RMUTT

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

ตามแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



งานนโยบายและแผนยุทธศาสตร์

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีกองนโยบายและแผน ทำหน้าที่การดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่ หน่วยงานระดับคณะ/วิทยาลัย หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลในภาพรวมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงานรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของมหาวิทยาลัยต่อไป

2. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่กองนโยบายและแผน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3. องค์กรการติดตามประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย กองนโยบายและแผน และคณะ/วิทยาลัย และหน่วยงานสนับสนุน โดย

(1) กองนโยบายและแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด โครงการ / กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย หน่วยงาน
- พัฒนาเครื่องมือในการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงาน โดยพัฒนาระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี (http://www.kpi.rmutt.ac.th/login.php) และปรับปรุง และคู่มือ/แผนติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีประจำปีงบประมาณ รวมทั้งการพัฒนา/เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่างๆและนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อไป

(2) หน่วยงานในระดับคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ ในสังกัดมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผน เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล โดยส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/วิทยาลัย หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

(1) หน่วยงานในระดับคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ ในสังกัด มทร.ธัญบุรี

- *จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562*

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 31 ธันวาคม 2561 *ภายในวันที่ 10 มกราคม 2562*
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 31 มีนาคม 2562 *ภายในวันที่ 10 เมษายน 2562*
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562 *ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2562*
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 *ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2562*

(2) กองนโยบายและแผน ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- *จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562*

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 31 ธันวาคม 2561 *ภายในวันที่ 21 มกราคม 2562*
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 31 มีนาคม 2562 *ภายในวันที่ 22 เมษายน 2562*
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562 *ภายในวันที่ 22 กรกฎาคม 2562*
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 *ภายในวันที่ 21 ตุลาคม 2562*

5. กรอบตัวชี้วัดการประเมินผลแผนปฏิบัติการของแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์

(1) สรุปจำนวนตัวชี้วัดการประเมินผลแผนปฏิบัติการของแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์	รวมน้ำหนักทั้งสิ้น (ร้อยละ)	ตัวชี้วัด		
		เป้าประสงค์	กลยุทธ์	รวม
1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูง รองรับยุทธศาสตร์ชาติ	30	4	10	14
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	20	4	6	10
3. การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	10	3	5	8
4. การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจ เมืองใหม่	15	3	8	11
5. การอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	10	3	4	7
6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	15	3	7	10
รวมทั้งสิ้น	100	20	40	60

(2) สรุปตัวชี้วัดเป้าประสงค์ น้ำหนัก ผู้กำกับตัวชี้วัด เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (ค่าน้ำหนัก 30)						
G1	1	ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	8	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
G2	2	ร้อยละของกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จากระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	7	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	คณะ/วิทยาลัย
G3	3	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	8	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
G4	4	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา	7	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (ค่าน้ำหนัก 20)						
G1	5	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	5	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลัก ประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
G2	6	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	5	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
G3	7	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	5	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
G4	8	จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน	5	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 10)						
G1	9	ร้อยละ บัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อหรือมีงานทำในต่างประเทศหรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ	4	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)	- กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ - สำนักสหกิจศึกษา - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
G2	10	ร้อยละบุคลากรมีศักยภาพและดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	3	- ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)	- กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	คณะ/วิทยาลัย
G3	11	ระดับความสำเร็จของการนำเข้าข้อมูลของมหาวิทยาลัยเพื่อรับการประเมินขององค์กรระดับโลก ระดับ 1 มีการรวมรวบข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ ระดับ 2 มีแผนการพัฒนารองรับการจัดอันดับ ระดับ 3 ดำเนินการตามแผน ระดับ 4 มีการกำกับติดตามและรายงานผล ระดับ 5 นำเสนอมาพัฒนาปรับปรุงในการทำงานครั้งต่อไป	3	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สถาบันวิจัยและพัฒนา	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลัก ประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่ (ค่าน้ำหนัก 15)						
G1	12	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายเพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	5	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
G2	13	จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย	5	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
G3	14	จำนวนบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ ภาครัฐ หรือวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะ หรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	5	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม (ค่าน้ำหนัก 10)						
G1	15	องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือสิ่งแวดล้อม ที่นำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่า ต่อสังคมชุมชน	3	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
G2	16	บุคลากรและนักศึกษาเกิดความเข้าใจที่จะสืบสาน/อนุรักษ์ให้วิถีชีวิตแบบไทยดำรงอยู่ต่อไป	4	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
G3	17	จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน	3	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลัก ประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ (ค่าน้ำหนัก 15)						
G1	18	จำนวนเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น	5	รองอธิการบดี (ทุกด้าน)	สำนักงานอธิการบดี	ทุกหน่วยงานในสังกัด
G2	19	สัดส่วนงบประมาณ งบดำเนินการระหว่างงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้	5	- รองอธิการบดีด้านแผนงาน - รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	- กองนโยบายและแผน - กองคลัง - สำนักจัดการทรัพย์สิน	ทุกหน่วยงานในสังกัด
G3	20	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	5	- รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	กองบริหารงานบุคคล	ทุกหน่วยงานในสังกัด

(3) สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ น้ำหนัก ผู้กำกับตัวชี้วัด เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (ค่าน้ำหนัก 30)						
S1	1	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรระยะสั้น ที่พัฒนาให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทางรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือยุทธศาสตร์ชาติ	3	รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	คณะ/วิทยาลัย
S2	2	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด	3	รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	คณะ/วิทยาลัย
S3	3	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือวิชาชีพเฉพาะทางที่เป็นภาระงานสอน	2	' - รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล	คณะ/วิทยาลัย
S4	4	ร้อยละของอาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน/ เทคนิคการสอน ไปใช้ในการจัดการสอน	2	' - รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล	คณะ/วิทยาลัย

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
S5	5	ทักษะทางภาษาอังกฤษ 5.1 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	3	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ	- คณะศิลปศาสตร์ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	คณะ/วิทยาลัย
		5.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	3			
S6	6	ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate)	3	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยาบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะ/วิทยาลัย
S7	7	ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ	3	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
S8	8	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	3	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
KPI				CEO กำกับตัวชี้วัด		

	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	น้ำหนัก (ร้อยละ)		เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
S9	9	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	2	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน - รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - กองอาคารและสถานที่	คณะ/วิทยาลัย
S10	10	หลักสูตรที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ	3	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (ค่าน้ำหนัก 20)						
S1	11	ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	4	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
S2	12	ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	3	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
S3	13	จำนวนบทความงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงระดับนานาชาติ (Citation) 5 ปีย้อนหลังต่อจำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus	3	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลัก ประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
S4	14	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร	4	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
S5	15	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน/ITAP/Talent Mobility)	3	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
S6	16	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก หรือรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	3	รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะ/วิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 10)						
S1	17	จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ	2	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)	- กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	คณะ/วิทยาลัย
S2	18	ร้อยละของ Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ	2	- ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)	- กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	คณะ/วิทยาลัย

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลัก ประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
S3	19	จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ	2	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)	- กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ - สำนักสหกิจศึกา - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
S4	20	นักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรนานาชาติ	2	ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)	- กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	คณะ/วิทยาลัย
S5	21	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ / ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล	2	ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)	กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	- คณะ/วิทยาลัย - หน่วยงานในสังกัด มทร.ธัญบุรี
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่ (ค่าน้ำหนัก 15)						
S1	22	ร้อยละของการดำเนินงานบริการวิชาการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน	2	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
S2	23	จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	2	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลัก ประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
S3	24	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย	2	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
S4	25	ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้นสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้	2	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
S5	26	ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม	2	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
S6	27	ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	2	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
S7	28	จำนวนเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ของศูนย์ COE ที่นำไปใช้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (เป้าหมายแต่ละศูนย์ COE)	2	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
S8	29	รายได้ที่ได้รับจากงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก	1	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลัก ประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม (ค่าน้ำหนัก 10)						
S1	30	ร้อยละของการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน	2	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา
S2	31	ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน	2	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
S3	32	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
S4	33	จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ (ค่าน้ำหนัก 15)						
S1	34	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ 3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3.2 รองศาสตราจารย์ 3.3 ศาสตราจารย์	2	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ - รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	- กองบริหารงานบุคคล - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	คณะ/วิทยาลัย

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลัก ประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
S2	35	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง	2	- รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	กองบริหารงานบุคคล	ทุกหน่วยงานในสังกัด
S3	36	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการอย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	2	- รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	กองบริหารงานบุคคล	ทุกหน่วยงานในสังกัด
S4	37	มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน)	2	- รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
S5	38	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ 5.1 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเฟส 1 (ร้อยละ 20) 5.2 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเฟส 2 (ร้อยละ 15) 5.3 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเฟส 3 (ร้อยละ 10) 5.4 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเฟส 4 (ร้อยละ 5)	2	- รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ	กองอาคารสถานที่	ทุกหน่วยงานในสังกัด

KPI	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	CEO กำกับตัวชี้วัด	เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตัวชี้วัด
S6	39	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University		- รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ - รองอธิการบดีด้านศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัย	กองอาคารสถานที่	- กองอาคารสถานที่ - คณะ/วิทยาลัย
		6.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University ระดับมหาวิทยาลัย	2			
		6.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำการประเมินการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เข้าสู่ Green University ระดับคณะ/วิทยาลัย				
		6.3 ร้อยละคะแนนจากการประเมินผล Green University ระดับมหาวิทยาลัย	2			
S7	40	ร้อยละของการบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	1	- รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ (รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์) - รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน (นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)	คณะกรรมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ - รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์ - นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา	คณะกรรมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ - รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์ - นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา

คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์
แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัด</th></tr>
<tr><td colspan="3">ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</td></tr>
<tr><td>G1 ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>

รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)

รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กองพัฒนานักศึกษา</td><td>ร้อยละ
60</td><td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. พัฒนาหลักสูตร : WIL พัฒนากระบวนการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ พัฒนานักศึกษา พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตกำลังคน Life Long Learning
2. กองพัฒนานักศึกษา และคณะ/วิทยาลัย ร่วมวางแผนและพัฒนาแบบสอบถามภาวการณ์มีงานทำ ปรับแก้ไขให้สอดรับกับตัวชี้วัดที่กำกับติดตามผู้สำเร็จการศึกษา ให้สามารถแยกการมีงานทำตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้
3. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแจ้งบัณฑิตในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
4. กองพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย ติดตามข้อมูลจากบัณฑิต ในกรณีได้รับการตอบกลับไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแต่ละหลักสูตร)
5. กองพัฒนานักศึกษาจัดเก็บข้อมูล รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของทุกคณะ
6. จัดทำรายงานผล สรุปเสนอมหาวิทยาลัย
7. เผยแพร่ข้อมูลให้กับคณะ/วิทยาลัย

จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
<table>
<tr><th>คณะ/วิทยาลัย</th><th>หลักสูตรทั้งหมด</th><th>หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>12</td><td>12</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีการเกษตร</td><td>7</td><td>6</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>5</td><td>4</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>6</td><td>6</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตรทั้งหมด	หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
คณะบริหารธุรกิจ	10	2
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7	6
คณะวิศวกรรมศาสตร์	14	14
คณะศิลปกรรมศาสตร์	12	12
คณะศิลปศาสตร์	3	2
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2	2
วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย	2	2
รวม	**80**	**68**

สูตรการคำนวณ :

ผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2560 *ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย*

ได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา X 100

ผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2560 *ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งหมด*

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ไตรมาส	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	-	-	-	-	-
2	ร้อยละ 42	ร้อยละ 44	ร้อยละ 46	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50
3	ร้อยละ 52	ร้อยละ 54	ร้อยละ 56	ร้อยละ 58	ร้อยละ 60
4	-	-	-	-	-

ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด
		คำนิยาม : - อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Grow) **อุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต** **1.First S-Curve การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม** 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive) 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future) **2.News S-Curve การเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต** 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics) 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) **ปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่** **3.Second Wave S-curve** 1) แฟชั่น (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง อัญมณี) 2) วัสดุ (โลหะ แก้ว และกระจก ปูนซีเมนต์ ไม้แปรรูป เซรามิค) 3) ปิโตรเคมี และพลาสติกสะอาด **ข้อมูลประกอบการรายงาน** : อาทิเช่น 1. http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/  2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัด</th></tr>
<tr>
<td>G2 ร้อยละของกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศจากระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</td>
<td>ร้อยละ
50</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. การพัฒนาหลักสูตร Life Long Learning
2. พัฒนากระบวนการเรียนการสอน
3. พัฒนาอาจารย์
4. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตกำลังคน

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 25</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 35</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 45</td><td>ร้อยละ 50</td></tr>
</table>
คำนิยาม : อาทิเช่น

การเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย

ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. จำนวน/รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทางจากหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short Courses)
2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัด</th></tr>
<tr>
<td>G3 ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองพัฒนานักศึกษา</td>
<td>ร้อยละ
7</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. กองพัฒนานักศึกษา และคณะ/วิทยาลัย ร่วมวางแผนและพัฒนาแบบสอบถามภาวการณ์มีงานทำ ปรับแก้ไขให้สอดรับกับตัวชี้วัดที่กำกับติดตามผู้สำเร็จการศึกษา
2. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแจ้งบัณฑิตในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. กองพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย ติดตามข้อมูลจากบัณฑิต ในกรณีได้รับการตอบกลับไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแต่ละหลักสูตร)
4. กองพัฒนานักศึกษาจัดเก็บข้อมูล รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของทุกคณะ
5. จัดทำรายงานผล สรุปเสนอมหาวิทยาลัย
6. เผยแพร่ข้อมูลให้กับคณะ/วิทยาลัย
7. คณะ/วิทยาลัยนำข้อเสนอแนะมาพิจารณาวางแผนปรับปรุง ระบบการเรียนการสอน
สูตรการคำนวณ :
ผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2560 ที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา / จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2560 ทั้งหมด X 100
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 0.5 ต่อ 1 คะแนน

<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 3.5</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 4.5</td><td>ร้อยละ 5</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 5.5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 6.5</td><td>ร้อยละ 7</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น


1. http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/
2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัด</th></tr>
<tr>
<td>G4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองพัฒนานักศึกษา</td>
<td>ร้อยละ
20</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. กองพัฒนานักศึกษา และคณะ/วิทยาลัย ร่วมวางแผนและพัฒนาแบบสอบถามภาวการณ์มีงานทำ ปรับแก้ไขให้สอดรับกับตัวชี้วัดที่กำกับติดตามผู้สำเร็จการศึกษา
2. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแจ้งบัณฑิตในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. กองพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย ติดตามข้อมูลจากบัณฑิต ในกรณีได้รับการตอบกลับไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแต่ละหลักสูตร)
4. กองพัฒนานักศึกษาจัดเก็บข้อมูล รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของทุกคณะ
5. จัดทำรายงานผล สรุปเสนอมหาวิทยาลัย
6. เผยแพร่ข้อมูลให้กับคณะ/วิทยาลัย
7. คณะ/วิทยาลัยนำข้อเสนอแนะมาพิจารณาวางแผนปรับปรุง ระบบการเรียนการสอน
สูตรการคำนวณ :
<u>ผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2560 ที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา</u> X 100
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2560 ทั้งหมด
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 15</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 17</td><td>ร้อยละ 18</td><td>ร้อยละ 19</td><td>ร้อยละ 20</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น


1. http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/
2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr><td colspan="3">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</td></tr>
<tr><td>G1. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ
(ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td><td>40
ผลงาน</td><td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. คณะ/วิทยาลัย มีการนำผลงานไปประกวดทั้งในและต่างประเทศและได้รับรางวัลจากผลงานวิจัย
2. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. สถาบันวิจัยและพัฒนามีกองทุนสนับสนุนส่งเสริมนักวิจัยนำผลงานไปประกวดทั้งในและต่างประเทศ

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2 ผลงาน</td><td>4 ผลงาน</td><td>6 ผลงาน</td><td>8 ผลงาน</td><td>10 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>12 ผลงาน</td><td>14 ผลงาน</td><td>16 ผลงาน</td><td>18 ผลงาน</td><td>20 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>22 ผลงาน</td><td>24 ผลงาน</td><td>26 ผลงาน</td><td>28 ผลงาน</td><td>30 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>32 ผลงาน</td><td>34 ผลงาน</td><td>36 ผลงาน</td><td>38 ผลงาน</td><td>40 ผลงาน</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่เป็นงานศึกษาหรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบ ด้วยวิธีวิทยาการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ และมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบ หรือข้อสรุปรวมที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเอื้อต่อการนำวิชาการนั้นไปประยุกต์
ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หมายถึง นักวิจัยมีการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เข้าร่วมแข่งขัน หรือประกวดระดับชาติและได้รับรางวัลจากการประกวดนั้น
ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง นักวิจัยมีการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมเข้าร่วมแข่งขัน หรือประกวดระดับนานาชาติและได้รับรางวัลจากการประกวดนั้น
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์
		งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ประเภทต่างๆที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่า และคุณประโยชน์เป็นที่ยอมรับ เข้าร่วมประกวดและได้ระรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ ทั้งนี้ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจาณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย **ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น** 1. เอกสารประกาศผลรางวัลจากผู้จัดการประกวดในระดับชาติ หรือนานาชาติ 2. เกียรติบัตร (Certification) จากการประกวดในระดับชาติ หรือนานาชาติ 3. เหรียญรางวัล 4. หลักฐานอื่นๆ ที่แสดงถึงการได้รับรางวัล เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย หรือ เว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นต้น

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ
(ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>25
ผลงาน</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ผลงานวิจัย นวัตกรรมที่ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม นำไปต่อยอดในการใช้ประโยชน์กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทั้ง 10 คลัสเตอร์
2. สถาบันวิจัยและพัฒนาส่งเสริมผลงานวิจัยให้นำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
3. สร้างความเข้มแข็งต่อภาคอุตสาหกรรมประเทศโดยตอบสนองความต้องการภาคเอกชน/อุตสาหกรรม
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 1-3 +/- 1 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 4 +/- 2 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>1 ผลงาน</td><td>2 ผลงาน</td><td>3 ผลงาน</td><td>4 ผลงาน</td><td>5 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>6 ผลงาน</td><td>7 ผลงาน</td><td>8 ผลงาน</td><td>9 ผลงาน</td><td>10 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>11 ผลงาน</td><td>12 ผลงาน</td><td>13 ผลงาน</td><td>14 ผลงาน</td><td>15 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>17 ผลงาน</td><td>19ผลงาน</td><td>21 ผลงาน</td><td>23 ผลงาน</td><td>25 ผลงาน</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Grow) จำนวน 10 คลัสเตอร์ การต่อยอดอุตสาหกรรมเดิม สามารถเพิ่มรายได้ของประชากรประมาณร้อยละ 70 จากเป้าหมายและอีกร้อยละ 30 มาจากอุตสาหกรรมใหม่
10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม
1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive)
2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)
</td>
</tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์
		การเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics) 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemical) 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) **ผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย** หมายถึง ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์กับภาคเอกชน/อุตสาหกรรม ใน 10 คลัสเตอร์ ที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับประชากร  **ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น** 1. หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน 2. บันทึกข้อตกลงระหว่างสวทช. กับ มหาวิทยาลัยฯ (MOU) การเข้าร่วมโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) หมายเหตุ : ข้อมูลข้อ 2 เป็นไปตามการจัดเก็บข้อมูลของสถาบันวิจัยและพัฒนา

