



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร. 0 2549 4904,4907

ที่ อว 0649.18/167

วันที่ ๓๐ มีนาคม 2565

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 รอบ 3 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผ่าน รองอธิการบดีด้านแผนงาน และ ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.อำนวยการ เรื่องวาริ)

ตามที่ กองนโยบายและแผน ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 รอบ 3 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564) ของหน่วยงานในสังกัด และประมวลผลในภาพรวมนำเสนอ เพื่อให้มหาวิทยาลัยใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา กำหนดแนวทางพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รายละเอียดทราบแล้วนั้น

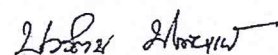
ในการนี้ กองนโยบายและแผน ได้ดำเนินการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key - Results - KR) ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 3 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564) ของหน่วยงานในสังกัด โดยสรุปดังนี้

หน่วยงาน	แผน	จำนวน Key Results - KR		ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)				
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	โดยเทียบให้ทุกยุทธศาสตร์ มีคะแนนเต็ม 5				
				1.Learning	2.Research	3.Social	4.Management	ภาพรวม
มทร.ธัญบุรี	26	1	25	0.94	1.25	0.12	0.08	0.70
1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	24	-	24	0.05	0.14	0.26	0.00	0.12
2 คณะเทคโนโลยีการเกษตร	26	1	25	0.39	1.26	0.05	0.00	0.44
3 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	27	1	26	1.91	0.02	0.01	0.00	0.58
4 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	25	1	24	0.56	0.13	1.31	0.20	0.57
5 คณะบริหารธุรกิจ	26	4	22	1.37	1.77	0.13	0.30	0.95
6 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	26	1	25	0.42	1.15	0.02	0.00	0.48
7 คณะวิศวกรรมศาสตร์	25	2	23	2.08	0.69	0.05	0.45	0.93
8 คณะศิลปกรรมศาสตร์	24	1	23	0.20	1.55	0.01	0.00	0.46
9 คณะศิลปศาสตร์	26	1	25	1.10	1.21	0.07	0.00	0.71
10 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	25	2	23	0.85	0.09	0.67	0.92	0.64
11 คณะการแพทย์บูรณาการ	24	4	20	1.83	1.71	0.09	0.15	1.03
12 คณะพยาบาลศาสตร์	16	2	14	0.61	1.86	0.21	0.48	0.80

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

1. รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 รอบ 3 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564)

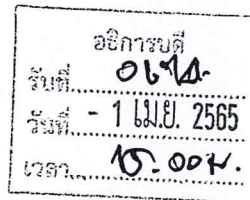
2. มอบกองนโยบายและแผน นำรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหาร ระดับสูงพิจารณาต่อไป



(นางสาวนารัตน์ นิลดับแก้ว)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

เลขที่หนังสือผู้ส่ง : อว 0649.18/ 165
ลงวันที่ : 30 มีนาคม 2565
จาก : กองนโยบายและแผน
ถึง : อธิการบดี ผ่าน รองด้านแผน และ ผช.อธิการบดี
เรื่อง : รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ
2565 รอบ 3 เดือน
ชั้นความลับ : ปกติ
ชั้นความเร็ว : ต่ำสุด
วัตถุประสงค์เอกสาร : เพื่อดำเนินการ
เอกสารต้นเรื่อง :
สรุปย่อ :
สิ่งที่ส่งมาด้วย : 1อว0649.18-165.pdf (อว0649.18-165.pdf)
2PPT มทร.ธ Q1_65 เผยแพร่.pdf (PPT มทร.ธ Q1_65 เผยแพร่.pdf)



1 เรียนอธิการบดีผ่านรองอมทร ด้านแผนงาน
เพื่อโปรดทราบและมอบตั้งเสนอ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ เรืองวาริ)

ผู้ช่วยอธิการบดี

01เม.ย.65 เวลา 14:32:12 , Non-PKI Server Sign , Signature Code :

MwA0A-DUA0A-BEADg-AQQBD

2 เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดทราบและมอบตั้งเสนอ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนนมาลย์ เนียม)

กลาง)

รองอธิการบดี

01เม.ย.65 เวลา 14:46:33 , Non-PKI Server Sign , Signature Code :

QwAZA-EIAOQ-A1ADI-AMwAy

ทราบและมอบตั้งเสนอ



Power Point รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
(ไตรมาส 1 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2564 – 31 ธันวาคม พ.ศ.2564)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)

<http://www.kpi.rmutt.ac.th>

ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี

S

เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ



มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ



ผลการดำเนินงานตาม ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2565

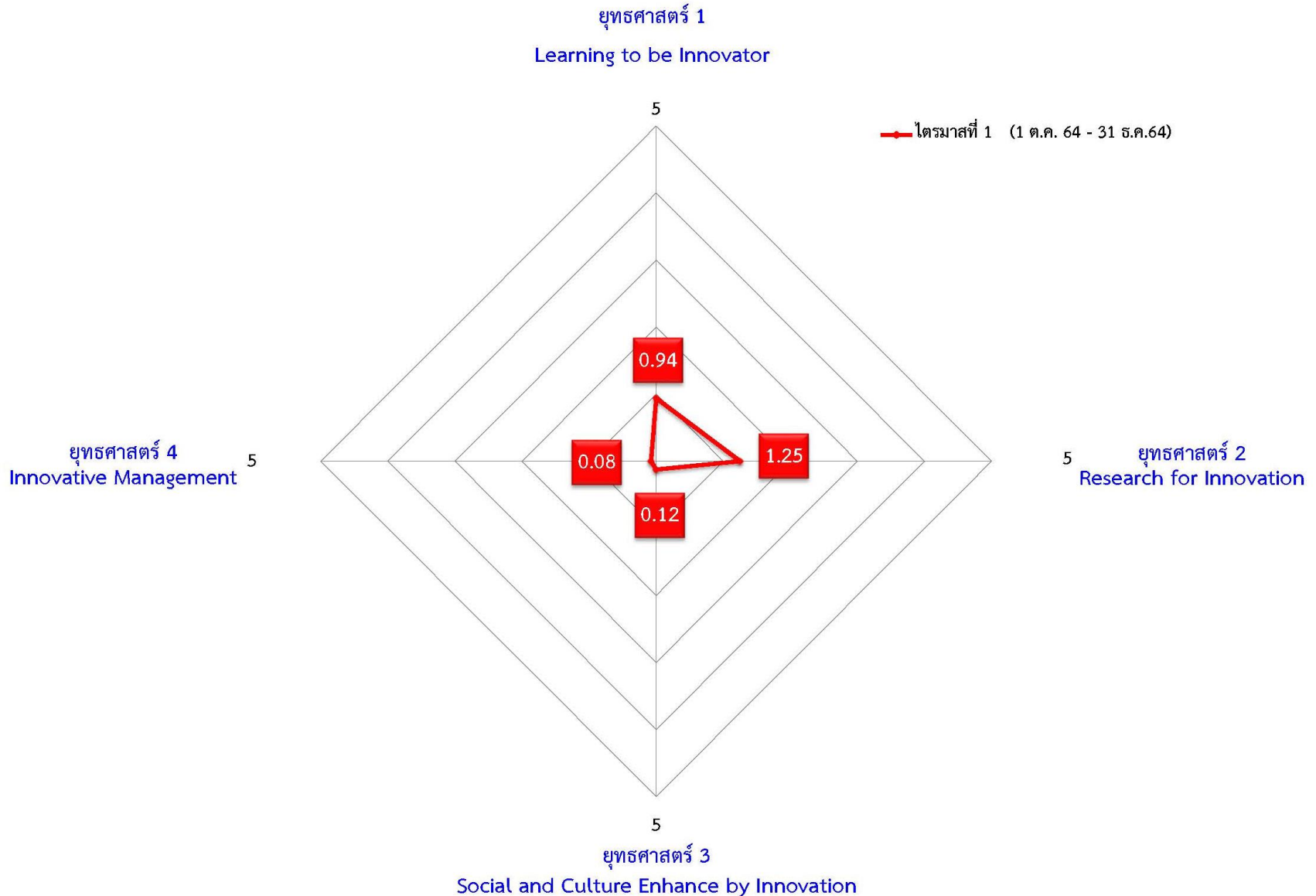
ไตรมาส 1 /2565 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผน	ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)							ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก แต่ละยุทธศาสตร์		วิเคราะห์ตำแหน่ง การดำเนินงาน (โดยเทียบให้ทุกยุทธศาสตร์ มีคะแนนเต็ม 5)
		รอบ	บรรลุเป้าหมาย		ไม่บรรลุเป้าหมาย		ยังไม่ได้ดำเนินการ				
	ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด						
	จำนวน		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน เต็ม	ผลการ ดำเนินงาน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	8	3 เดือน	-	-	8	100.00	-	-	1.50	0.28170	0.94
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	8	3 เดือน	1	12.50	7	87.50	-	-	1.50	0.37540	1.25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4	3 เดือน	-	-	4	100.00	-	-	1.00	0.02480	0.12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	6	3 เดือน	-	-	6	100.00	-	-	1.00	0.01530	0.08
รวมทุกยุทธศาสตร์	26	3 เดือน	1	3.85	25	96.15	-	-	5.00	0.70	

ไตรมาส 1 / 2565 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator

1. ร้อยละนักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า (44.33/85)

2. ร้อยละนักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า (2.11/50)

3. ร้อยละนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า (0/80)

4. ร้อยละนักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด (0/100)

5. จำนวนนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ (1,986/1,000)

6. ร้อยละนักศึกษาได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (0/1)

7. ร้อยละนักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (8.02/35)

8. ร้อยละหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (23.26/30)

9. จำนวนหลักสูตรบูรณาการ (0/3)

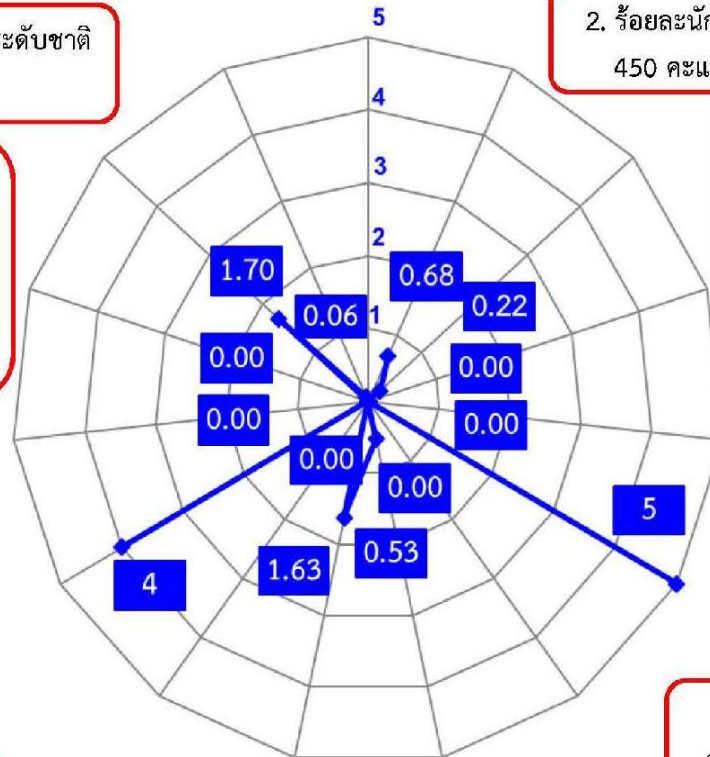
10. จำนวนหลักสูตร Credit Bank (24/25)

11. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ (0/4)

12. ร้อยละอาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF (0/10)

13. ร้อยละอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน (8.48/25)

14. จำนวนอาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ (2/55)



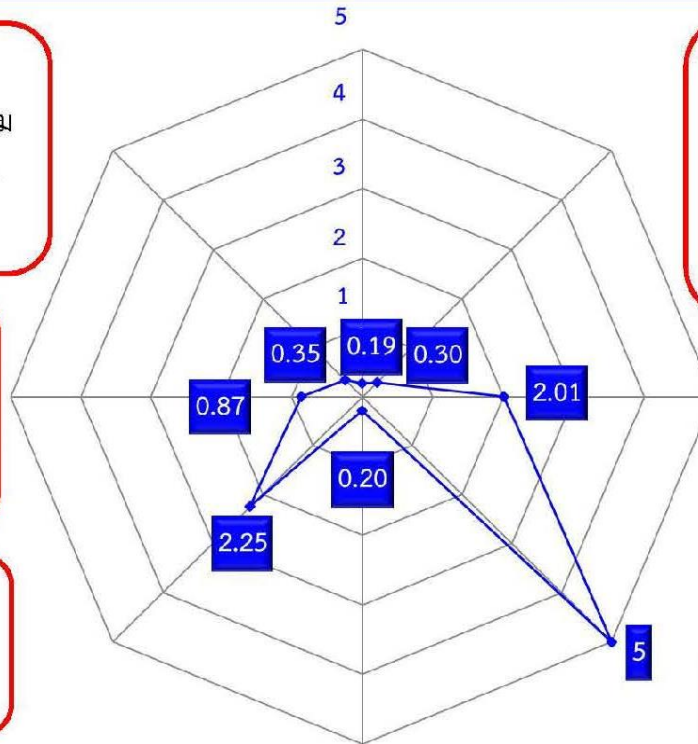
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation

1. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (13/150)

8. กิจกรรมความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage) (6/25)

7. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (17,496,000/80,000,000)

6. งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) (114,904,075/170,000,000)



2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ (3/30)

3. ผลงานวิจัยที่ดีพิมพ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS, Wos / ระดับชาติ TC1, TC2 (52/500)

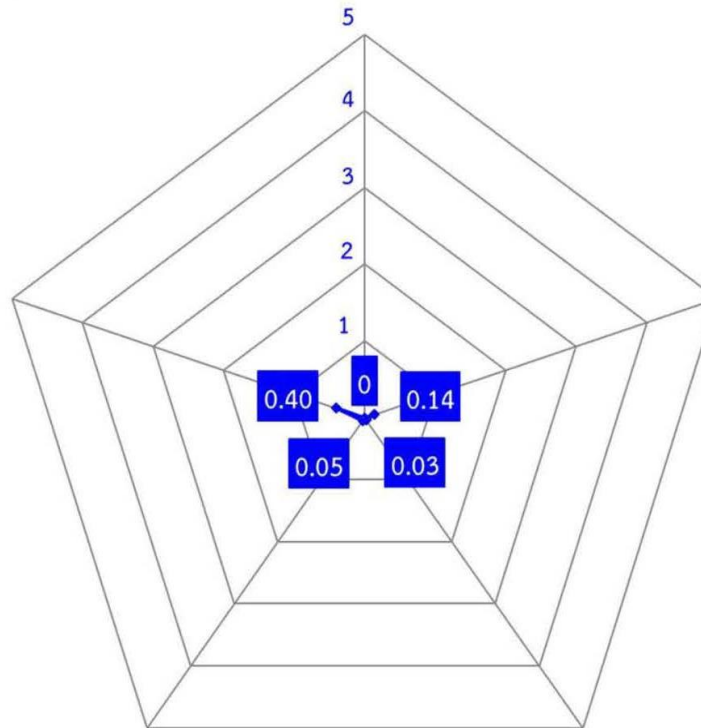
4. ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation) / ครั้ง (4.98/3.00)

5. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว (12/140)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation

1. จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนใน
อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (0/45)

5. ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ
การสืบสาน สร้างสรรค์และ
พัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิง
นวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์ (2/13)

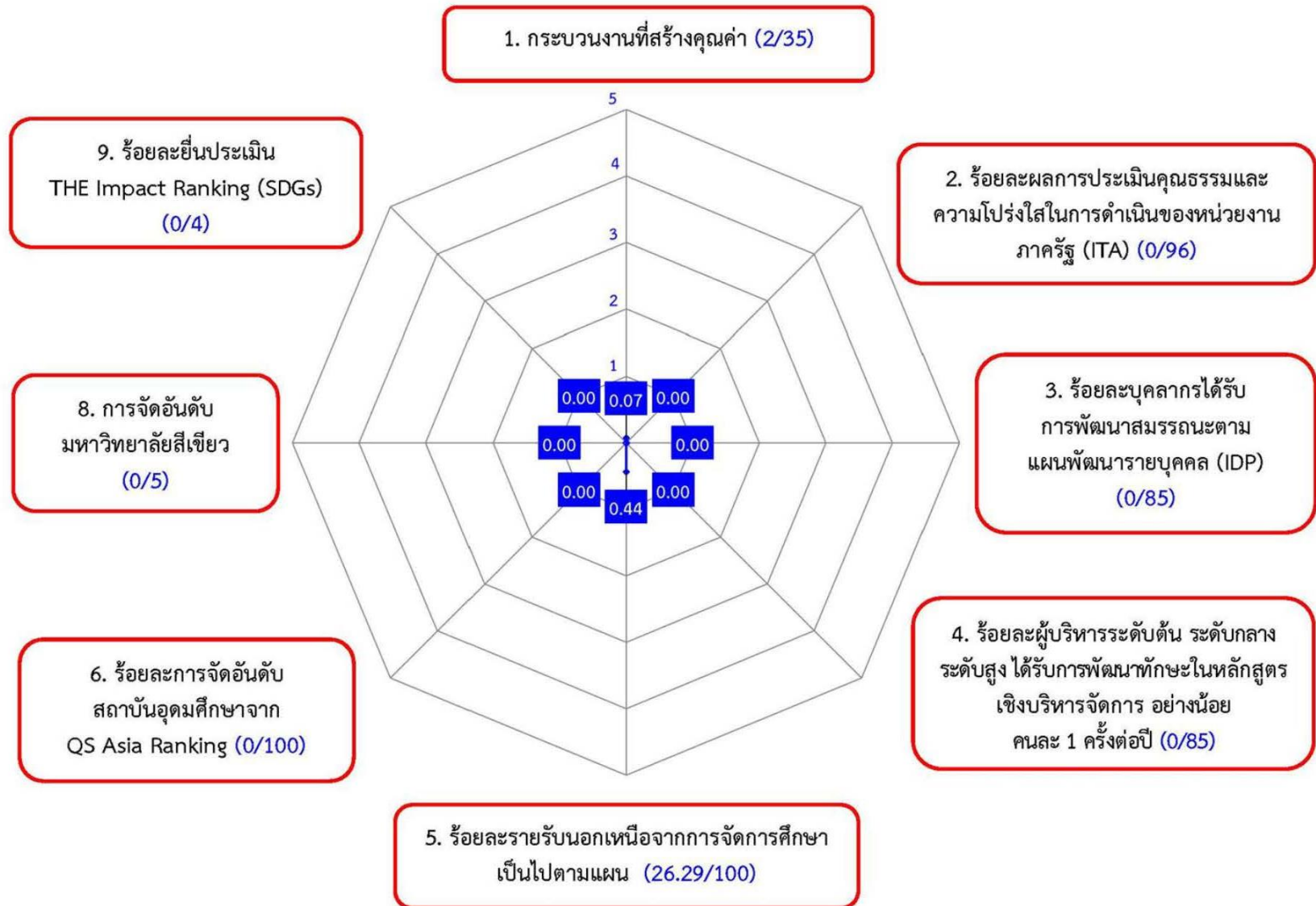


2. จำนวนคนที่ได้รับ
การพัฒนาตามหลักสูตร
Re-skill, Up-skill, New-skill
หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม,
ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)
(125/1,350)

4. รายได้จากการบริการวิชาการ
(9,042,183.08/320,000,000)

3. ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับ
การยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น (2/80)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : 01 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

อยู่ในระหว่างดำเนินการ จำนวน 8 KR จากทั้งหมดจำนวน 8 KR



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key - Results - KR)

หน่วย
นับ

ค่าเป้าหมาย
2565

ผลการ
ดำเนินงาน

KR1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า **(489 x 100 / 1,103)**

ร้อยละ

85

44.33

1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SPSS, HCIA, Solid works, Auto CAD เป็นต้น **(175*100/218)**

ร้อยละ

ตัวชี้วัด
ตามอัตลักษณ์
และศักยภาพ
ของคณะ

80.28

1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า **(22 x 100 / 1,041)**

ร้อยละ

50

2.11

1.4 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า

ร้อยละ

80

-

1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด

ร้อยละ

100

-

1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก **(82*100/149)**

ร้อยละ

ตัวชี้วัด
ตามอัตลักษณ์
และศักยภาพ
ของคณะ

55.03

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : 01 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key - Results - KR) 5	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผลการ ดำเนินงาน
KR 2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)			
2.1 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	คน	1,000	1,986
2.2 นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	1	-
KR 3 นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (2,043 x 100 / 25,480)	ร้อยละ	35	8.02



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : 01 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key - Results - KR)

หน่วย
นับ

ค่าเป้าหมาย
2565

ผลการ
ดำเนินงาน

KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา
ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven
Entrepreneurial Education) (20 x 100 / 86)

ร้อยละ

30

23.26

4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน **Agro-food Innovation** ที่ใช้เทคโนโลยี/
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (1 หลักสูตร)

4.2 จำนวนหลักสูตร ด้าน **Logistic Innovation** ที่ใช้เทคโนโลยี/
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (1 หลักสูตร)

4.3 จำนวนหลักสูตร ด้าน **Digital Technology & Economy**
ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
(10 หลักสูตร)

4.4 จำนวนหลักสูตร ด้าน **Tourism & Creative Innovation**
ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
(4 หลักสูตร)

4.5 จำนวนหลักสูตร ด้าน **Health and Wellness** ที่ใช้เทคโนโลยี/
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (4 หลักสูตร)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : 01 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key - Results - KR)		หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผลการ ดำเนินงาน
5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	3	-
6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	25	24
7	หลักสูตรปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	4	-
8	การพัฒนาอาจารย์			
8.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	10	-
8.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน (84 x 100 / 990)	ร้อยละ	25	8.48
8.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	55	2

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ



1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3

หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ร้อยละ 44.33 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ขอเชิญนักศึกษาหรือบุคลากรของ มทร.ธัญบุรี
อบรมฟรี กับระบบส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเกมนิพิตซ์

เรียนด้วยตนเอง เมื่อไหร่ ที่ไหนก็ได้ เพื่อ NewSkill UpSkill ReSkill

เรียนจบได้วุฒิบัตร
สามารถต่อยอดสอบ Certificate IC3 GS5
เทียบโอนรายวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
หรือเก็บสะสมหน่วยกิตในธนาคารหน่วยกิตได้

NEW SKILL RE

Digital Literacy@RMUTT

ความรู้ ความสามารถ ในการใช้คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่ายกับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็น และเป็นพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน

Access to the platform

Username

Username

Password

Password

Log in

Forgotten your username or password?

คณะ	นักศึกษา เข้าสอบ	นักศึกษาสอบผ่าน Certificate (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85)	
		(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	75	33	44.00
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	7	0	0.00
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	54	22	40.74
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	135	66	48.89
5. คณะบริหารธุรกิจ	236	96	40.68
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	34	20	58.82
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	323	143	44.27
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	7	0	0.00
9. คณะศิลปศาสตร์	99	37	37.37
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	55	20	36.36
10. คณะการแพทย์บูรณาการ	36	26	72.22
11. คณะพยาบาลศาสตร์	48	26	54.17
มทร.ธัญบุรี	1,103	489	44.33

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ



1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SPSS, HCIA, Solid works, Auto CAD ร้อยละ 80.28 (ตัวชี้วัดตามอัตลักษณ์และศักยภาพของคณะ)

คณะคหกรรมศาสตร์

1. SPSS



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1. Davinci Resolve
2. Adobe Photoshop
3. Adobe Illustrator
4. Adobe Premiere Pro
5. Adobe After Effects



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. Low Code Development
2. Computer Networking
3. Huawei Certified : HCIA



Low-Code

คณะวิศวกรรมศาสตร์

1. Auto CAD
2. Solid works



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

1. Auto CAD
2. BIM



คณะ	แผน (ร้อยละ)	นศ. เข้าสอบ	นศ.สอบผ่าน	
			(คน)	คิดเป็น ร้อยละ
1. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	85	0	0	0.00
1. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	50	0	0	0.00
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	70	0	0	0.00
3. คณะวิศวกรรมศาสตร์	20	67	65	97.01
4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	85	151	110	72.85
มทร.ธัญบุรี		218	175	80.28

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า ร้อยละ 2.11 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 50



หัวข้อการนำเสนอ	เนื้อหา	เวลาที่ใช้โดยประมาณ
ความสำคัญของทักษะภาษาอังกฤษต่อการทำงาน	- ความสำคัญของทักษะภาษาอังกฤษ (ฟัง-พูด-อ่าน-เขียน) - ประโยชน์ที่ผู้สอบจะได้รับจากการทดสอบ TOEIC® - ตัวอย่างการใช้งานผลคะแนน TOEIC® ในปัจจุบัน - แนวทางการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	30-60 นาที
TOEIC® Listening & Reading Test Format	- แนะนำแบบทดสอบ TOEIC® Listening & Reading - ตัวอย่างแบบทดสอบการฟัง (Listening) - ตัวอย่างแบบทดสอบการอ่าน (Reading) - การเตรียมความพร้อมก่อนการสอบ TOEIC® - ระเบียบและข้อปฏิบัติในการเข้าสอบ	60 นาที

Announcement

Issue 022/2021 : November 1, 2021

We're back TOEIC RMUTT

เปิดรับสมัคร 4 รอบสอบ

รอบแรก วันที่ 18 ธ.ค. 2564 เวลา 8:00 - 12:00 น.
รอบสอง วันที่ 22 ม.ค. 2565 เวลา 8:00 - 12:00 น.
รอบสาม วันที่ 14 ก.พ. 2565 เวลา 8:00 - 12:00 น.
รอบสี่ วันที่ 18 มี.ค. 2565 เวลา 8:00 - 12:00 น.

