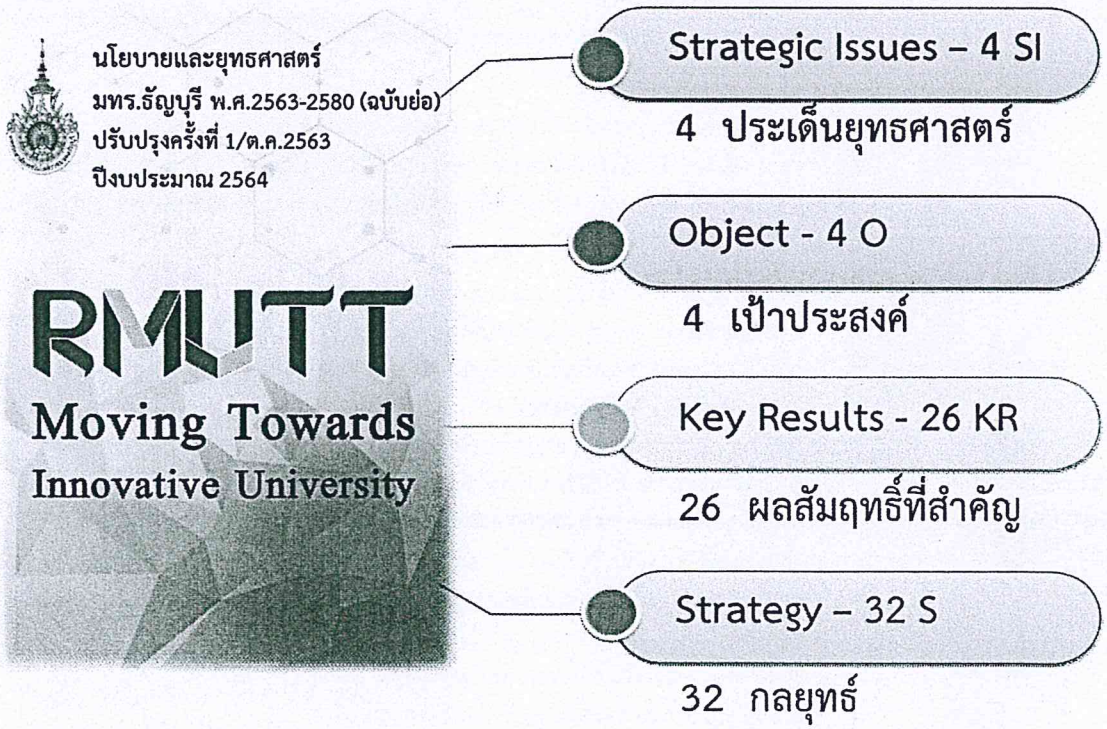
1.3.1 <u>รับทราบรายงานผลการประชุมคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 1/2564 และครั้งที่ 2/2564</u>

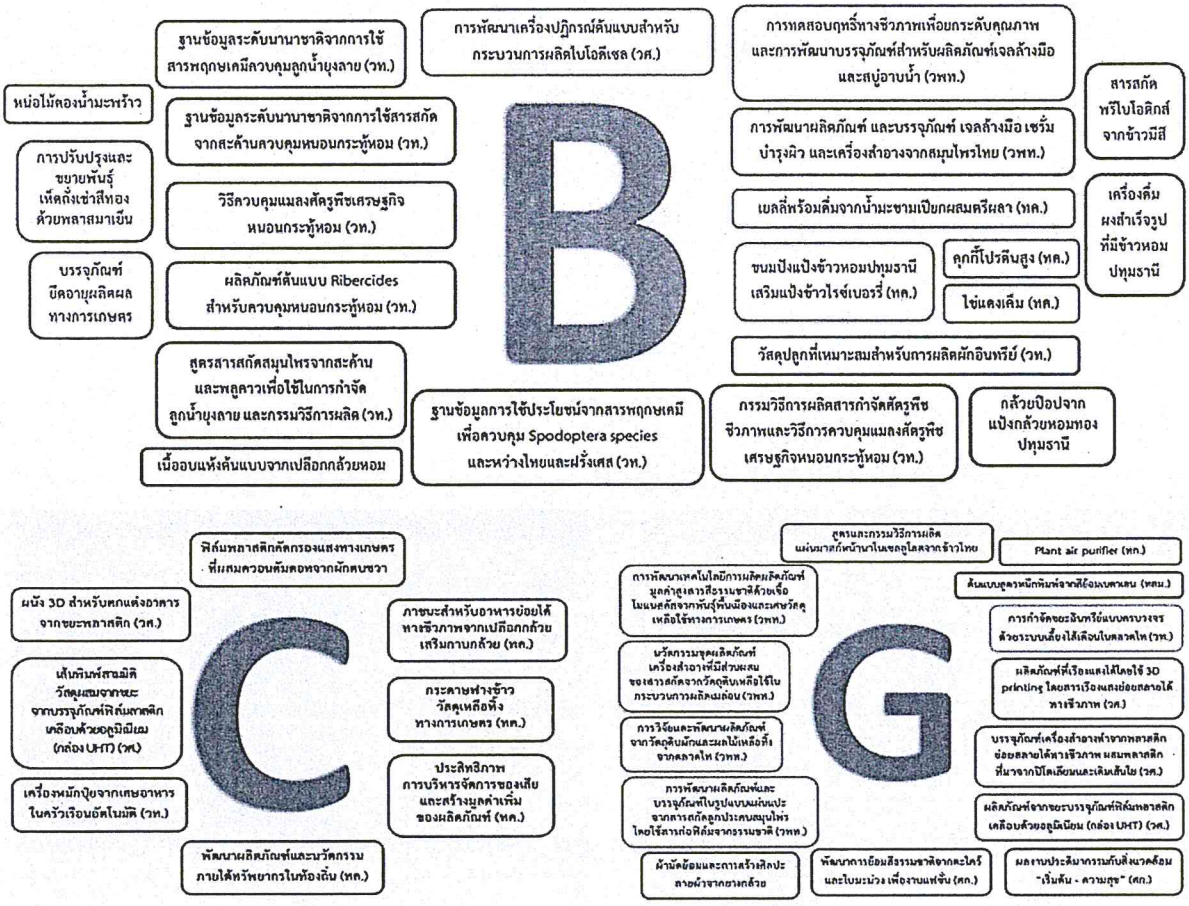
คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมมังคลอุบล ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 48 พระชันษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ณ สำนักงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี FM 89.5 โดยสรุปประเด็นที่มีความสำคัญ ดังนี้

การประชุมคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 1/2564

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) และค่าเป้าหมายของนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2564

คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พิจารณาผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) และค่าเป้าหมายของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2564 และการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีด้าน BCG และ 10 S-Curve โดยสรุปได้ดังนี้





1

10 SCURVE

ยานยนต์สมัยใหม่

- ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาอาชีพ ช่างซ่อมเครื่องยนต์ ดีเซล ระดับ 1, ช่างเขียนแบบเครื่องกลด้วยคอมพิวเตอร์ (CAD) และ สาขาช่างบำรุงรักษารถยนต์
- ภาวะผู้นำและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภายในการผลิตของอุตสาหกรรม
  การผลิตยานยนต์สมัยใหม่ในเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออกในยุคไทยแลนด์ 4.0
- ยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับผู้สูงอายุ

อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

- การพัฒนาผิวอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic skin) จากเส้นใยนาโน PVDF-based
- การเคลือบชุดฟิล์มอิเล็กโตรโครมิคบนกระจกสำหรับสะท้อนคลื่นแสงที่มีชั้นทังสเตนไตรออกไซด์เป็นชั้นหลัก
- การเคลือบฟิล์มทังสเตนไตรออกไซด์โครงสร้างแบบแท่งระดับนาโนเมตรโดยเทคนิคการเอียงมุมที่ให้ค่าสมบัติอิเล็กโตรโครมิค

ท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ความเป็นไปได้ในการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ประสบความสำเร็จในพื้นที่จังหวัดนครนายก : การสำรวจข้อมูลเชิงประจักษ์จากผู้เกี่ยวข้อง
- การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวสนับสนุนการสร้างธุรกิจไมซ์เมืองรอง หลักฐานจากมุมมองผู้มีส่วนได้เสียจังหวัดนครนายก
- รูปแบบการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจไปท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถีของคนในกลุ่มเจนวายและเจนซี ภายใต้สถานการณ์โควิด-19
- สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มนักเดินทางเจนซี
- พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับผลไม้แปรรูปวิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์
- ภาพจิตรกรรมฝาผนังรั้วบริเวณร้านกาแฟชายทุ่ง
- แบบลายผ้าสไบมอญ
- จิตรกรรมภาพ 3 มิติในพุทธมหาเจดีย์ วัดปัญญานันทาราม
- ภาพจิตรกรรมฝาผนังรั้วบริเวณร้านกาแฟชายทุ่ง
- ผ้ามัดย้อมและการสร้างศิลปะลายผ้าจากยางกล้วย
- สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ SM กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

2

10 S CURVE

- เซลล์ต้นแบบนวัตกรรมเซลล์โฟโตอิเล็กโตรคะไลติกสำหรับกำจัดเชื้อจุลินทรีย์ และลดการเกิดสารสีน้ำตาลในผักผลไม้
- แผ่นสตริปเทสสำหรับตรวจวัดลูโคมาลาไคธ์ กรีน
- อุปกรณ์ตรวจวัดซูโครส กลูโคส และฟรุกโทส แบบกระดาษ สำหรับอุตสาหกรรมผลิตน้ำตาล
- พัฒนาระบบรดน้ำแปลงผักอัตโนมัติ
- การพัฒนาฟิล์มพลาสติกคัดกรองแสงทางเกษตรที่ผสมควอนตัมดอทจากผักตบชวา
- สูตรและกรรมวิธีการผลิตแผ่นมาสก์หน้านาโนเซลลูโลสจากข้าวไทย
- การปรับปรุงและขยายพันธุ์เห็ดถั่งเช่าสีทองด้วยพลาสมาเย็น
- การกำจัดเชื้อราและแบคทีเรียในหัวเชื้อถั่งเช่าสีทองด้วยพลาสมาเย็นที่บรรยากาศปกติ
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีฟองอากาศขนาดนาโนสำหรับการเพาะเลี้ยงเห็ดหลินจือ
- บรรจุภัณฑ์ยืดอายุผลิตผลทางการเกษตร
- ไข่ไก่อัลบูมิน
- ขนมปังกรอบจากข้าวหอมปทุมธานีเสริมข้าวเหนียวดำ
- นาโน-ไมโครเซลลูโลสจากเยื่อกาบกล้วยน้ำว้าในงานด้านวัสดุทางการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- การทำแห้งแบบพ่นฝอยของยีสต์สกัดที่มีนิวคลีโอไทด์สูงเพื่อใช้เป็นสารเสริมในอาหารสัตว์