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G3. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ
(ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>25
ผลงาน</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม นำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปต่อยอดในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
2. สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ
3. สถาบันวิจัยและพัฒนาส่งเสริมผลงานวิจัยเพื่อไปตอบสนองความต้องการภาคเอกชน/อุตสาหกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และก่อให้เกิดรายได้
เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 2 +/- 1 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 3-4 +/- 2 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>2 ผลงาน</td><td>3 ผลงาน</td><td>4 ผลงาน</td><td>5 ผลงาน</td><td>6 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>7 ผลงาน</td><td>9 ผลงาน</td><td>11 ผลงาน</td><td>13 ผลงาน</td><td>15 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>17 ผลงาน</td><td>19 ผลงาน</td><td>21 ผลงาน</td><td>23 ผลงาน</td><td>25 ผลงาน</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
ผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หมายถึง องค์ความรู้หรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ พร้อมถ่ายทอดให้ผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์ในธุรกิจหรือผลิตเชิงพาณิชย์ อาทิ สูตร กรรมวิธีผลิต กระบวนการ (Process) อุปกรณ์ เครื่องมือ (Tools) หรือผลิตภัณฑ์ (Product)
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
2. สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
หมายเหตุ : ข้อมูลข้อ 2 เป็นไปตามการจัดเก็บข้อมูลของสถาบันวิจัยและพัฒนา.
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G4. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ
(ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>30
ผลงาน</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ชุมชนสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรในชุมชน
2. ชุมชนมีรายได้จากการพัฒนาผลผลิต แปรรูปวัตถุที่มีในชุมชนให้เกิดรายได้ ลดรายจ่าย
เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 1-2 +/- 1 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 3-4 +/- 2 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>1 ผลงาน</td><td>2 ผลงาน</td><td>3 ผลงาน</td><td>4 ผลงาน</td><td>5 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>6 ผลงาน</td><td>7 ผลงาน</td><td>8 ผลงาน</td><td>9 ผลงาน</td><td>10 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>12 ผลงาน</td><td>14 ผลงาน</td><td>16 ผลงาน</td><td>18 ผลงาน</td><td>20 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>22 ผลงาน</td><td>24 ผลงาน</td><td>26 ผลงาน</td><td>28 ผลงาน</td><td>30 ผลงาน</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน การพัฒนาชุมชน เป็นการทำให้กลุ่มคนดีขึ้น เจริญขึ้น ในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม การปกครอง วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น การพัฒนาชุมชนก็คือการพัฒนาคุณภาพชีวิต ชีวิตของชาวบ้าน ชีวิตของประชาชน ชีวิตของคนที่สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเหมาะสม ไม่เป็นภาระไม่เกิดปัญหาแก่สังคม เป็นชีวิตที่มีความสมบูรณ์พร้อมทั้งร่างกาย และจิตใจ และใช้ชีวิตอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ ค่านิยมทางสังคมได้อย่างมีความสุข ชาวบ้าน ประชาชนจะมีร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์อย่างนี้ได้ ต้องได้รับปัจจัยความจำเป็นขั้นพื้นฐานที่พอเหมาะ พอดี ไม่ว่าจะเป็น อาหาร ที่อยู่อาศัย เสื้อผ้า สุขภาพที่แข็งแรง และมีความมั่นคงในชีวิต
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ที่ออกโดยชุมชน หรือหนังสือขอบคุณ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) หลักฐาน หรือเอกสารแสดงการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนในด้านต่างๆ
</td>
</tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr><td colspan="3">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</td></tr>
<tr><td>1. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศ หรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)
ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ
สำนักสหกิจศึกษา
กองพัฒนานักศึกษา</td><td>ร้อยละ 3</td><td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. แนะนำนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย เกี่ยวกับการสมัครงานในองค์กรที่มีโอกาสในการทำงานในต่างประเทศหรือองค์กรที่มีความเป็นนานาชาติในประเทศ
2. ทำแบบสอบถามขึ้นเว็บไซต์ ให้บัณฑิตกรอกข้อมูล
3. จัดทำรายงานผลร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศ หรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ

สูตรการคำนวณ :
$\frac{\text{ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2560 ศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศ หรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2560 ทั้งหมด}} \times 100$
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 2 +/- ร้อยละ 0.4 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 3 +/- ร้อยละ 0.2 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 0.4</td><td>ร้อยละ 0.8</td><td>ร้อยละ 1.2</td><td>ร้อยละ 1.6</td><td>ร้อยละ 2</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 2.2</td><td>ร้อยละ 2.4</td><td>ร้อยละ 2.6</td><td>ร้อยละ 2.8</td><td>ร้อยละ 3</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์
		คำนิยาม : **การมีงานทำในต่างประเทศ** หมายถึง บัณฑิตทำงานนอกประเทศไทย ซึ่ง อาจเป็นบริษัทต่างชาติ หรืออาจเป็นบริษัทที่มีคนไทยเป็นผู้ถือหุ้น มีสาขาในต่างประเทศ **องค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ** หมายถึง บริษัทต่างชาติที่เปิดสาขาในประเทศไทย โดยลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายมีการใช้ทักษะการทำงานที่เป็นสากล **ข้อมูลประกอบการรายงาน :** ชื่อบัณฑิต สาขาที่จบ ตำแหน่งงานที่ทำ รายละเอียดบริษัท และงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำ ทักษะด้านความเป็นนานาชาติที่บัณฑิตใช้ในการทำงาน
G2. ร้อยละบุคลากรมีศักยภาพและดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ CEO กำกับตัวชี้วัด ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร) เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	ร้อยละ 15	**แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** 1. ระบุผู้ที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ 2. เพิ่มจำนวนบุคลากรที่สามารถดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติในคณะ/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย ผ่านการทำงานเป็นทีมกับผู้ที่มีศักยภาพในข้อ 1 3. ส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติที่มหาวิทยาลัยจัด หรือเป็นเจ้าภาพร่วมหรือมหาวิทยาลัยอื่นจัด **สูตรคำนวณ :** $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ}}{\text{จำนวนบุคลากรสังกัด มทร.ธัญบุรีทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2562 ณ 1 ตุลาคม 2561}} \times 100$

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>ร้อยละ 1</td><td>ร้อยละ 2</td><td>ร้อยละ 3</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 11</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 15</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
บุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ หมายถึง บุคลากรที่สามารถเป็นวิทยากร วิทยากรกระบวนการ กรรมการดำเนินงาน ดำเนินการประชุม วางแผนงาน ติดตามงาน และดำเนินงานกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติจนสำเร็จลุล่วง โดยมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การบริหารโครงการ และการมีผลิตภาพสูงในการทำงาน โดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นหลัก
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น

จดหมายเชิญให้ไปเป็นวิทยากรบรรยาย (Keynote speaker, invited speaker, plenary speaker) ในงานประชุมวิชาการนานาชาติ
จดหมายตอบรับให้ไปนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการนานาชาติ
คำสั่งแต่งตั้งกรรมการดำเนินงาน จดหมายเชิญวิทยากร วิทยากรกระบวนการ (Facilitator) อาจารย์ผู้คุมทีมนักศึกษา ในกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติต่างๆ เช่น International Workshop, International Youth Camp, International Competition, International Cooperative Education
Certificate of participation, certificate of achievement ในกิจกรรมต่างๆ

</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G3. ระดับความสำเร็จของการนำเข้าข้อมูลของมหาวิทยาลัย เพื่อรับการประเมินขององค์กรระดับโลก

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
รองอธิการบดีด้านวิจัยและแผนงาน (ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>ระดับ
2</td>
<td>เกณฑ์การประเมิน :
ระดับ 1 มีการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์
ระดับ 2 มีแผนการพัฒนารองรับการจัดอันดับ
ระดับ 3 ดำเนินการตามแผน
ระดับ 4 มีการกำกับติดตามและรายงานผล
ระดับ 5 นำเสนอมาพัฒนาปรับปรุงในการทำงานครั้งต่อไป
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ระดับ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>ระดับ 1</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr><td colspan="3">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</td></tr>
<tr><td>G1. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายเพื่อให้มีความเข้มแข็งและยังยืน

CEO กำกับตัวชี้วัด
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td><td>15
ผลงาน</td><td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. กำหนดชุมชนเป้าหมาย
2. พบปะ ปรึกษาหารือ ในการดำเนินงานกับชุมชน
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย ให้กับชุมชนเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหา สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ สามารถพึ่งพาตนเองได้

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 1, 2, 4 +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 3 +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 ผลงาน</td><td>2 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>2 ผลงาน</td><td>4 ผลงาน</td><td>6 ผลงาน</td><td>8 ผลงาน</td><td>10 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>11 ผลงาน</td><td>12 ผลงาน</td><td>13 ผลงาน</td><td>14 ผลงาน</td><td>15 ผลงาน</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายเพื่อให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน โดยระบุ ชื่อผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (ไม่นับซ้ำ)
2. หลักฐานเอกสารอ้างอิงการนำไปใช้ประโยชน์
3. หนังสือแจ้งขอใช้ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย
4. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G2. จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการทางวิชาการจากมหาวิทยาลัย

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>2
ชุมชน</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. กำหนดชุมชนเป้าหมาย
2. พบปะ ปรึกษาหารือ ในการดำเนินงานกับชุมชน
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้กับชุมชนเป้าหมาย เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้หรือเป็นแบบอย่างการปฏิบัติที่ดีแก่ชุมชนอื่นๆ

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 ชุมชน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 ชุมชน</td><td>2 ชุมชน</td></tr>
</table>
คำนิยาม :

ชุมชนต้นแบบ หมายถึง ชุมชนที่มีการรวมกลุ่มและสามารถพึ่งพาตนเองเกิดความเข้มแข็งมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้หรือเป็นแบบอย่างการปฏิบัติที่ดีแก่ชุมชนอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง 3 ปี

ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. รายงานการประชุม/โครงการที่ได้รับอนุมัติ
2. แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G3. จำนวนบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม การผลิต อุตสาหกรรม บริการ และวิชาชีพอื่นๆได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>1,200
คน</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. จัดอบรม/สัมมนาให้ความรู้แก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม การผลิต อุตสาหกรรม บริการ และวิชาชีพอื่นๆ
2. เป็นวิทยากรให้ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม การผลิต อุตสาหกรรม บริการ และวิชาชีพอื่นๆ

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 1 +/- 20 คน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 2 +/- 50 คน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 3 +/- 80 คน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 4 +/- 100 คน ต่อ 1 คะแนน

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>20 คน</td><td>40 คน</td><td>60 คน</td><td>80 คน</td><td>100 คน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>100 คน</td><td>150 คน</td><td>200 คน</td><td>250 คน</td><td>300 คน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>380 คน</td><td>460 คน</td><td>540 คน</td><td>620 คน</td><td>700 คน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>800 คน</td><td>900 คน</td><td>1,000 คน</td><td>1,100 คน</td><td>1,200 คน</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. รายงานการประชุม/โครงการที่ได้รับอนุมัติ
2. แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ
4. จำนวน/รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่
</td>
</tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr><td colspan="3">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</td></tr>
<tr><td>G1. องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือสิ่งแวดล้อม ที่นำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่า ต่อสังคม ชุมชน

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา
กองพัฒนานักศึกษา</td><td>8
เรื่อง</td><td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. สร้างและแสวงหาความรู้ โดยรวบรวมความรู้จากแหล่งเรียนรู้ ครูภูมิปัญญา ปราชญ์ท้องถิ่น หรือผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ในหลากหลายมิติ ที่สอดคล้องกับศาสตร์ของแต่ละคณะ
2. ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อก่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมนั้นๆ
3. นำองค์ความรู้ที่มีมาบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือบริการวิชาการ และนำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าต่อสังคม หรือชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table><tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr><tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>-</td><td>1 เรื่อง</td><td>2 เรื่อง</td><td>3 เรื่อง</td><td>4 เรื่อง</td></tr><tr><td>3</td><td>2 เรื่อง</td><td>3 เรื่อง</td><td>4 เรื่อง</td><td>5 เรื่อง</td><td>6 เรื่อง</td></tr><tr><td>4</td><td>4 เรื่อง</td><td>5 เรื่อง</td><td>6 เรื่อง</td><td>7 เรื่อง</td><td>8 เรื่อง</td></tr></table>ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. รายงานการถอดบทเรียน การเรียนรู้ของโครงการ
2. ผลการประเมินโครงการ มิติของชุมชน
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G2. บุคลากรและนักศึกษาเกิดความเข้าใจที่จะสืบสาน/อนุรักษ์ให้วิถีชีวิตแบบไทยดำรงอยู่ต่อไป

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา
กองพัฒนานักศึกษา</td>
<td>ร้อยละ 80</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. กำหนดแผนปฏิบัติงานเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องแผนแม่บทด้านศิลปวัฒนธรรม
2. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดความเข้าใจในการสืบสาน/อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
3. เปิดโอกาสให้บุคลากร และ นักศึกษาได้มีโอกาสได้สร้างสรรค์โครงการ หรือ กิจกรรม หรือ ผลงานสร้างสรรค์เพื่อการสืบสาน/อนุรักษ์วิถีการดำเนินชีวิตแบบไทย ในมิติของของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่สืบไป
4. มีการประเมินผลการดำเนินงาน โดยสร้างแบบวัดความเข้าใจจากแบบสอบถามจากการเข้าร่วมโครงการ
สูตรการคำนวณ :
บุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เกิดความเข้าใจที่จะสืบสาน/อนุรักษ์ให้วิถีชีวิตแบบไทยดำรงอยู่ต่อไป / บุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมด X 100
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 2 +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 3-4 +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 25</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 35</td><td>ร้อยละ 40</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 44</td><td>ร้อยละ 48</td><td>ร้อยละ 52</td><td>ร้อยละ 56</td><td>ร้อยละ 60</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 64</td><td>ร้อยละ 68</td><td>ร้อยละ 72</td><td>ร้อยละ 76</td><td>ร้อยละ 80</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. ตัวอย่างแบบประเมินผลวัดความเข้าใจ
2. รายงานผลการดำเนินโครงการ/รายงานผลการวัดความเข้าใจ
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G3. แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา
กองพัฒนานักศึกษา</td>
<td>4
แหล่ง</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. กำหนดชุมชนเป้าหมาย
2. ศึกษา เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย และบริเวณของพื้นที่เป้าหมายหลัก
3. พิจารณาเลือกหัวข้อที่เป็นศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และสอดคล้องกับศาสตร์ของแต่ละคณะ เพื่อนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือบริการวิชาการ และนำมาจัดเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน
4. จัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ของชุมชน จัดการองค์ความรู้เดิม และค้นหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการเพิ่มมูลค่าองค์ความรู้ของชุมชน
5. จัดทำแผนปฏิบัติงานกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้มีกิจกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
6. กำหนดระเบียบการให้บริการบุคคลภายนอกชุมชน รวมถึงสร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายกับศูนย์การเรียนรู้ชุมชนอื่น เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนทรัพยากรในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต่อไป

เกณฑ์การให้คะแนน :
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 แหล่ง</td></tr>
<tr><td>3</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 แหล่ง</td><td>2 แหล่ง</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>1 แหล่ง</td><td>2 แหล่ง</td><td>3 แหล่ง</td><td>4 แหล่ง</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. รายงานการประชุม/โครงการที่ได้รับอนุมัติ
2. แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
3. สื่อประกอบการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้ 4. รายงานกิจกรรมการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้
5. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr><td colspan="3">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</td></tr>
<tr><td>G1. จำนวนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

CEO กำกับตัวชี้วัด
รองอธิการบดี(ทุกด้าน)

เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด
สำนักงานอธิการบดี</td><td>2
ผลงาน</td><td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
ส่งเสริมสนับสนุนการปรับปรุงบริการ กระบวนการ การปฏิบัติเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เกณฑ์การให้คะแนน :
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 ผลงาน</td><td>2 ผลงาน</td></tr>
</table>
คำนิยาม นวัตกรรม หมายถึง สิ่งที่กระทำขึ้นจากการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ การปรับปรุงบริการ กระบวนการ การปฏิบัติเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สิ่งใหม่หรือ นวัตกรรมที่เกิดขึ้นในที่นี้ อาจจะอยู่ในรูปของแนวคิดหรือกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการ พัฒนาได้
ข้อมูลประกอบรายงาน : อาทิเช่น
1. รายชื่อผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดขึ้นหรือพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
2. รายละเอียด คุณลักษณะ ประโยชน์และคุณค่าของนวัตกรรมที่หน่วยงานนำเสนอ
3. การประเมินการใช้นวัตกรรม (ถ้ามี) 4. แหล่งข้อมูลสืบค้นนวัตกรรม
5. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
หมายเหตุ : รายชื่อนวัตกรรมที่พัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (หากมีการปรับปรุงจากนวัตกรรมเดิมต้องมีการ ปรับปรุงไม่น้อยกว่า ร้อยละ50)
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G2. สัดส่วนงบประมาณ งบดำเนินการระหว่างงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิจัยและแผนงาน
(ดร.วิสิทธิ์ ล้อธรรมจักร)
รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน (นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองนโยบายและแผน
กองคลัง
สำนักจัดการทรัพย์สิน</td>
<td>สัดส่วน
1 : 1</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
วิเคราะห์และประเมินช่องทางการหารายได้เพิ่ม
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- สัดส่วน0:0.1ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>1:0.81</td><td>1:0.82</td><td>1:0.83</td><td>1:0.84</td><td>1:0.85</td></tr>
<tr><td>2</td><td>1:0.86</td><td>1:0.87</td><td>1:0.88</td><td>1:0.89</td><td>1:0.90</td></tr>
<tr><td>3</td><td>1:0.91</td><td>1:0.92</td><td>1:0.93</td><td>1:0.94</td><td>1:0.95</td></tr>
<tr><td>4</td><td>1:0.96</td><td>1:0.97</td><td>1:0.98</td><td>1:0.99</td><td>1:1</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบรายงาน : อาทิเช่น
1. เอกสารระบบกลไกหรือแผนงานหรือโครงการ-กิจกรรมในการส่งเสริมการหารายได้
2. เอกสารแผนการดำเนินงานหารายได้
3. งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
4. เงินรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน ปี 2562
5. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าประสงค์</th></tr>
<tr>
<td>G3. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลตามแผน (IDP)