สมัครได้ที่: กองบริหารการสอบ TOEIC RMUTT
อาคารเรียน 100 ชั้น 1 ห้อง 100-11
โทร: 02-549-4848 (สายตรง)

คณะ	ที่แจ้งสำเร็จการศึกษาทั้งหมด	นักศึกษามีผลทดสอบ TOEIC 450 คะแนนขึ้นไป (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 50)	
		(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	85	1	1.18
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	28	-	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	10	-	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	404	4	0.99
5. คณะบริหารธุรกิจ	114	-	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	-	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	364	-	-
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	3	-	-
9. คณะศิลปศาสตร์	29	17	58.62
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	-	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	-	-	-
12. คณะพยาบาลศาสตร์	-	-	-
มทร.ธัญบุรี	1,041	22	2.11

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ



1.4 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า
ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80



ร่วมสร้างความเป็นนานาชาติทั้งระบบ โดยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสื่อสารอย่างมืออาชีพผ่านมาตรฐานการทดสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ในหลักสูตรนานาชาติ ทางคณะได้ดำเนินการผลักดันสมรรถนะทางด้านภาษา ตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.



**Open
Testing**

TOEIC® Listening & Reading Test (Institutional Program)



คณะ	นักศึกษา เข้าสอบ	นักศึกษามีผลทดสอบ TOEIC 550 คะแนนขึ้นไป (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80)	
		(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-
2. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-
3. คณะการแพทย์บูรณาการ	-	-	-
มทร.ธัญบุรี	-	-	-

TOEIC

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ



1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100



อยู่ระหว่างการดำเนินการ
ลงทะเบียนสมรรถนะสำหรับนักศึกษา
ที่จะทดสอบในภาคการศึกษาที่ 2/2564
คาดว่าจะสามารถรายงานผลการการ
ทดสอบได้
ในไตรมาสที่ 3 สำหรับนักศึกษาสำเร็จ
การศึกษา
และไตรมาสที่ 4 สำหรับนักศึกษาที่ยังไม่
สำเร็จการศึกษา

การทดสอบสมรรถนะจะดำเนินการ
ในภาคการศึกษาที่ 2 ของทุกชั้นปี2/2564

คณะ	นศ.ทั้งหมด ที่ต้องเข้า สอบ	สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตร (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100)	
		(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	-	-	-
9. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	-	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	-	-	-
12. คณะพยาบาลศาสตร์	-	-	-
มทร.ธัญบุรี	-	-	-

KR 1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก ร้อยละ 55.03 (ตัวชี้วัดตามอัตลักษณ์และศักยภาพของคณะ)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

Well Cuisine : อาหารเข้าสากล
อย่างมืออาชีพ
จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
(องค์การมหาชน)

คณะการแพทย์บูรณาการ

มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ
สาขาอาชีพพนักงานนวดไทย
ระดับ 1

คณะ	แผน (ร้อยละ)	นศ.ทั้งหมด ที่เข้าสอบ	สอบผ่านมาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพ	
			(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	25	-	-	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	20	-	-	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	25	70	37	52.86
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	50	-	-	-
5. คณะบริหารธุรกิจ				
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	30	-	-	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	25	-	-	-
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	100	-	-	-
9. คณะศิลปศาสตร์	25	-	-	-
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	20	-	-	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	100	79	45	56.96
12. คณะพยาบาลศาสตร์	35	-	-	-
มทร.ธัญบุรี	20	149	82	55.03

RMUTs Policy and Planning Division



KR 2 นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ



2.1 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ 1,986 คน จากค่าเป้าหมาย 1,000 คน



คณะ	นศ.เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะฯ (คน)			
	แผน	รูปแบบที่เข้าร่วม		
		กิจกรรม/ โครงการ	หลักสูตร/ รายวิชา	รวม
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	100	29	16	45
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	75	31	0	31
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	120	52	142	194
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1,000	4	243	247
5. คณะบริหารธุรกิจ	300	173	882	1,055
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	200	71	0	71
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	100	195	24	219
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	100	9	0	9
9. คณะศิลปศาสตร์	100	26	0	26
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	100	2	0	2
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	150	39	0	39
12. คณะพยาบาลศาสตร์	20	48	0	48
มทร.ธัญบุรี	1,000	679	1,307	1,986

โครงการเสริมสร้างความรู้
Bitkub Cryptonity
ในเรื่องเทคโนโลยี Blockchain
และ Cryptocurrency
วันที่ 29 พ.ย.64 และวันที่ 1, 3 ธ.ค.64



โครงการ
บ่มเพาะทักษะ
สู่การเป็น
ผู้ประกอบการ
"แรงบันดาลใจ
จุดเริ่มต้น
สู่ความสำเร็จ"

KR 2 นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ



2.2 นักศึกษาที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการ

ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 1



คณะ	นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (ร้อยละ)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1 (1คน)	
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1 (1คน)	
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1 (1คน)	
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1 (10 คน)	
5. คณะบริหารธุรกิจ	1 (3 คน)	
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1 (2 คน)	
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1 (1 คน)	
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	1 (1 คน)	
9. คณะศิลปศาสตร์	1 (5 คน)	
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1 (1 คน)	
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	1 (2 คน)	
12. คณะพยาบาลศาสตร์		
มทร.ธัญบุรี	1 (28 คน)	

KR 3 นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) **ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม** **ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 8.02 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 35**



คณะ	แผน		จำนวนนักศึกษา ทั้งหมด ทุกชั้นปี (คน)	นศ./บัณฑิต ผู้ประกอบการ จบไม่เกิน 5 ปี	
	ร้อยละ	คน		(คน)	คิดเป็น ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	10	235	2,332	122	5.23
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	35	850	1,062	137	12.90
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	35	560	1,588	293	18.45
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	35	725	2,061	294	14.26
5. คณะบริหารธุรกิจ	20	1,245	6,216	505	8.12
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	35	480	1,352	98	7.25
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	35	1960	5,579	182	3.26
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	50	770	1,536	154	10.03
9. คณะศิลปศาสตร์	35	785	2,223	163	7.33
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	35	300	850	45	5.29
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	25	95	379	50	13.19
12. คณะพยาบาลศาสตร์			302		
มทร.ธัญบุรี	20	8,005	25,480	2,043	8.02



นิรุติ นิลแก้ว (พี่บ๊อง)

ศิษย์เก่า คณะวิศวกรรมศาสตร์
 "ต้นแบบที่ไม่เท่ากันคือแรงผลักดันสู่ความสำเร็จ"



นรากรณ์ จินศรี (พี่แอค)

นักศึกษาระดับปีที่ 3 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
 "ทำอย่างมีสไตล์ด้วยการหารายได้ระหว่างเรียน"



คุณอภินันท์ อูกรศรี (พี่พีช)

ศิษย์เก่า มทร.ธัญบุรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2549
 ชอบกินมันม่วง EP.5 วันที่ 23 ธันวาคม 2564 เวลา 16.30น.

ธุรกิจ

ร้านรับนารา คาเฟ่ เชียงใหม่
 Cheeze Pomeranian

คุณสุดสฎา ยวงเทียน (พี่ฟ้า)

ศิษย์เก่า มทร.ธัญบุรี คณะบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2548
 ชอบกินมันม่วง EP.4 วันที่ 16 ธันวาคม 2564 เวลา 18.00น.

ธุรกิจ

บริษัท สไมซิ่ง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
 บริษัท เดอะ สกาย ลอฟท์ โฮเทล จำกัด
 บริษัท ครีเอทีฟ เวิลด์ สตูดิโอ จำกัด



KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) ร้อยละ 23.26 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 30



4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

คณะ	แผน (ร้อยละ)	หลักสูตร ทั้งหมด	หลักสูตรที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	30	5	-	-
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	20	1	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20	1	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์	7	15	1	7.00
มทร.ธัญบุรี		22	1	4.55

AGRO
FOOD

คณะวิศวกรรมศาสตร์

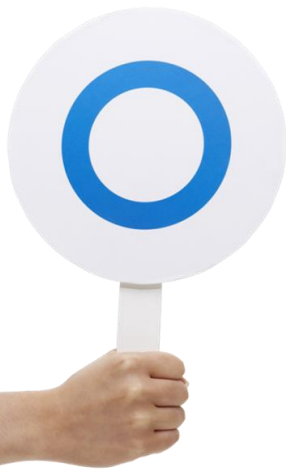


KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) ร้อยละ 23.26 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 30



4.2 จำนวนหลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

คณะ	แผน (ร้อยละ)	หลักสูตร ทั้งหมด	หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ
1. คณะวิศวกรรมศาสตร์	13 (2 หลักสูตร)	15	1	7.00
มทร.ธัญบุรี		15	1	7.00



หลักสูตรสาขาวิศวกรรมอุตสาหการ ซึ่งในหลักสูตรได้สอดแทรกนวัตกรรมและเทคโนโลยี
 เข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ ได้แก่

รายวิชา Industrial and Logistics Engineering Laboratory

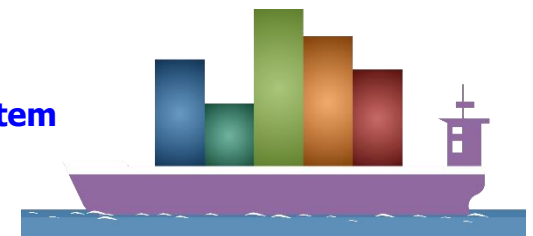
รายวิชา Logistics and Supply chain Management

รายวิชา Logistics Analysis and Simulation

รายวิชา Automated Material Handling and Warehouse System

รายวิชา Lean Manufacturing and Logistics System

รายวิชา Feasibility Study and Project Management



KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) ร้อยละ 23.26 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 30



4.3 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

คณะ	แผน (ร้อยละ)	หลักสูตร ทั้งหมด	หลักสูตรที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	20	13	-	-
2. คณะบริหารธุรกิจ	100	10	10	100
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20	3	-	-
มทร.ธัญบุรี		26	10	38.46

คณะบริหารธุรกิจ

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการจัดการ
4. สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. สาขาวิชาการเงิน
6. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ SPSS
7. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
8. สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (นานาชาติ)
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
10. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต

SAP

SPSS

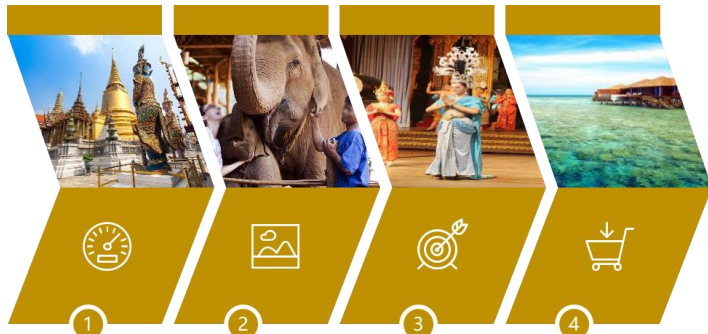


KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) ร้อยละ 23.26 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 30



4.4 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรศิลปศาสตบัณฑิต



**การ
จัดการ
โรงแรม**

ท่องเที่ยว

**อุตสาหกรรม
การบริการ
การบิน**

**ภาษา
อังกฤษ
เพื่อ
การสื่อสาร**



คณะ	แผน (ร้อยละ)	หลักสูตร ทั้งหมด	หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ
1. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	20	2	-	-
2. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	100	6	-	-
3. คณะศิลปกรรมศาสตร์	20	11	-	-
4. คณะศิลปศาสตร์	100	5	4	80.00
5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	20	5	-	-
มทร.ธัญบุรี		29	4	13.79



KR 4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) ร้อยละ 23.26 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 30



4.5 จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

คณะ	แผน (หลักสูตร)	หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (หลักสูตร)
1.คณะการแพทย์บูรณาการ	3	3
2.คณะพยาบาลศาสตร์	-	1
มทร.ธัญบุรี		4



หลักสูตรนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
สุขภาพ



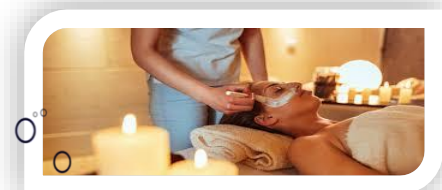
หลักสูตรสุขภาพและความงาม



หลักสูตรการแพทย์แผนไทย
ประยุกต์



หลักสูตรประกาศนียบัตร
ผู้ช่วยพยาบาล



KR 5 หลักสูตรบูรณาการ **ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย 3 หลักสูตร**



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(ร่าง) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุและนวัตกรรม
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565)

(ร่าง) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุและนวัตกรรม
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565)

คณะ	แผน (หลักสูตร)	หลักสูตร บูรณาการ (หลักสูตร)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	-
2. คณะบริหารธุรกิจ	1	-
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	-
4. คณะศิลปศาสตร์	1	-
มทร.ธัญบุรี		-



ทั้ง 2 หลักสูตรผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี
และอยู่ระหว่างดำเนินการเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการด้านหลักสูตร
และการเรียนการสอน มทร.ธัญบุรี ในวันที่ 26 มกราคม 2565

KR 6 หลักสูตร Credit Bank 24 หลักสูตร จากค่าเป้าหมาย 25 หลักสูตร



1	เทคโนโลยีบริหารงานก่อสร้าง (คอ.)
2	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (ต่อเนื่อง) (คอ.)
3	เทคโนโลยีการผลิต (คอ.)
4	สัตวศาสตร์ (ทก.)
5	เทคโนโลยีภูมิทัศน์ (ทก.)
6	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (ทก.)
7	อาหารและโภชนาการ (ทค.)
8	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (บธ.)
9	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (บธ.)
10	บัญชีบัณฑิต (บธ.)
11	การตลาด (บธ.)
12	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (บธ.)
13	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดิจิทัล (วท.)
14	วิทยาการคอมพิวเตอร์ (วท.)
15	วิศวกรรมวัสดุ (วศ.)
16	วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์อากาศยาน (วศ.)
17	วิศวกรรมวัสดุ-วิศวกรรมพอลิเมอร์ (วศ.)
18	ศิลปะไทย (ศก.)
19	นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย (ศก.)
20	ทัศนศิลป์ (ศก.)