- หุ่นจำลองเพื่อช่วยเรียนรู้การนวดแผนไทยสำหรับผู้มีความบกพร่องทางการเห็น

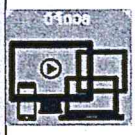
- เซลล์ต้นแบบเคมีไฟฟ้าร่วมระบบโซล่าเซลล์ประหยัดพลังงานสำหรับกำจัดความกระด้างในน้ำประปา
- การพัฒนาตัวเร่งปฏิกิริยาฐานอะลูมินาสำหรับกระบวนการเปลี่ยนเอทานอลเป็นสารเคมีที่มีมูลค่า
- การผลิตแกรฟีนโดยการไพโรไลซิส
- เครื่องปฏิกรณ์แบบกึ่งกะสำหรับการไพโรไลซิสร่วมระหว่างน้ำมันเครื่องใช้แล้วกับขยะพลาสติกจากหลุมฝังกลบของเทศบาล รับทดสอบน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรฐาน ASTM

10 S CURVE

- ไส้กรอกปลาดุกคอเรสเตอรอลต่ำ
- เครื่องดื่มผงสำเร็จรูปที่มีข้าวหอมปทุมธานี
- การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาดุก
- Scor modelในอุตสาหกรรมอาหาร
- การศึกษาสภาวะที่เหมาะสมในกระบวนการหมักวุ้นมะพร้าว โดยเชื้อ Acetobacter xylinum เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม
- หน่อไม้ดองน้ำมะพร้าว
- สารสกัดพรีไบโอติกส์จากข้าวมีสี
- ผลิตภัณฑ์กล้วยพิวเร่สภาพคงตัวจากกล้วยหอมทองสุกตกเกรดด้วยเทคโนโลยีเฮอร์เดิล
- หลอดทดสอบจุลินทรีย์ก่อโรคในอาหารด้วยวิธีมัลติเพล็กซ์พีซีอาร์แบบพร้อมใช้งาน
- ชุดตรวจภาคสนามสำหรับแบคทีเรียก่อโรคในอาหาร
- การศึกษาสารออกฤทธิ์และการยืดอายุหน่อไม้สด
- ส่วนผสมทางชีวภาพเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาขนมปัง
- ไข่มุกเพื่อลดการอืดน้ำ
- การทำแห้งแบบพ่นฝอยของยีสต์สกัดที่มีนิวคลีโอไทด์สูงเพื่อใช้เป็นสารเสริมในอาหารสัตว์

- แนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์ซับพลายเชนและลีนซิกส์ซิกมาเพื่อสร้างความเข้มแข็ง SME จังหวัดปทุมธานี
- การพัฒนาศักยภาพของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษาสถานประกอบการโลจิสติกส์ ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และ ในกลุ่มระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)
- Model การตัดสินใจในการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาปรับใช้ในเชิงธุรกิจ
- การวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ของผู้ผลิตโกโก้เพื่อการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น คู่มือประเมินต้นทุนฐานกิจกรรมด้านโลจิสติกส์
- ปัจจัยการยอมรับการขนส่งแบบมิลล์รันมาใช้ในธุรกิจขนส่งขนส่งพัสดุ