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดี นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองบริหารงานบุคคล</td>
<td>ร้อยละ
70</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านบุคคล ได้แก่ แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (ปัจจัยที่วัดผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน แนวทางในการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล) แบบสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมและพัฒนาของพนักงานรายบุคคล และแบบวิเคราะห์หาช่องว่างของความสามารถ (Competency Gap)
2. การวิเคราะห์หาหลักสูตรหรือโปรแกรมที่จำเป็นสำหรับบุคลากรรายบุคคล
3. การกำหนดวิธีการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
4. การดำเนินการ และติดตามผลการฝึกอบรม/พัฒนา
สูตรคำนวณ :
$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคลทั้งหมด}} \times 100$$
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 52</td><td>ร้อยละ 54</td><td>ร้อยละ 56</td><td>ร้อยละ 58</td><td>ร้อยละ 60</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 62</td><td>ร้อยละ 64</td><td>ร้อยละ 66</td><td>ร้อยละ 68</td><td>ร้อยละ 70</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบรายงาน : อาทิเช่น
1. แบบฟอร์มการวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาบุคลากรบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปีงบประมาณ 2562 – 2565
2. แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDPLAN) และการกำกับติดตามผล สายสนับสนุน ประจำปี 2562 – 2565
</td>
</tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td colspan="3">ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดกลยุทธ์</td></tr>
<tr><td>S1 จำนวนหลักสูตรสูตรระดับปริญญาตรีหรือหลักสูตรระยะสั้น ที่พัฒนาให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทางรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือยุทธศาสตร์ชาติ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</td><td>11
หลักสูตร</td><td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. การพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทาง
2. การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน
3. พัฒนาอาจารย์
4. พัฒนานักศึกษา
5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน
6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตกำลังคน
7. Life Long Learning

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table><tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr><tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>1 หลักสูตร</td><td>2 หลักสูตร</td><td>3 หลักสูตร</td><td>4 หลักสูตร</td><td>5 หลักสูตร</td></tr><tr><td>3</td><td>4 หลักสูตร</td><td>5 หลักสูตร</td><td>6 หลักสูตร</td><td>7 หลักสูตร</td><td>8 หลักสูตร</td></tr><tr><td>4</td><td>7 หลักสูตร</td><td>8 หลักสูตร</td><td>9 หลักสูตร</td><td>10 หลักสูตร</td><td>11 หลักสูตร</td></tr></table>ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. เครื่องมือ (แบบสอบถาม) ที่เก็บข้อมูลอาชีพย่อยและสมรรถนะของหลักสูตร จากผู้ใช้บัณฑิตในหลักสูตรนั้นๆหรือข้อมูลจากมาตรฐานอาชีพที่เกี่ยวข้อง
2. ข้อมูลของอาชีพย่อยและสมรรถนะของหลักสูตรเฉพาะทางรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศจากผู้ใช้บัณฑิต
3. มติที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านหลักสูตรการเรียนการสอนอนุมัติกรอบหลักสูตร คณะกรรมการด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนฯ คณะกรรมการบริหารวิชาการและวิจัย คณะกรรมการสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัยพิจารณา ให้ความเห็นชอบ
4. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td>S2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</td><td>ร้อยละ 90</td><td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. คณะกำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทบทวนหรือปรับปรุงสมรรถนะที่กำหนดไว้ในหลักสูตรเพื่อกำหนดเครื่องมือวัดเกณฑ์การวัดและวิธีการวัด
2. สวท. ออกแบบการกำหนดรหัสสมรรถนะ แล้วให้อาจารย์ประจำหลักสูตรนำไปกำหนดรหัส และออกแบบ Transcript เพื่อบันทึกสมรรถนะ และระดับที่ผ่าน
3. วัดสมรรถนะตามที่กำหนด ในหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาในปี 2557 - 2560 (จำนวน 63 หลักสูตร)
3.1 วัดสมรรถนะทั่วไปเช่น ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ ในปีหนึ่งโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษภายหลังเรียนภาษาอังกฤษตัวสุดท้ายโดยผู้รับผิดชอบรายวิชาหรือ ศูนย์ภาษา
3.2 วัดสมรรถนะทางวิชาชีพ
<table>
<tr><th>คณะ/วิทยาลัย</th><th>จำนวนหลักสูตรที่สอบสมรรถนะ รวม 84 หลักสูตร</th></tr>
<tr><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>13</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีการเกษตร</td><td>7</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>5</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>5</td></tr>
<tr><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>11</td></tr>
<tr><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>7</td></tr>
<tr><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>16</td></tr>
<tr><td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>12</td></tr>
<tr><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>4</td></tr>
<tr><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์</td><td>2</td></tr>
<tr><td>วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย</td><td>2</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		สูตรการคำนวณ : นักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด X 100 จำนวน*นักศึกษาทั้งหมดที่ต้องเข้ารับการทดสอบสมรรถนะ*วิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด **เกณฑ์การให้คะแนน :** ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ไตรมาส	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	-	-	-	-	-
2	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90
3	-	-	-	-	-
4	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90

ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น

1. ผลการประเมินสมรรถนะตามที่กำหนดในหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาในปี 2557-2561 (จำนวน 84 หลักสูตร)
2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td>S3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือวิชาชีพเฉพาะทางที่เป็นภาระงานสอน

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</td><td>ร้อยละ
50</td><td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์ได้มีโอกาสได้เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ความสามารถ ทักษะ เจตคติ เทคนิควิธีการต่างๆในด้านการปฏิบัติงาน และการสอน
2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม และความถี่ในการจัดการอบรม ของมหาวิทยาลัยฯ ควรสอดคล้องกับการประเมินแต่ละไตรมาสของคณะต่างๆ
3. หากคณะใดมีความประสงค์จะจัดอบรมเอง ก็ให้เสนอโครงการ โดยช่วงระยะเวลาในการอบรมและวิทยากรเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยฯ จัด หรือเทียบเท่า
4. กำหนดกระบวนการติดตามผลผู้เข้ารับการอบรม และการเชิดชู
สูตรการคำนวณ :
<u>อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือวิชาชีพเฉพาะทางที่เป็นภาระงานสอน</u> X 100
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 2 - 3 +/- ร้อยละ 3 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 4 +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 15</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 18</td><td>ร้อยละ 21</td><td>ร้อยละ 24</td><td>ร้อยละ 27</td><td>ร้อยละ 30</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 34</td><td>ร้อยละ 38</td><td>ร้อยละ 42</td><td>ร้อยละ 46</td><td>ร้อยละ 50</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือวิชาชีพเฉพาะทางที่เป็นภาระงานสอนของคณะ/วิทยาลัย
2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S4. ร้อยละของอาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน/ เทคนิคการสอนไปใช้ในการจัดการสอน

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</td>
<td>ร้อยละ
70</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน RMUTT 's Smart Teacher Model/ ความรู้ทางวิชาการ เทคนิควิธีการต่างๆ ในด้านการสอน
2. นำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน หรือใช้ประการสอน โดยมีหลักฐานประกอบ เช่น เอกสารที่ใช้ประกอบการสอน กรณีศึกษาที่ยกตัวอย่างให้กับนักศึกษา

สูตรการคำนวณ :
อาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน ในปีการศึกษา 2/2561 และ 1/2562 X 100
จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมรูปแบบและเทคนิคการจัดการเรียนการสอน ในรูปแบบ Smart Teacher Model ในปี 2559 - 2561
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 2 +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 4 +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 30</td></tr>
<tr><td>3</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 50</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 70</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน ในปีการศึกษา 2/2561 และ 1/2562
2. อาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมรูปแบบและเทคนิคการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Smart Teacher Model ในปี 2559 – 2561
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
S5. ทักษะทางภาษาอังกฤษ S5.1 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย) **CEO กำกับตัวชี้วัด** **รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)** **ผู้ช่วยอธิการบดี (ดร.วิสิทธิ์ ล้อธรรมจักร)** **เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด** **คณะศิลปศาสตร์** **กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ** **สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**	ร้อยละ 80	**แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** นักศึกษาปีที่ 1 → สอบเข้า → ปรับพื้นฐาน นักศึกษาปีที่ 2 นักศึกษาปีที่ 3 นักศึกษาปีที่ 4 สอบ TOEIC Placement Test โดย 1. คณะศิลปศาสตร์. ดำเนินการเกี่ยวกับข้อสอบ 2. สวท. ดำเนินการประกาศสอบ/จัดสอบ/ประมวลผล/ประกาศผล - จัดกลุ่มเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษตามระดับความสามารถของนักศึกษา - จำกัดจำนวนนักศึกษากลุ่มละ 30 – 35 คน ชั้นปีที่ 1 เรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ชั้นปีที่ 2 เรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 ชั้นปีที่ 3 เรียนวิชาภาษาอังกฤษ (รายวิชาที่ 3) นักศึกษาที่มีคะแนน Placement Test สูงจะจัดกลุ่มเรียนแยกต่างหาก โดย 1. สวท. ดำเนินการเกี่ยวกับการลงทะเบียน 2. คณะวิชาชีพและคณะศิลปะศาสตร์จัดเวลาเรียนจัดเวลาเรียนให้นักศึกษาเป็น 2 ช่วงเวลา 3. อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามการลงทะเบียนของนักศึกษา สอบ English Exit Exam - TOEIC 550 คะแนน - ข้อสอบมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดย 1. คณะศิลปศาสตร์ดำเนินการจัดสอบโดยประสานงานกับศูนย์สอบ TOEIC รายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบ และแจ้งผลการสอบให้ สวท. 2. สวท.บันทึกผลการสอบใน transcript และจัดทำประกาศนียบัตร 3. คณะวิชาชีพ ดำเนินการประกาศผล/แจกประกาศนียบัตร

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์

นักศึกษาฝึกทักษะด้วยตนเอง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น Tell Me More หรือตามที่ผ่านการกลั่นกรองจาก คณะศิลปศาสตร์ ชั้นปีละ 250 ชม. โดย

1. คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินการมอบหมายงานให้นักศึกษา และประเมินผลการเรียนรู้ผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ
2. สวท. ดำเนินการติดตามการใช้โปรแกรมของนักศึกษาและรายงานผลมายังผู้สอน และ กพน.
3. กพน. บันทึกผลในสมุดบันทึกกิจกรรม

นักศึกษาฝึกทักษะด้วยตนเอง โดยใช้โปรแกรมสอบ TOEIC

* ของบประมาณจัดซื้อเพิ่มเติม โดย

1. คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินการมอบหมายงานให้นักศึกษา และประเมินผลการเรียนรู้ผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ
2. สวท. ดำเนินการติดตามการใช้โปรแกรมของนักศึกษาและรายงานผลมายังผู้สอน และ กพน.
3. กพน. บันทึกผลในสมุดบันทึกกิจกรรม

จบการศึกษา

นักศึกษาที่ได้คะแนน Placement Test (TOEIC) 400 คะแนนขึ้นไป ร่วมโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ (TOEIC)

โดย 1. คณะศิลปศาสตร์จัดโครงการ และรายงานผลไปยัง สวท./กพน.
2. สวท./กพน. บันทึกผลการสอบใน transcript/สมุดบันทึกกิจกรรม

ชั้นปีที่ 1 – 3

1. เมื่อนักศึกษาผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีเรียบร้อยแล้ว
   - สวท.จะดำเนินการประกาศให้นักศึกษาที่มีคะแนนต่ำมาเรียนปรับพื้นรายวิชาภาษาอังกฤษ
   - คณะศิลปศาสตร์ดำเนินการรับสมัคร ดำเนินการสอน และรายงานผล

   * ทั้งนี้มหาวิทยาลัยฯ ควรมีมาตรการบังคับเพื่อนักศึกษาสมัครเรียนทุกคน รวมถึงเข้าเรียน และมีคะแนนผ่านเกณฑ์
2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 3 ทุกคนจะต้องสอบ TOEIC Placement Test เพื่อวัดระดับของภาษาอังกฤษก่อนเรียน และนักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 จะได้เห็นพัฒนาการของตนเองหลังจากที่เรียนภาษาอังกฤษและใช้โปรแกรมฝึกภาษาอังกฤษมาแล้ว โดย
   - คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินการเกี่ยวกับข้อสอบ
   - สวส. และ สวท. ดำเนินการประกาศสอบ/จัดสอบ/ประมวลผล/ประกาศผล

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		3. นำผลการสอบ TOEIC Placement Test มาจัดกลุ่มเรียนนักศึกษาให้เรียนวิชาภาษาอังกฤษตามระดับความสามารถ โดยจะจัดกลุ่มเรียนให้กับนักศึกษาที่มีผลคะแนนสอบสูงเรียนต่างหาก โดย - คณะวิชาชีพทุกคณะและทุกสาขาจัดให้นักศึกษาทุกคนว่างตรงกันในวันพฤหัสบดีช่วงเช้า เพื่อแยกนักศึกษากลุ่มเก่งมาเรียน - คณะศิลปศาสตร์จัดเวลาเรียนภาษาอังกฤษสำหรับทุกสาขาเป็น 2 ช่วงเวลา คือวันพฤหัสบดีช่วงเช้าสำหรับนักศึกษากลุ่มเก่ง และเวลาอื่น ๆ - สวท. ดำเนินการเกี่ยวกับการลงทะเบียน - อาจารย์ที่ปรึกษา ติดตามการลงทะเบียนของนักศึกษา 4. ระหว่างการเรียนกำหนดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 2 ฝึกทักษะการเรียนภาษาอังกฤษด้วยตนเอง โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น Tell Me More หรือโปรแกรมอื่นที่ได้ผ่านการกลั่นกรองจากคณะศิลปศาสตร์แล้ว จำนวน 250 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา และมีการบันทึกไว้ในสมุดบันทึกกิจกรรมของนักศึกษา ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ฝึกทักษะภาษาอังกฤษโดยใช้โปรแกรมที่เน้นการสอบ TOEIC และบันทึกไว้ในสมุดบันทึกกิจกรรมของนักศึกษา โดย - คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินการมอบหมายงานให้นักศึกษา และประเมินผลการเรียนรู้ผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ - สวส. ดำเนินการติดตามการใช้โปรแกรมของนักศึกษา รายงานผลมายังผู้สอน และ กพน. เพื่อบันทึกผลในสมุดบันทึกกิจกรรม - กพน. ดำเนินการบันทึกผลการใช้โปรแกรมฝึกทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในสมุดบันทึกกิจกรรม 5. สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่มีคะแนนสอบ TOEIC Placement Test ตั้งแต่ 400 คะแนนขึ้นไป จะสามารถร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC โดยงบสนับสนุนโครงการฯจากมหาวิทยาลัยฯ โดย - คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC ประกาศรับสมัคร ดำเนินการสอน ประมวลผลสอบ และรายงานผลไปยังสวท./กพน. - สวท./กพน. บันทึกผลการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ใน transcript หรือสมุดบันทึกกิจกรรม

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
ชั้นปีที่ 4
1. นักศึกษาสอบ English Exit Exam เพื่อจบการศึกษา โดยกำหนดผ่านเกณฑ์ คะแนน TOEIC 550 คะแนน หรือ ข้อสอบมาตรฐานอื่นตามที่มหาวิทยาลัยฯกำหนด โดย
- คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินการจัดสอบโดยประสานงานกับศูนย์สอบ TOEIC เพื่อจัดสอบ ตรวจสอบผลคะแนน (ผ่าน/ไม่ผ่าน) เพื่อจบการศึกษา
- สวท. บันทึกผลการสอบใน transcript และจัดทำประกาศนียบัตรให้นักศึกษาที่ได้คะแนนเกิน 550 และรายงานผลไปยังคณะวิชาชีพ
- คณะวิชาชีพ ดำเนินการประกาศผลการสอบแก่นักศึกษา/แจกใบประกาศนียบัตรเพื่อเชิดชูนักศึกษา
สูตรการคำนวณ :
จำนวนนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป / จำนวนนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ ชั้นปีสุดท้าย x 100
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 3 +/- ร้อยละ 8 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 4 +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 24</td><td>ร้อยละ 32</td><td>ร้อยละ 40</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 50</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 80</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. แผนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของคณะ/วิทยาลัย
2. ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป ของคณะ/วิทยาลัย
3. ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด ของคณะ/วิทยาลัย
4. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S5.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>

รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
คณะศิลปศาสตร์
กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</td>
<td>ร้อยละ
50</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ส่งเสริม กระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ ให้นักศึกษาสนใจภาษาอังกฤษ
2. พัฒนาระบบทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ
3. ร่วมมือกับกับคณะศิลปศาสตร์จัดโครงการอบรมการความพร้อมการทดสอบ TOEIC
4. พัฒนา Virtual classroom เพื่อเตรียมความพร้อมการทดสอบ TOEIC
5. จัดสอบ TOEIC ให้นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์
6. ประสานงานกับคณะ เพื่อควบคุมการฝึกอบรมให้มีประสิทธิสูงสุด
7. ประสานงานกับคณะ และ กพน. เพื่อจัดนักศึกษาเข้าสอบภาษาอังกฤษตามข้อกำหนดของ Activity transcript
8. ร่วมมือกับกับคณะศิลปศาสตร์เพื่อพัฒนาเทคนิคการสอนภาษาอังกฤษใหม่ๆ และกิจกรรมส่งเสริมภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน
สูตรการคำนวณ :
<u>จำนวนนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป</u> x 100
จำนวนนักศึกษาหลักสูตรอื่น ชั้นปีสุดท้าย

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 3 +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 4 +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 25</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 50</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. แผนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของคณะ ตลอดทั้งปี
2. กิจกรรมด้านภาษาอังกฤษ
3. ข้อมูลรายชื่อนักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป ปี 2562 ของคณะ/วิทยาลัย
4. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S6. ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate)

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน (นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td>
<td>ร้อยละ 50</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีความพร้อม ในการสอนตามมาตรฐาน IC3
2. ใช้ผลทดสอบเป็นส่วนหนึ่งของคะแนนในรายวิชา เพื่อวัดสมรรถนะของนักศึกษา
3. จัดการติวสอบเพิ่มเติมสำหรับนักศึกษาที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ได้ระดับมาตรฐานสากล
4. สรุปข้อมูลนำเสนอต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ :
<u>จำนวนนักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน IC3 (Certificate)</u> x 100
จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งหมด