คณะ	หลักสูตร Credit Bank (หลักสูตร)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1	3
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	3
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	2	1
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	5
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	2
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1	3
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	7	3
9. คณะศิลปศาสตร์	2	2
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	1
11. คณะการแพทย์บูรณาการ		1
12. คณะพยาบาลศาสตร์		
มทร.ธัญบุรี	25	24

21	การท่องเที่ยว (ศศ.)
22	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (ศศ.)
23	สถาปัตยกรรม (สธ.)
24	สุขภาพและความงาม (กพบ.)

KR 7 หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ

ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย 4 หลักสูตร



คณะเทคโนโลยีการเกษตร

อยู่ระหว่างจัดทำหลักสูตร Food Science and Process Innovation (วิทยาศาสตร์อาหารและนวัตกรรมการผลิต)

คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) อยู่ระหว่างการปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้ทรงคุณวุฒิ คาดว่า จะนำเสนอสภามหาวิทยาลัยในไตรมาส 2/2565

คณะศิลปศาสตร์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2564 อยู่ระหว่างเสนอสภาวิชาการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมดิจิทัล และ สถาปัตยกรรมภายในดิจิทัล ผ่านคณะกรรมการประจำคณะแล้ว อยู่ระหว่างจัดทำ Cur.01 และกรอบแนวคิด

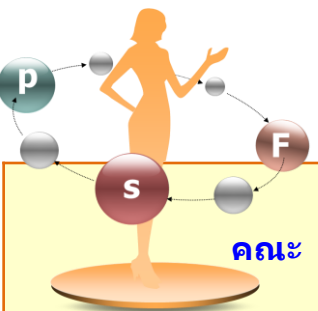
คณะ	หลักสูตรระดับปริญญา นานาชาติ	
	แผน	ผล
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	-
2. คณะบริหารธุรกิจ	1	-
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	-
4. คณะศิลปศาสตร์	1	-
5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	-
มทร.ธัญบุรี		-



KR 8 การพัฒนาอาจารย์



8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 10



	อ.ทั้งหมด (คน)	อ.ได้รับการพัฒนา PSF (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 10)	
		(คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	100		
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	46		
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	47		
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	45		
5. คณะบริหารธุรกิจ	97		
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	131		
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	204		
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	80		
9. คณะศิลปศาสตร์	114		
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	61		
10. คณะการแพทย์บูรณาการ	31		
11. คณะพยาบาลศาสตร์	34		
มทร.ธัญบุรี	990		

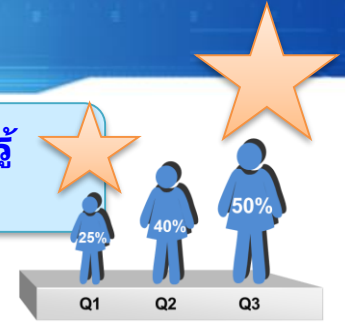
RMUTT PSF

RMUTT Professional Standard Framework
for teaching and supporting learning

กองบริหารงานบุคคล ซึ่งเป็นหน่วยงาน
กำกับดูแลตัวชี้วัดดังกล่าวอยู่ระหว่างการ
ดำเนินการประสานกับหน่วยงานภายนอก
ที่เกี่ยวข้องในการจัดอบรมเพื่อเตรียม
ความพร้อม กับบุคลากรสายวิชาการสู่การ
ประเมินตามมาตรฐานดังกล่าว โดยจัดให้
มีกระบวนการอบรมภายใต้โครงการ "การ
ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
ของอาจารย์ตามกรอบ PSF/UK PSF"
ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งจะได้มี
การรายงานความก้าวหน้าของโครงการในไตร
มาส 2/2565 เป็นลำดับถัดไป

KR 8 การพัฒนาอาจารย์

**8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้
สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ร้อยละ 8.48 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 25**



คณะ/วิทยาลัย	อ.ทั้งหมด (คน)	แผน		อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ (คน)							คิด เป็น ร้อยละ
		ร้อยละ	คน	ฝึก ประสบ การณ์	ที่ปรึกษา	วิทยากร	Pre- Talent	ITAP	แลกเปลี่ยน เรียนรู้ชุมชน	รวม	
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	100	25	25	-	-	-	-	-	-	-	0.00
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	46	25	12	-	-	10	-	-	-	10	21.74
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	47	40	19	-	4	8	-	-	-	12	25.53
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	45	25	11	-	-	11	-	-	-	11	24.44
5. คณะบริหารธุรกิจ	97	40	39	-	-	7	-	-	-	7	7.22
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	131	40	52	-	-	9	-	-	-	9	6.87
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	204	25	51	-	-	5	-	-	-	5	2.45
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	80	25	20	-	4	2	-	-	-	6	7.50
9. คณะศิลปศาสตร์	114	25	29	-	-	-	-	-	-	0	0.00
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	61	25	15	-	-	8	-	-	-	8	13.11
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	31	20	6	-	-	16	-	-	-	16	51.61
12. คณะพยาบาลศาสตร์	34	80	27	-	-	-	-	-	-	0	0.00
มทร.ธัญบุรี	990	20	198	0	8	76	0	0	0	84	8.48

KR 8 การพัฒนาอาจารย์

8.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 2 คน จากค่าเป้าหมาย 55 คน



คณะ/วิทยาลัย	อ.ได้รับรางวัล (คน)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4	1
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	5	-
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	15	
9. คณะศิลปศาสตร์	2	-
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	5	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	5	1
12. คณะพยาบาลศาสตร์	2	-
13. ส่วนกลาง	-	-
มทร.ธัญบุรี	55	2



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ดร.ศุภนิชา ศรีวรรณไพศาล
ประกวดผลงานวิจัย นวัตกรรมเส้นใยจากผักตบชวา
สร้างมูลค่าเพิ่มสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ ในงาน
มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2564 (Thailand Research
Expo 2021) ได้รับรางวัล Gold Award

คณะการแพทย์บูรณาการ

ผศ.ดร.กรวิมลวิษณุ
บุญพิสุทธิ์นันท์

PLATINUM AWARD
INNOVATIVE ANTI-AGEING
COSMETICS FROM
POT-ORANGES JAPANESE BABY
MELON (iTAP)

GOLD AWARD
SILVER AWARD



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: Research for Innovation

: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม



เป้าประสงค์ (Object) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 KR ไม่บรรลุเป้าหมาย 7 KR จาก 8 KR

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 2565	ผลการ ดำเนินงาน
KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และ พัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน	150	13
1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation			4
1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation			0
1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy			1
1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation			6
1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness			2
KR 2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือ ภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงาน	30	3
KR 3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับนานาชาติ SCOPUS / Wos/ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงาน	500	52
KR 4 ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation) (3,450/693)	ครั้ง/ บทความ	3.0	4.98
KR 5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/ เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่ง ข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว	จำนวน ผลงาน	140	12

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม



เป้าประสงค์ (Object) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 KR ไม่บรรลุเป้าหมาย 7 KR จาก 8 KR (ต่อ)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 2565	ผลการ ดำเนินงาน
KR 6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	170	114.90
KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	80	17.49
KR 8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	25	6



KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน **13 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 150 ผลงาน**



งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย



AGO-food



Logistic



**Digital
&Economy**



**Tourism
&Creative**



**Health
& Wellness**

คณะ	แผน	จำนวนผลงานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์					
		AGO-food	Logistic	Digital & Economy	Tourism & Creative	Health & Wellness	รวม
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	10	-	-	-	-	-	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	10	3					3
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	20	-			-		-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	8	-		-	-		-
5. คณะบริหารธุรกิจ	12		-	1	-		1
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	25	-		-			-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	30	1	-	-			1
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	5				5		5
9. คณะศิลปศาสตร์	10				1	2	3
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	10				-		-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	4					-	-
12. คณะพยาบาลศาสตร์	3					-	-
มทร.ธัญบุรี	150	4	-	1	6	2	13

KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 13 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 150 ผลงาน (ต่อ)



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไรซ์เบอร์รี่เฟลกปลอดกลูเตนโดยใช้แป้งกล้วยทดแทนแป้งสาลี	ด้าน Agro-food Innovation	ผลิตภัณฑ์ไรซ์เบอร์รี่เฟลกปลอดกลูเตนใช้แป้งกล้วยทดแทนแป้งสาลี (ชุมชนหนองเสือ จ.ปทุมธานี)
	2. การอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการปลูกข้าวในจังหวัดปทุมธานี	ด้าน Agro-food Innovation	สร้างมูลค่าข้าว"กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ/ธุรกิจส่วนตัว "กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อปิงวัง (เชียงใหม่)"
	3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากกล้วยเพื่อเพิ่มมูลค่า	ด้าน Agro-food Innovation	สร้างมูลค่ากล้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ/ธุรกิจส่วนตัว "ชุมชนใน ต.บึงข่าอ้อ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี
คณะบริหารธุรกิจ	4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจไปท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถีของคนในกลุ่มเจนวายและเจนซี ภายใต้สถานการณ์โควิด-19	ด้าน Digital Technology & Economy	ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างความร่วมมือกับชุมชน และเป็นข้อมูลพื้นฐานในการหาลูกค้า
คณะวิศวกรรมศาสตร์	5. การผลิตป๋ยหมักสำหรับพืชไร่จากกากมูลหมักของกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ	ด้าน Agro-food Innovation	เป็นองค์ความรู้ในการผลิตป๋ยให้แก่หมู่บ้านข้างเพนียดหลวง
คณะศิลปกรรมศาสตร์	6. นวัตกรรมการประดิษฐ์พวงกุญแจไม้ข่อยจี่	ด้าน Tourism & Creative Innovation	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการประดิษฐ์พวงกุญแจไม้ข่อยจี่ให้กับชุมชน และบูรณาการกับการเรียนการสอนสาขาวิชาดนตรีคีตศิลป์ไทยศึกษา ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาการศึกษาที่ 1/2565
คณะศิลปกรรมศาสตร์	7. การสร้างสรรค์บทประพันธ์เพลงสำหรับบรรเลงเดี่ยวทอมโบนและคอมพิวเตอร์	ด้าน Tourism & Creative Innovation	บูรณาการกับการเรียนการสอนสาขาวิชาดนตรีคีตศิลป์สากลศึกษา ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาการศึกษาที่ 1/2565

KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 13 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 150 ผลงาน (ต่อ)



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ (ต่อ)	8. การสร้างสรรค์เฟอร์นิเจอร์ไม้ไฟ สไตล์โมเดิร์นกับหนังวัวพอกโครม	ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำผลงานจากงานวิจัยไปบูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชา ออกแบบเครื่องหนัง สาขาวิชานวัตกรรมฯ ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาการศึกษาที่ 2/2564
	9. การประยุกต์ลวดลายอัตลักษณ์ไทยทรงดำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทของตกแต่งบ้าน	ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำผลงานวิจัยมาบูรณาการรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2/2565 ของสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์
	10. ภาพพิมพ์สร้างสรรค์กระบวนการเทคนิค "PHO MO THO PRINT"	ด้าน Tourism & Creative Innovation	นำผลงานจากงานวิจัยไปบูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชา ภาพพิมพ์ สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ ภาควิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาการศึกษาที่ 2/2565
คณะศิลปศาสตร์	11. Perceptions, knowledge and self-defense behaviors regarding COVID-19 among employees at Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand	ด้าน Health and Wellness	Understanding the Perceptions, knowledge and self-defense behaviors regarding COVID-19 providing more knowledge about COVID-19 is insufficient to improve public health response. Instead, individuals need to understand their risk, through accurate communication and a strong government response to encourage adoption of protective health behavior. Academically, the research provided insight into protective health behavior, especially in relation to government response. However, more research is needed, especially regarding adoption of new and changed behavioral recommendations and the potential for resistance.

