



ยุทธศาสตร์ 20 ปี (2560-2579)

และแผนพัฒนา ระยะที่ 1 (2561-2564)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

(ฉบับย่อ)

เป้าหมายหลัก (Goal Strategies)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและ
เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่
3. บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา

	Urgently Strategy	Innovative University	Smart University	International University	Professional University	
ปี 2560	ระยะเตรียมความพร้อม ด้วยยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน พ.ศ.2557 - 2559	ระยะที่ 1 (5 ปี) พ.ศ.2560 - 2564	ระยะที่ 2 (10 ปี) พ.ศ.2565 - 2569	ระยะที่ 3 (15 ปี) พ.ศ.2570 - 2574	ระยะที่ 4 (20 ปี) พ.ศ.2575 - 2579	ปี 2579
	Infrastructure Resources Strengthening	Quality Platform	University 4.0	World Ranking	Stability Prosperity Sustainability	

คำนำ

ในขณะที่โลกปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในมิติของเทคโนโลยี มิติของเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในทุกขณะ เป็นปัจจัยที่เป็นผลกระทบที่ จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศไทย ในการกำหนดสถานะภาพของ ประเทศด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนโดยได้ กำหนดยุทธศาสตร์ด้วยแผนพัฒนาทุก 5 ปี ดังเช่นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ ให้เป็นแผนที่นำทาง (Road Map) จาก พ.ศ. 2560 - 2579 ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ของประเทศและประชาชนเป็น เป้าประสงค์หลัก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้ทบทวนภารกิจ (Reprofiling) จากสถานภาพเดิมด้วยทรัพยากรในปัจจุบันเพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องไป รองรับกับสถานภาพใหม่ในอีก 20 ปีข้างหน้าตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงการ กำหนดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ แต่ละกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ในช่วงแรกของการพัฒนา (2561-2564) โดยพัฒนาต่อยอดจากยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน (2557-2560) เป็นแผนหลักใน การขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปี(2560-2579) และแผนพัฒนา ระยะที่ 1 (2561-2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี(ฉบับย่อ) ฉบับนี้ได้ผ่าน กระบวนการในการจัดทำโดยมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัย และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการชุดต่างๆ ของสภามหาวิทยาลัย โดยได้รับความ เห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาศักยภาพตามภารกิจให้เกิด ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา (Philosophy)	1
ปณิธาน (Determination)	1
วิสัยทัศน์ (Vision)	1
พันธกิจ (Mission)	2
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	2
อัตลักษณ์ (Identity)	2
ค่านิยมองค์กร (Core Values)	3
วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	3
RMUTT REPROFILE	4
กรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี	6
เป้าหมายหลัก (Goal Strategies)	7
ฐานความต้องการที่นำไปพัฒนากำหนดรูปแบบการพัฒนา (Model)	10
กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี	16
ยกระดับคุณภาพด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน	16
เป้าหมายหลักที่ 1	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	26
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	32

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
เป้าหมายหลักที่ 2	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	39
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	43
เป้าหมายหลักที่ 3	47
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	47
RMUTT Innovative University 2561-2564	53

ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ. 2560-2579

ปรัชญา (Philosophy)

“มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้าง ทุนมนุษย์
ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ”



ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”



วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นมหาวิทยาลัย
นักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมในระดับประเทศและระดับสากล”



พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพรองรับประเทศไทย 4.0
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ส่งการผลิตเชิงพาณิชย์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ-วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง ให้สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้าในวิชาชีพ
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการจัดการรายได้ เอื้อต่อนโยบายหลักและพึ่งพาตนเอง

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ
ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม”



อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

ค่านิยมองค์กร (Core Values)



วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)





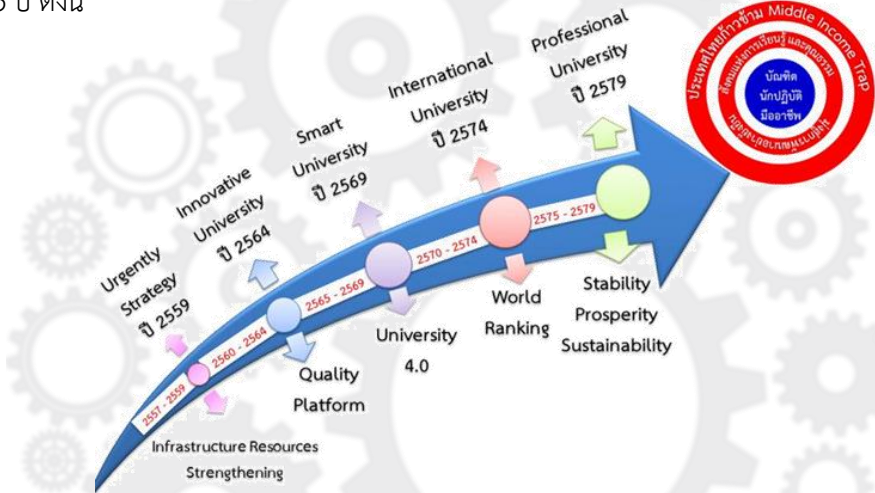
ภารกิจใหม่ (RMUTT REPROFILE) ได้นำหลักการของ Input Process Output Outcome และ Impact มาประยุกต์ทบทวนให้เกิดกรอบภารกิจและยุทธศาสตร์ระยะยาว ดังเช่น

Input	ได้แก่	1. คณะ/วิทยาลัย รวม 12 หน่วยงาน 2. ศูนย์ความเป็นเลิศ 14 ศูนย์
Process	ได้แก่	การนำเอา Input มาสู่กระบวนการขับเคลื่อน เป้าหมายหลัก 3 เป้าหมาย 1. พัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ประกอบไปด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ การผลิตและพัฒนาากำลังคน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาความเป็นนานาชาติ 2. เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่ ประกอบไปด้วย 2 ประเด็น ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การพัฒนางานบริการวิชาการและอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม 3. บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนา ศักยภาพขององค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และ มหาวิทยาลัยในกำกับ
Output	ได้แก่	การขับเคลื่อนให้สะท้อนกับความต้องการของ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายรัฐบาล เมกะโปรเจกต์ พื้นที่บริการ และเขตเศรษฐกิจพิเศษรวม 5 จังหวัดเป้าหมาย
Outcome	ได้แก่	มหาวิทยาลัยจะก้าวเข้าสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ 2560 - 2564 Innovative University 2565 - 2569 Smart University 2570 - 2574 International University 2575 - 2579 Professional University
Impact	ได้แก่	การนำมหาวิทยาลัยสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก และสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อมหาวิทยาลัย และบุคลากร

การทบทวนภารกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย ได้สะท้อนให้เห็นถึงปณิธานที่จะ Re – Positioning สถานภาพการเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง มุ่งมั่น ผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านวิชาชีพชั้นสูงให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ รองรับการแข่งขันด้วยทุนมนุษย์ในการพัฒนาประเทศ ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติในอนาคต

กรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี

กรอบภารกิจใหม่ (Reprofiling) ของมหาวิทยาลัย ได้แปลงเข้าสู่ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 20 ปี (2560-2579) แบ่งออกเป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี ดังนี้



ยุทธศาสตร์ระยะยาวนี้ ได้พัฒนาต่อยอดจากแผนยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน 2557 - 2559 ที่ได้เตรียมความพร้อมของทรัพยากรด้วยประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน ได้แก่ Hands - On , Research & Innovation , Internationalization และ Modern Management โดยยุทธศาสตร์ระยะยาวนี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เข้าสู่เป้าหมายใน 20 ปี ดังนี้

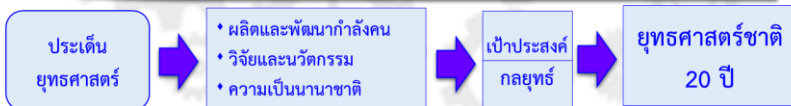
- ระยะที่ 1 (2560 - 2564) เข้าสู่ Innovative University เพื่อยกระดับคุณภาพทั้งระบบจากการเตรียมความพร้อมยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน
- ระยะที่ 2 (2565 - 2569) เข้าสู่ Smart University เพื่อยกระดับคุณภาพการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0
- ระยะที่ 3 (2570 - 2575) เข้าสู่ International University เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก
- ระยะที่ 4 (2575 - 2579) เข้าสู่ Professional University เพื่อสร้างความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืน ของมหาวิทยาลัย และสนองตอบการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศ

ยุทธศาสตร์พัฒนา มทร.ธัญบุรี 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

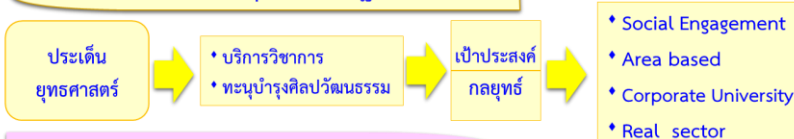


เป้าหมายหลัก (Goal Strategies)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติ และเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ



2. เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่



3. บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา



มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรม Innovative University (2561 – 2564)



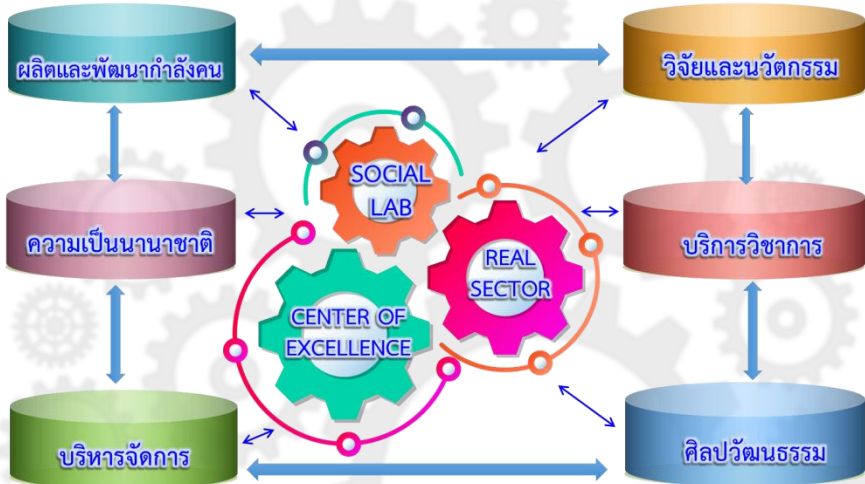
CENTER OF EXCELLENCE (COE)

กลไกในการบริการทางวิชาการและการสร้างนวัตกรรม



ความเชื่อมโยงการใช้ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ในการพัฒนาศักยภาพ Research , Innovation Technology ,
Differentiation และ Uniqueness



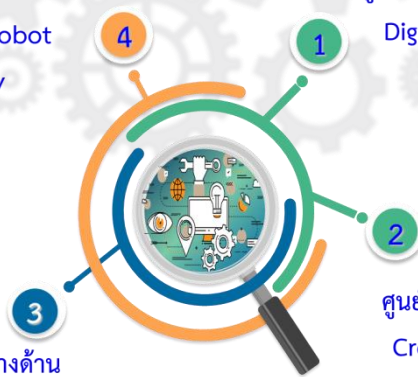
ศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ

ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน
Automation : Robot
Technology

ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน
Digital Economy

ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน
Bio Economy

ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน
Creative Economy



ฐานความต้องการที่นำไปพัฒนากำหนดรูปแบบการพัฒนา (Model)

6'c Skill for Thai's Student in 21 st Century



Smart Teacher in 21 st Century

1. Skills

- Teacher Professional Skill
- Transferable Skill
- Verbal Skill
- Critical thinking Skill
- Quantitative Skill
- Formative Assessment Skill