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 50</td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 50</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีผลการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐาน IC3 (Certificate) ในปีการศึกษาที่ 2/2561 และ ปีการศึกษา 1/2562
2. ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษาที่ 2/2561 และ ปีการศึกษา 1/2562 ทั้งหมด ของคณะ/วิทยาลัย
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>

รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>

กองพัฒนานักศึกษา</td>
<td>ร้อยละ
5</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ส่งเสริมและจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน หรือชุมชน
2. ให้คณะ/วิทยาลัย จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ

สูตรการคำนวณ :
<u>นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ</u> x 100
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 0.2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 1.2</td><td>ร้อยละ 1.4</td><td>ร้อยละ 1.6</td><td>ร้อยละ 1.8</td><td>ร้อยละ 2</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 2.2</td><td>ร้อยละ 2.4</td><td>ร้อยละ 2.6</td><td>ร้อยละ 2.8</td><td>ร้อยละ 3</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 3.2</td><td>ร้อยละ 3.4</td><td>ร้อยละ 3.6</td><td>ร้อยละ 3.8</td><td>ร้อยละ 4</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 4.2</td><td>ร้อยละ 4.4</td><td>ร้อยละ 4.6</td><td>ร้อยละ 4.8</td><td>ร้อยละ 5</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ.....คน
2. จำนวนนักศึกษาปีการศึกษาที่ 2/2561 ทั้งหมด.....คน และ ปีการศึกษา 1/2562 ทั้งหมด.....คน
3. สรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม
4. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S8. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>

รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศm(ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)

รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนm(นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>

กองพัฒนานักศึกษา</td>
<td>ร้อยละ
85</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. กองพัฒนานักศึกษาวางแผนและพัฒนาแบบสอบถามให้สอดคล้องตามเงื่อนไข นโยบายและอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติ”
2. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแจ้งบัณฑิตในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. กองพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย ติดตามข้อมูลจากบัณฑิต ในกรณีได้รับการตอบกลับไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแต่ละหลักสูตร)
4. กองพัฒนานักศึกษาจัดเก็บข้อมูล รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของทุกคณะ
5. จัดทำรายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สรุปเสนอมหาวิทยาลัย
6. เผยแพร่ข้อมูลให้กับคณะ/วิทยาลัย
7. คณะ/วิทยาลัยนำข้อเสนอแนะมาพิจารณาวางแผนปรับปรุง ระบบการเรียนการสอน
สูตรการคำนวณ :
ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้าง ในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (ผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2560) X 100 / 5
ความพึงพอใจมี 5 ระดับ คือ "มากที่สุด" "มาก" "ปานกลาง" "น้อย" และ "น้อยที่สุด" และมีคะแนนความพึงใจเป็น 5,4,3,2,และ 1 ตามลำดับ
เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 66</td><td>ร้อยละ 67</td><td>ร้อยละ 68</td><td>ร้อยละ 69</td><td>ร้อยละ 70</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 81</td><td>ร้อยละ 82</td><td>ร้อยละ 83</td><td>ร้อยละ 84</td><td>ร้อยละ 85</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. จำนวนแบบสอบถามผู้ใช้บัณฑิต.....ฉบับ - ได้รับแบบสอบถามกลับมาจำนวน.....ฉบับ
2. จำนวนบัณฑิตปีการศึกษา.....2560 .....ทั้งหมด
3. ข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ" ของคณะ/วิทยาลัย</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S9. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>

รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน (นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)
รองอธิการบดีด้านกิจการกิจการพิเศษและกายภาพ (รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
กองอาคารและสถานที่</td>
<td>ร้อยละ 82</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. พิจารณาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม , ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ) โดยการสำรวจความพึงพอใจสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)
2. ผลการสำรวจต้องประกอบไปด้วยกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญได้แก่ กลุ่มนักศึกษาของคณะ/วิทยาลัย
3. แบบสำรวจควรมีการประเมินสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)
4. กรณีคณะมีการสำรวจสภาพแวดล้อมทั่วไปหรือด้านการให้บริการของคณะอยู่แล้ว สามารถเพิ่มประเด็นหัวข้อและคำถามเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ เพิ่มเติมได้

สูตรการคำนวณ : <u>ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ</u> X 100
5
ความพึงพอใจมี 5 ระดับ คือ "มากที่สุด" "มาก" "ปานกลาง" "น้อย" และ "น้อยที่สุด" และมีคะแนนความพึงใจเป็น 5,4,3,2,และ 1 ตามลำดับ
เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 74</td><td>ร้อยละ 76</td><td>ร้อยละ 78</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 82</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้
2. จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสำรวจและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้
3. ตัวอย่างแบบสอบถาม/แบบสำรวจ
4. ภาพบรรยากาศสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ถ้ามี)
5. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S10. หลักสูตรที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>

รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</td>
<td>80
หลักสูตร</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
2. จัดเวทีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษา
3. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการเข้าสู่การแข่งขัน
4. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถในทางวิชาการ และทักษะด้านวิชาชีพ

<u>จำนวนหลักสูตรของคณะ/วิทยาลัย รวมทั้งสิ้น 80 หลักสูตร</u>
<table>
<tr><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนหลักสูตร</th></tr>
<tr><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>12</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีการเกษตร</td><td>7</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>5</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>6</td></tr>
<tr><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>10</td></tr>
<tr><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>7</td></tr>
<tr><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>14</td></tr>
<tr><td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>12</td></tr>
<tr><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>3</td></tr>
<tr><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์</td><td>2</td></tr>
<tr><td>วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย</td><td>2</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 1-3 +/- 5 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 4 +/- 10 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>5 หลักสูตร</td><td>15 หลักสูตร</td><td>20 หลักสูตร</td><td>25 หลักสูตร</td><td>30 หลักสูตร</td></tr>
<tr><td>2</td><td>20 หลักสูตร</td><td>25 หลักสูตร</td><td>30 หลักสูตร</td><td>35 หลักสูตร</td><td>40 หลักสูตร</td></tr>
<tr><td>3</td><td>30 หลักสูตร</td><td>35 หลักสูตร</td><td>40 หลักสูตร</td><td>45 หลักสูตร</td><td>50 หลักสูตร</td></tr>
<tr><td>4</td><td>40 หลักสูตร</td><td>50 หลักสูตร</td><td>60 หลักสูตร</td><td>70 หลักสูตร</td><td>80 หลักสูตร
หรือได้รับรางวัล
จำนวน 33 รางวัล</td></tr>
</table>
คำนิยาม : • การแข่งขันทางวิชาการ หมายถึง กิจกรรมการแข่งขันทักษะด้านวิชาการ สำหรับนักศึกษา อันเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม มีความรู้ด้านวิชาการ และมีลักษณะที่พึงประสงค์
◆ การแข่งขันด้านวิชาการ เป็นสิ่งที่ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ตรง และการปฏิบัติจริงให้แก่นักศึกษา อย่างน้อยที่สุด เป็นสิ่งที่ช่วยพัฒนาให้เกิดความเชิงระบบ (System Thinking) รวมทั้งการคิดเชิงเปรียบเทียบ (Concept Comparison Thinking) อันเป็นพื้นฐานสู่การสร้างแนวคิดในการเรียนรู้จักประยุกต์ทฤษฎีไปสู่ภาคปฏิบัติ ในขณะเดียวกัน ยังช่วยให้นักศึกษารู้จักการแก้ปัญหา
◆ กิจกรรมแข่งขันทางวิชาการเป็นกิจกรรมที่อยู่ในเงื่อนไขดังนี้
1. เป็นกิจกรรมแข่งขันวิชาการที่จัดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. เป็นกิจกรรมแข่งขันวิชาการที่จัดทั้งภายใน มทร. ธัญบุรี และภายนอกที่จัดขึ้นอย่างเป็นทางการ
3. เป็นกิจกรรมแข่งขันวิชาการที่ต้องมีนักศึกษาต่างมหาวิทยาลัย หรือบุคคลภายนอก เข้าร่วมแข่งขัน
4. เป็นกิจกรรมแข่งขันวิชาการที่มีคณะกรรมการตัดสินอย่างเป็นทางการ
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
- รายชื่อหลักสูตรทั้งหมดของคณะ/วิทยาลัย - ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ
รายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันวิชาการ อาทิเช่น ผู้จัด วัน เวลา สถานที่ ที่นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ เป็นต้น
</td></tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์		
S1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ CEO กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ (ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์) เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 25	**แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** 1. คณะ/วิทยาลัย มีระบบและกลไกการบริการและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. วารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ ที่อยู่ในฐาน TCI รองรับการตีพิมพ์ในระดับชาติ 3. มีแหล่งเผยแพร่งานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติที่ต้องได้รับการยอมรับในวงการศิลปะในระดับนานาชาติหรือเป็นโครงการความร่วมมือทางศิลปะงานสร้างสรรค์ระหว่างประเทศ 4. สร้างขวัญและกำลังใจโดยมีค่าสัมมนาคุณในการตีพิมพ์งานวิจัยหรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์ตามประกาศของกองทุนส่งเสริมงานวิจัยฯ ซึ่งการตีพิมพ์งานวิจัย หรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์จะต้องได้มาตรฐานตามระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 และ ประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 5. สร้างขวัญและกำลังใจโดยมีค่าสัมมนาคุณสำหรับการปิดโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากแหล่งทุนภายใน ซึ่งการปิดโครงการฯ จะต้องมีการตีพิมพ์งานวิจัยเป็นไปตามประกาศของกองทุนส่งเสริมงานวิจัยฯระดับคุณภาพการตีพิมพ์งานวิจัย หรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์จะต้องได้มาตรฐานตามระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 และ ประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 6. สถาบันวิจัยและพัฒนาสนับสนุนเงินรางวัลสำหรับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ **สูตรคำนวณ :** $\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติในปีที่ประเมิน}}{\text{อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำภายในปีที่ประเมิน}} \times 100$

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 1-3 +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 4 +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 1</td><td>ร้อยละ 2</td><td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 5</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 10</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 15</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 17</td><td>ร้อยละ 19</td><td>ร้อยละ 21</td><td>ร้อยละ 23</td><td>ร้อยละ 25</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะอนุกรรมการอุดมศึกษา
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR(SCImago Journal Rank :www.scimagojr.com) หรือ ฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus หรือวารสารวิชาการระดับนานาชาติตามประกาศของคณะอนุกรรมการการอุดมศึกษา
งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		(1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ เกณฑ์ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจาณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย **แหล่งเผยแพร่ที่มีคุณภาพ** หมายถึง สถานที่สำหรับการเผยแพร่ที่ยอมรับในวงวิชาการโดยการจัดแสดงนิทรรศการหรือจัดการแสดงซึ่งเป็นผลงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะ ประกอบด้วยหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพงานสร้างสรรค์ ได้แก่ หอศิลป์, โรงละคร, โรงภาพยนตร์ และสถานที่สำหรับจัดแสดงขององค์กรภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น **ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น** - ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ใน<u>วารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ (Full Paper)</u> ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 ตามประกาศของคณะอนุกรรมการการอุดมศึกษา **หมายเหตุ** 1. บทความวิจัยไม่เป็นส่วนหนึ่งของผลงานวิจัยที่สำเร็จการศึกษา 2. บทความวิจัยไม่รวมถึงจดหมายถึงบรรณาธิการ (Letter to Editor, Short Communication note หรืองานเขียนอื่นที่คล้ายกับที่กล่าวข้างต้น) 3. ข้อมูลผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ <u>ซึ่งผ่านการพิจาณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณา</u> ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 4. จำนวนอาจารย์ประจำในปีที่ประเมินให้นับรวมนักวิจัยได้ด้วย และ<u>ไม่นับรวมอาจารย์และนักวิจัยที่ลาศึกษา</u>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		ฐานข้อมูลตามประกาศของคณะอนุกรรมการการอุดมศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ฐาน ดังนี้ 1. ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ - Academic Search Premier (http://www.ebsco.com/home) (select ebscohost and then academic search premier) - Agricola (http://agricola.nal.usda.gov) - BIOSIS (http://www.biosis.org) - CINAHL (http://www.ebscohost.com/academic/cinahl-plus-with-full-text) - EiCOMPENDEX (http://www.ei.org) - ERIC (http://www.eric.ed.gov/) - H.W.Wilson (http://www.ebscohost.com) - Infotrieve (http://www.infotrieve.com) - Ingenta Connect (http://www.ingentaconnect.com) - INSPEC (http://www.theiet.org/publishing/inspec) - MathSciNet (http://www.ams.org/mathscinet) - MEDLINE/Pubmed (http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/) - PsycINFO (http://www.apa.org/pubs/databases/psycinfo/index.aspx) - Pubmed (http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/) - ScienceDirect (http://www.sciencedirect.com) - SciFinder (https://scifinder.cas.org/) - Scopus (http://www.info.scopus.com) - Social Science Research Network - Web of Knowledge (http://wokinfo.com) เป็นต้น 2. ฐานข้อมูลระดับชาติ ได้แก่ ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index -- TCI) เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/announcement_58.php * กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อฐานข้อมูล ก.พ.อ. จะได้มีการประกาศเพิ่มเติมต่อไป

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
S2. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ CEO กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ (ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์) เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 45	**แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** 1. คณะ/วิทยาลัย มีระบบและกลไกการบริการและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. มีระบบ Publication Clinic โดยใช้ผู้เชียวชาญในการตรวจทานบทความภาษาอังกฤษ (Manuscript) เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ Impact สูง 3. สร้างขวัญและกำลังใจโดยมีค่าสัมมนาคุณในการตีพิมพ์งานวิจัยหรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์ตามประกาศของกองทุนส่งเสริมงานวิจัยฯ ซึ่งการตีพิมพ์งานวิจัย หรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์จะต้องได้มาตรฐานตามระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 และ ประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 4. สร้างขวัญและกำลังใจโดยมีค่าสัมมนาคุณสำหรับการปิดโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากแหล่งทุนภายใน ซึ่งการปิดโครงการฯ จะต้องมีการตีพิมพ์งานวิจัยเป็นไปตามประกาศของกองทุนส่งเสริมงานวิจัยฯ ระดับคุณภาพการตีพิมพ์งานวิจัย หรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์จะต้องได้มาตรฐานตามระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 และ ประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ พ.ศ.2556 การรายงานข้อมูลผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติจะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 **สูตรคำนวณ :** จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง Q1 – Q2 ในปีที่ประเมิน / ผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติทั้งหมดในปีที่ประเมิน x 100

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 1 +/- ร้อยละ 3 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 2- 4 +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 15</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 17</td><td>ร้อยละ 19</td><td>ร้อยละ 21</td><td>ร้อยละ 23</td><td>ร้อยละ 25</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 27</td><td>ร้อยละ 29</td><td>ร้อยละ 31</td><td>ร้อยละ 33</td><td>ร้อยละ 35</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 37</td><td>ร้อยละ 39</td><td>ร้อยละ 41</td><td>ร้อยละ 43</td><td>ร้อยละ 45</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล
<u>หมายเหตุ</u> ใช้ข้อมูลเฉพาะฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR(SCImago Journal Rank :www.scimagojr.com) โดยต้องมีค่าควอไทม์ที่ 1 หรือ 2 เท่านั้น ที่จะนำมาตอบในตัวชี้วัดนี้ได้
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
- ข้อมูลรายชื่อผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง <u>มีค่าควอไทม์ที่ 1 หรือ 2 เท่านั้น</u> ในปีงบประมาณ 2562
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		วิธีการสืบค้น 1. เข้า http://www.scimagojr.com/ 2. กรอกชื่อวารสารในช่องว่าง เช่น 3. คลิกเลือกวารสารเพื่อตรวจสอบค่าควอไทม์  4. ตรวจสอบค่าควอไทม์ของปีล่าสุด จะต้องเป็นควอไทม์ 1 หรือ 2 เท่านั้น หากว่าที่ 2 ค่าควอไทต์ให้เลือกค่าควอไทม์ต่ำสุด  Impact Factor หรือ Journal Impact Factor หมายถึง จำนวนครั้งโดยเฉลี่ย ที่บทความของวารสารนั้นจะได้รับการอ้างอิงในแต่ละปี (A measure of the frequency with which the "average article" in a journal has been cited in a particular year or period) ค่า Impact Factor จึงเป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่ช่วยในการเปรียบเทียบและจัด อันดับวารสาร อาจอาจนำมาใช้ประโยชน์สำหรับ

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		ห้องสมุดในการคัดเลือกและบอกรับวารสาร ใช้สำหรับนักวิจัยในการ คัดเลือกวารสารที่เหมาะสมเพื่อการตีพิมพ์รวมทั้งใช้ประเมินคุณภาพด้านการวิจัยของสถาบันการศึกษา โดย พิจารณาจากคุณภาพของบทความที่ตีพิมพ์โดยบรรดานักวิจัยภายในสถาบันนั้นๆ **ค่า SJR และค่าควอไทล์(Q) ของวารสาร หมายถึง** SJR ย่อมาจาก SCImago journal rankพัฒนาขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2009 โดย Prof. Félix de Moya ร่วมกับกลุ่มนักวิจัยของ SCImago Research Group ประเทศสเปนเปิดให้บริการฟรีบนเว็บไซต์ SCImago Journal & Country Rank (http://www.scimagojr.com) เป็นดัชนีที่ครอบคลุมบทความวารสารสาขาวิชา ต่างๆ จำนวนกว่า 18,000 ชื่อ และจำนวนการอ้างอิงจากฐานข้อมูล Scopus ของบริษัท Elsevier วิธีการคำนวณค่า SJR แตกต่างจากค่า Impact factor แต่จะคล้ายคลึงกับค่า Eigenfactor คืออาศัย หลักการอัลกอริทึมของ Google PageRank โดยมีลักษณะสำคัญดังนี้ a. สาขาวิชาและชื่อเสียงของวารสารมี ผลโดยตรงต่อจำนวนการอ้างอิง b. มีการ normalize ค่าการอ้างอิงวารสารตามสาขา เช่น วารสารในสาขา วิทยาศาสตร์ชีวภาพซึ่งมีการอ้างอิงกันมาก ค่าการอ้างอิงจะต่ำกว่าวารสารในสาขามนุษยศาสตร์ซึ่งมักมีการอ้างอิงกันน้อย c. วารสารที่ได้รับการอ้างอิงจากวารสารที่มีค่า SJR สูงอยู่แล้วจะมีผลทำให้วารสารนั้นมีค่า SJR สูงตามไปด้วย **ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น** 1. Print Screen หน้าจอแสดงผลค่าควอไทม์ของเว็บไซต์ http://www.scimagojr.com/ พร้อมระบุวัน / เดือน /ปี ที่จัดทำข้อมูล 2. ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 ตามประกาศของคณะอนุกรรมการการอุดมศึกษา