KR 1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 13 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 150 ผลงาน (ต่อ)



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์
คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)	12. บัณฑิตที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อการจองที่พักของคนไทยผ่านการจองที่พักออนไลน์	ด้าน Tourism & Creative Innovation	การจองที่พักออนไลน์เป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายของโรงแรมเพิ่มมากขึ้น ทั้งยัง สามารถช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว ร่นระยะเวลาในการเข้า ถึงลูกค้า และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์เมื่อเทียบกับสื่อต่างๆ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ใช้อินเตอร์เน็ต งานวิจัยนี้เป็นประโยชน์แก่สถานประกอบการในการขยายฐานลูกค้า เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ให้บริการจองห้องพักออนไลน์ ในการจัดการและพัฒนาเว็บไซต์ ให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
	13. แนวทางการพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ กรณีศึกษาเครือข่ายภาคประชาชนในเขตอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ด้าน Health and Wellness	แนวทางในการจัดการน้ำของชุมชนเช่น การขุดลอกขยายคลองธรรมชาติเดิม เพื่อดักน้ำหลากไหลลงทางน้ำไว้ หรือนำน้ำหลากส่งตามแนวคลอง กักเก็บไว้ตามสระน้ำแก้มลิง หรือบ่อกักเก็บน้ำเพื่อสำรองน้ำในชุมชนทำให้มีน้ำใช้ยามหน้าแล้ง และช่วงฝนทิ้งช่วง ซึ่งส่งผลให้คุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนในชุมชนมีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังสร้างจิตสำนึกร่วมกันสู่การปฏิบัติเป็นกิจวัตร ปลูกฝังคุณค่าของน้ำ ตั้งแต่ระดับในโรงเรียน ไปจนถึงชุมชน ทำให้เกิดวินัยในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยให้การประหยัดน้ำในชุมชนเป็นรูปธรรมสร้างจิตสำนึกร่วมกันสู่การปฏิบัติเป็นกิจวัตร ปลูกฝังคุณค่าของน้ำตั้งแต่ระดับในโรงเรียน ไปจนถึงชุมชน ทำให้เกิดวินัยในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยให้การประหยัดน้ำในชุมชนเป็นรูปธรรม

KR 2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ
3 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 30 ผลงาน



คณะ	ผลงานวิจัยที่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	1
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	10	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	10	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	12	-
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	2	1
9. คณะศิลปศาสตร์	5	1
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	4	-
มทร.ธัญบุรี	30	3

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ผลงานวิจัยเรื่อง “การใช้กรดออกซาลิกและเมทิลจัสโมเนตหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อลดอาการสั่วน้ำในใบกระเพรา” โดย ผศ.ดร.อินทิรา ลิ้นจันทร์พร โดย บริษัท มามา เทรดดิ้ง จำกัด นำมาใช้ประโยชน์ในการ ลดอาการสั่วน้ำในใบกระเพราทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผลงานวิจัยเรื่อง “นวัตกรรมการประดิษฐ์พวงกุญแจไม้ข่อยจิ้ง” โดย ยิ่งศักดิ์ ชุ่มเย็น โดย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะ การออกแบบ และการแสดง คณะศิลปกรรมศาสตร์ นำมาใช้ประโยชน์ในการ สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ด้วยการจัดทำของที่ระลึก คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ได้แก่ พวงกุญแจไม้ข่อยจิ้ง จำนวน 5 แบบ

คณะศิลปศาสตร์

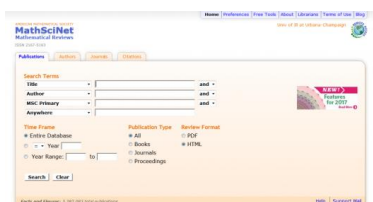
ผลงานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาสมรรถนะด้านการดูแลความปลอดภัยทางน้ำของพนักงานประจำเรือในกิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเลในจังหวัดสตูล” โดย ผศ.ไพศาล สุขเกษม โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นำไปใช้ประโยชน์ในการการพัฒนาสมรรถนะด้านการดูแลความปลอดภัยทางน้ำของพนักงานประจำเรือ จะช่วยสร้างมาตรฐานความปลอดภัยให้กับสถานประกอบการ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการมีความเชื่อมั่น และช่วยในการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเล

KR 3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS /Wos/ ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2 52 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 500 ผลงาน

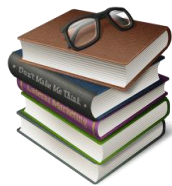


WEB OF SCIENCE

Scopus®



คณะ	แผน	ผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ			
		ระดับชาติ		ระดับนานาชาติ (SCOPUS)	รวม
		TCI1	TCI 2		
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	50	1	-	-	1
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	25	-	-	-	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	25	-	1	-	1
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	20	1	-	-	1
5. คณะบริหารธุรกิจ	50	1	-	1	2
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	100	2	1	15	18
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	100	-	-	8	8
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	40	-	9	-	9
9. คณะศิลปศาสตร์	40	-	3	-	3
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	20	-	1	1	2
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	15	1	-	1	2
12. คณะพยาบาลศาสตร์	15	3	1	1	5
มทร.ธัญบุรี	500	9	16	27	52



Citation



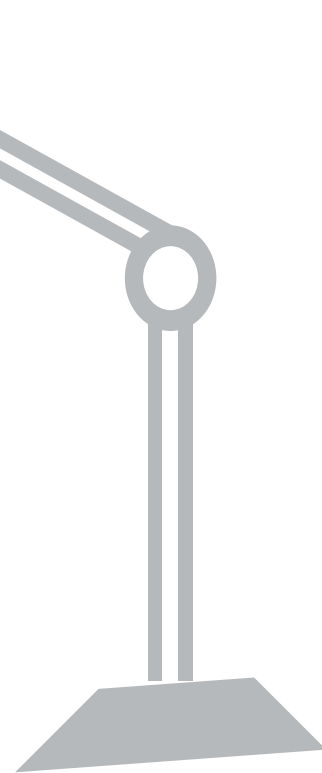
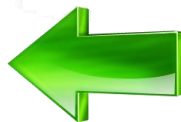
จำนวนบทความวิจัย

- จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)
ย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 3,450 ครั้ง



- จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ย้อนหลัง 5 ปี
จำนวน 693 ผลงาน

รวมทั้งสิ้น 4.98 ครั้ง



KR 5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว
12 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 140 ผลงาน



คณะ	ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่			
	แผน	สิทธิบัตร	อนุสิทธิบัตร	รวม
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3	-	-	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	10	-	1	1
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	20	-	-	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	10	-	-	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	-	-	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	12	-	3	3
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	35	2	6	8
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	20	-	-	-
9. คณะศิลปศาสตร์	5	-	-	-
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	15	-	-	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	5	-	-	-
มทร.ธัญบุรี	140	2	10	12

สิทธิบัตร จำนวน 2 ผลงาน ดังนี้

✧คณะวิศวกรรมศาสตร์

1. ผลงานวิจัยเรื่อง "ชุดทดสอบประสิทธิภาพการดูดซับแก๊สโดยการเปลี่ยนแปลงน้ำหนัก" โดย นายไชยยันต์ ไชยยะ ได้รับเลขที่คำขอ 2101006279

2. ผลงานวิจัยเรื่อง "เครื่องมือวัดความกว้างของรางรถไฟด้วยเอ็นโค้ดเดอร์แบบหมุน" โดย นายมนุศักดิ์ จานทอง, นายอภิสิทธิ์ เหมือนเมือง ได้รับเลขที่คำขอ 2102004594

อนุสิทธิบัตร จำนวน 10 ผลงาน อาทิเช่น

✧คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ผลงานวิจัยเรื่อง "สูตรเยลลีมีส่วนผสมของขมิ้นชันและใบเตย" โดย นางสาวอินทิรา ลิ้นจันทร์พร ได้รับเลขที่คำขอ 2103002916

✧คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลงานวิจัยเรื่อง "กรรมวิธีการผลิตฟิล์มโพลีเมอร์กรองแสงยูวีจากผักตบชวาโดยกระบวนการทางรังสีแกมมา" โดย นางสาวกนกอร เวชกรณ ได้รับเลขที่คำขอ 2103003752

✧คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผลงานวิจัยเรื่อง "ท่อแลกเปลี่ยนความร้อนสองชั้นแบบผิวปุ่มเพื่อเพิ่มสมรรถนะเครื่องทำความเย็น" โดย นายชาญณรงค์ วันทา ได้รับเลขที่คำขอ 2103003324



KR 6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

114,904,075 บาท จากค่าเป้าหมาย 170,000,000 บาท



คณะ	แผน	ทุนภายนอก	จ้างเป็นที่ปรึกษา (ITAP)	รวม
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	15,000,000.00	1,709,000.00	-	1,709,000.00
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	7,000,000.00	4,858,020.00	-	4,858,020.00
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	5,000,000.00	-	-	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	5,000,000.00	600,000.00	-	600,000.00
5. คณะบริหารธุรกิจ	3,000,000.00	1,515,000.00	-	1,515,000.00
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	25,000,000.00	19,301,680.00	-	19,301,680.00
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	100,000,000.00	71,645,375.00	-	71,645,375.00
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	2,000,000.00	-	-	-
9. คณะศิลปศาสตร์	3,000,000.00	2,115,000.00	-	2,115,000.00
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	10,000,000.00	900,000.00	-	900,000.00
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	4,000,000.00	6,397,000.00	-	6,397,000.00
12. คณะพยาบาลศาสตร์	2,000,000.00	2,419,000.00	-	2,419,000.00
13. สถาบันวิจัยและพัฒนา		3,234,000.00	-	3,234,000.00
14. กองกลาง		210,000.00	-	210,000.00
มทร.ธัญบุรี	170,000,000.00	114,904,075.00	-	114,904,075.00

**KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding) 17,496,000 บาท จากค่าเป้าหมาย 80,000,000 บาท**



คณะ	แผน	ได้รับงบประมาณ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1,000,000.00	300,000.00
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1,000,000.00	3,959,000.00
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3,000,000.00	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3,000,000.00	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	1,000,000.00	1,315,000.00
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,000,000.00	2,163,000.00
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	20,000,000.00	900,000.00
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	200,000.00	-
9. คณะศิลปศาสตร์	3,000,000.00	1,589,000.00
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1,000,000.00	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	300,000.00	1,800,000.00
12. คณะพยาบาลศาสตร์		2,026,000.00
13. สถาบันวิจัยและพัฒนา		3,234,000.00
13. กองกลาง		210,000.00
มทร.ธัญบุรี	80,000,000.00	17,496,000.00

KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่

(Startup Co-Investment Funding) **17,496,000 บาท** จากค่าเป้าหมาย **80,000,000 บาท (ต่อ)**



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	งบประมาณ	หน่วยงานที่สนับสนุน
คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม รวม 300,000 บาท	1. ระบบมอเดอร์ความชื้นข้าวเปลือกผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ด้วยเครือข่ายเซนเซอร์ไร้สายเพื่อการบริหารจัดการระบบคลังข้าวเปลือกอัจฉริยะ	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
คณะเทคโนโลยีการเกษตร รวม 3,959,000.00 บาท	2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวกล้วยแผ่นจากเปลือกกล้วยหอม	197,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	3. การพัฒนาเครื่องต้มคอมบูชาเพื่อสุขภาพจากเปลือกกล้วย	230,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	4. การพัฒนาสูตรผลไม้กวนผสมเปลือกกล้วยปรุงรส	257,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	5. การผลิตและคุณสมบัติของใยอาหารจากเปลือกกล้วยหอมทอง และการเสริมโภชนาการในผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอมทอง	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำสลัดไขมันต่ำจากเปลือกกล้วยหอมทอง	230,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	7. การพัฒนาเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเบญจมาศด้วยแสงแอลอีดีเพื่อยกระดับการปลูกเบญจมาศแบบยั่งยืน	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงรสเผ็ด	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	9. การเพิ่มมูลค่าไก่ดำนครไทยด้วยเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	10. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และตลาดการค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของอำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

**KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding) 17,496,000 บาท จากค่าเป้าหมาย 80,000,000 บาท (ต่อ)**



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	งบประมาณ	หน่วยงานที่สนับสนุน
คณะเทคโนโลยีการเกษตร รวม 3,959,000.00 บาท (ต่อ)	11. การพัฒนาตัวพายีนเพื่อผลิตโปรตีนทางการแพทย์ในไขขาวของไก่	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	12. การพัฒนาสปาร์คกิ้งไฮเดอร์จากเหง้าบัวสายเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มฟังก์ชันเพื่อเพิ่มมูลค่า	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	13. การพัฒนาแป้งดัดแปรจากเหง้าบัวสายและใช้เสริมในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	14. การพัฒนาพันธุ์บัวสายเขตร้อนและบัวสายเขตนาวเพื่อการตัดดอกในเชิงพาณิชย์	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	15. ผลของการใช้ใบบัวสายต่อคุณภาพของกระถางต้นไม้ในระบบสวนแนวตั้ง	230,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	16. การใช้ประโยชน์จากแคลเซียมคาร์บอเนตและเพคตินเพื่อยืดอายุการปักแจกันดอกบัวสาย	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
คณะบริหารธุรกิจ รวม 1,315,000.00 บาท	17. การส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยการตลาดออนไลน์หลังวิกฤต Covid-19 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตพืช จังหวัดฉะเชิงเทรา	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	18. การส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยการตลาดออนไลน์หลังวิกฤต Covid-19 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จักสานและของชำร่วย จังหวัดฉะเชิงเทรา	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	19. การส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยการตลาดออนไลน์หลังวิกฤต Covid-19 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

**KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding) 17,496,000 บาท จากค่าเป้าหมาย 80,000,000 บาท (ต่อ)**



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	งบประมาณ	หน่วยงานที่สนับสนุน
คณะบริหารธุรกิจ รวม 1,315,000.00 บาท (ต่อ)	20. การส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยการตลาดออนไลน์หลังวิกฤต Covid-19 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	21. การส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยการตลาดออนไลน์หลังวิกฤต Covid-19 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอและเสื้อผ้า จังหวัดฉะเชิงเทรา	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวม 2,163,000.00 บาท	22. การพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพโดยทดแทนไขมันด้วยอนุภาคแป้งขนาดเล็กในระบบอิมัลชัน	400,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	23. นวัตกรรมแผ่นตรวจวัดแบบรวดเร็วสำหรับตรวจหายาฆ่าแมลงในผักและผลไม้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผักและผลไม้ปลอดภัย	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	24. การผลิตแก๊สชีวภาพจากฟางข้าวโดยกระบวนการโอโซนเนชั่นร่วมกับการหมักร่วมกับมูลสุกรเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดการปลดปล่อยแก๊สเรือนกระจกจากวัสดุเหลือทิ้งในแปลงน	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	25. การประดิษฐ์ และการแปรสภาพตามเวลาของวัสดุผสมเซรามิกพีซีอีเล็กทริกไร้สารตะกั่ว-ปูนซีเมนต์กับการเติมท่อนาโนคาร์บอน สำหรับโครงสร้างฉลาด	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	26. การพัฒนาคาร์บอนดอทจากมูลช้างเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	27. การสารสกัดธรรมชาติและโพรไบโอติกส์เข้มข้น และการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ระดับวิสาหกิจชุมชน	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

**KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding) 17,496,000 บาท จากค่าเป้าหมาย 80,000,000 บาท (ต่อ)**



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	งบประมาณ	หน่วยงานที่สนับสนุน
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวม 2,163,000.00 บาท (ต่อ)	28. การตลาดสินค้าอุปโภค ต่อยอดจาก สารสกัดธรรมชาติและโพรไบโอติกส์ ระดับ วิสาหกิจชุมชน	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	29. การสังเคราะห์และศึกษา ลักษณะเฉพาะของนาโนเซลล์โลสจากชี เลื่อยไฟในประเทศไทยเพื่อใช้เป็นสาร เสริมแรงในน้ำยางโปรตีนต่ำ	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	30. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดกึ่งจาก ชานอ้อยเหลือทิ้ง	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
คณะศิลปศาสตร์ รวม 1,589,000.00 บาท	31. แหล่งคาร์บอนใหม่จากเศษใยฝ้ายที่ ได้จากกระบวนการอุตสาหกรรมสิ่งทอ	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	32. ระบบการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะ ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจนำ เที่ยวตามความต้องการของตลาดแรงงาน ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิง การแพทย์ในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	33. นวัตกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการ บริการอำเภอพระประแดงจังหวัด สมุทรปราการ	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	34. ต้นแบบตลาดการท่องเที่ยวแบบ 3ช (ช้อป ชิม แชะ) เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว และรายได้ของชุมชนในจังหวัดปทุมธานี	400,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	35. การจัดการท่องเที่ยวแนวใหม่โดยการ มีส่วนร่วมของชุมชนบนรากฐานศาสตร์ พระราชดำริตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง จังหวัดปทุมธานี	400,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

**KR 7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding) 17,496,000 บาท จากค่าเป้าหมาย 80,000,000 บาท (ต่อ)**



คณะ	ชื่อผลงานวิจัย	งบประมาณ	หน่วยงานที่สนับสนุน
คณะศิลปศาสตร์ รวม 1,589,000.00 บาท (ต่อ)	36. การพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก	263,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
คณะการแพทย์บูรณาการ รวม 1,800,000.00 บาท (ต่อ)	37. การศึกษาฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาของผลมะแว้งเครือเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้า	600,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	38. การศึกษาฤทธิ์ทางชีวภาพส่วนต่างๆของบัวหลวงที่ผ่านกระบวนการหมักเพื่อเป็นสารช่วยลดเลือนริ้วรอยสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	39. การพัฒนาเครื่องดื่มน้ำเข้มข้นป้องกันอาการสมองเสื่อม	300,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
	40. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดข้าวพันธุ์พื้นเมืองของไทย	600,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
สถาบันวิจัยและพัฒนา รวม 3,234,000.00 บาท	41. โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อสู่เชิงพาณิชย์	3,234,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
กองกลาง รวม 210,000.00 บาท	42. การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อบัว Nymphaea Pygmaea Helvola และ Nymphaea Aurora	210,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)



KR 8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) 6 กิจกรรม จากคำเป้าหมาย 25 กิจกรรม

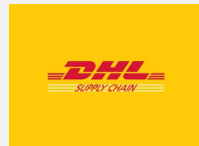


❖ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมมือกับ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประชุมเพื่อพิจารณาข้อตกลงการจัดตั้งร้านค้าจำลอง จัดทำร้านค้าสวัสดิการของคณะฯ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกการทำงาน เกิดประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)



❖ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมมือกับ บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด ได้ส่งนักศึกษาในหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่4 เข้าฝึกสหกิจศึกษาที่ บริษัท บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) และทางคณะฯ ได้ให้ความรู้แก่สถานประกอบการในเรื่องของการบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่



บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด



❖ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมมือกับ สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย เชิญนายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย มาเป็นกรรมการสอนนำเสนอแผนธุรกิจบริษัทขนส่ง และการบรรยายการขนส่งและการกระจายสินค้าในยุคปัจจุบัน ในรายวิชาการจัดการขนส่ง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และ จัดทำมาตรฐานความปลอดภัยในงานขนส่ง (Transportation Safety Standards) เพื่อยกระดับมาตรฐานระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศไทยสู่สากล



สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย



คณะ	ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่เกิดกิจกรรมร่วมกัน	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	5
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	4	-
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	2	-
9. คณะศิลปศาสตร์	1	-
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	1	1
มทร.ธัญบุรี	25	6

KR 8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) 6 กิจกรรม จากคำเป้าหมาย 25 กิจกรรม (ต่อ)



บริษัท โฮมโปร จำกัด

❖ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมมือกับ บริษัท โฮมโปร จำกัด การประชุมกับผู้บริหารบริษัท ดีซี เซอร์วิสเซ็นเตอร์ จำกัด บริษัทในเครือโฮมโปร เพื่อวางแผนเริ่มโครงการ Upskill & Reskill ในหัวข้อ "การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่"



❖ คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ ร่วมมือกับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนธรรมรักษ์เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาระบบปลูกและแปรรูปสมุนไพรรวมทั้งัญญาเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ เป็นผู้ดำเนินการด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์น้ำพุ โดยใช้วัตถุดิบจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนมีผลิตภัณฑ์หมุนเวียนเพื่อสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่มและคณะกรรมการแพทย์บูรณาการได้รับส่วนแบ่งรายได้

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนธรรมรักษ์
เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน



บริษัท ศาลาแดง จำกัด

❖ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมมือกับ บริษัท ศาลาแดง จำกัด จัดอบรมหลักสูตรการใช้งานโปรแกรม Thai Smart Tax และจัดอบรมหลักสูตร Crystal Reports for SAP Business One ให้กับ ERP administrator ให้คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ บริษัทฯ และคณะได้ร่วมกันจัดทำเอกสารประกอบการใช้โปรแกรม SAP และการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพร่วมกัน และนำไปใช้ ทำให้บริษัทได้รับความรู้ด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ตัวแทนของบริษัท ศาลาแดง จำกัด ร่วมกับคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจได้ร่วมกันกำหนดรายละเอียดฐานข้อมูลของกรณีศึกษาที่ใช้สำหรับการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์ ใช้ในการเรียนการสอน และใช้สำหรับการจัดทำหนังสือ ซึ่งฐานข้อมูลที่กำหนดดังกล่าว ได้นำมาใช้ในการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564 ด้วย



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และ
เพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้วยนวัตกรรม

ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 KR จาก 4 KR

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผลการ ดำเนินงาน
KR 1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์ อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC			
KR 1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	45	-
KR 1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)	คน	1,350	125
KR 2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	80	2
KR 3 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	320	9.04
KR 4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือ เชิงพาณิชย์	เรื่อง	13	2

KR 1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC



KR 1.1

จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC **ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย 45 หลักสูตร**

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (หลักสูตร)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	4	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	8	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	8	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	9	-
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	7	-
9. คณะศิลปศาสตร์	5	-
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	5	-
12. คณะพยาบาลศาสตร์	1	-
มทร.ธัญบุรี	45	-



อยู่ระหว่างการนำเสนอ
หลักสูตรต่อสำนักส่งเสริม
วิชาการและงานทะเบียน
เพื่อนำเข้าที่ประชุม
สภาวิชาการ



หลักสูตร Smart Management for Industry 4.0

ร่วมมือระหว่างศูนย์พัฒนาทักษะอุตสาหกรรมและคณะวิศวกรรมศาสตร์

หลักสูตร Industry 4.0 for production and maintenance

ร่วมมือระหว่างศูนย์พัฒนาทักษะอุตสาหกรรมและคณะวิศวกรรมศาสตร์

หลักสูตรการสร้างแบบจำลองสารสนเทศอาคารด้วยคอมพิวเตอร์

ร่วมมือระหว่างบริษัทอิตาเลียนไทยและคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

☆ระยะเวลาในการอบรม **ไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง**

☆หลักสูตรได้รับ **อนุมัติหลักสูตร**

โดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี

KR 1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC



KR 1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา) จำนวน 125 คน จากค่าเป้าหมาย 1,350 คน

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (คน)				
	แผน	ผล			
		อบรมหลักสูตรระยะสั้นจากคณะ	ใช้ห้อง lab	เรียนในหลักสูตร Credit Bank	รวมทั้งสิ้น
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	120	-	-	-	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	100	-	-	-	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	160	-	-	4	4
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	240	-	-	-	-
5. คณะบริหารธุรกิจ	250	-	-	-	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	180	-	-	8	8
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	750	-	-	-	-
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	100	-	-	2	2
9. คณะศิลปศาสตร์	200	-	-	-	-
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	50	-	29	-	29
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	150	-	-	5	5
12. คณะพยาบาลศาสตร์	100	34	-	-	34
13. หน่วยงานสนับสนุน และ ข้อมูลจากส่วนกลาง		-	-	43	43
มทร.ธัญบุรี	1,350	34	29	62	125

หลักสูตรประกาศนียบัตร
ผู้ช่วยพยาบาล
จำนวน 34 คน

หลักสูตรอาหารและโภชนาการ
จำนวน 4 คน (ทค.)

หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์
จำนวน 7 คน (วท.)

หลักสูตร เทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารดิจิทัล
จำนวน 1 คน (วท.)

หลักสูตรทัศนศิลป์
จำนวน 1 คน (ศก.)

หลักสูตร นวัตกรรมการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย
จำนวน 1 คน (ศก.)

หลักสูตรสุขภาพและ
ความงาม จำนวน 5 คน (วพท.)



KR 2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จำนวน 2 ชุมชน จากค่าเป้าหมาย 80 ชุมชน



ชุมชนตำบลปากน้ำ อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา



โดยจัดกิจกรรมการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นเพื่อ
การท่องเที่ยวในชุมชน โดยมีผลกระทบเชิงบวก ดังนี้

- ✦ มีอัตราการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นจำนวน 20 คน
- ✦ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
- ✦ ผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน
- ✦ สร้างเรื่องราวด้านสุขภาพให้กับผลิตภัณฑ์
น้ำตาลโดนดและเกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- ✦ มีการยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชน จำนวน 2 กลุ่ม

ชุมชนเอื้ออาทร กม 8 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

โดยจัดกิจกรรมการพัฒนาโมเดลธุรกิจการ
ท่องเที่ยวในชุมชนตำบลคลองหนึ่ง สู่การสร้างรายได้
หมุนเวียนสู่ชุมชน โดยมีผลกระทบเชิงบวก ดังนี้

- ✦ มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นด้วยการ
ขายออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน Facebook,
Facebook FAN pages, Shopee, Line@ เป็นต้น
- ✦ ชุมชนมีรายรับเพิ่มขึ้น 15 % และสามารถ
ดำเนินพัฒนาตัวธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง



KR 3 รายได้จากการบริการวิชาการ

จำนวน 9.04 ล้านบาท จากค่าเป้าหมาย 320 ล้านบาท



คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (ล้านบาท)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	10	2,612,000.00
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	92,300.00
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	7.50	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	10	3,099,000.00
5. คณะบริหารธุรกิจ	3	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	25	1,183,234.00
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	1	-
9. คณะศิลปศาสตร์	3	351,610.00
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	4	484,800.00
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	4	539,039.35
12. คณะพยาบาลศาสตร์	1.50	680,199.73
มทร.ธัญบุรี	320	9,042,183.08



2,000,000 บาท

โครงการพัฒนากระบวนการประเมินความเสียหาย (Condition Rating) ที่เหมาะสมกับสะพานตามมาตรฐานสากล National Bridge Inspection Standards (NBIS) ร่วมมือระหว่างบริษัท อินฟรา พลัส จำกัด และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



2,881,000 บาท

โครงการจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์ในระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ร่วมมือระหว่าง กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