10 S CURVE

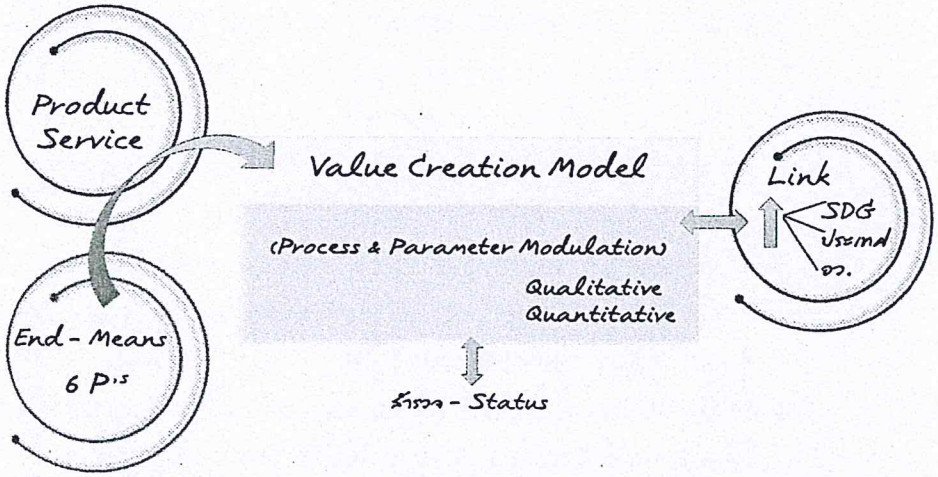


- การสร้างระบบการปรับเทียบสี (Colour Matching) ระหว่างการพิมพ์ด้วยระบบการพิมพ์เฟล็กโซกราฟีและระบบการพิมพ์ดิจิทัล
- การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มของวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) ในจังหวัดปทุมธานี
- การพัฒนาจอโฆษณาอัจฉริยะเพื่อตอบโจทย์ความสำเร็จเมืองอัจฉริยะ
- ศูนย์ติดตามและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียกรุงเทพมหานคร
- สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ e-Book เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานเผยแผ่พระศาสนา การศึกษาและอบรมปฏิบัติธรรมของวัดปัญญานันทาราม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
- สื่อการเรียนรูปแบบการเรียนออนไลน์รูปแบบ Moocs
- ฉลากยารูปภาพสำหรับผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ส่วนตำบลชะไว
- ระบบฐานข้อมูลและการประยุกต์ใช้รหัส QR เพื่อบริหารงานซ่อมบำรุงเครื่องพิมพ์และเครื่องจักร
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการโลจิสติกส์ของสิ้นค้าเกษตรของไทย: กรณีศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ผ่านเส้นทางเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก
- ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน (บังกาสาม) อำเภอหนอเสือ จังหวัดปทุมธานี
- ระบบฐานข้อมูล
- ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติให้บริการบริหารจัดการคลังสินค้าของบริษัท Union Nifco ประเทศไทยแบบอัตโนมัติ
- ระบบติดตามและประเมินผลโครงการพื้นที่พิเศษ จ.เลย
- ระบบ Energy Economization of Street and Public Lamps Management ควบคุมการประหยัดพลังงานของการใช้ไฟฟ้าเสาไฟฟ้าถนนสาธารณะและระบบควบคุมที่ PEA station

10 S CURVE

- การผลิตสื่อโมชั่นกราฟิก เรื่องการสร้างเสริมสุขภาพช่องปากสำหรับผู้สูงอายุ
- การพัฒนาแอปพลิเคชั่นฐานข้อมูลด้านการบริโภคเพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ
- การพัฒนาพอลิเมอร์ที่มีความชอบน้ำสำหรับเคลือบ Guide wire ทางการแพทย์
- นวัตกรรมหน้ากากผ้าป้องกันไวรัสCOVID-19 โดยแสดงผลผู้ป่วยที่มีอุณหภูมิสูงด้วยการเปลี่ยนสีของสารเทอร์โมโครมิก
- การประยุกต์นาฏศิลป์ไทยสำหรับการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
- คุณสมบัติของสารสกัดจากบัวหลวงต่อการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันของมนุษย์
- ฤทธิ์ต่อระบบห้ามเลือดของสารสกัดสมุนไพรพื้นบ้านของประเทศไทย
- การศึกษาฤทธิ์การยับยั้งเชื้อจุลินทรีย์ และฤทธิ์ทางชีวภาพของสารสกัดจากต้นเขยตายสำหรับการใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ความหลากหลายทางชีวภาพของเชื้อราเอนโดไฟต์จากบัวที่สร้างสารชีวโมเลกุลต่อต้านเชื้อดื้อยา Methicillin-resistant Stapphylococcus
- การศึกษาฤทธิ์ทางชีวภาพจากดอกไม้ไทยเพื่อประยุกต์ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
- การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยกับการดูแลสุขภาพตามบริบทสุขภาวะปัจจุบัน
- ฤทธิ์ทางชีวภาพด้านสรรพคุณทางยาของสายพันธุ์บัว (บัวผัน)
- การศึกษาฤทธิ์ทางชีวภาพของสารสกัดบัวสัดตบรรณเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม
- การพัฒนาคาร์บอกซีเมทิลเซลลูโลสจากเปลือกข้าวสายพันธุ์ปทุมธานี 1
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสำหรับผิวหน้า จากสารสกัดว่านร่อนทองที่กักเก็บในอนุภาคนีโอโซม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการเจริญของเส้นผมในรูปแบบไมโครอิมัลชั่น
- การพัฒนาเม็ดอมสมุนไพรจากสารสกัดพิกัดตรีพิษจักร
- การประเมินฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาต่อการลดปวดและการนอนหลับจากสิ่งสกัดยาศุขไสยาศน์
- บริการวิชาการผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม
- หลักสูตรผู้ช่วยพยาบาล

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ได้มอบแนวทางการดำเนินงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยใช้หลักการ VCM (Value Creation Map) ที่ทุกอย่างเชื่อมโยงในแผ่นเดียว พร้อมด้วยแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5 องค์ประกอบ ดังนี้



Value Creation Model ครอบคลุม Qualitative และ Quantitative ทั้งกระบวนการ Process Parameters และผลลัพธ์ อธิบายได้ในกระดาษแผ่นเดียว แสดงให้เห็นความเชื่อมโยง Product หรือ Service ที่มีกระบวนการ Means and End หรือแนวทาง วิธีการ และเป้าหมายปลายทาง อย่างไร มีความเชื่อมโยงกับนโยบายของประเทศ นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) นโยบายของมหาวิทยาลัย ในการเป็น Innovative University รวมทั้งมีการสำรวจ ตรวจสอบ ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และได้อธิบาย VCM (Value Creation Map) ตามภาพดังนี้

VCM (Value Creation Map)
***Innovating thru strategic questions*??? (aligning with your Innovation Strategy)**