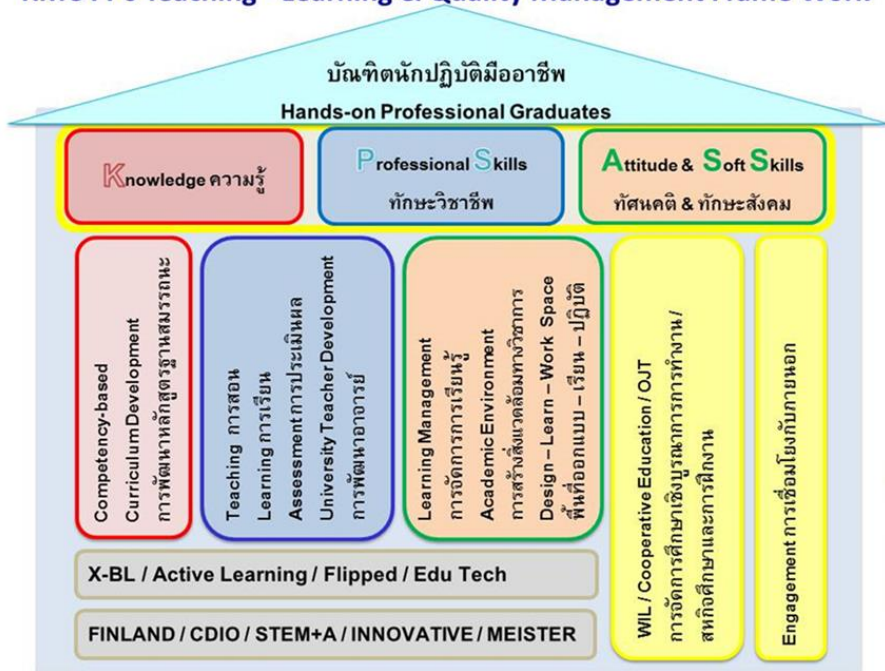
2. Management

3. Attitude

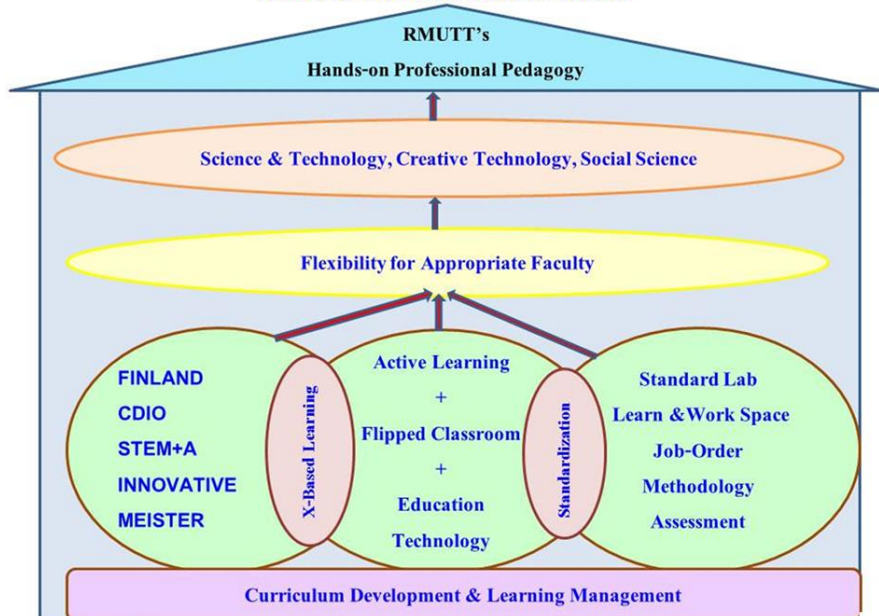
4. Resourcer

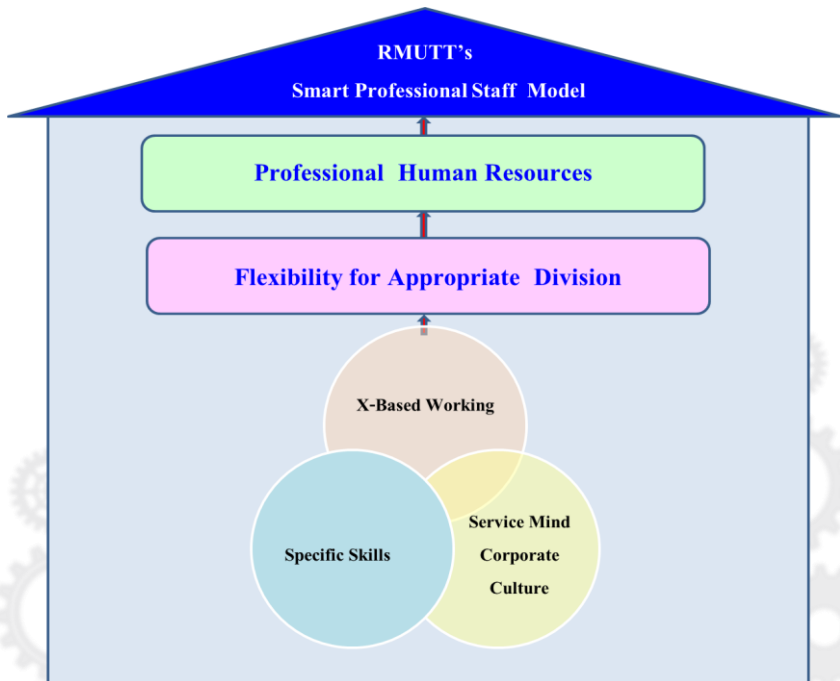
5. Technology

RMUTT's Teaching - Learning & Quality Management Frame Work



RMUTT's Smart Teacher Model





การทำงานสายสนับสนุนมืออาชีพ

สายสนับสนุน

➔ มีภารกิจที่จะสนับสนุนส่งเสริมบริหารภารกิจของมหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

ขั้นตอนการพัฒนางาน

- ➔ 1. Problem Based
- ➔ 2. Project Based
- ➔ 3. Innovation Based

ศึกษา – วิเคราะห์ปัญหาของงาน

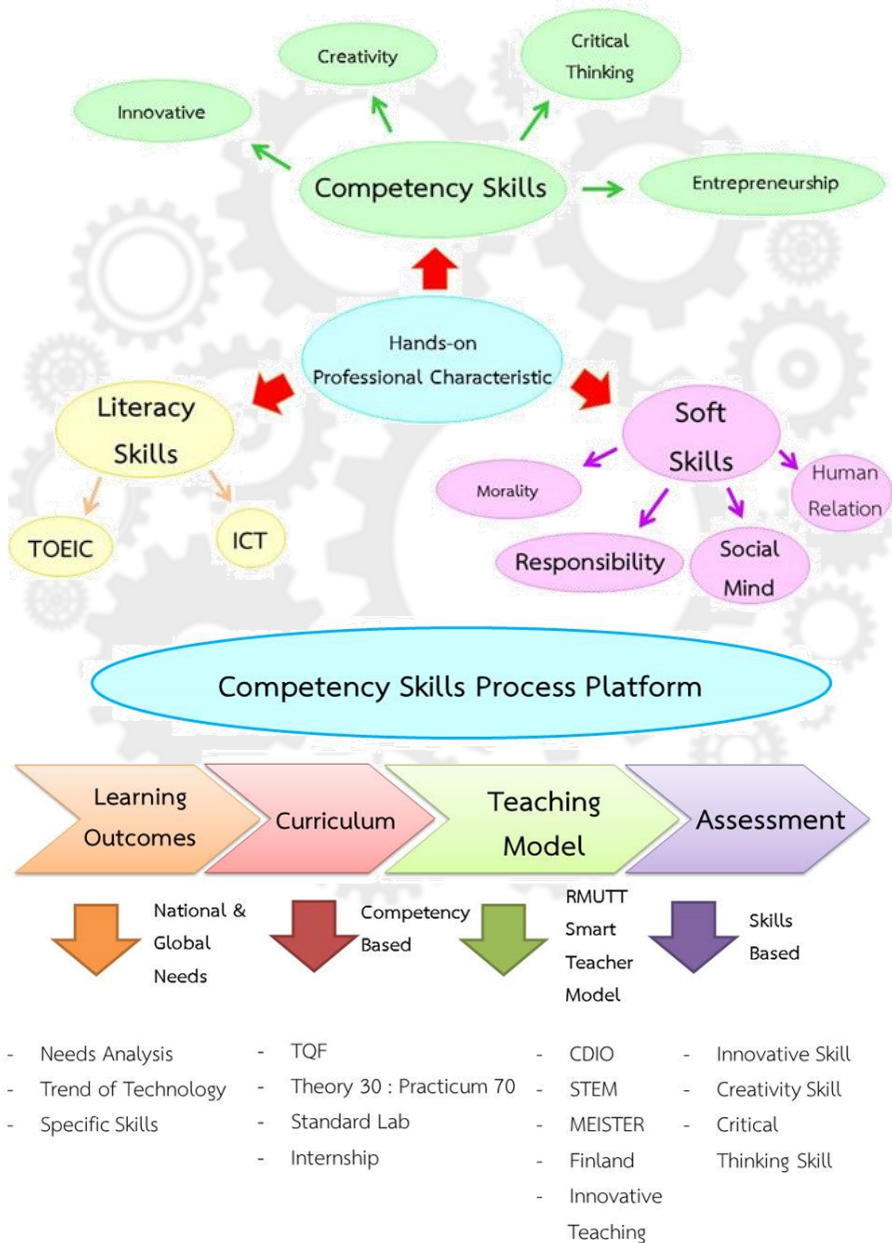
นำปัญหาจากการวิเคราะห์มาเป็นโครงการปรับปรุง