574,300 บาท

ค่าจัดอบรมโครงการฝึกอบรม เพื่อชะลอการว่างงานในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ ประจำปี พ.ศ. 2564 ร่วมมือระหว่างศูนย์พัฒนาทักษะอุตสาหกรรมและคณะวิศวกรรมศาสตร์



680,199.73

หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล



273,484 บาท

บริการวิเคราะห์/ทดสอบ



410,000 บาท

ค่าจ้างที่ปรึกษา

KR 4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า **มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือ เชิงพาณิชย์ จำนวน 2 เรื่อง จากค่าเป้าหมาย 13 เรื่อง**



สืบสาน "ประเพณีลอยกระทง"

ผลิตสื่อมัลติมีเดียส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทงออนไลน์ โดยดำเนินกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ www.mct.rmUTT.ac.th กิจกรรมนี้ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงนวัตกรรม ดังนี้

☆ก่อให้เกิดความเอื้ออาทรต่อสิ่งแวดล้อมในการช่วยกันรักษาความสะอาดของแม่น้ำลำคลอง

☆ถือเป็นการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและรักษาความเชื่ออันดีงามเอาไว้ ในบางท้องถิ่น เช่นทาง ภาคเหนือ เชื่อว่าการ ลอยกระทงนั้นเป็นการบูชารอยพระพุทธบาทของพระพุทธเจ้า

☆ทำให้เกิดความรัก ความสมัครสมานสามัคคีในชุมชน เช่น ช่วยกันประดิษฐ์กระทงไปประกวด เป็นการช่วยส่งเสริมการแข่งขันฝีมือท้องถิ่นทางอ้อม



ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม ประเพณีปีใหม่

ผลิตสื่อมัลติมีเดียส่งเสริมความสุขออนไลน์ โดยดำเนินกิจกรรมเว็บไซต์ผ่าน www.mct.rmUTT.ac.th กิจกรรมนี้ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงนวัตกรรม ดังนี้

☆มีความสำคัญและคุณค่าทางสังคมและทางจิตใจ รักษา สืบสานขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม ประเพณีปีใหม่ ส่งความสุข

☆ขอพรจากผู้หลักผู้ใหญ่ หรือผู้ที่เคารพนับถือ เพื่อเป็นสิริมงคลในการดำเนินชีวิต



คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (เรื่อง)	
	แผน	ผล
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2	-
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	-
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	2	-
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1	2
5. คณะบริหารธุรกิจ	1	-
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	-
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	2	-
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	3	-
9. คณะศิลปศาสตร์	1	-
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	-
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	3	-
มทร.ธัญบุรี	13	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management :
การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้
เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
อยู่ระหว่างดำเนินการ 6 KR จาก 6 KR

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน
1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า	ผลงาน	35	2
2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	96	-
3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85	-
4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหาร จัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	85	-
5 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน (142,011,882.55 x 100)/540,150,000	ร้อยละ	100	26.29
6 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล			
6.1การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking	ร้อยละ (9 ประเด็น)	100	-
6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับของ ประเทศ	1 ใน 5 ของ ประเทศ	-
6.3 ยื่นประเมิน THE Impact Ranking (SDGs)	ร้อยละ (11 ประเด็น)	100	-

KR 1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า

จำนวน 2 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 35 ผลงาน



1

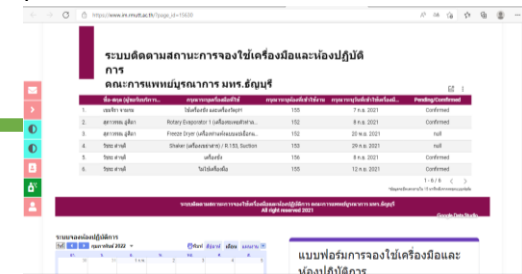
กระบวนการปรับปรุงกระบวนการตรวจ ไวยากรณ์บทความวิจัย คณะวิศวกรรมศาสตร์

เป็นการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับตรวจความถูกต้องของไวยากรณ์ ปัจจุบัน คณะได้นำโปรแกรมสำหรับตรวจสอบความถูกต้องของไวยากรณ์ มาใช้ในการตรวจสอบความถูกต้องของไวยากรณ์และการสะกดคำ เป็นการตรวจสอบความถูกต้องเบื้องต้นก่อนที่จะส่งบทความให้กับผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นการลดความผิดพลาด ลดระยะเวลาในการตรวจสอบความถูกต้องของไวยากรณ์ เพิ่มศักยภาพและอำนวยความสะดวกในการเขียนบทความให้กับอาจารย์และนักวิจัยของคณะวิศวกรรมศาสตร์

2

ระบบติดตามสถานการณ์จองใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ คณะการแพทย์บูรณาการ

เป็นการจองการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ โดยที่ผู้ใช้บริการไม่ต้องทำคำขอใช้ สามารถลงในระบบ ซึ่งเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการสามารถจัดเตรียมเครื่องมือและห้องปฏิบัติการให้กับผู้ใช้บริการจองไว้ตามวันเวลาในการมารับบริการในระบบ ในปีที่ผ่านมาบุคลากรจะต้องจัดทำคำเสนอขออนุญาตในการใช้บริการโดยจะต้องผ่านการอนุมัติตามระบบของหนังสือราชการ ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้า





KR 2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 96



กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



พบกับ **นายทวิชิต นิลกาญจน์**
ผู้อำนวยการสำนักประเมินคุณธรรม
และความโปร่งใส
และทีมวิทยากร จาก สำนักงาน ป.ป.ช.

ลงทะเบียนฟรี!

การประชุมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง “แนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
ปีงบประมาณ 2565”

จัดโดย ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.อว.)
วันพุธที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 08.50-16.00

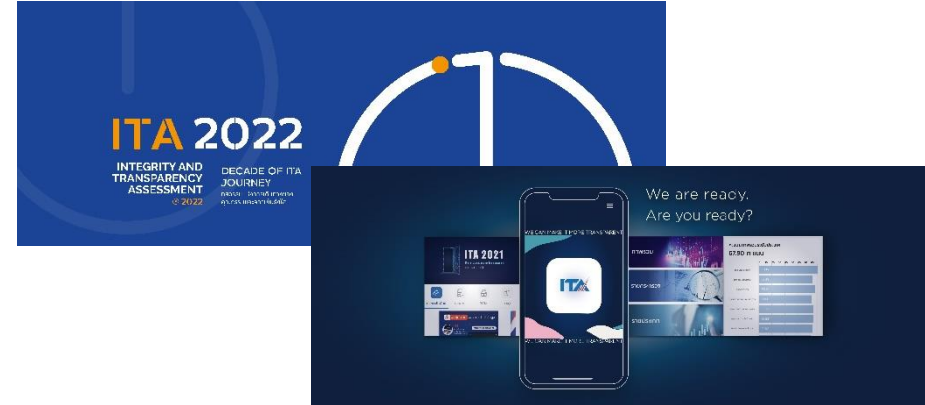
ผ่าน Zoom Cloud Meeting แบบประเมิน เอกสาร

บุคลากรภายใน
หน่วยงาน (ITT)

ลูกค้า/ผู้รับบริการ/
ผู้มาติดต่อ (EIT)

การเผยแพร่ข้อมูล
ของหน่วยงาน (OIT)

Link Zoom



กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม ได้มีแผนจะ
ดำเนินการจัดประชุมชี้แจง
รายละเอียดการประเมินคุณธรรม
และความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ในวันที่ 9
กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านออนไลน์
ZOOM



KR 3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85



- ในปีงบประมาณ 2565 กองบริหารงานบุคคลได้ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการพัฒนาบุคลากร และการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาบุคลากรและการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) รายละเอียดดังนี้

1. สำหรับบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคลครบ 3 ด้าน โดยมีข้อเสนอแนะว่าบุคลากรสายวิชาการควรพัฒนาด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน และบุคลากรสายวิชาการสามารถเลือกพัฒนาได้อีก 2 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ หรือ
2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม หรือ
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

2. บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคลครบ 3 ด้าน โดยมีข้อเสนอแนะว่าบุคลากรสายสนับสนุนควรพัฒนาด้านการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้วยนวัตกรรม และบุคลากรสายสนับสนุนสามารถเลือกพัฒนาได้อีก 2 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ หรือ
2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม หรือ
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

จากการติดตามผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล ไตรมาสที่ 1 พบว่าบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคลบางส่วน แต่ยังไม่ครบ 3 ด้านตามนโยบายการพัฒนาบุคลากร และยังไม่มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งทำให้ยังไม่มีผลการดำเนินการในไตรมาสนี้





KR 4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี

ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85



- ในปีงบประมาณ 2565 กองบริหารงานบุคคลได้ดำเนินการเสนอของบประมาณจากกองทุนพัฒนาบุคลากรส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง จำนวนโครงการ จากการติดตามผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล **ไตรมาสที่ 1 พบว่าผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ แต่ยังไม่มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์** ซึ่งทำให้ยังไม่มีผลการดำเนินการในไตรมาสนี้

- กองบริหารงานบุคคลได้ดำเนินการติดตามผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ 2565 **โดยแบ่งออกเป็น 4 ไตรมาส ดังนี้**

ไตรมาส 1 วันที่ 4 มกราคม 2565

ไตรมาส 2 วันที่ 1 เมษายน 2565

ไตรมาส 3 วันที่ 4 กรกฎาคม 2565

ไตรมาส 4 วันที่ 3 ตุลาคม 2565



นิยาม

ผู้บริหารระดับสูง	หมายถึง	อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ
ผู้บริหารระดับกลาง	หมายถึง	รองคณบดี รองผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงานหรือตำแหน่งเทียบเท่า
ผู้บริหารระดับต้น	หมายถึง	หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าฝ่ายหรือตำแหน่งเทียบเท่า



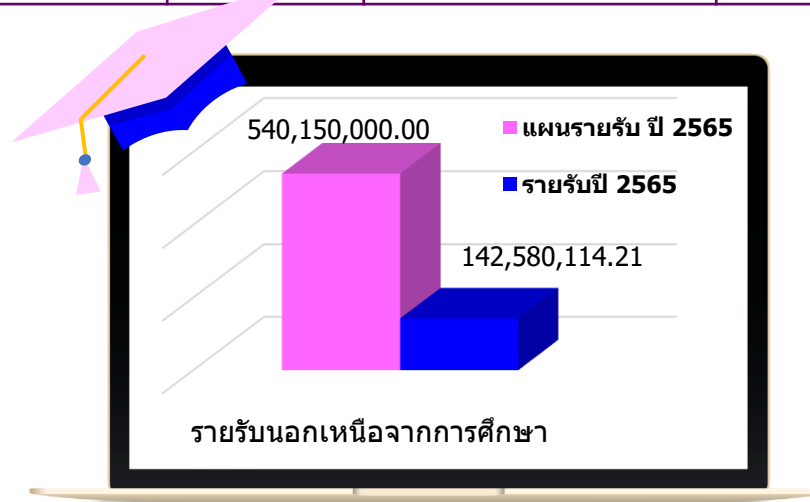
KR 5 รายรับนอกเหนือจากการศึกษาเป็นไปตามแผน ร้อยละ 26.29 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 100 (ต่อ)

แผนรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา จำนวน 540,150,000 บาท

- ไตรมาสที่ 1 มีรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาปี 2565 จำนวน 142,011,882.55 บาท

คิดเป็นรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน ร้อยละ 26.29

หน่วยงาน	รายรับนอกเหนือจากการศึกษาเป็นไปตามแผน (ร้อยละ)		รายรับนอกเหนือจากการศึกษา (บาท)		
	แผน	ผล	แผนรายรับปี 2565	รายรับปี 2565	ผลต่าง
มทร.ธัญบุรี	100	26.69	540,150,000	142,011,882.55	- 398,198,117.45





KR 5 รายรับนอกเหนือจากการศึกษาเป็นไปตามแผน ร้อยละ 26.29 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 100 (ต่อ)

หน่วยงาน	รายได้นอกเหนือจาก การศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)		รายรับนอกเหนือจากการศึกษา (บาท)		
	แผน	ผล	ปี 2564	ปี 2565	ผลต่าง
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	10	- 91.41	50,279,440	4,321,000	- 45,958,440
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	10	- 25.07	7,361,650.34	5,516,309.87	- 1,845,340.47
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	10	0	6,937,160.24	0	- 6,937,160.24
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	20	- 30.62	5,332,217.71	3,699,000	- 1,633,217.71
คณะบริหารธุรกิจ	10	- 88.88	14,835,348.92	1,650,398.61	- 13,184,950.31
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10	- 48.84	39,250,740	20,078,580	- 19,172,160
คณะวิศวกรรมศาสตร์	10	- 17.90	88,705,880	72,828,609	- 15,877,271
คณะศิลปกรรมศาสตร์	10	- 98.99	1,902,500	19,226.02	- 1,883,273.98
คณะศิลปศาสตร์	20	- 44.31	4,429,150	2,466,610	- 1,962,540
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	10	20.42	1,150,000	1,384,800	234,800
คณะการแพทย์บูรณาการ	10	- 14.58	8,507,279.45	7,266,493.55	- 1,240,785.90
คณะพยาบาลศาสตร์	4 ลบ.	3.10 ลบ.		3,099,199.73	
ข้อมูลจากหน่วยงานส่วนกลาง				39,760,235.77	