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S3. จำนวนบทความงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงระดับนานาชาติ (Citation) 5 ปีย้อนหลังต่อจำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus

CEO กำกับตัวชี้วัด
รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ
(ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>2.5
ครั้ง</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. คณะ/วิทยาลัย มีระบบและกลไกการบริการและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
2. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อกระตุ้น และสร้างความเข้าใจการในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพเพื่อช่วยเสริมให้เกิดการอ้างอิงมากขึ้น
3. สร้างขวัญและกำลังใจโดยมีการออกประกาศ เรื่อง รางวัลนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณยกย่อง และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีผลงานวิจัยเป็นที่ประจักษ์
4. การรายงานข้อมูลจำนวนบทความงานวิจัย ที่ได้รับการอ้างอิงระดับนานาชาติ (Citation) 5 ปีย้อนหลัง ต่อจำนวนบทความวิจัยที่ถูกตีพิมพ์จะต้องอยู่ระหว่างปี 2557-2562

สูตรคำนวณ : จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Scopus ปี ค.ศ.2014-2019 / จำนวนบทความวิจัยที่ถูกตีพิมพ์ใน Scopus ระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง (ค.ศ.2014-2018)

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 1-3 +/- ร้อยละ 0.1 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 4 +/- ร้อยละ 0.2 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>0.1 ครั้ง</td><td>0.2 ครั้ง</td><td>0.3 ครั้ง</td><td>0.4 ครั้ง</td><td>0.5 ครั้ง</td></tr>
<tr><td>2</td><td>0.6 ครั้ง</td><td>0.7 ครั้ง</td><td>0.8 ครั้ง</td><td>0.9 ครั้ง</td><td>1.0 ครั้ง</td></tr>
<tr><td>3</td><td>1.1 ครั้ง</td><td>1.2 ครั้ง</td><td>1.3 ครั้ง</td><td>1.4 ครั้ง</td><td>1.5 ครั้ง</td></tr>
<tr><td>4</td><td>1.7 ครั้ง</td><td>1.9 ครั้ง</td><td>2.1 ครั้ง</td><td>2.3 ครั้ง</td><td>2.5 ครั้ง</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		คำนิยาม : **- บทความงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงระดับนานาชาติ** หมายถึง รายการของบทความทางวิชาการ หนังสือ และสื่อ อื่นๆ หรือผลงานทางวิชาการที่ปรากฏอยู่ในบรรณานุกรม หรือเอกสารอ้างอิง รายการอ้างอิงถือว่าเป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการวัดคุณภาพของผลงานทางวิชาการ โดยเฉพาะผลงานวิจัย ปกตินักวิจัยส่วนมากจะมีการอ้างอิงผลงานทางวิชาการของผู้อื่น โดยจะปรากฏ รายละเอียดในส่วนบรรณานุกรม ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ถือว่ามีคุณค่าเป็นอย่างมาก **ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น** - รายงานข้อมูล Citation จากฐานข้อมูล Scopus รายไตรมาส

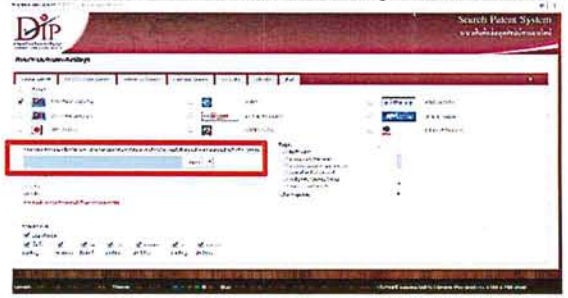
<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S4. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร

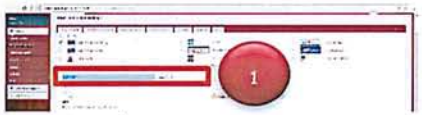
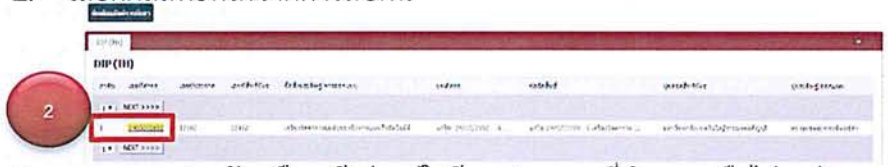
<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ
(ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>100
ผลงาน</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :

คณะ/วิทยาลัย มีระบบและกลไกการบริการและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
สร้างขวัญและกำลังใจเป็นค่าสัมมนาคุณผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร
จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ IP Clinic เพื่อสร้างความรู้เบื้องตัน และดำเนินการการจัดเตรียมคำขอรับการยื่นจด / แจ้งทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัย
สร้างขวัญและกำลังใจโดยมีการออกประกาศ เรื่อง รางวัลนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณยกย่อง และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีผลงานวิจัยเป็นที่ประจักษ์
การรายงานข้อมูลจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/ เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตรจะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 1 +/- 4 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 2 +/- 3 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 3-4 +/- 5 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>4 ผลงาน</td><td>8 ผลงาน</td><td>12 ผลงาน</td><td>16 ผลงาน</td><td>20 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>23 ผลงาน</td><td>26 ผลงาน</td><td>29 ผลงาน</td><td>32 ผลงาน</td><td>35 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>40 ผลงาน</td><td>45 ผลงาน</td><td>50 ผลงาน</td><td>55 ผลงาน</td><td>60 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>80 ผลงาน</td><td>85 ผลงาน</td><td>90 ผลงาน</td><td>95 ผลงาน</td><td>100 ผลงาน</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น 1. รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ **ที่ได้รับเลขที่คำขอ**สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ในปีงบประมาณ 2562 2. รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่**ได้รับเลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร** ในปีงบประมาณ 2562 หมายเหตุ : ข้อมูลข้อ1-2 เป็นไปตามการจัดเก็บข้อมูลของสถาบันวิจัยและพัฒนา **วิธีการสืบค้น** 1. เว็บไซต์ที่ใช้ในการสืบค้น https://www.ipthailand.go.th/th/ 2. เข้าระบบสืบค้นสิทธิบัตรทั่วโลก  3. ระบุเลขที่คำขอ หรือ เลขที่สิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ในช่องว่างเพื่อทำการสืบค้นข้อมูล 

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		<u>ยกตัวอย่าง : ตัวอย่างข้อมูลของปีงบประมาณ 2561</u> 1. เลขที่คำขออนุสิทธิบัตร คือ 1403001692  2. เลือกผลลัพธ์ที่ได้จากการสืบค้น  3. การตรวจสอบวัน เดือน ปี ว่าอยู่ในปีงบประมาณที่กำหนดหรือไม่ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน 3.1 ถ้าหากว่าได้รับเฉพาะเลขที่คำขอสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร จะต้องตรวจสอบวันที่ในช่องหมายเลข 1 3.2 หากว่าได้รับเลขที่สิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจะต้องตรวจสอบวันที่ในช่องหมายเลข 2 <u>**หมายเหตุ**</u> ข้อมูลปีงบประมาณ 2562 (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562) เท่านั้น  

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S5. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน /ITAP/Talent Mobility)

CEO กำกับตัวชี้วัด
รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ
(ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>55
ผลงาน</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. คณะ/วิทยาลัย มีระบบและกลไกการบริการและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
2. จัดโครงการส่งเสริมนักวิจัยให้มีการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภายนอก
3. จัดโครงการอบรมบูรณาการการพัฒนาโจทย์ความต้องการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
4. จัดโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม” (ITAP) และ Talent Mobility

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 1 +/- 4 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 2-3 +/- 2 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 4 +/- 3 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>4 ผลงาน</td><td>8 ผลงาน</td><td>12 ผลงาน</td><td>16 ผลงาน</td><td>20 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>22 ผลงาน</td><td>24 ผลงาน</td><td>26 ผลงาน</td><td>28 ผลงาน</td><td>30 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>32 ผลงาน</td><td>34 ผลงาน</td><td>36 ผลงาน</td><td>38 ผลงาน</td><td>40 ผลงาน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>43 ผลงาน</td><td>46 ผลงาน</td><td>49 ผลงาน</td><td>52 ผลงาน</td><td>55 ผลงาน</td></tr>
</table>
คำนิยาม : อาทิเช่น

- ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก หมายถึง เป็นผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สวทช. วช. สกว. สกอ. พพ. และ สนพ. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ

- งานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับ
</td>
</tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		ในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1. ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ 2. ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ 3. วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ เกณฑ์ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ **ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น** 1. ข้อมูลผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้หน่วยงานภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน) แหล่งที่มีของผลงาน ดังนี้ - ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (COE) - งานบริการวิชาการ ประเภท งานวิจัย - คลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี - โครงการพัฒนาระบบการจัดการเชิงพื้นที่ด้วยการใช้นวัตกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของเสียและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี” - แหล่งอื่นๆที่นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น **หมายเหตุ** ข้อมูลที่นำมาแสดงจะต้องเป็น**<u>ข้อมูลเฉพาะผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เท่านั้น</u>** 2. ข้อมูลผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP - ITAP RMUTT Network โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเครือข่ายภาคกลาง มทร.ธัญบุรี 3. ข้อมูลจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน หรือที่เข้าร่วมโครงการ ITAP และ Talent Mobility) จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S6. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิจัยและประกันคุณภาพ
(ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>120
ล้านบาท</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. สัญญารับทุนจากหน่วยงานภายนอก
2. มีระเบียบรองรับสำหรับงานบริการวิชาการ เพื่อให้สะดวกต่อการปฏิบัติงาน
3. สถาบันวิจัยจัดหา และประชาสัมพันธ์แหล่งทุนภายนอกให้กับอาจารย์ผ่านทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์สถาบันวิจัย เว็บไซต์มหาวิทยาลัย Line หรือ Facebook เป็นต้น
4. ผลักดันอาจารย์ที่มีศักยภาพให้รับทุนจากภายนอกมากขึ้น โดยมหาวิทยาลัยฯ พร้อมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจหรืออื่นๆ สำหรับอาจารย์ที่สามารถหาทุนจากหน่วยงานภายนอก

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 1 +/- 2 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 2 +/- 5 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 3-4 +/- 10 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2 ล้านบาท</td><td>4 ล้านบาท</td><td>6 ล้านบาท</td><td>8 ล้านบาท</td><td>10 ล้านบาท</td></tr>
<tr><td>2</td><td>15 ล้านบาท</td><td>20 ล้านบาท</td><td>25 ล้านบาท</td><td>30 ล้านบาท</td><td>35 ล้านบาท</td></tr>
<tr><td>3</td><td>40 ล้านบาท</td><td>50 ล้านบาท</td><td>60 ล้านบาท</td><td>70 ล้านบาท</td><td>80 ล้านบาท</td></tr>
<tr><td>4</td><td>80 ล้านบาท</td><td>90 ล้านบาท</td><td>100 ล้านบาท</td><td>110 ล้านบาท</td><td>120 ล้านบาท</td></tr>
</table>
แหล่งทุนภายนอก หมายถึง จำนวนเงินวิจัยที่มาจากแหล่งทุน/บริษัท/หน่วยงานภายนอก (นับรวมการจ้างทำวิจัย) เพื่อสนับสนุนงานวิจัย ในปีที่ประเมิน ดังนี้
- แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. วช. หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด ภาคเอกชน เป็นต้น
- แหล่งทุนต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ หน่วยงานในต่างประเทศ เป็นต้น
</td>
</tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		รายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การก่อให้เกิดรายได้โดยการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ การมีความกระตือรือร้นในการพัฒนา ใช้ประโยชน์และคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในองค์กร **ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น** 1. รายงานข้อมูลเฉพาะเงินสนับสนุนงานบริการวิชาการ (วิจัย) รายได้จากศูนย์วิจัย (ถ้ามี) และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 2. รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุน ภายนอกที่มีการลงนามสัญญารับทุน 3. รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 4. รายงานข้อมูลจำนวนเงินเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย 5. การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 –30 กันยายน 2562 **หมายเหตุ :** <u>**แต่ไม่นับรวม**</u>งบประมาณรายจ่าย และ งบประมาณรายได้

คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td colspan="3">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดกลยุทธ์</td></tr>
<tr><td>S1. จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือ เป็นคณะกรรมการดำเนินการ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
รองอธิการบดีด้านวิจัยและแผนงาน (ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)
ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ</td><td>20
กิจกรรม</td><td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. สร้างเครือข่ายในการจัดประชุมวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ
2. มีแผนงานในการจัดการประชุมวิชาการ การหมุนเวียนเป็นเจ้าภาพ

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 กิจกรรม ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>1 กิจกรรม</td><td>2 กิจกรรม</td><td>3 กิจกรรม</td><td>4 กิจกรรม</td><td>5 กิจกรรม</td></tr>
<tr><td>2</td><td>6 กิจกรรม</td><td>7 กิจกรรม</td><td>8 กิจกรรม</td><td>9 กิจกรรม</td><td>10 กิจกรรม</td></tr>
<tr><td>3</td><td>11 กิจกรรม</td><td>12 กิจกรรม</td><td>13 กิจกรรม</td><td>14 กิจกรรม</td><td>15 กิจกรรม</td></tr>
<tr><td>4</td><td>16 กิจกรรม</td><td>17 กิจกรรม</td><td>18 กิจกรรม</td><td>19 กิจกรรม</td><td>20 กิจกรรม</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
ประชุมวิชาการระดับชาติ หมายถึง การจัดการประชุมเพื่อเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการและบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ ที่มีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ นอกสถาบันเจ้าภาพอย่างน้อยร้อยละ 25</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การจัดการประชุมวิชาการและบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ ที่มีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม ประกอบด้วยศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับใน สาขาวิชานั้นๆ จากต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 25 **ข้อมูลประกอบการรายงาน** : อาทิเช่น 1. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ที่มี มทร.ธัญบุรีเป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือ เป็นคณะกรรมการดำเนินการ 2. Website / โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ งานประชุมวิชาการที่มี มทร.ธัญบุรีเป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือ เป็นคณะกรรมการดำเนินการ

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td>S2. Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ

CEO กำกับตัวชี้วัด
ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)

เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด
กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ</td><td>ร้อยละ 30</td><td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. เมื่อตัดสินใจลงนาม MOU/MOA กับหน่วยงานใดก็ตาม ควรมีการกำหนดกิจกรรมที่ต้องการดำเนินการร่วมกัน และสร้างเป็นแผนงานที่ชัดเจนในแต่ละปี เป็นระยะเวลา 5 ปี (โดยทั่วๆ ไป MOU /MOA มักจะกำหนด เป็นระยะเวลา 5 ปี)
2. กิจกรรมที่วางแผนงานดำเนินการควรครอบคลุมสิ่งที่ระบุไว้ใน MOU/MOA นั้นๆ
3. เชื่อมโยงแผนการดำเนินงานเข้ากับการของบประมาณรายได้และรายจ่ายในแต่ละปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสามารถดำเนินการได้จริง
4. ขยายผลการดำเนินงานให้มี ผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ที่มากขึ้น เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น ขอบเขตของกิจกรรมกว้างขึ้น งานที่จัดทำมีความท้าทายและทันสมัยมากขึ้น
จำนวน MOU / MOA ทั้งหมด
<table>
<tr><th>คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน</th><th>Based Line 2561</th><th>MOU / MOA ทั้งหมด ปี 2562</th></tr>
<tr><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>3</td><td></td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีการเกษตร</td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>3</td><td></td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>8</td><td></td></tr>
<tr><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>3</td><td></td></tr>
<tr><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์</td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย</td><td>1</td><td></td></tr>
<tr><td>กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ</td><td>47</td><td></td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>95</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
สูตรการคำนวณ :
$$\frac{\text{จำนวน Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ}}{\text{จำนวน MOU / MOA ทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในนามของคณะและมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวเนื่องกับคณะในปีงบประมาณ 2562}} \times 100$$
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 1 - 2 +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 3 - 4 +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 1</td><td>ร้อยละ 2</td><td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 5</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 10</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 18</td><td>ร้อยละ 20</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 22</td><td>ร้อยละ 24</td><td>ร้อยละ 26</td><td>ร้อยละ 28</td><td>ร้อยละ 30</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
บันทึกความเข้าใจ (Memorandum Of Understanding) หรือ MOU หมายถึง การจัดทำหนังสือโดยทั้งสองฝ่ายสมัครใจจะดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยไม่ถือเป็นสัญญาผูกมัด โดยหากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ได้ปฏิบัติตามบันทึกความเข้าใจ อีกฝ่ายไม่สามารถฟ้องร้องในทางคดีได้
บันทึกข้อตกลง (Memorandum Of Agreement) หรือ MOA หมายถึง หนังสือหรือสัญญา ซึ่งมีข้อความที่ระบุเป็นหลักเกณฑ์หรือวิธีการให้บุคคลที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการตามที่ตกลง หรือตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ MOA ได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายเพราะข้อตกลงคือสัญญา หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาอีกฝ่ายหนึ่งสามารถฟ้องร้องดำเนินคดีได้
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
รายงาน (Report) จดหมายข่าว (Newsletter) ข่าวประชาสัมพันธ์บนวารสารหรือเว็บไซต์ (PR News/Webstie) ที่แสดงกิจกรรมภายในความร่วมมือ
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
S3. จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ CEO กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด) รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ) ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร) เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ สำนักสหกิจศึกษา กองพัฒนานักศึกษา	400 คน	**แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** 1. คัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมการศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศแบบ โอนหน่วยกิต (Credit Transfer) โดยมีการเทียบรายวิชาที่สามารถโอนหน่วยกิตกันได้เรียบร้อยก่อนเดินทางไปยังมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 2. การฝึกงาน สหกิจศึกษา การวิจัย ในมหาวิทยาลัยหรือองค์กรในต่างประเทศ - สำรวจความต้องการขอนักศึกษา และประสานงานกับสถานประกอบการ หรือองค์กรในต่างประเทศ จากข้อมูลเดินทางเคยส่งนักศึกษาไปปฏิบัติงานต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ปีการศึกษาล่วงหน้า - ประสานงานสถานประกอบการ หรือองค์การในต่างประเทศ เพื่อขอส่งนักศึกษาไปปฏิบัติงาน - คัดเลือกนักศึกษา เพื่อไปปฏิบัติงานตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัยและสถานประกอบการกำหนด - ส่งนักศึกษาไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ 3. การเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสัมมนา การแสดงผลงาน การแข่งขัน ระยะสั้น ณ หน่วยงานต่างประเทศ 4. ประชาสัมพันธ์ แจ้งคณะ/วิทยาลัย เกี่ยวกับระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินกองทุนพัฒนานักศึกษา **เกณฑ์การให้คะแนน :** ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 1 +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 2,4 +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 3 +/- ร้อยละ 30 ต่อ 1 คะแนน