พัฒนางานใหม่เพื่อยกระดับคุณภาพของงาน

การทำงานที่ประสบความสำเร็จ

➔ รู้งานดี ➔ เร็ว/ถูกต้อง ➔ รับผิดชอบ ➔ พัฒนา/ปรับปรุงงาน

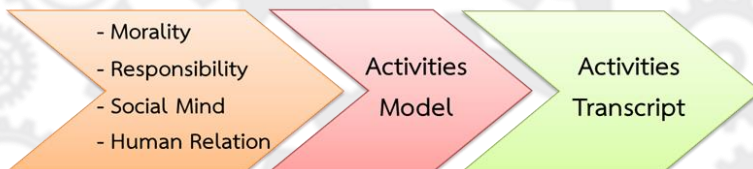
Hands-On Professional Graduates Model



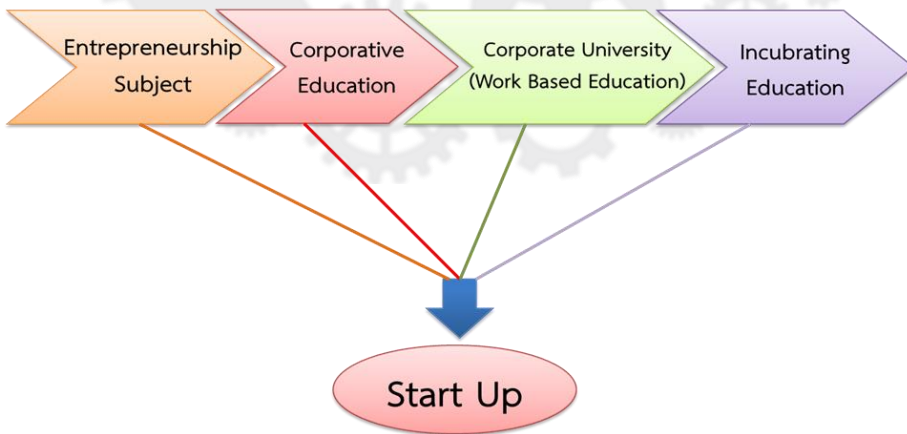
Literacy Skills Process Platform



Soft Skills Process Platform



Entrepreneurship Skill Process Platform



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561 - 2564)

2561

ปี

2563

ปี

ปี

2562

ปี

2564

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี



ยกระดับคุณภาพ ด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



การผลิตและพัฒนากำลังคน
ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
ขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



การพัฒนางานวิจัย
และนวัตกรรม เพื่อรองรับ
อุตสาหกรรมเป้าหมาย
ของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



การพัฒนา
ความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนางานบริการวิชาการ
เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิต
ที่ยั่งยืนของชุมชน และ
เศรษฐกิจเมืองใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ
วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

การพัฒนาศักยภาพองค์กร
รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย
4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ



Strategic Issues

เป้าหมายหลักที่ 1

ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและ
เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ
และเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาความเป็นนานาชาติ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและ เทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	N/A	N/A	60	70	75	80
2. จำนวนกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จากระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	N/A	N/A	500	1,000	3,000	5,000
3. ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	4.86	4.29	5	10	15	20
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	N/A	N/A	5	10	15	20

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตร	- จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่ - หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง - หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง - หลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ - หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ - ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย - พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ - ยกระดับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นหลักสูตรบูรณาการเฉพาะทางเน้นการวิจัย
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน	- เน้น Active Learning - เน้น Competency Skills - พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ - เสริมประสบการณ์วิชาชีพทั้งสหกิจ และ Work-based learning - วัดและประเมินผลด้วยฐานสมรรถนะ - การพัฒนาสื่อ On-Line ด้วยระบบ Digital Content
3. พัฒนาอาจารย์	- พัฒนาด้วยเทคนิคการสอน Finland, CDIO, STEM, Innovative Teaching และ Meister Model - ส่งเสริมประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ - พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ - พัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการด้วยนวัตกรรมการสอน - พัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ
4. พัฒนานักศึกษา	- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานตามความต้องการภาคอุตสาหกรรม - พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ - พัฒนาความสามารถ ด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดทุกคน

4. พัฒนานักศึกษา (ต่อ)	4. พัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดทุกคน 5. พัฒนাবัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 6. สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน	1. พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทางชั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. พัฒนาห้องปฏิบัติการกิจกรรมนอกห้องเรียน 3. ใช้ศูนย์ COE เป็นแหล่งปฏิบัติงานจริง 4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้เป็นผู้ประกอบการ
6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน	1. สร้างเครือข่ายประชารัฐกับองค์กรภายในและต่างประเทศ 2. สร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ 3. พัฒนากำลังคนเฉพาะทางให้สถานประกอบการ (Corporate University) 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมสนองตอบคนไทยในศตวรรษที่ 21
7. Life Long Learning	1. จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCs และ Credit Bank 2. พัฒนาระบบการเทียบโอนประสบการณ์จากการทำงาน 3. พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยหลักสูตรระยะสั้น 4. พัฒนาโครงข่ายการเรียนรู้ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 5. พัฒนาสื่อการเรียนรู้เป็นรายวิชาออนไลน์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์							
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. จำนวนหลักสูตรสู่ระดับปริญญาตรี ที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทางรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	หลัก สูตร	N/A	4	4	6	8	10
2. จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่พัฒนา/ปรับปรุงให้ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	หลัก สูตร	-	2	2	3	4	5
3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	-	-	80	80	85	85
4. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน RMUTT's Smart Teacher Model	ร้อยละ	-	-	25	50	75	100
4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model (CDIO, STEM , Finland Model, Innovative Teaching, Meister , Active Learning ฯลฯ) (คิดจากฐานอาจารย์ที่ยังไม่ได้รับการอบรม)	ร้อยละ	20 (40.88)	30 (23.19)	50	80	100	