1. What is the "HVC" of your Products & Services ? *Identity: Value Chain* • *High Value Impact?(HVI)* • *Newness* • *Innovativeness* • *Differentiation* • *Strange* • *Paradox* • *Growth from your I & D ?*	**3. What does Competitive Landscape look like? (Products, Services)** • *Analyses 5 Competitive Forces* • *What are your Competitive Advantages?* • *How do you leverage your products or services?* **4. What are Key Activities & Processes put into project format** • *Project planning* • *Conceptual Design & Architectural Configuration* • *Define Resources to be used* • *Execution timeline (Scheduling)*	**5. Who are your partners Strategy Operandi : covers 3C-Connectum** **Cluster :** Make cluster analysis and ask What do you stand on value system and value chain? **Collaborators:** Who are they to collaborate with? ; Who do what? **Co-Creators :;** Which ways they do and "How" ? • *On your part ; What your SWOT and your specific Strength* • ***Connect VS Collect*** • Inno OT	**6.** Who / Where to display or distribute products (What your Delivery Channels) **7.** Who are your customer, **stakeholders** & How many? • You must draw Market strategy map • What your overall Management Structure look? • How you sales? e-market / platform. • What yours market strategy & structure, Customer Segment
2. What is the Value proposition in view of users • *What are the value you deliver to user? Along Value Chain* •*Can you Make Quantitative value ratio Analysis?*	**8.1 At What Financial Costs : quantify cost breakdown** • *Hardware* • *Software* • *Human ware* • *Capex/Opex/Cash/ROA* • *Contract out amount*	**8.2 At What your Financial Return you get?** *Do you have return or recognition ; in what monetary value? (Quantitatively)* • Worth or Revenue (Money)	**9. The mission feasible ? : the Financial Feasibility Return** (clear criteria) • Also; other Dimensions Feasible • Technically • Legally • Contractually • Also draw Risk Map
10. Social Costs (Also in kind)	**11. Social Benefits (Also in kind)** (Quantify Social Benefit by Social impact Analysis)		**12 SROI** (Social Return on Investment)

Version : 14/6/2018

What Products | Who; for whom People | Propositions of Money, Value

กรอบสีชมพู >> What Product

1. What is the "HVC" of your Product & Service? จะทำสินค้าหรือบริการอะไรที่เป็น High Value Creation และอยู่ใน Value Chain ขั้นใด เป็นต้นน้ำ กลางน้ำ หรือปลายน้ำ สินค้าและบริการนั้น จะต้องพิจารณาว่ามีอะไรใหม่บ้าง What's New, มีอะไรที่เป็นเอกลักษณ์ What's Uniqueness, มีอะไรที่แตกต่าง What's Differentiate, มีอะไรที่เป็นนวัตกรรม What's Innovative, มีอะไรที่ส่งผลกระทบ What's Value Impact และได้มาอย่างไร มาจาก Ideal หรือ Imagination หรือ Research & Development
2. What is the Value proposition in view of users ในมุมมองของ Customer สินค้าหรือบริการที่นำเสนอมีคุณค่าหรือไม่ และวัดได้หรือไม่
3. What does Competitive Landscape look like (Product & Service) คู่แข่งมีใครบ้าง ใครคือ Supplier ของ Product วิเคราะห์ 5 Competitive Forces, Competitive Advantages คืออะไร มีคู่แข่งรายอื่นทำด้วยหรือไม่
4. What are Key Activity & Processes put into project format ทำ Project Planning ให้เห็นว่าจะทำอะไร เสร็จเมื่อไหร่ ต้องใช้ทรัพยากรอะไรบ้าง