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>10 คน</td><td>20 คน</td><td>30 คน</td><td>40 คน</td><td>50 คน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>70 คน</td><td>90 คน</td><td>110 คน</td><td>130 คน</td><td>150 คน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>180 คน</td><td>210 คน</td><td>240 คน</td><td>270 คน</td><td>300 คน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>320 คน</td><td>340 คน</td><td>360 คน</td><td>380 คน</td><td>400 คน</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในต่างประเทศ ได้แก่ เป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยน สหกิจศึกษาฝึกงานในต่างประเทศ ศึกษาดูงาน การทำวิจัยหรือช่วยวิจัย การประกวด การแข่งขัน การแสดงผลงาน การอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติ การประชุมนานาชาติ การเข้าค่ายนานาชาติ ที่จัดโดยมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศ หรือจัดร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักในการดำเนินกิจกรรม ตัวอย่างของกิจกรรมได้แก่ การบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ การปฏิบัติงาน การเตรียมด้านภาษาอังกฤษ การอบรมก่อนการเดินทางไปต่างประเทศ ทัศนศึกษา กิจกรรมด้านวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียน และการนำเสนอหลังกลับจากต่างประเทศ

ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. รายชื่อนักศึกษา ชั้นปี สาขาวิชา
2. หัวข้องาน ลักษณะกิจกรรมประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ
3. Certificate of Participation, Certificate of Achievement, Report
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td>S4. นักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรนานาชาติ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ</td><td>ร้อยละ 15</td><td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ประชาสัมพันธ์ไปยังมหาวิทยาลัย ออก Road Show เข้าร่วมงานแสดงกับ สกอ. หรือหน่วยงานอื่นๆ เช่น International Education Fair
2. การให้ทุนการศึกษา (เต็มจำนวน บางส่วน) แล้วแต่กรรมการพิจารณาเป็นรายๆ ไป
จำนวนนักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติทั้งหมด ในปีการศึกษา 2/2561 และ 1/2562
<table>
<tr><th rowspan="2">คณะ/วิทยาลัย</th><th colspan="3">นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติทั้งหมดในปีการศึกษา</th></tr>
<tr><th>2/2561</th><th>1/2562</th><th>รวม</th></tr>
<tr><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
สูตรการคำนวณ :
$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรนานาชาติ ในปีการศึกษา 2/2561 หรือ 1/2562}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ ในปีการศึกษา 2/2561 หรือ 1/2562}} \times 100$$
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนนโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 15</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 15</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น รายชื่อนักศึกษา สาขาวิชา หลักสูตร สัญชาติ
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S5. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะทางภาษาต่างประเทศ/ความเป็นนานาชาติ/สมรรถนะสากล

CEO กำกับตัวชี้วัด
ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปตัษเฐียร)

เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด
กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ</td>
<td>250
คน</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ส่งบุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมการอบรมทักษะที่ต้องการ จากหน่วยงานที่จัดอบรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ส่งบุคลากรสายสนับสนุนไปแลกเปลี่ยนยังหน่วยงานต่างประเทศ
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 1-2 +/- 5 คน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 3 +/- 15 คน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 4 +/- 20 คน ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>10 คน</td><td>15 คน</td><td>20 คน</td><td>25 คน</td><td>30 คน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>50 คน</td><td>55 คน</td><td>55 คน</td><td>65 คน</td><td>70 คน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>80 คน</td><td>95 คน</td><td>110 คน</td><td>125 คน</td><td>140 คน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>170 คน</td><td>190 คน</td><td>210 คน</td><td>230 คน</td><td>250 คน</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
ศักยภาพในระดับนานาชาติและสมรรถนะสากลของบุคลากรสายสนับสนุน หมายถึง การดำเนินงานประจำและงานโครงการ ด้วยประสิทธิผลสูง สามารถใช้ภาษาอังกฤษในสื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานได้

ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
รายชื่อ บุคลากรสายสนับสนุน หน่วยงาน หัวข้อกิจกรรม ระยะเวลา ผลสัมฤทธิ์
</td>
</tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์		
S1. ร้อยละของการดำเนินงานบริการวิชาการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน CEO กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ) เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 80	**แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** 1. กำหนดชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมโดยมีความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า 2. ทบทวน/จัดทำแผนแม่บทงานบริการวิชาการประจำปีโดยมีส่วนจากชุมชนหรือองค์การเป้าหมายที่กำหนด ในข้อ 1 และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ 3. ดำเนินการตามแผนแม่บทงานบริการวิชาการที่ได้รับอนุมัติ 4. ประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 2 และนำเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา 5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนแม่บทงานบริการวิชาการ **สูตรคำนวณ :** $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดในแผนแม่บทงานบริการวิชาการที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ที่}\textit{บรรลุเป้าหมาย}\text{ ในปีงบประมาณ 2562}}{\text{จำนวนตัวชี้วัด}\textit{ทั้งหมด}\text{ในแผนแม่บทงานบริการวิชาการ ในปีงบประมาณ 2562}} \times 100$

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 1-3 +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 4 +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ไตรมาส	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20
2	ร้อยละ 22	ร้อยละ 24	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30
3	ร้อยละ 32	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36	ร้อยละ 38	ร้อยละ 40
4	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80

ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น

1. แผนแม่บทงานบริการวิชาการ
2. รายงานการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น รายงานการประชุม

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S2. จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>10
โครงการ</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. กำหนดชุมชนเป้าหมายในการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯหรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. พบปะ ปรึกษาหารือ ในการดำเนินงานกับชุมชน
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้กับชุมชนเป้าหมาย แบบมีส่วนร่วมของเครือข่าย
4. การติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 โครงการ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 โครงการ</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 โครงการ</td><td>2 โครงการ</td></tr>
<tr><td>3</td><td>2 โครงการ</td><td>3 โครงการ</td><td>4 โครงการ</td><td>5 โครงการ</td><td>6 โครงการ</td></tr>
<tr><td>4</td><td>6 โครงการ</td><td>7 โครงการ</td><td>8 โครงการ</td><td>9 โครงการ</td><td>10 โครงการ</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
2. จำนวน/รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>10
หน่วยงาน</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หน่วยงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 หน่วยงาน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 หน่วยงาน</td><td>2 หน่วยงาน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>2 หน่วยงาน</td><td>3 หน่วยงาน</td><td>4 หน่วยงาน</td><td>5 หน่วยงาน</td><td>6 หน่วยงาน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>6 หน่วยงาน</td><td>7 หน่วยงาน</td><td>8 หน่วยงาน</td><td>9 หน่วยงาน</td><td>10 หน่วยงาน</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
เครือข่ายความร่วมมือ หมายถึง กลุ่มของคนหรือองค์กรหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม กับคณะหรือมหาวิทยาลัย ที่มีการลงนาม MOU หรือดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

หน่วยงานภายนอก หมายถึง หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน หรือสถานประกอบการอื่น ที่สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชน หรือองค์กรเป้าหมาย

ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
เอกสารที่แสดงถึงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับหน่วยงานภายนอกหรือกิจกรรมพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมายที่ได้ดำเนินการ</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S4. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>ร้อยละ
80</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการได้รับการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น
ระยะเวลา 1-6

สูตรคำนวณ :
ผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น ที่นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ หรือ พัฒนางานได้ หรือ นำไปใช้ประโยชน์ได้ ในปีที่ประเมิน
———————————————————————— x 100
จำนวนผู้เข้ารับการอบรม/พัฒนาอาชีพระยะสั้นทั้งหมดในปีที่ประเมิน

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 2 +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 3 +/- ร้อยละ 8 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 4 +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 2</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 10</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 24</td><td>ร้อยละ 32</td><td>ร้อยละ 40</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 50</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 80</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. แบบติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ภายหลังการอบรม
2. รายงานสรุปผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>ร้อยละ
80</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม
สูตรคำนวณ :
$\frac{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อมในปีที่ประเมิน}}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดในปีที่ประเมิน}} \times 100$
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 1 +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 2-4 +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 2</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 10</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 25</td><td>ร้อยละ 30</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 35</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 45</td><td>ร้อยละ 50</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
โครงการหรือกิจกรรม ที่ระบุใน มคอ.3 หรือ มคอ.5 ที่สอดคล้องกับโครงการบริการวิชาการที่ได้รับอนุมัติ</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S6. ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

CEO กำกับตัวชี้วัด
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด
สถาบันวิจัยและพัฒนา</td>
<td>ร้อยละ 85</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการบริการของมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ : ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ X 100 / 5
ความพึงพอใจมี 5 ระดับ คือ "มากที่สุด" "มาก" "ปานกลาง" "น้อย" และ "น้อยที่สุด" และมีคะแนนความพึงใจเป็น 5,4,3,2,และ 1 ตามลำดับ
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 1 +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาส 2-4 +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 2</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 10</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 25</td><td>ร้อยละ 30</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 35</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 45</td><td>ร้อยละ 50</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 85</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. แบบสอบถามความพึงพอใจ
2. รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการที่ได้รับอนุมัติ
</td>
</tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
S7. จำนวนเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ของศูนย์ COE ที่นำไปใช้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (เป้าหมายแต่ละศูนย์ COE) (15 ศูนย์ ๆ ละ 5 เรื่อง) **CEO กำกับตัวชี้วัด** **รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)** **รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)** **เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด** **สถาบันวิจัยและพัฒนา**	เรื่อง 75	**แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** ผลักดันให้ COE พัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และทำให้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของศูนย์ COE ได้รับการยอมรับ นำไปใช้ประโยชน์ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของสังคม ชุมชน **ศูนย์ COE 15 ศูนย์** *ประกาศจัดตั้งในปี 2558* 1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน SMEs (คณะบริหารธุรกิจ) 2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพและนาโน (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) 3. ศูนย์สำนักออกแบบสถาปัตยกรรมศาสตร์ (คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์) 4. ศูนย์ผลิตและบริการวิชาการผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย) 5. ศูนย์ปฏิบัติการ Media Technology Service Excellence Center (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) 6. ศูนย์ปฏิบัติการทางการเกษตรเพื่อสุขภาพ (คณะเทคโนโลยีการเกษตร) *ประกาศจัดตั้งในปี 2559* 7. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะการออกแบบและการแสดง (คณะศิลปกรรมศาสตร์) 8. ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาครูมืออาชีพ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) 9. ศูนย์นวัตกรรมระบบราง (คณะวิศวกรรมศาสตร์) 10. ศูนย์วิจัยและบริการด้านพลังงาน (คณะวิศวกรรมศาสตร์) 11. ศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและการผลิต (คณะวิศวกรรมศาสตร์) 12. ศูนย์นวัตกรรมการออกแบบสื่อคอนเวอร์เจนซ์ (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) 13. ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและอุตสาหกรรมการบริการ (คณะศิลปศาสตร์) *ประกาศจัดตั้งในปี 2560* 14. ศูนย์พัฒนาทักษะเพื่ออุตสาหกรรม (คณะวิศวกรรมศาสตร์) *ประกาศจัดตั้งในปี 2561* 15. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีท่าอากาศยาย (คณะวิศวกรรมศาสตร์)

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 1 +/- 1 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 2 +/- 2 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 3-4 +/- 5 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>1 เรื่อง</td><td>2 เรื่อง</td><td>3 เรื่อง</td><td>4 เรื่อง</td><td>5 เรื่อง</td></tr>
<tr><td>2</td><td>2 เรื่อง</td><td>4 เรื่อง</td><td>6 เรื่อง</td><td>8 เรื่อง</td><td>10 เรื่อง</td></tr>
<tr><td>3</td><td>10 เรื่อง</td><td>15 เรื่อง</td><td>20 เรื่อง</td><td>25 เรื่อง</td><td>30 เรื่อง</td></tr>
<tr><td>4</td><td>35 เรื่อง</td><td>45 เรื่อง</td><td>55 เรื่อง</td><td>65 เรื่อง</td><td>75 เรื่อง</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. จำนวนและรายชื่อเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ ที่นำไปใช้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td>S8. รายได้ที่ได้รับจากงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก</td><td>26
ล้านบาท</td><td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. มีระเบียบที่เอื้อต่อการทำงานบริการวิชาการ
2. อำนวยความสะดวกในเรื่องเอกสาร
3. สร้างแรงจูงใจให้กับอาจารย์ที่จะรับงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
4. ผลักดันอาจารย์ที่มีศักยภาพให้รับงานจากภายนอกมากขึ้น

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 1 +/- 0.2 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 2 +/- 1 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 3 +/- 2.5 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาส 3 +/- 2.7 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>0.2 ล้านบาท</td><td>0.4 ล้านบาท</td><td>0.6 ล้านบาท</td><td>0.8 ล้านบาท</td><td>1 ล้านบาท</td></tr>
<tr><td>2</td><td>1 ล้านบาท</td><td>2 ล้านบาท</td><td>3 ล้านบาท</td><td>4 ล้านบาท</td><td>5 ล้านบาท</td></tr>
<tr><td>3</td><td>5 ล้านบาท</td><td>7.5 ล้านบาท</td><td>10 ล้านบาท</td><td>12.5 ล้านบาท</td><td>15 ล้านบาท</td></tr>
<tr><td>4</td><td>15.2 ล้านบาท</td><td>17.9 ล้านบาท</td><td>20.6 ล้านบาท</td><td>23.3 ล้านบาท</td><td>26 ล้านบาท</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
รายได้ที่ได้รับจากงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก หมายถึง รายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ กับหน่วยงานภายนอก องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน

ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
- รายชื่อโครงการหรือกิจกรรมงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายได้ที่ได้รับจากงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
</td></tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td colspan="3">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดกลยุทธ์</td></tr>
<tr><td>S1. ร้อยละของการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา
กองพัฒนานักศึกษา</td><td>ร้อยละ 85</td><td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ดำเนินการทบทวน/จัดทำแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
2. กำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผน และโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. เสนอมหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ
4. ดำเนินงานตามแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับอนุมัติ
5. ประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับแผนและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในข้อ 2 และนำเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
6. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
สูตรคำนวณ :
จำนวนตัวชี้วัดในแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2562 x 100
จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดในแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในปีงบประมาณ 2562

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 56</td><td>ร้อยละ 57</td><td>ร้อยละ 58</td><td>ร้อยละ 59</td><td>ร้อยละ 60</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 81</td><td>ร้อยละ 82</td><td>ร้อยละ 83</td><td>ร้อยละ 84</td><td>ร้อยละ 85</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น 1. แผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย 2. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรายไตรมาส 3. รายงานการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับแผนและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S2. ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนากองพัฒนานักศึกษา</td>
<td>ร้อยละ 80</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. จัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ สามารถนำมาบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารงาน อย่างน้อย 1 ด้าน
2. กำกับติดตามให้มีการปฏิบัติ และดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้
3. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้วัด ทบทวน และปรับปรุงแผนฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประชุมประจำเดือน

สูตรคำนวณ :
$$\frac{\text{โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน}}{\text{จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2562}} \times 100$$
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 20</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 24</td><td>ร้อยละ 28</td><td>ร้อยละ 32</td><td>ร้อยละ 36</td><td>ร้อยละ 40</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 44</td><td>ร้อยละ 48</td><td>ร้อยละ 52</td><td>ร้อยละ 56</td><td>ร้อยละ 60</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 64</td><td>ร้อยละ 68</td><td>ร้อยละ 72</td><td>ร้อยละ 76</td><td>ร้อยละ 80</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. รายชื่อโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2562 ทั้งหมด
2. โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน
3. รายงานผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการอนุมัติ
4. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา
กองพัฒนานักศึกษา</td>
<td>5
เครือข่าย</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างเป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจและแผนแม่บท
2. กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงาน หรือแนวทางในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมต่างๆ
3. สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายกับเครือข่าย เพื่อเสริมให้เครือข่ายมีความเข้มแข็งมากขึ้น ซึ่งมีได้ทั้งทางแนวราบ แนวตั้ง หรือในภูมิภาคต่างระดับกัน การเชื่อมเครือข่ายทำได้ทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้วยการมีกิจกรรมร่วมกัน หรือเป็นตัวแทนร่วมกันในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องและการร่วมกันประสานงานการประชุม
4. กำกับติดตามให้มีการปฏิบัติ และดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามแนวทางที่ได้วางแผนไว้ โดยสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย เพื่อเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 เครือข่าย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>1 เครือข่าย</td><td>2 เครือข่าย</td><td>3 เครือข่าย</td></tr>
<tr><td>3</td><td>-</td><td>1 เครือข่าย</td><td>2 เครือข่าย</td><td>3 เครือข่าย</td><td>4 เครือข่าย</td></tr>
<tr><td>4</td><td>1 เครือข่าย</td><td>2 เครือข่าย</td><td>3 เครือข่าย</td><td>4 เครือข่าย</td><td>5 เครือข่าย</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. เอกสารที่แสดงถึงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับหน่วยงานภายนอกหรือกิจกรรมความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้ดำเนินการ
2. ผลการดำเนินโครงการที่จัดทำร่วมกับ หน่วยงาน/ชุมชน
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S4. จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
สถาบันวิจัยและพัฒนา
กองพัฒนานักศึกษา</td>
<td>2
โครงการ</td>
<td>
แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. พิจารณาเลือกองค์ความรู้ที่สามารถก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น มาทำการศึกษาเพื่อหาแนวทางในการดำเนินการเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับงานด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้นๆ
2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของบุคลากรและชุมชุมเพื่อพัฒนาในเกิดคุณค่าและมูลค่า กับงานด่านศิลปวัฒนธรรมในชุมชน
3. กระตุ้นให้เกิดการนำเอาองค์ความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติจริง
4. ติดตาม และประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม หลังจากการนำเอาองค์ความรู้ไปปฏิบัติจริง โดยพิจารณาจากมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดขึ้น

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 โครงการ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 โครงการ</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 โครงการ</td><td>2 โครงการ</td></tr>
</table>
คำนิยาม :
การสร้างมูลค่าเพิ่ม หมายถึง เงินที่ได้จากผลงาน/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือมูลค่าเพิ่มที่ไม่ใช่ตัวเงิน แต่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นส่งผลเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต้องเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

ข้อมูลประกอบการรายงาน : อาทิเช่น
1. รายงานผลการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. ผลการประเมินโครงการ เชิงมิติเศรษฐกิจชุมชน
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td>
</tr>
</table>

คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td colspan="3">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ</td></tr>
<tr><td colspan="3">ตัวชี้วัดกลยุทธ์</td></tr>
<tr><td>S1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ. รศ. และ ศ.)