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การอบรมนวัตกรรม การเรียนการสอนเชิงลึกใน รูปแบบ (CDIO,STEM, Finland Model, Innovative Teaching, Meister , Active Learning ฯลฯ) อย่างน้อย 1 เรื่อง	ร้อยละ	-	-	50	80	100	
4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่าน การเสริมสร้างประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบการ (คิดร้อยละจากอาจารย์ที่ยัง ไม่เคยผ่านการเสริมสร้าง ประสบการณ์วิชาชีพ)	ร้อยละ	50 (53.08)	70 (64.92)	25	50	75	100
5. ร้อยละของอาจารย์ที่นำ นวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน	ร้อยละ	-	-	70	80	90	100
6. ทักษะทางภาษาอังกฤษ		30 (3.22)	-				
6.1 ร้อยละของนักศึกษา หลักสูตรนานาชาติและ สาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาปี สุดท้าย)	ร้อยละ	-	80 (0.46)	50	60	70	80

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
6.2 ร้อยละของนักศึกษา หลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษา ชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ			20	30	40	50
7. ร้อยละของนักศึกษาที่มี ศักยภาพในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate)	ร้อยละ	60 (43.83)	60 (25.69)	50	60	70	80
8. ร้อยละของนักศึกษาที่มี ส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ ในสาขาวิชาชีพ	ร้อยละ	-	-	5	10	15	20
9. ร้อยละความพึงพอใจของ สถานประกอบการ/นายจ้าง ในด้านคุณภาพของ บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	85 (84.67)	85 (81.93)	85	85	88	90
10. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ นักศึกษาด้านสภาพแวดล้อม และบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	ร้อยละ	-	-	80	82	84	85

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
11. จำนวนกิจกรรมกับภาคี เครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ หรือหน่วยงาน ที่จัดการศึกษาในด้านการผลิต และพัฒนากำลังคน	กิจ กรรม	-	-	10	12	15	20
12.จำนวนหลักสูตรที่จัดให้กับ สถานประกอบการ (Corporate University) ที่เพิ่มขึ้น	หลัก สูตร	-	-	1	1	1	1
13.จำนวนหลักสูตรใน การจัดการศึกษาตลอดชีวิต	หลัก สูตร	-	-	1	2	3	4



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

เป้าประสงค์

1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
3. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างมูลค่า / คุณค่าเพิ่ม
4. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ
 - 4.1 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Digital Economy
 - 4.2 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Creative Economy
 - 4.3 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Bio Economy
 - 4.4 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Automation-Robot Technology

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	28	26	15	17	19	21
2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ประเทศและนโยบายของรัฐบาล	ผลงาน	N/A	N/A	50	60	70	80
3. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	N/A	N/A	20	25	30	35
4. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ผลงาน	16	2	6	8	10	12
5. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถ นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน	ผลงาน	N/A	N/A	10	12	14	16

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นอาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม 2. พัฒนาระบบและกระบวนการช่วยเหลือให้งานวิจัยสำเร็จตามเวลา 3. พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางเป็นปัจจัยเอื้อสนับสนุน 4. พัฒนาระบบและกลไกคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของงานวิจัย/นวัตกรรม 5. ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานการวิจัยให้มีความคล่องตัว
2. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)	1. พัฒนาผลงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่เป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม 2. นำผลงานไปสร้างมูลค่าเพิ่ม/แก้ปัญหาทางสังคม 3. นำโจทย์จากภาคประกอบการ และ SME s มาวิจัยพัฒนาต่อยอด 4. ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 5. ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่/ประกวดในระดับประเทศและต่างประเทศ 6. สร้างความร่วมมือข้ามสาขาเชิงบูรณาการ 7. ปรับเปลี่ยนโครงงานของบัณฑิตให้เป็น Research Based มากขึ้น
3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก 2. พัฒนานองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ และแหล่งทุน 3. มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน 4. พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ เพื่อรับบริการงานวิจัยกับบริษัทข้ามชาติที่มาลงทุนในประเทศ

4. พัฒนารายได้จากกงานวิจัยและนวัตกรรม	1. แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยสามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
	2. นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์
5. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
	2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อเข้าสู่โครงการ ITAP และ Talent Mobility

ตัวชี้วัดกลยุทธ์							
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการ หรือ งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	10 (23.15)	15 (8.07)	20	25	30	35
2. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็น วารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติ	ร้อยละ	20 (23.16)	20 (20.59)	20	20	20	20
3. จำนวนบทความงานวิจัย ที่ได้รับการอ้างอิงระดับ นานาชาติ (Citation) 5 ปี ย้อนหลัง ต่อจำนวนบทความ ที่ถูกตีพิมพ์	ครั้ง	0.5 (2.13)	1.50 (2.13)	2.2	2.3	2.4	2.5
4. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรือ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่ คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	15 (55)	50 (27)	50	55	60	65

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
5. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับ หน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ / เอกชน /ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน ฯลฯ)	ผลงาน	-	50 (44)	50	55	60	65
6. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ ITAP	คน	4	7	20	25	30	35
7. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ Talent Mobility	คน	15 (15)	20 (5)	10	12	14	15
8. จำนวนเงินสนับสนุน งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และ รายรับจากการจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา	ล้าน บาท	100 (144.99)	75 (53.53)	100	140	170	200



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์							
มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ							
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์							
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละ บัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศหรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ	ร้อยละ	-	-	1	2	3	5
2. ร้อยละของบุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	5	10	15	20
3. ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยโดยการประเมินของ U Multi Rank	ระดับ	-	-	2	3	5	5

กลยุทธ์

1. ยกระดับงานวิชาและวิจัยสู่นานาชาติ	1. สร้างเครือข่ายด้านวิชาการและวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความต้องการของประเทศ 2. เพิ่มการสอนในรายวิชาด้วยสื่อที่เป็นภาษาอังกฤษ 3. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในหลักสูตร Double Degree/ Joint Degree 4. พัฒนาหลักสูตรที่เป็นอาเซียนในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA 5. เผยแพร่หลักสูตร Smart Teacher Model แก่กลุ่มประเทศอาเซียน 6. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับชาวต่างชาติ 7. สร้างแรงจูงใจ นักวิจัย/อาจารย์/อาจารย์พิเศษ/ผู้ทรงคุณวุฒิต่างประเทศ 8. จัดกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตร/พื้นที่ความเป็นนานาชาติ
2. พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร	1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการสอนด้วยสื่อภาษาอังกฤษ 2. ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร
3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ	1. จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาทางวิชาการในระดับนานาชาติ 2. สนับสนุนให้บุคลากร/นักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ 3. วิเคราะห์เพื่อวางฐานเข้าสู่ U – Multirank / World University Ranking
4. พัฒนาลิขสิทธิ์และนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	1. จัดสภาพแวดล้อมภายในให้เป็นระดับสากล 2. พัฒนาหอพัก/ที่พัก เข้าสู่ระดับนานาชาติ 3. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์/one stop service สำหรับบุคลากรหรือนักศึกษาต่างชาติ
5. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยที่มี MOU ให้เข้มข้น 2. แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศอื่นในหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์							
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. หลักสูตรความร่วมมือกับ หน่วยงาน/สถาบันการศึกษา ในต่างประเทศ (International / Double / Joint Degree) เพิ่มขึ้น	หลัก สูตร	1 (-)	3 (-)	1	1	1	1
2. จำนวนกิจกรรมการจัด ประชุมวิชาการระดับชาติและ นานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็น เจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือ เป็นคณะกรรมการดำเนินการ	กิจ กรรม	18 (28)	20 (6)	20	20	25	25
3. ร้อยละของ Active MOU / MOA กับหน่วยงานความ ร่วมมือที่เป็นเครือข่าย ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	30	40	50	50
4. จำนวนนักศึกษาที่มี ประสบการณ์ทางวิชาการ/ วิชาชีพในต่างประเทศ	คน	430 (319)	416 (189)	400	450	500	500
5. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ หรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน	คน	- (529 คน)	- (121 คน)	400	450	500	500