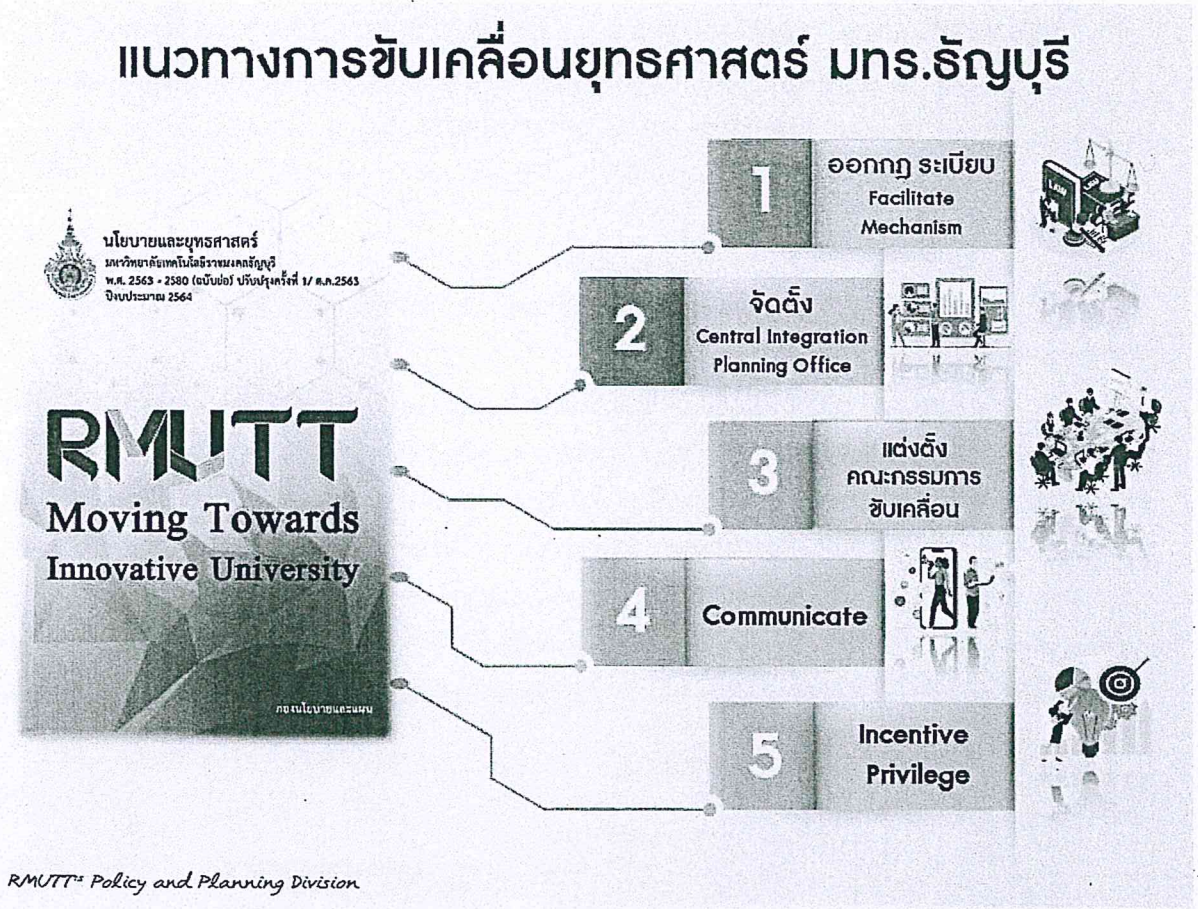
กรอบสีฟ้า >> Who for whom People

5. Who are your partners Strategy Operendi :covers 3C-Connectum พันธมิตรคือใคร แต่ละคนทำอะไร ทำด้วย Platform Technology อะไร จุดแข็ง จุดอ่อนคืออะไร
6. Who/Where to display or distribute products (What your Delivery Channel) เป็น Marketing Strategy เช่น รูปแบบ on sale รูปแบบการเปิดร้าน การออนไลน์
7. Who are your customer, stakeholders & How many ใครคือลูกค้า ใครคือ stakeholders

กรอบสีส้ม >> Proposition of Money, Value

a. At What Financial Costs : quantity cost breakdown มีต้นทุนทางการเงินเท่าไร
b. At What your Financial Return you get ผลตอบแทนทางการเงินเท่าไร

9. The mission feasible? : the Financial Feasibility Return การร่วมทุนการถือหุ้น รูปแบบของสัญญา มีความเสี่ยงหรือไม่
10. Social Cost (Also in kind) มีต้นทุนทางสังคมอย่างไร
11. Social Benefits (Also in kind) มีประโยชน์ต่อสังคมอย่างไร
12. SROI (Social Return on Investment) ผลตอบแทนสังคมจากการลงทุนเป็นอย่างไร



การขับเคลื่อนเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้มหาวิทยาลัยดำเนินการต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย คณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อน ดังนี้

1. การขับเคลื่อนเป็นสิ่งที่สำคัญ ไม่ใช่เป็นเพียงมิติของการติดตามประเมินผล ฝ่ายบริหารต้องกำหนดกระบวนการขับเคลื่อนให้ชัดเจน โดยอาจจะกำหนดว่า 3 เดือน ฝ่ายบริหารจะทำอะไร จะมีการ Take Action อะไร ให้ฝ่ายบริหารมานำเสนอว่าจะขับเคลื่อนอย่างไร เพราะเป็นกระบวนการของการจัดการที่เยอะมาก และรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยทุก 3 เดือน เพื่อจะได้ขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

2. การขับเคลื่อนในระดับคณะ สิ่งสำคัญ คือ จะทำอย่างไรให้อาจารย์ในคณะเข้าใจสิ่งที่คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ได้ให้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ อาจารย์ เป็นผู้ที่ขับเคลื่อนสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานของคณะเข้าสู่เป้าหมาย หน่วยงานสนับสนุนต้องเข้าไปช่วยคณบดี รองคณบดี หัวหน้าภาค อาจารย์ ขับเคลื่อนด้วย ส่วนระดับมหาวิทยาลัย Product ที่สำคัญคือนักศึกษา ดังนั้นเป้าหมายการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย คือการทำให้นักศึกษามีคุณภาพ เป็นนวัตกร ซึ่งจะเกิดจากหลักสูตรการเรียนการสอน ครูผู้สอน วิธีการสอน และกิจกรรมที่สนับสนุน เช่น การจัดอบรมสัมมนา การจัดประกวด จัดแสดง ผลงานทางวิชาการ การช่วยสังคม เพื่อจะได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3. มหาวิทยาลัยจะต้องกำหนดรายละเอียดให้ชัดเจนว่าทำอะไร ทำเมื่อไหร่ ใครเกี่ยวข้อง จะได้อะไร ดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อไหร่ ทุกหน่วยงานต้องมีแผนการขับเคลื่อนที่ชัดเจน และต้องรายงานต่อคณะกรรมการเป็นระยะ

4. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มี 5 องค์ประกอบ ซึ่งเรียกว่า Institutional Approach มีดังนี้

1. การออกกฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

2. จัดตั้งหน่วยงานพิเศษขึ้นมารับผิดชอบเรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป็น Office ที่ไม่เป็นทางการ เช่น Central Integration Planning Office ทำงานที่ไม่ใช่เป็นงานประจำ มีบุคลากรทำงานเฉพาะ

3. ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน โดย อธิการบดี เป็นประธาน คณบดีเป็นกรรมการ

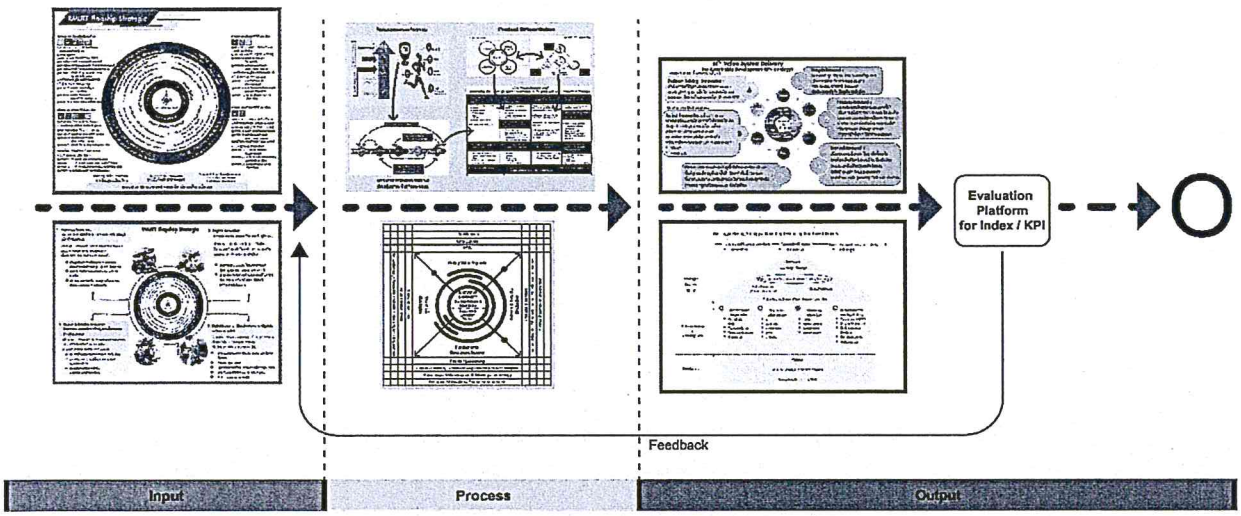
4. Communicate การโปรโมท การสื่อสาร สร้างความเข้าใจ มี Feedback

5. การ Favoring โดย Incentive Privilege สิ่งจูงใจ สิทธิพิเศษ ในการสนับสนุนให้เป้าหมายเกิดผลสัมฤทธิ์

การประชุมคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 2/2564

คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พิจารณา RMUTT Grand Strategy in one page การขับเคลื่อนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย Curriculum Linkage และการติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของฝ่ายบริหาร โดยสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อันดับแรกจะต้องออกแบบในสิ่งที่ยังไม่เกิดขึ้น ซึ่งจะต้องมี Inspiration Imagination และมีแนวทาง Implement โดยต้องมองโลกให้เป็นระบบ นั่นคือ Design by System Thinking ตามกระบวนการ Input Process Output ซึ่งมี Mechanism ตรวจสอบ Output และ Input ตามภาพ RMUTT Grand Strategy ดังนี้



RMUTT Grand Strategy

Somchet, T.
version 20.01.2021

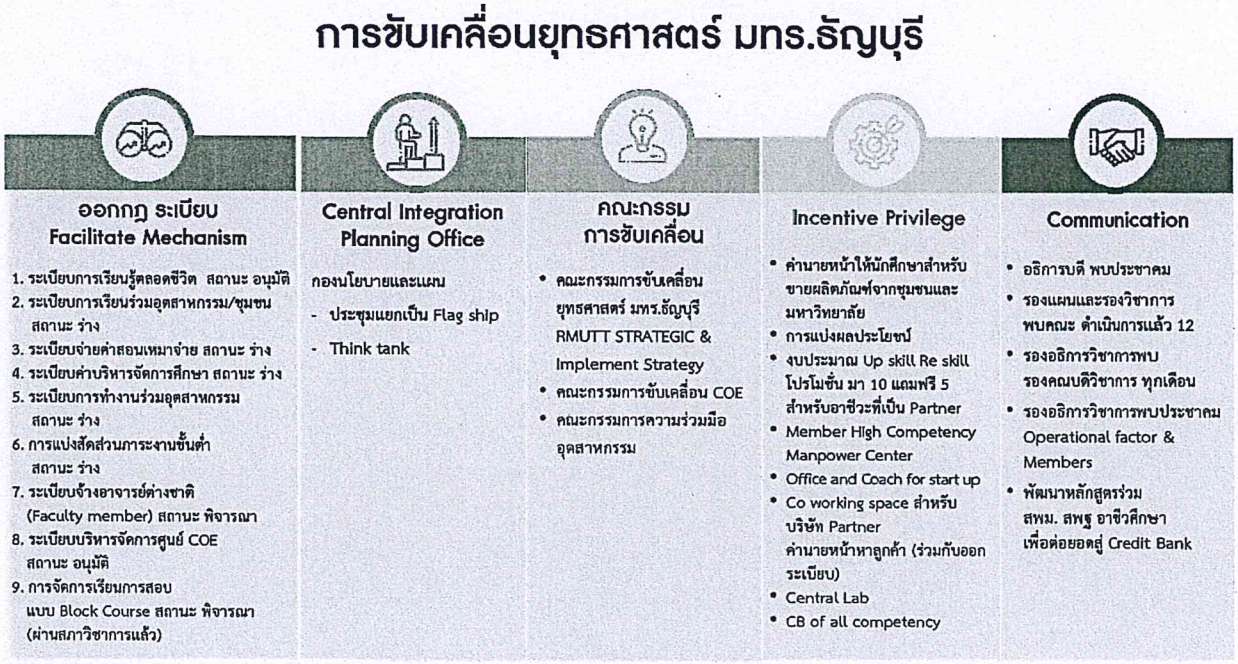
Input >> เป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) มุ่งพัฒนา 4 Flagship คือ Agro Food Innovation, Logistic Innovation, Tourism & Creative Innovation และ Digital Economy และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตอบสนองบนพื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs), BCG, 10 s curve และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Process >> กระบวนการที่จะทำให้เป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) เกิดผลสัมฤทธิ์ เป็นวัฒนธรรมทางนวัตกรรมเกี่ยวกับคน Product Differentiation เกี่ยวกับแนวทางการทำงานร่วมกับสังคม กระบวนการต่าง ๆ และมี Platform โดยสิ่งที่ทำจะต้องมีความเป็นนวัตกรรม