KR 6 ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล



KR 6.1 การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก **QS Asia Ranking** ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 (9ประเด็น)



เกณฑ์การประเมิน QS Asia Ranking 9 ประเด็น

1. จำนวนบทความวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยใน 500 อันดับแรกของ QS
2. จำนวนบทความวิจัยในฐาน SCOPUS
3. งบวิจัยที่ได้รับต่อรายได้ทั้งหมด
4. จำนวนอาจารย์ต่างชาติ
5. สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน
6. จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์
7. จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์
8. จำนวนสัญชาติของนักศึกษาที่เรียนในมหาวิทยาลัย
9. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเกณฑ์ มทร.ธัญบุรี


**WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS**

QS Asia University Rankings | 2022

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เก็บรวบรวมสำหรับการยื่นประเมิน **QS ASIA Ranking** ในไตรมาส 1 จำนวน 4 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นที่ 3 งบวิจัยที่ได้รับต่อรายได้ทั้งหมด
2. ประเด็นที่ 6 จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์
3. ประเด็นที่ 8 จำนวนสัญชาติของนักศึกษาที่เรียนในมหาวิทยาลัย
4. ประเด็นที่ 9 จำนวนนักศึกษาที่จบตามเกณฑ์ ซึ่งการสรุปข้อมูลรายงานยังไม่สมบูรณ์ **ควรเพิ่มเติมข้อมูลปี 2564 และปี 2565** เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันมากที่สุด จึงนำผลการดำเนินงานไปรายงานในไตรมาสถัดไปเมื่อมีการปรับปรุงข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ



KR 6 ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล



KR 6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ไม่มีผลการดำเนินงาน จาก ค่าเป้าหมาย 1 ใน 5 ของประเทศ/ระดับการทำงาน

- กองอาคารสถานที่ มีการประชุมในคณะทำงานเรื่องผลการจัดอันดับ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2564 ทางระบบ ZOOM แต่ยังไม่มีการปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการผังแม่บทด้านกายภาพใหม่ และยังไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการในแต่ละด้าน

เกณฑ์การประเมิน (ระดับมหาวิทยาลัย)

- ระดับ 1** ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว จำนวน 6 กรอบงาน
- ระดับ 2** จัดทำแบบสอบถามตามหลักเกณฑ์ UI Greenmetric World University Ranking ทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 3** จัดประชุมชี้แจงการกรอกรายละเอียดในแบบสอบถามและเอกสารอ้างอิงที่ใช้ประกอบตามเกณฑ์ UI Greenmetric World University Ranking ทั้ง 6 ด้าน และสรุปประเมินผลข้อมูล 6 ด้านที่ส่งมาจากคณะ
- ระดับ 4** จัดทำรูปเล่มรายงานเพื่อร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Greenmetric World University Ranking)
- ระดับ 5** มหาวิทยาลัยได้จัดอยู่ในมหาวิทยาลัยสีเขียวอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ

KR 6.3 ยื่นประเมิน THE Impact Ranking (SDGs) ไม่มีผลการดำเนินงาน จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 (11 ประเด็น)

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการยื่นขอรับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ในปี 2565 ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2564 เรียบร้อยแล้ว โดยได้ยื่นหัวข้อเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวน 4 เป้าหมาย ดังนี้

- 1. เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 2. เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
 - 3. เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัยมีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน (Sustainable City and Community)
 - 4. เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for The Goals)
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ได้รายงานข้อมูลทั้ง 11 ประเด็น ซึ่งเป็นเกณฑ์กำหนดตามกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลฯ มาในไตรมาสที่ 1 จึงทำให้ไม่มีผลการดำเนินงาน

เกณฑ์การประเมิน THE Impact Ranking 11 ประเด็น

- 1. สัดส่วนนักเรียนรุ่นแรก (เข้าเรียนมหาวิทยาลัยเป็นคนแรกของครอบครัว)
- 2. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์กับประเทศรายได้ต่ำ
- 3. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อการศึกษา
- 4. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อทรัพยากรน้ำและการจัดการน้ำ
- 5. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้ออุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
- 6. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อการลดความเหลื่อมล้ำ
- 7. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
- 8. สัดส่วนครั้งที่อ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ต่อจำนวนงานตีพิมพ์
- 9. สัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจากอุตสาหกรรมต่อรายได้ทั้งหมด
- 10. จำนวนบริษัท Spin off
- 11. สัดส่วนนักศึกษาจากประเทศที่กำลังพัฒนา



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

ไตรมาส 1 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 - วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย

3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย

2 อยู่ในระหว่างดำเนินการ

1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 1 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม				30				0.28170					
เป้าประสงค์ O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ													
KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ				2								
	1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	85	2		44.33	0.68	0.01360	65	70	75	80	85
	1.1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM,SAP,SPSS, ICDL, ComTIA, MOS, เป็นต้น (ทุกคณะระบุมมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก)	ร้อยละ	ตัวชี้วัดตามอัตลักษณ์และศักยภาพของคณะ			80.28							
	1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	50	2		2.11	0.22	0.00440	10	20	30	40	50
	1.1.4 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษมีการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	80	2		0.00	0.00	0.00000	60	65	70	75	80
	1.1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100	2		0.00	0.00	0.00000	80	85	90	95	100

KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 1 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
	1.1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (คณะครูสมรรถนะ และหน่วยงาน)	ร้อยละ	ตัวชี้วัด ตามอัตลักษณ์ และศักยภาพ ของคณะ			55.03							
KR 1.2	นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ				2								
	1.2.1 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	1000	2		1,986	5.00	0.10000	600	700	800	900	1000
	1.2.2 นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	1	3		-	-	0.00000	0.6	0.7	0.8	0.9	1
KR 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจาก กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	35	3	2	8.02	0.53	0.01590	15	20	25	30	35
KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	30	2	2	23.26	1.63	0.03260	22	24	26	28	30
	1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ											
	1.4.2 จำนวนหลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ											
	1.4.3 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ											
	1.4.4 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ											
	1.4.5 จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร											

KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 1 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	3	2	2	0.00	0.00	0.00000	0	0	1	2	3
KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	25	2	2	24.00	4.00	0.08000	21	22	23	24	25
KR 1.7	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	4	2	2	0.00	0.00	0.00000		1	2	3	4
KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์				2								
	1.8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	10	2		0.00	0.00	0.00000	2	4	6	8	10
	1.8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	25	2		8.48	1.70	0.03400	5	10	15	20	25
	1.8.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	55	2		2.00	0.06	0.00120	35	40	45	50	55
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม				30				0.37540					
เป้าประสงค์ O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ													
KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้ มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	150	6	2	13	0.19	0.01140	70	90	110	130	150
	2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน ผลงานวิจัย				4							
	2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน ผลงานวิจัย				0							
	2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่ นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน ผลงานวิจัย				1							
	2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน ผลงานวิจัย				6							
	2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน ผลงานวิจัย				2							

KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 1 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	30	6	2	3	0.30	0.01800	10	15	20	25	30
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS, Wos / ระดับชาติ TCI1,TCI2	จำนวน ผลงานวิจัย	500	6	2	52	2.01	0.12060	-	50	200	350	500
KR 2.4	ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)	ครั้ง/ บทความ	3.00	3	4	4.98	5.00	0.15000	2.20	2.40	2.60	2.80	3.00
KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดตั้งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	140	3	2	12	0.20	0.00600	60	80	100	120	140
KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	170	2	2	114.90	2.25	0.04500	90	110	130	150	170
KR 2.7	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	80	2	2	17.49	0.87	0.01740	-	20	40	60	80
KR 2.8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)	กิจกรรม	25	2	2	6	0.35	0.00700	17	19	21	23	25

KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 1 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม				20				0.02480					
เป้าประสงค์ O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม													
KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC				2								
	3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	45	4		0	0.00	0.00000	25	30	35	40	45
	3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)	คน	1350	4		125	0.14	0.00560	900	1000	1100	1200	1350
KR 3.2	ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	80	4	2	2	0.03	0.00120	60	65	70	75	80
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	320	4	2	9.04	0.05	0.00200	200	230	260	290	320
KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	13	4	2	2	0.40	0.01600	5	7	9	11	13

KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 1 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม				20				0.01530					
เป้าประสงค์ O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน													
KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	35	3	2	2.00	0.07	0.00210	27	29	31	33	35
KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	96	3	2	0.00	0.00	0.00000	86	89	92	94	96
KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85	3	2	0.00	0.00	0.00000	65	70	75	80	85
KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	85	2	2	0.00	0.00	0.00000	65	70	75	80	85
KR 4.5	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน		100	3	2	26.29	0.44	0.01320	60	70	80	90	100

KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 1 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
KR 4.6	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล				2								
	4.6.1 การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking (ระดับมหาวิทยาลัย) เกณฑ์การประเมิน QS Asia Ranking 9 ประเด็น 1. จำนวนบทความวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยใน 500 อันดับแรกของ QS 2. จำนวนบทความวิจัยในฐาน SCOPUS 3. งบวิจัยที่ได้รับต่อรายได้ทั้งหมด 4. จำนวนอาจารย์ต่างชาติ 5. สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน 6. จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ 7. จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ 8. จำนวนสัญญาต่อนักศึกษาที่เรียนในมหาวิทยาลัย 9. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเกณฑ์	ร้อยละ (9 ประเด็น)	100	2		0.00	0.00	0.00000	0	30	50	70	100
	4.6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับของ ประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	2		0.00	0.00	0.00000	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5 (1ใน5 ของ ประเทศ)

KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 1 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
		หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
	4.6.3 การประเมิน THE Impact Ranking (ระดับมหาวิทยาลัย) เกณฑ์การประเมิน THE Impact Ranking 11 ประเด็น 1. สัดส่วนนักเรียนรุ่นแรก (เข้าเรียนมหาวิทยาลัยเป็นคนแรกของครอบครัว) 2. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์กับประเทศรายได้ต่ำ 3. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อการศึกษา 4. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อทรัพยากรน้ำและการจัดการน้ำ 5. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้ออุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน 6. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อการลดความเหลื่อมล้ำ 7. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน 8. สัดส่วนครั้งที่อ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ต่อจำนวนงานตีพิมพ์ 9. สัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจากอุตสาหกรรมต่อรายได้ทั้งหมด 10. จำนวนบริษัท Spin off 11. สัดส่วนนักศึกษาจากประเทศที่กำลังพัฒนา	ร้อยละ	100	2		0.00	0.00	0.00000	10	25	45	60	100

ปัญหา อุปสรรคในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์
ประจำปี พ.ศ.2565 ไตรมาส 1 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2564)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	ปัญหา อุปสรรคในการติดตาม ประเมินผล
1. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)	การรายงานผลไตรมาส 1/2565 กองนโยบายและแผนไม่ได้รับการรายงานข้อมูลจากสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางที่กำกับและขับเคลื่อน KR ดังกล่าว ➢ ปัจจุบันสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม ไม่มีเจ้าหน้าที่ในการวิเคราะห์ และจัดเก็บข้อมูล ทำให้ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญนี้ไม่มีเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนจึงทำให้ไม่มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่กำกับและขับเคลื่อนอย่างชัดเจน ➢ ข้อเสนอเพื่อพิจารณา เห็นควร ให้ผู้บริหารระดับสูงพิจารณามอบหมายให้หน่วยงานอื่นดำเนินการเป็นเจ้าภาพหลักในการเก็บข้อมูลและรายงานผลตัวชี้วัดดังกล่าวตามความเหมาะสม เพื่อให้การกำกับและขับเคลื่อนบรรลุตามเป้าหมาย
2. อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ผู้กำกับ/ขับเคลื่อนตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูลหลัก คือ สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม ➢ ปัจจุบันสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม ไม่มีเจ้าหน้าที่ในการวิเคราะห์ และจัดเก็บข้อมูล ทำให้ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญนี้ไม่มีเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนจึงทำให้ไม่มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่กำกับและขับเคลื่อนอย่างชัดเจน ➢ ข้อเสนอเพื่อพิจารณา เห็นควร ให้ผู้บริหารระดับสูงพิจารณามอบหมายให้หน่วยงานอื่นดำเนินการเป็นเจ้าภาพหลักในการเก็บข้อมูลและรายงานผลตัวชี้วัดดังกล่าวตามความเหมาะสม เพื่อให้การกำกับและขับเคลื่อนบรรลุตามเป้าหมาย
3. พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC 1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC 1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)	ผู้กำกับ/ขับเคลื่อนตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูลหลัก คือ สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม ➢ ปัจจุบันสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม มีเจ้าหน้าที่ในการวิเคราะห์ และจัดเก็บข้อมูล ทำให้ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญนี้ไม่มีเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อน ➢ เห็นควรมอบให้สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักแทน เนื่องจากสถาบันวิจัยและพัฒนาได้มีการปฏิบัติงานที่ต้องรับผิดชอบในส่วนองงานบริการวิชาการอยู่แล้ว