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
6. นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ	ร้อยละ	10 (6.52)	10 (6.41)	10	10	15	20
7. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะทางภาษาต่างประเทศ/ความเป็นนานาชาติ /สมรรถนะสากล	คน	-	-	100	100	100	100
8. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะทางภาษาต่างประเทศ /ความเป็นนานาชาติ /สมรรถนะสากล	คน	-	-	100	100	100	100
9. ร้อยละของรายวิชาซีพีที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน (หนังสือ/เอกสารประกอบการสอน/สื่อการสอน/ข้อสอบ/แบบทดสอบ) ในปีการศึกษา	ร้อยละ	-	-	5	10	15	20

เป้าหมายหลักที่ 2

เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนางานบริการวิชาการ
เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
ของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่

เป้าประสงค์

1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ยกกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายเพื่อให้ความเข้มแข็ง และยั่งยืน	ผลงาน	1	1	2	3	4	4
2. จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการทางวิชาการจากมหาวิทยาลัย	ชุมชน						
ระดับมหาวิทยาลัย	ชุมชน	1	1	1	2	3	3
ระดับคณะ/วิทยาลัย	ชุมชน	N/A	N/A	3	3	3	3
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน	ระดับ	-	-	2	3	4	5
4. จำนวนบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	N/A	230	500	500	500	500

กลยุทธ์

1. พัฒนาพื้นที่ (Area based) ให้ยั่งยืนด้วย Social Engagement และ Smart City
2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ
3. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย
4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย
6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลผลิตด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม
7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
8. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการบูรณาการสหสาขาวิชาของ มทร.ธัญบุรี
9. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
10. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ
11. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
12. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ราษฎรชาวบ้าน
13. ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะ/วิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์							
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. มีแผนแม่บทงานบริการวิชาการที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยและดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน	ร้อยละ	-	-	80	80	85	85
2. จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	โครงการ	1	2	3	3	4	4
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย	หน่วยงาน	2	2	5	5	5	5
4. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพพระยาสัน สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	N/A	N/A	80	82	84	85

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	N/A	N/A	80	85	90	90
6. ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	N/A	85	85	90	90
7. จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของศูนย์ COE ที่นำไปใช้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (เป้าหมายแต่ละศูนย์ COE)	เรื่อง	N/A	N/A	5	10	15	20



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจใน วัฒนธรรมไทย
3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. องค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อม ที่นำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่า ต่อสังคม ชุมชน	เรื่อง	N/A	N/A	2	2	3	3
2. บุคลากรและนักศึกษาเกิด แรงบันดาลใจที่จะสืบสาน/ อนุรักษ์ให้วิถีชีวิตแบบไทย ดำรงอยู่ต่อไป	ร้อยละ	N/A	N/A	50	60	70	80
3.แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นของชุมชน	แหล่ง	N/A	N/A	1	1	2	2

กลยุทธ์

1. พัฒนาแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น
 3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนันทศึกษา
 4. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของมทร.ธัญบุรี ที่มีผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
 5. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
 6. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย
 7. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย
-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์							
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. มีแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย และดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับแผน	ร้อยละ	N/A	N/A	80	80	85	85
2. ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน	ร้อยละ	N/A	N/A	80	85	90	90
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เครือข่าย	N/A	N/A	5	5	5	5
4. จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	N/A	N/A	1	1	2	2

เป้าหมายหลักที่ 3

บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับ

การเป็นมหาวิทยาลัย 4.0

และมหาวิทยาลัยในกำกับ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับเป็น มหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

เป้าประสงค์

1. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
3. มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. จำนวนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น	จำนวน	N/A	N/A	2	2	3	3

กลยุทธ์

1. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management)	- กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์ - วางแผนการเงินการลงทุนให้เกิดรายได้และมูลค่าเพิ่ม - วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบันและอนาคต - บริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - บริหารความเสี่ยงรายได้ค่าใช้จ่ายและการลงทุน - การบริหารหนี้จากการลงทุน (ถ้ามี)
2. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management)	- พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและรองรับการออกนอกระบบ - พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย - กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็นรูปแบบ Profit Center - พัฒนาเครื่องมือและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย - บริหารจัดการอัตราอัตราเงินเดือนและอัตรากำไรของบุคลากรเพื่อรักษาคุณภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัย
3. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management)	- การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานจัดการทรัพย์สินให้มีสมรรถนะในการจัดหารายได้ - การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินคงที่ (Fix Asset) - การพัฒนารายได้เชิงธุรกิจ - การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (IP) - การพัฒนารายได้จากการจัดการศึกษา - พัฒนารายได้จากศูนย์ COE - เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่นๆ

4. การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ (Rule & Regulation Management)	1. ปรับปรุงระเบียบการเบิกจ่าย 2. กระจายอำนาจการบริหารหน่วยงานเพื่อลดขั้นตอนการบริหาร
5. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)	1. พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) 2. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ 3. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน 4. ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต 5. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ 6. พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment 7. สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking) 8. พัฒนาแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับคล่องตัว เกื้ออัตรากำลังให้เหมาะสม สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กรและระบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น) 9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จและเป้าหมายขององค์กร