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านวิชาการและการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน (นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองบริหารงานบุคคล
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</td><td>ร้อยละ
7</td><td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ตรวจสอบผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการจากฐานข้อมูล
2. จัดประชุมร่วมกันระหว่าง CEO กำกับตัวชี้วัดและเจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด
3. พัฒนากระบวนการในการขอตำแหน่งทางวิชาการ 4. จัดศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ. รศ. และ ศ.)
<table>
<tr><th rowspan="2">คณะ/วิทยาลัย</th><th colspan="4">ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ</th></tr>
<tr><th>ผศ.</th><th>รศ.</th><th>ศ.</th><th>รวม</th></tr>
<tr><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>33</td><td>23</td><td>5</td><td>61</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีการเกษตร</td><td>11</td><td>21</td><td>1</td><td>33</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>16</td><td>20</td><td>-</td><td>36</td></tr>
<tr><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>3</td><td>3</td><td>-</td><td>6</td></tr>
<tr><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>19</td><td>23</td><td>6</td><td>48</td></tr>
<tr><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>48</td><td>26</td><td>1</td><td>75</td></tr>
<tr><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>61</td><td>73</td><td>7</td><td>141</td></tr>
<tr><td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>25</td><td>15</td><td>1</td><td>41</td></tr>
<tr><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>26</td><td>24</td><td>-</td><td>50</td></tr>
<tr><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์</td><td>17</td><td>1</td><td>-</td><td>18</td></tr>
<tr><td>วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย</td><td>10</td><td>1</td><td>-</td><td>11</td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>269</td><td>230</td><td>21</td><td>520</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์

สูตรคำนวณ :

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ***ที่ยื่น***ขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผศ. รศ. และ ศ. X 100

จำนวน***ผู้ที่มีคุณสมบัติครบ***ที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผศ. รศ. และ ศ.

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ไตรมาส	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	-	-	-	-	ร้อยละ 1
2	-	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3
3	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5
4	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7

ข้อมูลประกอบรายงาน : อาทิเช่น

1. รายชื่อบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ แยกตามประเภท ผศ. รศ. และ ศ.
2. รายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ แยกตามประเภท ผศ. รศ. และ ศ. ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน (นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองบริหารงานบุคคล</td>
<td>ร้อยละ 50</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. ตรวจสอบบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบจากฐานข้อมูล
2. วิเคราะห์กรอบอัตรากำลังสายสนับสนุน
3. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
4. จัดทำระบบพี่เลี้ยง
5. ติดตามผู้ที่มีคุณสมบัติและยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น

สูตรคำนวณ :
<u>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น</u> X 100
จำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 18</td><td>ร้อยละ 20</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 22</td><td>ร้อยละ 24</td><td>ร้อยละ 26</td><td>ร้อยละ 28</td><td>ร้อยละ 30</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 32</td><td>ร้อยละ 34</td><td>ร้อยละ 36</td><td>ร้อยละ 38</td><td>ร้อยละ 40</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 42</td><td>ร้อยละ 44</td><td>ร้อยละ 46</td><td>ร้อยละ 48</td><td>ร้อยละ 50</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบรายงาน : อาทิเช่น
1. รายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบที่ยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น แยกตามประเภท เช่น ชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ
2. รายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น แยกตามประเภท ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S3. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน (นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองบริหารงานบุคคล</td>
<td>คน
430</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to) :
1. สำรวจและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ของผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง
2. จัดหาและจัดทำหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ
3. เสนอผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเข้าร่วมอบรมตามแผน
4. ติดตามการอบรมและจัดทำคลังความรู้ที่ได้จากการอบรมขึ้นเว็บไซต์

เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 1, 4 +/- 20 คน ต่อ 1 คะแนน
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนไตรมาสที่ 2, 3 +/- 30 คน ต่อ 1 คะแนน
โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>30 คน</td><td>50 คน</td><td>70 คน</td><td>90 คน</td><td>110 คน</td></tr>
<tr><td>2</td><td>100 คน</td><td>130 คน</td><td>160 คน</td><td>190 คน</td><td>220 คน</td></tr>
<tr><td>3</td><td>210 คน</td><td>240 คน</td><td>270 คน</td><td>300 คน</td><td>330 คน</td></tr>
<tr><td>4</td><td>350 คน</td><td>370 คน</td><td>390 คน</td><td>410 คน</td><td>430 คน</td></tr>
</table>
คำนิยาม
ผู้บริหารระดับต้น คือ หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าฝ่าย หัวหน้างาน
ผู้บริหารระดับกลาง คือ ผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงาน รองคณบดี รองผู้อำนวยการ
ผู้บริหารระดับสูง คือ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ

ข้อมูลประกอบรายงาน : อาทิเช่น
1. รายชื่อผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ที่ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ
2. รายชื่อผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ทั้งหมด ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561
3. แบบฟอร์มติดตามการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง
4. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</td>
</tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
S4. มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน) CEO กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน (นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา) เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับ 5	**แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** 1. ศึกษา ทบทวน และวิเคราะห์ระบบในภาพรวมและความต้องการ เพื่อตอบสนองการบริหารจัดการ 2. ตรวจสอบข้อมูลจากระบบงานหลัก โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ 3. ปรับปรุงการเชื่อมโยงระบบและการออกรายงานตามความต้องการของผู้บริหาร 4. ให้ความรู้กับผู้ใช้งานในแต่ละระดับ 5. ประเมินการใช้งานและปรับปรุงเป็นระยะๆ และทบทวนความต้องการตามยุทธศาสตร์และแผนงาน 6. รายงานผลข้อมูลและแนวทางการพัฒนาต่อ CEO **ระบบสารสนเทศที่จะดำเนินการวัดระดับความสำเร็จ หมายถึง ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ (BIS) โดยดูข้อมูล 4 ระบบ ได้แก่** 1.ระบบข้อมูลบุคลากร 2.ระบบข้อมูลนักศึกษา 3.ระบบข้อมูลการเงินและบัญชี 4.ระบบข้อมูลงบประมาณ **เกณฑ์การประเมิน :** ระดับที่ 1 มีการจัดเก็บข้อมูล นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงินและบัญชี ด้วยคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบข้อมูลสารสนเทศ ระดับที่ 2 มีขั้นตอนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ระดับที่ 3 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสามารถนำข้อมูลไปใช้ใน การปฏิบัติงานได้ ระดับที่ 4 มีระบบการออกรายงานที่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน ระดับที่ 5 สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค นำเสนอต่อ CEO หรือ คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ระดับ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ไตรมาส	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	-	-	-	-	ระดับ 1
2	-	-	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
3	-	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4
4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

ข้อมูลประกอบรายงาน : อาทิเช่น

1. เอกสาร/ข้อมูล ที่มีการดำเนินการจัดเก็บของฐานข้อมูลครอบคลุม ***ในปีงบประมาณ 2562***
2. เอกสารหรือข้อมูลที่แสดงถึงการบ่งบอกว่าข้อมูลที่จัดเก็บมีความถูกต้อง ครบถ้วน ***<u>และเป็นปัจจุบัน</u>***
3. เอกสารเผยแพร่ระบบสารสนเทศ และเอกสารการอัพเดท/ปรับปรุงข้อมูล
4. เอกสารแบบประเมินความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ
5. รายงานการประชุม CEO หรือ คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง พิจารณาผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค
6. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
S5. จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ CEO กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ (รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์) เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด กองอาคารสถานที่	ร้อยละ 15	**ระดับมหาวิทยาลัยฯ** **แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** 1. การแต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานละคณะอนุกรรมการอนุรักษ์พลังงานและแต่งตั้งผู้รับผิดชอบพลังงานประจำอาคาร 2. การประเมินสถานภาพการจัดการพลังงานเบื้องต้น โดยการจัดประชุมเพื่อหามาตรการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละหน่วยงาน 3. การกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน 4. ประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงานของหน่วยงาน 5. การกำหนดเป้าหมายและแผนอนุรักษ์พลังงาน และแผนการฝึกอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน 6. การดำเนินการตามแผนอนุรักษ์พลังงาน และดำเนินการจดบันทึกค่าการใช้งานไฟฟ้าจากมิเตอร์รายวัน เพื่อการวิเคราะห์ และตรวจสอบการใช้พลังงาน 7. หัวหน้าฝ่ายพลังงานเข้าพบหัวหน้าหน่วยงานตรวจติดตามและประเมินผลการจัดการพลังงานและลงพื้นที่ตรวจสอบทุกหน่วยงานทุก 3 เดือนผู้บริหารฯ ลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประหยัดพลังงาน 8. การทบทวน วิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงาน **รายชื่ออาคารที่จะดำเนินการ :** 1. โรงฝึกงานครุศาสตร์ 2. อาคารศึกษาศาสตร์ อาคาร 1 3. อาคารสำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีการเกษตร 4. คอกไก่ คณะเทคโนโลยีการเกษตร 5. อาคารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 6. ภาควิชาอิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม (สำนักงานคณบดี) 7. ภาควิชาวิศวกรรมธรณีเทคนิค-ขนส่ง 8. ปฏิบัติการวิศวกรรมสิ่งทอ อาคาร 2 (โรงทอ) 9. อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมเกษตร

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		10. อาคารวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 11. อาคารเรียนรวม คณะวิศวกรรมศาสตร์ 12. อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมพลาสติก 13. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 1 14. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 4 15. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 5 16. อาคารวิทยาลัยการแพทย์แผนไทย 17. อาคารสำนักงานอธิการบดี 18. โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคล 19. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 20. อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ 13 ชั้น 21. สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร 1ict 22. สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศอาคาร 3 (สบ.เดิม) 23. อาคารวิศวกรรมศาสตร์ 9 ชั้น 24. อาคารนาฏศิลป์และดุริยางค์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ 25. อาคารศิลปศาสตร์ 9 ชั้น 26. อาคาร 70 ปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร 27. อาคารวิศวกรรมสำรวจ 28. ปฏิบัติการวิศวกรรมสิ่งทอ อาคาร 1 29. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 30. สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร 2ict (ฝึกอบรม) 31. โรงอาหาร 32. ศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีการพิมพ์ 33. อาคารเฉลิมพระเกียรติคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 34. สถาบันวิจัยเคมี 35. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		36. อาคารศึกษาศาสตร์ อาคาร 2 37. โรงเรียนสาธิตนวัตกรรม 38. อาคารเฉลิมพระเกียรติ คณะเทคโนโลยีการเกษตร 39. สัตวรักษ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร 40. อาคารสัตวรักษ์2 คณะเทคโนโลยีการเกษตร 41. อาคารสัตวศาสตร์ 1 คณะเทคโนโลยีการเกษตร 42. อาคารปฏิบัติการพืชศาสตร์ 2 คณะเทคโนโลยีการเกษตร 43. อาคารปฏิบัติการแปรรูปอาหาร 1 44. อาคารปฏิบัติการแปรรูปอาหาร 2 45. อาคารประมง 46. อาคารCKC 47. อาคารไข่ไก่ 48. อาคารสุกร 49. อาคารไก่เนื้อ 50. คณะคหกรรมศาสตร์ อาคาร 1 51. คณะคหกรรมศาสตร์ อาคาร 2 52. คณะคหกรรมศาสตร์ อาคาร 3 53. คณะคหกรรมศาสตร์ อาคาร 4 54. คณะบริหารธุรกิจ อาคาร 1 55. คณะบริหารธุรกิจ อาคาร 2 56. คณะบริหารธุรกิจ อาคาร 3 57. คณะบริหารธุรกิจอาคาร 4 58. ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ 59. อาคารวิศวกรรมแหล่งน้ำ 60. อาคารวิศวกรรมโครงสร้าง 61. ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งทอ

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		62. ปฏิบัติการวิศวกรรมสิ่งทอเคมี (2,3) 63. อาคารปฏิบัติการ Boiler 64. ภาควิชาวิศวกรรมเคมี 65. อาคารวิศวกรรมเครื่องกล อาคาร 1 66. อาคารวิศวกรรมเครื่องกล อาคาร 2 67. อาคารวิศวกรรมเครื่องกล อาคาร 3 68. อาคารวิศวกรรมไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์ 69. อาคารวิศวกรรมไฟฟ้าแรงสูง 70. อาคารศูนย์พัฒนาฯ ปิโตรเคมี 71. ภาควิชาวิศวกรรมเกษตร 72. อาคารปฏิบัติการวิชาชีพและวิศวกรรมเคมีสิ่งทอ 73. อาคารวัสดุและโลหะการ 74. อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมพลาสติก 75. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 2 76. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 3 77. อาคารบรรยายรวม คณะศิลปะศาสตร์ 78. อาคารโรงงานยา วิทยาลัยแพทย์แผนไทย 79. อาคารสปา วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย ศูนย์รังสิต 80. กองพัฒนานักศึกษา (กองบริการ) 81. โรงยิมเนเซี่ยม (อัฒจันทร์ฝั่งทิศ ตะวันตก) 82. สนามกีฬา (อัฒจันทร์ฝั่งทิศ ตะวันตก) 83. สระว่ายน้ำ 84. ห้องพยาบาล (สโมสรข้าราชการเดิม) 85. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
สูตรคำนวณ :
จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่าน – จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีปัจจุบัน X 100
จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่านมา
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>ร้อยละ 1</td><td>ร้อยละ 2</td><td>ร้อยละ 3</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 11</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 15</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบรายงาน :
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดูแลแต่ละอาคาร
2. รายงานการประชุม
3. เอกสารอนุมัติงบประมาณสนับสนุน หรือการสนับสนุนทรัพยากรอื่นๆ
4. เอกสารระบบกลไกหรือแผนงานหรือโครงการ
5. กิจกรรมในการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน
6. เอกสารแผนการดำเนินงาน/มาตรการการประหยัดพลังงาน
7. เอกสารการรายงานผลการดำเนินงาน
8. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
	ร้อยละ 20	**ระดับคณะ** **แนวทางการดำเนินงาน (How to) :** 1. การแต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานละคณะอนุกรรมการอนุรักษ์พลังงานและแต่งตั้งผู้รับผิดชอบพลังงานประจำอาคารผู้จัดทำรายงานและผู้นำเสนอมาตรการการอนุรักษ์พลังงาน 2. การประเมินสถานภาพการจัดการพลังงานเบื้องต้น โดยการจัดประชุมเพื่อหามาตรการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละหน่วยงานทุกเดือน 3. การกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานและประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงานของหน่วยงาน 4. การดำเนินการตามแผนอนุรักษ์พลังงาน และดำเนินการจดบันทึกค่าการใช้งานไฟฟ้าจากมิเตอร์รายวัน เพื่อการวิเคราะห์ และตรวจสอบการใช้พลังงาน 5. หัวหน้าหน่วยงานตรวจติดตามและประเมินผลการจัดการพลังงานส่งรายงานผลค่าพลังงานพร้อมกราฟทุกเดือน และส่งรายงานผลต่อส่วนกลางทุก 3 เดือนผู้บริหารฯ ลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประหยัดพลังงาน 6. การทบทวน วิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงาน 7. จัดส่งเอกสารข้อมูลพลังงานแต่ละอาคารพร้อมแนวทางการปรับเพิ่มลดค่าพลังงานทุกเดือนตามแบบฟอร์ม **ระดับคณะ** อาคารเฟส 1 (22 อาคาร) (มากกว่าร้อยละ 20) 1. โรงฝึกงานครุศาสตร์ 2. อาคารศึกษาศาสตร์ อาคาร 1 3. อาคารสำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีการเกษตร 4. คอกไก่ คณะเทคโนโลยีการเกษตร 5. อาคารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 6. ภาควิชาอิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม (สำนักงานคณบดี) 7. ภาควิชาวิศวกรรมธรณีเทคนิค-ขนส่ง

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
8. ปฏิบัติการวิศวกรรมสิ่งทอ อาคาร 2 (โรงทอ)
9. อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมเกษตร
10. อาคารวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
11. อาคารเรียนรวม คณะวิศวกรรมศาสตร์
12. อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมพลาสติก
13. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 1
14. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 4
15. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 5
16. อาคารวิทยาลัยการแพทย์แผนไทย
17. อาคารสำนักงานอธิการบดี
18. โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคล
19. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
20. อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ 13 ชั้น
21. สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร 1ict
22. สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศอาคาร 3 (สบ.เดิม)
สูตรคำนวณ :
จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่าน – จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีปัจจุบัน X 100
จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่านมา
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 14</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 16</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 17</td><td>ร้อยละ 18</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 17</td><td>ร้อยละ 18</td><td>ร้อยละ 19</td><td>ร้อยละ 20</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
	ร้อยละ 15	**ข้อมูลประกอบรายงาน :** 1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดูแลแต่ละอาคาร 2. รายงานการประชุม 3. เอกสารอนุมัติงบประมาณสนับสนุน หรือการสนับสนุนทรัพยากรอื่นๆ 4. เอกสารระบบกลไกหรือแผนงานหรือโครงการ 5. กิจกรรมในการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน 6. เอกสารแผนการดำเนินงาน/มาตรการการประหยัดพลังงาน 7. เอกสารการรายงานผลการดำเนินงาน 8. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด **อาคารเฟส 2 (9 อาคาร)** **(มากกว่าร้อยละ 15)** 1. อาคารวิศวกรรมศาสตร์ 9 ชั้น 2. อาคารนาฏศิลป์และดุริยางค์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ 3. อาคารศิลปศาสตร์ 9 ชั้น 4. อาคาร 70 ปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร 5. อาคารวิศวกรรมสำรวจ 6. ปฏิบัติการวิศวกรรมสิ่งทอ อาคาร 1 7. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 8. สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร 2ict (ฝึกอบรม) 9. โรงอาหาร **สูตรคำนวณ :** $\frac{\text{จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่าน – จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีปัจจุบัน X 100}}{\text{จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่านมา}}$

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td>ร้อยละ 10</td><td>
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 14</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 15</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบรายงาน :
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดูแลแต่ละอาคาร
2. รายงานการประชุม
3. เอกสารอนุมัติงบประมาณสนับสนุน หรือการสนับสนุนทรัพยากรอื่นๆ
4. เอกสารระบบกลไกหรือแผนงานหรือโครงการ
5. กิจกรรมในการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน
6. เอกสารแผนการดำเนินงาน/มาตรการการประหยัดพลังงาน
7. เอกสารการรายงานผลการดำเนินงาน
8. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

อาคารเฟส 3 (3 อาคาร) (มากกว่าร้อยละ 10)
1.ศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีการพิมพ์
2.อาคารเฉลิมพระเกียรติคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3.สถาบันวิจัยเคมี