Output >> เป็นผลผลิตที่สร้างคุณค่า Value Creation และมี Feedback ด้านความคิดและข้อเสนอแนะ โดยขับเคลื่อน Output ตามหลักการ Multiple P's คือ Places/Problems เอาปัญหาของพื้นที่เป็นตัวตั้ง People เอาคนเป็นเป้าหมาย Platform /Partnership/Process ต้องสร้าง Platform เพื่อเป็นระบบและกลไก โดยมีส่วนร่วม (Partnership) และสร้างกระบวน (Process) การมีส่วนร่วม (3C)

2. คณะกรรมการได้พิจารณาการขับเคลื่อนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย Curriculum Linkage โดยพิจารณากระบวนการดำเนินงานต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (Value Chain) คณะกรรมการได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ Product ของมหาวิทยาลัย ว่า Product เป็นสิ่งที่สำคัญ ควรมีนวัตกรรมและตอบสนองต่อเป้าหมายของ BCG อย่างชัดเจน รวมทั้ง การทำ Product ควรทำให้มีชื่อเสียงและมีความแตกต่างจากที่อื่น เช่น การทำแบรนด์ (Brand) เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่แสดงให้เห็นความเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดย Product ต้องมี Value Added และ High Impact ลำดับต่อไปมหาวิทยาลัยต้องดำเนินการขับเคลื่อนให้ Product เกิดสัมฤทธิ์ผล

3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ มีแนวทางการขับเคลื่อน 5 องค์ประกอบ ตามภาพดังนี้



คณะกรรมการได้พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. การออกกฎ ระเบียบ ต่าง ๆ ที่สอดคล้องเกี่ยวเนื่องกับภารกิจที่จะต้องขับเคลื่อนควรมีการระบุอย่างชัดเจนไปถึงกรอบระยะเวลาที่จะแล้วเสร็จ เช่น ระเบียบการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยต้องกำหนดรายละเอียดให้ชัดเจนว่า ดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อไร เปิดหลักสูตรเมื่อไร แต่ละคณะจะมีกี่หลักสูตรและในเวลาเท่าไร และเพิ่มเติมเกี่ยวกับระเบียบการจ้างครูต่างชาติสำหรับโรงเรียนสาธิตนวัตกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ส่วนการดำเนินงาน 4 Flagship มหาวิทยาลัยควรมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotic) เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญที่มหาวิทยาลัยควรดำเนินการ รวมทั้งการมี Product ที่ตอบสนองต่อการใช้ในอวกาศ (Outer Space) จะสามารถสร้างความได้เปรียบจากการแข่งขันได้

2. การบริหารจัดการ Incentive privilege ในประเด็นการแบ่งสรรปันส่วน ควรศึกษาจากกรณีของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยให้มหาวิทยาลัยเข้าไปร่วมถือหุ้นกับบริษัทที่มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

3. Communication เป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อให้การรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียและบุคลากร มีความเข้าใจและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน Communication ต้องมี Innovation รวมทั้งการไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม สิ่งสำคัญต้องลงมือทำต่อยอดจากพื้นฐานที่มีอยู่ และควรมีตำแหน่ง ผศ.ด้านนวัตกรรม รศ.ด้านนวัตกรรม หรือ ศ.ด้านนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม โดยอาจจะออกกฎ ระเบียบให้ชัดเจน

4. คณะกรรมการขับเคลื่อน ควรรายงานความก้าวหน้า รวมทั้งปัญหาในการขับเคลื่อนต่อคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เป็นระยะเพื่อให้การดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายที่วางไว้

จึงเสนอต่อสภา มทร.ธัญบุรี เพื่อโปรดทราบ

<u>มติสภา มทร.ธัญบุรี</u> รับทราบ

(นายวิรัช โหตระไวศยะ)
เลขานุการสภา มทร.ธัญบุรี