6. การบริหารศูนย์ข้อมูลในการบริหารเพื่อการตัดสินใจ (Data information Management)	1. พัฒนาแหล่งข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน 2. พัฒนาข้อมูลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน 3. พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นข้อมูลกลางเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา 4. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)
7.การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร (Re-Structuring Management)	1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และภารกิจของหน่วยงานให้รองรับกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. จัดตั้งหน่วยงาน เพื่อรองรับมหาวิทยาลัย 4.0
8. การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)	1. พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นขององค์กร 2. Right Sizing ปรับขนาดจำนวนนักศึกษาให้เหมาะสม (นักศึกษาในระบบ 20,000 , Workforce (Credit Bank) 5,000 คน)
9. การพัฒนาเข้าสู่ Green University	1. จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท 2. บริหารจัดการด้านพลังงาน
10. การปรับปรุงสถานภาพองค์กรเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ (Re-Organization Management)	1. สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 2. พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 3. พัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎเกณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์							
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
1. สัดส่วนงบประมาณ งบดำเนินการระหว่าง งบประมาณแผ่นดินและ งบประมาณรายได้	สัดส่วน	1:0.7	1:0.8	1:1	1: 1.08	1: 1.15	1 : 1.25
2. ร้อยละของบุคลากรสาย วิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทาง วิชาการต่อผู้ที่มี คุณสมบัติครบที่จะขอ ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	10 (15.62)	15 (2.40)	7	10	13	14
2.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ร้อยละ	10 (24.41)	10 (3.83)	10	15	20	20
2.2 รองศาสตราจารย์	ร้อยละ	5 (2.83)	5 (0.81)	3	4	5	6
2.3 ศาสตราจารย์	ร้อยละ	3 (8)	3 (-)	4	4	4	4
3. ร้อยละบุคลากร สายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติ ครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่ สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่ จะขอระดับตำแหน่ง	ร้อยละ	N/A	N/A	50	50	50	50
4. สัดส่วนบุคลากรสาย วิชาการต่อบุคลากรสาย สนับสนุน	สัดส่วน	1:1.14	1: 1.17	1: 1.12	1: 1.07	1: 1.02	1:1

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line 2559	2560 (ผล) Q2	ค่าเป้าหมาย			
				2561	2562	2563	2564
5. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับ การพัฒนาทักษะในหลักสูตร เชิงบริหารจัดการ อย่างน้อย คนละ 1 ครั้งต่อปี	คน	187 (138)	39 (240)	360	360	360	360
6. หัวหน้าหน่วยงานสนับสนุน ได้รับการแต่งตั้งจากบุคลากร สายสนับสนุนครบทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	-	-	70	80	90	100
7. มีระบบข้อมูลเพื่อบริหาร และการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน)	ระดับ	5 (2)	5 (3)	4	5	5	5
8. จำนวนหน่วยพลังงาน ไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่ เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	5 (9.92)	10 (22.75)	12	15	18	20
9. ร้อยละคะแนนจากการ ประเมินผล Green University	ร้อยละ	-	-	35	40	50	60
10. จำนวนหน่วยงานที่จัดตั้ง ใหม่เพื่อรองรับมหาวิทยาลัย 4.0	หน่วย งาน	-	-	3	3	4	-
11. ระดับความสำเร็จของ การศึกษาเพื่อเตรียมความ พร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับ	ระดับ	-	-	2	3	4	5

RMUTT Innovative University 2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าหมายในปี 2564

1. ของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ร้อยละ 80
2. กำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทางในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จากกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไม่น้อยกว่า 9,500 คน
3. บัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 20
4. นักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 20
5. หลักสูตรสู่อุตสาหกรรมระดับปริญญาตรีที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จำนวน 28 หลักสูตร
6. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่พัฒนา/ปรับปรุงให้ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จำนวน 14 หลักสูตร
7. นักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด ร้อยละ 85
8. อาจารย์ที่ได้รับการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model (CDIO, STEM , Finland Model, Innovative Teaching, Meister , Active Learning) ร้อยละ 100
9. อาจารย์ที่ได้รับการอบรมนวัตกรรมการเรียนการสอนเชิงลึกในรูปแบบ (CDIO, STEM, Finland Model, Innovative Teaching, Meister, Active Learning) อย่างน้อย 1 เรื่อง ร้อยละ 100
10. อาจารย์ที่ผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ ร้อยละ 100
11. อาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน ร้อยละ 100
12. นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป ร้อยละ 80

13. นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป ร้อยละ 50
(ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ)
14. นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน และสอบผ่าน Certificate) ร้อยละ 80
15. ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ร้อยละ 90
16. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ) ร้อยละ 85
17. กิจกรรมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ และหน่วยงานที่จัดการศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคน จำนวน 57 กิจกรรม
18. หลักสูตรที่จัดให้กับสถานประกอบการ (Corporate University) ที่เพิ่มขึ้น จำนวน 4 หลักสูตร
19. หลักสูตรในการจัดการศึกษาตลอดชีวิต จำนวน 10 หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าหมายในปี 2564

1. ผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 137 ผลงาน
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล ไม่น้อยกว่า 260 ผลงาน
3. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 110 ผลงาน
4. ผลงานวิจัย นวัตกรรมถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 36 ผลงาน
5. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน ไม่น้อยกว่า 52 ผลงาน
6. ผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ ร้อยละ 35
7. ผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ร้อยละ 20
8. บทความงานวิจัยที่ถูกตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) 5 ปีย้อนหลัง ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
9. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่า 230 ผลงาน
10. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ / ภาคเอกชน / ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า 230 ผลงาน
11. อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP ไม่น้อยกว่า 110 คน
12. อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility ไม่น้อยกว่า 51 คน
13. เงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท 1 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าหมายในปี 2564

1. บัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือ มีงานทำในต่างประเทศหรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ ร้อยละ 5
2. บุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ร้อยละ 20
3. ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยโดยการประเมินของ U Multi Rank ระดับ 5
4. หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (International / Double / Joint Degree) เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 4 หลักสูตร
5. กิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 90 กิจกรรม
6. Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ ร้อยละ 50
7. นักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 500 คน
8. จำนวนนักศึกษาต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน ไม่น้อยกว่า 500 คน
9. นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ ร้อยละ 20
10. อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะทางภาษาต่างประเทศ/ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล อย่างน้อย 400 คน
11. บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะทางภาษาต่างประเทศ / ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล อย่างน้อย 400 คน
12. รายวิชาชีพ ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน (หนังสือ/เอกสารประกอบการสอน/สื่อการสอน/ข้อสอบ/แบบทดสอบ) ในปีการศึกษา ร้อยละ 20

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าหมายในปี 2564

1. งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน
เป้าหมายเพื่อให้มีความความเข้มแข็ง
และยั่งยืน อย่างน้อย 13 ผลงาน
2. ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการทาง
วิชาการจากมหาวิทยาลัย
ระดับมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 3 ชุมชน
ระดับคณะ/วิทยาลัย อย่างน้อย 12 ชุมชน
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชน
เป้าหมาย ให้มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพ
ชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน ระดับ 5
4. บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการผลิต
อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆ
ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์
ความรู้และเทคโนโลยีใหม่
อย่างน้อย 2,000 คน
5. แผนแม่บทงานบริการวิชาการที่ได้รับ
ความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยและ
ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด
ระดับแผน ร้อยละ 85
6. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
ไม่น้อยกว่า 14 โครงการ
7. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน
ภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การ
เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน
8. ผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะ
สั้น สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบ
อาชีพหรือพัฒนางานได้ หรือนำไปใช้
ประโยชน์ได้ ร้อยละ 85
9. โครงการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้
บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ
วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 90
10. ความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมาย
ต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
ร้อยละ 90
11. เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของศูนย์ COE
ที่นำไปใช้บริการทางวิชาการให้กับ
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
ไม่น้อยกว่า 50 เรื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