สูตรคำนวณ :
จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่าน – จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีปัจจุบัน X 100
จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่านมา
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td></td><td>ร้อยละ 5</td><td>
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 9</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 10</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบรายงาน :
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดูแลแต่ละอาคาร
2. รายงานการประชุม
3. เอกสารอนุมัติงบประมาณสนับสนุน หรือการสนับสนุนทรัพยากรอื่นๆ
4. เอกสารระบบกลไกหรือแผนงานหรือโครงการ
5. กิจกรรมในการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน
6. เอกสารแผนการดำเนินงาน/มาตรการการประหยัดพลังงาน
7. เอกสารการรายงานผลการดำเนินงาน
8. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด
อาคารเฟส 4 (51 อาคาร) (มากกว่าร้อยละ 5)
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
3. อาคารศึกษาศาสตร์ อาคาร 2
4. โรงเรียนสาธิตนวัตกรรม
5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร
6. อาคารเฉลิมพระเกียรติ คณะเทคโนโลยีการเกษตร
7. สัตวรักษ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร
8. อาคารสัตวรักษ์2 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
</td></tr>
</table>

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		9. อาคารสัตวศาสตร์ 1 คณะเทคโนโลยีการเกษตร 10. อาคารปฏิบัติการพืชศาสตร์ 2 คณะเทคโนโลยีการเกษตร 11. อาคารปฏิบัติการแปรรูปอาหาร 1 12. อาคารปฏิบัติการแปรรูปอาหาร 2 13. อาคารประมง 14. อาคารCKC 15. อาคารไข่ไก่ 16. อาคารสุกร 17. อาคารไก่เนื้อ 18. คณะคหกรรมศาสตร์ 19. คณะคหกรรมศาสตร์ อาคาร 1 20. คณะคหกรรมศาสตร์ อาคาร 2 21. คณะคหกรรมศาสตร์ อาคาร 3 22. คณะคหกรรมศาสตร์ อาคาร 4 23. คณะบริหารธุรกิจ 24. คณะบริหารธุรกิจ อาคาร 1 25. คณะบริหารธุรกิจ อาคาร 2 26. คณะบริหารธุรกิจ อาคาร 3 27. คณะบริหารธุรกิจ อาคาร 4 28. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 29. ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ 30. อาคารวิศวกรรมแหล่งน้ำ 31. อาคารวิศวกรรมโครงสร้าง 32. ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งทอ 33. ปฏิบัติการวิศวกรรมสิ่งทอเคมี (2,3) 34. อาคารปฏิบัติการ Boiler

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์
		35. ภาควิชาวิศวกรรมเคมี 36. อาคารวิศวกรรมเครื่องกล อาคาร 1 37. อาคารวิศวกรรมเครื่องกล อาคาร 2 38. อาคารวิศวกรรมเครื่องกล อาคาร 3 39. อาคารวิศวกรรมไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์ 40. อาคารวิศวกรรมไฟฟ้าแรงสูง 41. อาคารศูนย์พัฒนาฯ ปิโตรเคมี 42. ภาควิชาวิศวกรรมเกษตร 43. อาคารปฏิบัติการวิชาชีพและวิศวกรรมเคมีสิ่งทอ 44. อาคารวัสดุและโลหะการ 45. อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมพลาสติก 46. คณะศิลปกรรมศาสตร์ 47. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 2 48. คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร 3 49. คณะศิลปะศาสตร์ 50. อาคารบรรยายรวม คณะศิลปะศาสตร์ 51. วิทยาลัยแพทย์แผนไทย 52. อาคารโรงงานยา วิทยาลัยแพทย์แผนไทย 53. อาคารสปา วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย ศูนย์รังสิต 54. กองพัฒนานักศึกษา 55. กองพัฒนานักศึกษา (กองบริการ) 56. โรงยิมเนเซี่ยม (อัฒจันทร์ฝั่งทิศ ตะวันตก) 57. สนามกีฬา (อัฒจันทร์ฝั่งทิศ ตะวันตก) 58. สระว่ายน้ำ 59. ห้องพยาบาล (สโมสรข้าราชการเดิม) 60. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์

สูตรคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่าน – จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีปัจจุบัน X 100}}{\text{จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่านมา}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ไตรมาส	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	-	-	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2
2	-	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3
3	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4
4	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

ข้อมูลประกอบรายงาน :

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดูแลแต่ละอาคาร
2. รายงานการประชุม
3. เอกสารอนุมัติงบประมาณสนับสนุน หรือการสนับสนุนทรัพยากรอื่นๆ
4. เอกสารระบบกลไกหรือแผนงานหรือโครงการ
5. กิจกรรมในการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน
6. เอกสารแผนการดำเนินงาน/มาตรการการประหยัดพลังงาน
7. เอกสารการรายงานผลการดำเนินงาน
8. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S6. ความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University
S6.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ
(รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์)
รองอธิการบดีด้านศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัย
(ผศ.นที ภู่รอด)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองอาคารสถานที่</td>
<td>ระดับ 5</td>
<td><u>ระดับมหาวิทยาลัย</u>
แนวทางการดำเนินงาน (How to):
1. ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยรวมของมหาวิทยาลัย
2. กำหนดกิจกรรมหรือโครงการตามแผนแม่บทเข้าสู่ Green University
3. ปรับปรุงและพัฒนาแวดล้อมให้เข้าสู่ Green University
4. ประกาศแผนแม่บทเข้าสู่ Green University
เกณฑ์การประเมิน:
<u>ระดับที่ 1</u> ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน จัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University
<u>ระดับที่ 2</u> ศึกษา ทบทวน และวางกรอบแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University
<u>ระดับที่ 3</u> จัดทำร่างแผนแม่บทเข้าสู่ Green University
<u>ระดับที่ 4</u> แผนแม่บทเข้าสู่ Green Universityเสนอผ่านความเห็นชอบของ CEO
<u>ระดับที่ 5</u> แผนแม่บทเข้าสู่ Green Universityเสนอผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหาร มทร.ธัญบุรี
เกณฑ์การให้คะแนน :
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>ระดับ 1</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td></tr>
<tr><td>3</td><td>-</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 5</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td>S6.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำการประเมินการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เข้าสู่ Green University

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ
(รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์)
รองอธิการบดีด้านศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัย
(ผศ.นที ภู่รอด)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองอาคารสถานที่</td><td>ระดับ
5</td><td><u>ระดับคณะ</u>
แนวทางการดำเนินงาน (How to):
1. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)
2. ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวจำนวน 6 กรอบงาน (ไตรมาสที่ 1)
3. รับทราบผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว 2560 และจัดประชุมคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียว ทั้ง 6 ด้าน และประชุมกับส่วนงาน (ไตรมาสที่ 1)
4. รวบรวมและวิเคราะห์แบบสอบถามพร้อมเอกสารแนบเพิ่มเติมทั้ง 6 ด้านจากส่วนงาน (ไตรมาสที่ 2-3)
5. จัดทำรูปเล่มรายงานและร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวประจำปี 2561 (ไตรมาสที่ 4)
เกณฑ์การประเมิน :
<u>ระดับที่ 1</u> จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)
<u>ระดับที่ 2</u> ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)
<u>ระดับที่ 3</u> ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน
<u>ระดับที่ 4</u> รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน
<u>ระดับที่ 5</u> รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน
เกณฑ์การให้คะแนน :
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 5</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>
<u>ข้อมูลประกอบรายงาน</u> :
- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน
- หนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุม
- เอกสารอนุมัติงบประมาณสนับสนุน หรือการสนับสนุนทรัพยากรอื่นๆ
- กิจกรรมส่งเสริมการการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เข้าสู่มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียว
- เอกสารการรายงานผลการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียว</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr><td>S6.3 ร้อยละคะแนนจากการประเมินผล Green University

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ
(รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์)
รองอธิการบดีด้านศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัย
(ผศ.นที ภู่รอด)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
กองอาคารสถานที่</td><td>ร้อยละ
45</td><td><u>ระดับมหาวิทยาลัย</u>
แนวทางการดำเนินงาน (How to):
1. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)
2. ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวจำนวน 6 กรอบงาน (ไตรมาสที่ 1)
3. รับทราบผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว 2561 และจัดประชุมคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียว ทั้ง 6 ด้านและประชุมกับส่วนงาน (ไตรมาสที่ 1)
4. รวบรวมและวิเคราะห์แบบสอบถามพร้อมเอกสารแนบเพิ่มเติมทั้ง 6 ด้านจากส่วนงาน (ไตรมาสที่ 2-3)
5. จัดทำรูปเล่มรายงานและร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวประจำปี 2562 (ไตรมาสที่ 4)
สูตรคำนวณ :
$\frac{\text{คะแนน ยูไอ กรีนเมตริก ประจำปี 2561 X 100}}{\text{10,000 คะแนน (คะแนนเต็ม ยูไอ กรีนเมตริก)}}$
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ร้อยละ 41</td><td>ร้อยละ 42</td><td>ร้อยละ 43</td><td>ร้อยละ 44</td><td>ร้อยละ 45</td></tr>
<tr><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>3</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ชื่อตัวชี้วัดกลยุทธ์</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์</th></tr>
<tr>
<td>S7. ร้อยละของการบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

<u>CEO กำกับตัวชี้วัด</u>
รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ (รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์)
รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน (นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

<u>เจ้าภาพหลักประสานงานตัวชี้วัด</u>
คณะกรรมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์
นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา</td>
<td>ร้อยละ
90</td>
<td>แนวทางการดำเนินงาน (How to):
เกณฑ์การให้คะแนน :
ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
<table>
<tr><th>ไตรมาส</th><th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 35</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 45</td><td>ร้อยละ 50</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ร้อยละ 50</td><td>ร้อยละ 55</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 85</td><td>ร้อยละ 90</td></tr>
</table>
ข้อมูลประกอบรายงาน : อาทิเช่น
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
2. แผนการดำเนินงานเพื่อให้ได้ร่าง พ.ร.บ.มหาวิทยาลัย
3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</td>
</tr>
</table>

ภาคผนวก

ในการประเมินประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการกำหนดการพิจารณาระดับคุณภาพของความสำเร็จ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. **การประเมินระดับตัวชี้วัด**

   ตัวชี้วัดแต่ละตัวจะมีคะแนน 0 – 5

2. **การประเมินตัวชี้วัด กำหนดเกณฑ์ไว้ คือ** คะแนนเฉลี่ยของตัวชี้วัดทุกตัวร่วมกันหรือในภาพรวมต้องได้ตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป โดยใช้ทศนิยม 2 ตำแหน่ง หากทศนิยมตำแหน่งที่สามมีค่าตั้งแต่ 0.005 ให้ปัดขึ้น มิฉะนั้นให้ปัดทิ้ง

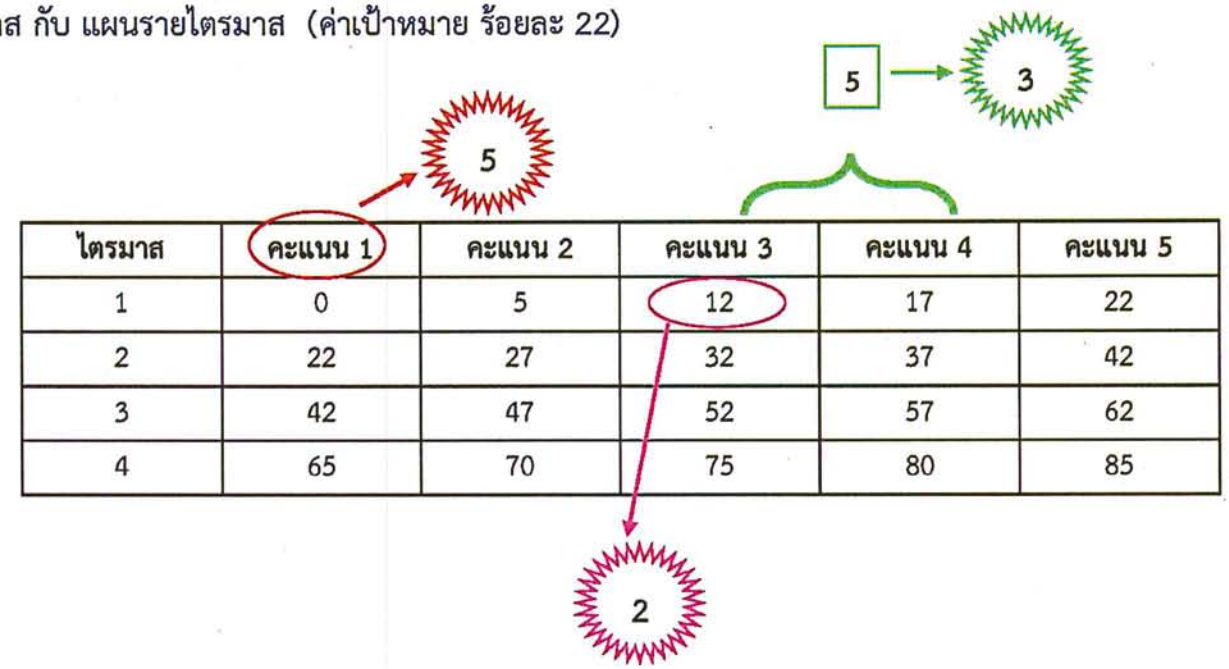
3. ความหมายของระดับความสำเร็จ

   ค่าคะแนนเฉลี่ยของตัวชี้วัดทุกตัวร่วมกันหรือในภาพรวม สามารถแปลความหมายของระดับความสำเร็จ ดังนี้

ช่วงคะแนน	ระดับความสำเร็จ
4.51 – 5.00	ดีมาก
3.51 – 4.50	ดี
2.51 – 3.50	พอใช้
1.51 – 2.50	ต้องปรับปรุง
0.00 – 1.50	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

การคำนวณคะแนนที่ได้

1. เทียบผลรายไตรมาส กับ แผนรายไตรมาส (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 22)



ไตรมาส	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	0	5	12	17	22
2	22	27	32	37	42
3	42	47	52	57	62
4	65	70	75	80	85



การคำนวณ

$$\frac{\left\{\frac{(\text{ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย}(1) - \text{เกณฑ์ขั้นต่ำของช่วงคะแนน}(2))}{\text{ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน }(3)} \; x\; 100\right\}}{100}$$

วิธีคิด

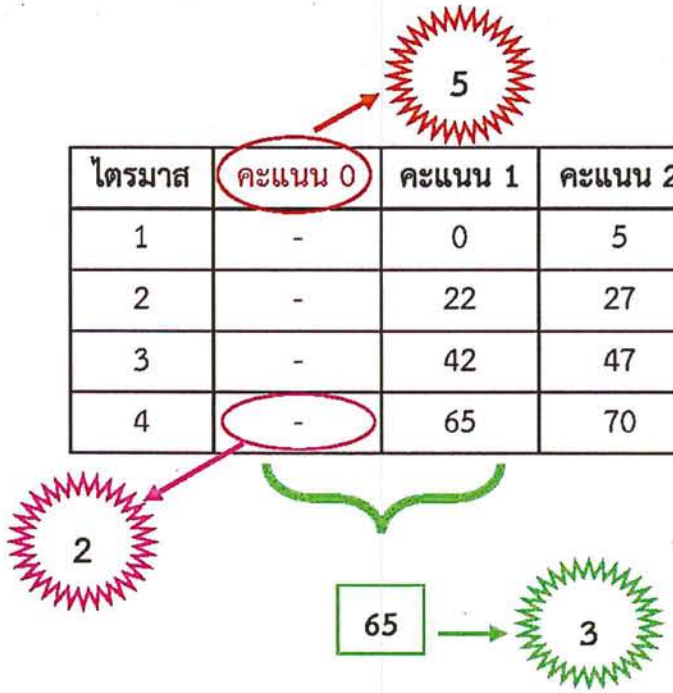
$$\frac{\left\{\frac{(23-17)}{5} x\; 100\right\}}{100}$$

ผลต่างของคะแนน คือ (1.2) → 4

สูตร ค่าคะแนนขั้นต่ำ(5) + ผลต่างของคะแนน (4)

∴ จะได้รับคะแนน = 4+1.2 = 5.2

2. เทียบผลรายไตรมาส กับ แผนรายปี (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85)



ไตรมาส	คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	-	0	5	12	17	22
2	-	22	27	32	37	42
3	-	42	47	52	57	62
4	-	65	70	75	80	85

ผลการดำเนินงาน (23) ซึ่งมีคะแนนต่ำกว่า 1



การคำนวณ

$$\frac{\left\{\frac{(\text{ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย}(1) - \text{เกณฑ์ขั้นต่ำของช่วงคะแนน}(2))}{\text{ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน }(3)} \; x\; 100\right\}}{100}$$

วิธีคิด

$$\frac{\left\{\frac{(23-0)}{65} \; x\; 100\right\}}{100}$$

หมายเหตุ :
ช่วงคะแนน 0-1 คือ ร้อยละ 0-65

→ 3

ผลต่างของคะแนน คือ 0.35 → 4

สูตร ค่าคะแนนขั้นต่ำ(5) + ผลต่างของคะแนน (4)

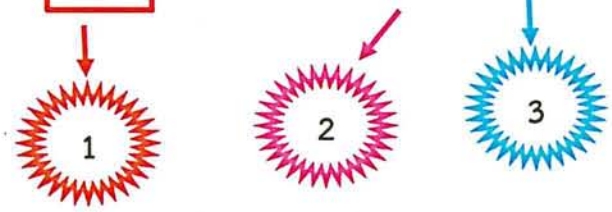
∴ จะได้รับคะแนน = 0 + 0.35 = 0.35

การคำนวณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนัก

สูตรการคำนวณ = $\frac{\text{น้ำหนัก} \times \text{ค่าคะแนนที่ได้}}{100}$

ตัวอย่าง

KPI คณะ ลำดับที่	KPI GS	ข้อมูลตัวชี้วัดเร่งด่วน	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2558		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมิน รอบ 3 เดือน			
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ประเด็นยุทศาสตร์ที่ 1 : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ					40				1.01612
1	G1	ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	60	2	2	56	3	0.06000
2	G2	ร้อยละของกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จากระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	50	3	2	40	3	0.09000
3	G3	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลัง	ร้อยละ	7	3	2	-	-	0.00000



ตัวชี้วัดที่ 1

น้ำหนัก = 2 , ค่าคะแนนที่ได้ = 3

$$\frac{\text{น้ำหนัก (1)} \times \text{ค่าคะแนนที่ได้ (2)}}{100} = \frac{2 \times 3}{100} = 0.06000 \text{ (3)}$$

ตัวชี้วัดที่ 2

น้ำหนัก = 3 , ค่าคะแนนที่ได้ = 0

$$\frac{\text{น้ำหนัก (1)} \times \text{ค่าคะแนนที่ได้ (2)}}{100} = \frac{3 \times 0}{100} = 0.00000 \text{ (3)}$$