เป้าหมายในปี 2564

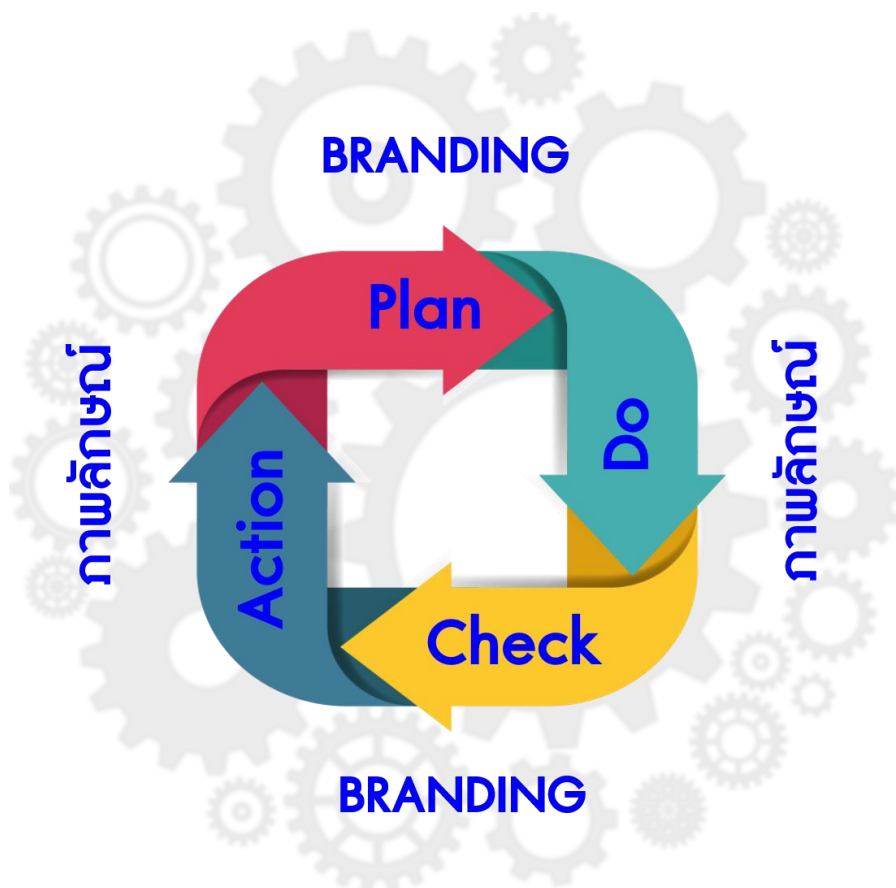
1. องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย
ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือสิ่งแวดล้อมที่นำไป
ถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่า ต่อ
สังคม ชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
2. บุคลากรและนักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจ
ที่จะสืบสาน/อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบไทย
ดำรงอยู่ต่อไป ร้อยละ 80
3. แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน
ไม่น้อยกว่า 6 แหล่ง
4. แผนแม่บทดำเนินงานทำนุบำรุง ศาสนา
ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ได้
ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย และ
ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน
ร้อยละ 85
5. โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการ
เข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย
อย่างน้อย 1 ด้าน ร้อยละ 90
6. เครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 20 เครือข่าย
7. โครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทาง
ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
ไม่น้อยกว่า 6 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

เป้าหมายในปี 2564

1. นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
อย่างน้อย 10 นวัตกรรม
2. สัดส่วนงบประมาณ งบดำเนินการระหว่างงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้
สัดส่วน 1 : 1.25
3. บุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ ภาพรวม ร้อยละ 14
 - 3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยละ 20
 - 3.2 รองศาสตราจารย์ ร้อยละ 6
 - 3.3 ศาสตราจารย์ ร้อยละ 4
4. บุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง
ร้อยละ 50
5. สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อบุคลากรสายสนับสนุน สัดส่วน 1 : 1
6. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูงได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี
7. หัวหน้าหน่วยงานสนับสนุนได้รับการแต่งตั้งจากบุคลากรสายสนับสนุนครบทุกหน่วยงาน ร้อยละ 100
8. ระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน) ระดับ 5
9. หน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ ร้อยละ 20
10. ร้อยละคะแนนจากการประเมินผล Green University ร้อยละ 60
11. จำนวนหน่วยงานที่จัดตั้งใหม่เพื่อรองรับมหาวิทยาลัย 4.0 อย่างน้อย 4 หน่วยงาน
12. ระดับความสำเร็จของการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ ระดับ 5

กระบวนการตรวจสอบ ประเมินผล เพื่อการพัฒนา



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ : อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้จัดทำ

ดร.วิชัย พยัคฆ์โส	:	รองอธิการบดี ประธานคณะผู้จัดทำ
ผศ.พรศักดิ์ ตระกูลชีวพานิตต์	:	รองอธิการบดี
นางวนิดา ปอน้อย	:	รองอธิการบดี
นายวิรัช โหตระไวศยะ	:	รองอธิการบดี
ผศ.ดร.สุภัทรา โพธิ์พ่วง	:	รองอธิการบดี
ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด	:	รองอธิการบดี
นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา	:	รองอธิการบดี
รศ.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์	:	รองอธิการบดี
ผศ.ไพบุลย์ แยมเผื่อน	:	ผู้ช่วยอธิการบดี
ดร.วิสิทธิ์ ล้อธรรมจักร	:	ผู้ช่วยอธิการบดี
รศ.ดร.ณฐา คุปต์ขันธ์	:	ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.ดร.รุ่งอรุณ รังรองรัตน์	:	ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.ดร.สิริแซ พงษ์สวัสดิ์	:	ผู้ช่วยอธิการบดี
นางสาวนวรรตน์ นิลดับแก้ว	:	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
งานนโยบายและแผนยุทธศาสตร์	:	กองนโยบายและแผน มทร.ธัญบุรี

ออกแบบปก

นายอาทิตย์ สว่างนารักษ์	:	กองนโยบายและแผน มทร.ธัญบุรี
นายสุภภักดิ์ รัชแก้ว	:	กองนโยบายและแผน มทร.ธัญบุรี

การทบทวนยุทธศาสตร์และ
แผนการพัฒนามทร.ธัญบุรี

การรับฟังความคิดเห็น
จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์
สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ

การติดตามและประเมินผล

การสื่อสารและถ่ายทอด
ยุทธศาสตร์สู่ประชาคม

การถ่ายทอดเป้าประสงค์
และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัย
สู่ระดับหน่วยงาน